

ОЦЕНКА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПИЩЕВОЙ ОТРАСЛИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕЕ РАЗВИТИЯ

А.С. Ноябрёва, 2 курс

Научный руководитель – Н.Ю. Стельмах

*Белорусский государственный экономический университет,
Бобруйский филиал*

Пищевая промышленность является частью агропромышленного комплекса и оказывает существенное влияние на состояние всей экономики страны. Эффективность ее функционирования определяет уровень продовольственной безопасности государства и благосостояния народа.

Предприятиями пищевой промышленности производятся продукты питания, алкогольные и безалкогольные напитки, табачно-махорочные изделия и др. продукцию. Пищевая промышленность включает пищевкусовую, мясомолочную, молочную, рыбную, мукомольно-крупяную подотрасли [1, с. 4].

Наличие потребителей продукции пищевой промышленности и разнообразие сырья обуславливают повсеместное распространение предприятий этой отрасли. Пищевая промышленность состоит из отраслей двух категорий различных по масштабам и по характеру размещения.

К первой группе относятся отрасли, работающие на привозном сырье и не связанные прямо с сырьевой базой. Они ориентируются на потребителя и размещаются в крупных промышленных центрах, столицах. Это производство кондитерских изделий, хлебопекарная промышленность, выпуск алкогольных и безалкогольных напитков, производство полуфабрикатов и прочее.

Вторая группа предприятий отрасли ориентируется на собственное сырье. Это сахарные, консервные, мясоперерабатывающие заводы, маслоделие, сыроварение и прочее [2, с.225].

Переход к рыночной экономике способствовал изменению формы собственности предприятий пищевой промышленности. Этот процесс проходил через разгосударствление. Таким образом, крупные и средние из них были преобразованы в открытые акционерные общества. На долю частной собственности в 2009 г. приходится порядка 81,1% общего числа предприятий и свыше 80% вырабатываемой продукции анализируемой отрасли [1, с 324].

За последние годы (с 2006 – 2009 г.) явно расширился ассортимент молочной продукции. Однако происходит снижение объемов производства кондитерских и макаронных изделий, муки, крупы. Рассматривая динамику производства продукции пищевой промышленности в период с 2006 г. по 2009 г., можно сделать следующие выводы о том, что наблюдается устойчивая тенденция роста. Так в 2006 году объем производства пищевой промышленности в фактически действовавших ценах составил 12249 миллиардов рублей, а в 2008 увеличился до 19156 миллиардов рублей. В 2009 г. объем производства пищевой промышленности в фактически действовавших ценах составил 22835 миллиардов рублей. Проанализировав удельный вес продукции пищевой промышленности в объеме промышленного производства в процентах к итогу и используя рисунок 1 можно говорить о том, что в период с 2006г. по 2008 г. существовала отрицательная динамика: каждый последующий год имел меньшую долю в общем объеме промышленного производства. В 2009 г. по сравнению с 2008г. наметилась положительная тенденция, что привело к увеличению данного показателя на 3,3% .

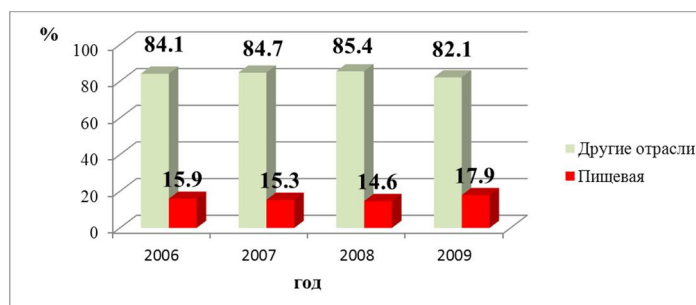


Рисунок – Удельный вес продукции пищевой отрасли в общем объеме промышленного производства, % к итогу

Примечание – Источник: собственная разработка.

Это произошло за счет государственной поддержки отдельных отраслей таких как сахарная, масло-жировая, производство продуктов детского питания и другие.

В настоящее время в экономике пищевой отрасли промышленности существует ряд проблем. Наиболее остро стоит вопрос технического и технологического переоснащения производства. Лишь 25-30% эксплуатируемого оборудования соответствует мировому уровню. Техника, которая выпускается отечественными заводами, пока не отвечает в полной мере требованиям переработчиков по технико-экономическим показателям. В структуре затрат на производство продукции пищевой промышленности наибольший удельный вес занимают материальные – 75-80% в общей сумме затрат на производство в большинстве отраслей народного хозяйства. Велик износ активной части основных средств. Он составляет 50-60%. Главная причина этого – недостаток инвестиций на техническое и технологическое перевооружение производства. На протяжении периода с 2006 г. по 2009 г. большинство предприятий пищевой промышленности работало с невысокой рентабельностью. Рентабельность реализованной продукции пищевой промышленности находилась на уровне 8-10%. Следствием низкой рентабельности предприятий является недостаток денежных средств, а также нарушение нормального хода производственного процесса.

В среднесрочной перспективе (до 2015г.) пищевая промышленность должна развиваться в направлении стабильного роста производства основных видов продукции с целью удовлетворения спроса внутреннего рынка, укрепления продовольственной безопасности страны и наращивания объемов экспорта. Для этого необходимо:

- повысить эффективность использования производственных мощностей;
- активизировать инновационную и инвестиционную деятельность путем использования собственных и заемных средств;
- фондов инновационного развития;
- привлечение иностранных инвестиций.

В целях повышения конкурентоспособности предприятиям отрасли предстоит повысить качество и потребительские свойства продукции, улучшить ее оформление с учетом требований рынка, активизировать работу по внедрению стандартизации и сертификации, приводить в соответствие системы качества на предприятиях с международными стандартами ИСО серии 9000 и НАССР.

В целях минимизации негативных последствий мирового финансово-экономического кризиса необходимо расширять существующие и находить новые рынки сбыта продукции, изучать конъюнктуру рынка, создавать торговые представительства на территории других государств, проводить рекламу отечественных товаров на зарубежных рынках, наращивать экспорт в страны Ближнего Востока, Латинской Америки, Азии, Африки. Одно из важных направлений развития – формирование единого продовольственного рынка Беларуси и стран СНГ.

Список использованных источников

1. Лазаревич М.И., Ждановская Т.Н. Пищевая промышленность Беларуси: анализ тенденций и стратегические ориентиры развития/ Я.М. Александрович, А.В. Богданович, Г.И. Гануш//Экономический бюллетень-2009 - №10– с. 4-13
2. Родионова И.А./ Макрогеография промышленности мира: пособие для студентов/ И.А. Родионова – Москва: Лицей,2000 – 236с.
3. Статистический ежегодник Республика Беларусь 2010 г./В.И. Зиновский: Минск: Национальный статистический Комитет Республики Беларусь,2010 –582с.