

ОЦЕНКА УРОВНЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ С ПОМОЩЬЮ МЕТОДА ОЦЕНКИ УРОВНЯ КОМПЛЕКСНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ РЕСУРСОВ

В.А. Печур, 3 курс

*Научный руководитель - И.М. Зборина, ассистент
Полесский государственный университет*

Постоянно усиливающаяся конкуренция как на внутреннем, так и на внешнем рынках обуславливает необходимость решения актуальной проблемы, связанной с обеспечением высокого уровня конкурентоспособности предприятия.

Целью этой статьи является изучение конкурентоспособности предприятия.

Ориентирами для достижения поставленной цели являлись следующие задачи:

- 1) изучить подходы к определению конкурентоспособности предприятия;
 - 2) рассмотреть различные методологии определения уровня конкурентоспособности предприятия;
 - 3) предложить свою методологию определения конкурентоспособности предприятия и применить её практически;
 - 4) на основании расчётов сделать выводы;
 - 5) выявить проблемы повышения конкурентоспособности предприятия;
 - 6) предложить пути улучшения уровня конкурентоспособности предприятия.
- Объектом моей работы стало ОАО «Берёзовский сыродельный комбинат».

Теоретическим и практическим вопросам совершенствования методов оценки, анализа, прогнозирования, повышения конкурентоспособности предприятия и принятия на этой основе эффективного управленческого решения, формирующего оптимальную стратегию развития в условиях экономики переходного периода, посвящены исследования ряда зарубежных и отечественных учёных: М. Портера, Ж.-Ж. Ламбена, И. Ансоффа, Г. Саймона, И. Астахова, О. Виханский, Е. Горбашко, П. Завьялов, Н. Моисеева, А. Петров, И. Фаминский, Р. Фатхутдинов и др.

На сегодняшний день известно большое количество трактовок понятия «конкурентоспособность предприятия», но наиболее удачной, по моему мнению, является трактовка, данная Гладышевой И.В. [1, с. 12]: **«конкурентоспособность предприятия»** – комплексная характеристика предприятия, которая определяется уровнем и степенью использования своих конкурентных преимуществ и возможностью адаптироваться к постоянно изменяющимся условиям внешней и внутренней среды, сохраняя при этом в любой момент времени прибыльность.

Изучая различные методики определения конкурентоспособности предприятий, можно сделать вывод, что многие из них очень громоздки, и совсем не обязательно производить сложные расчё-

ты, чтобы определить, конкурентоспособно ли анализируемое предприятие [2, с. 30]. Поэтому я хочу предложить наиболее упрощённый и, по-моему, вполне целесообразный метод определения конкурентоспособности предприятия. Этот метод базируется на том утверждении, что, если предприятие работает рентабельно, значит оно является конкурентоспособным. Таким образом, можно предложить определение **«конкурентоспособности предприятия» – это способность предприятия производить продукцию с показателями рентабельности не ниже среднеотраслевых.**

При данном подходе, основной задачей предприятия, в целях повышения конкурентоспособности, является оптимальное использование имеющихся ресурсов, выявление путей снижения себестоимости производимой продукции. Конкурентоспособность предприятия зависит от различных факторов внешней и внутренней среды.

Для оптимального производства продуктов необходимо проводить маркетинговые исследования, выявлять конкурентные преимущества, определять целевой уровень цены и рациональный уровень качества для потребительских сегментов. Внутри предприятия существуют различные подразделения, которые должны координировать свои действия, работать согласованно, эффективно.

Для того, чтобы быть конкурентоспособным, предприятие должно грамотно осуществлять свою деятельность, быстро адаптироваться к изменяющимся условиям, производить качественную продукцию и т.д. Фирма может управлять своей конкурентоспособностью посредством управления затратами, т.е. она должна эффективно использовать свои ресурсы, так, чтобы это принесло ей максимальную выгоду.

Для оценки уровня комплексного использования производственных ресурсов на анализируемом предприятии были использованы не промежуточные показатели, а конечный результат управления, т.е. отношение минимально необходимых экономических затрат на производство продукции к фактическим.

Исходными данными для расчётов послужили данные ОАО «Берёзовский сыродельный комбинат». По расчётам Z_{ymin} составили 909,183 млн. руб., при этом $Z_{yфакт}$ составили 1165,9 млн. руб.

Уровень комплексного использования производственных ресурсов на предприятии будет равен:

$$U_{ИКкр} = \frac{909,183}{1165,9} = 0,78.$$

Такой показатель говорит о неполном использовании производственных ресурсов и имеющихся резервах экономии затрат. Резерв экономии затрат определяется как разность между фактическими ($Z_{yфакт}$) и минимально необходимыми (Z_{ymin}) экономическими затратами на производство продукции, млн. руб.:

$$\Delta ЗУ = Z_{yфакт} - Z_{ymin}$$

Резерв экономии затрат равен: $\Delta ЗУ = 1165,9 - 909,183 = 256,717$ млн.руб.

Для более полной оценки уровня конкурентоспособности ОАО «Берёзовский сыродельный комбинат» была проанализирована динамика основных показателей за 2008-2009гг. Результаты анализа показали, что организация имеет ряд конкурентных преимуществ, за рассматриваемый период многие показатели деятельности улучшились. Вместе с этим, в деятельности предприятия наблюдается ряд проблем, методы решения которых предложены в моей научной работе.

В процессе проделанной работы изучен теоретический аспект конкурентоспособности предприятий и на основе предложенных методик сделан вывод, что предприятие будет конкурентоспособным, если оно будет рентабельным. Произведена оценка уровня комплексного использования производственных ресурсов ОАО «Берёзовский сыродельный комбинат» и на основании проведенного анализа, можно утверждать, что это предприятие на сегодняшний день имеет невысокий уровень рентабельности, а значит и конкурентоспособности. Однако имеет резервы для целевого сокращения затрат в сумме 256,717 млн. руб., что в перспективе будет способствовать повышению прибыльности производства.

В условиях рыночной конкуренции непросто устоять на ногах, конкурентоспособность экономики Республики Беларусь в целом, впрочем, как и конкурентоспособность других стран, невозможна без конкурентоспособности регионов и предприятий. Поэтому необходимо уделять особое внимание этим элементам. Обеспечение условий для цивилизованного и динамично развивающегося рынка, создание (формирование) конкурентоспособности — ключевой элемент в числе наци-

ональных и региональных приоритетов в любой стране, важнейшая функция государственного регулирования экономики [3, с. 40].

Список использованной литературы

1. Царёв В.В., Кантарович А.А., Черныш В.В.. Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций). // Теория и методология: учеб. пособие для студентов ВУЗов, обучающихся по специальностям экономики и управления. М.: ЮНИТИДАНА.2008.С 232-275.
2. Сарин Р. Как оценить конкурентоспособность компании? Альтернативная технология анализа // Маркетолог. М. 2002. Вып.№ 9. С.4-8.
3. Фатхутдинов Р.А. Стратегический менеджмент: учебник для вузов. 3-е изд. М.: ЗАО «Бизнес школа» «Интел-Синтез», 1999.