

*А.И. Потапченко, 4 курс
Научный руководитель – Г.С. Храбан, к.т.н., доцент
Белорусский торгово-экономический университет
потребительской кооперации*

Актуальность данных исследований определяется их целью, суть которой состоит в необходимости анализа фактического положения дел на одном из лидеров отечественных производителей обоейной продукции, определении наиболее уязвимых к рыночной среде мест, и определении некоторых перспективных направлений деятельности предприятия для повышения его конкурентоспособности.

Задачами, решаемыми для достижения поставленной цели, были сбор необходимых данных по объемам производства, определение его динамики, поиск новых направлений для рационализации структуры экспорта продукции.

Объектом изучения стало одно из старейших предприятий Беларуси по производству бумажных обоев - Открытого Акционерного Общества «Гомельобои», начинающего свою историю с 1927 года, когда на территории мыльной артели было начато строительство канифольного завода. В 1952 году на предприятии начал работу канифольно – экстрационный цех. После строительства в 1968 году нового цеха по производству технической бумаги, Ново-Белицкий лесохимический комбинат в 1972 году был переименован в Гомельский бумажно-лесохимический комбинат, а в 1976 году – введен в действие цех высокой печати, что и стало началом выпуска обоейной продукции. С 1982 года на заводе начато производство обоев способом глубокой печати, а в 1994 году Гомельский бумажно-лесохимический завод переименован в Открытое Акционерное Общество «Гомельобои». В настоящее время - это крупное производственное объединение, входящее в структуру ОАО «Белорусские обои»

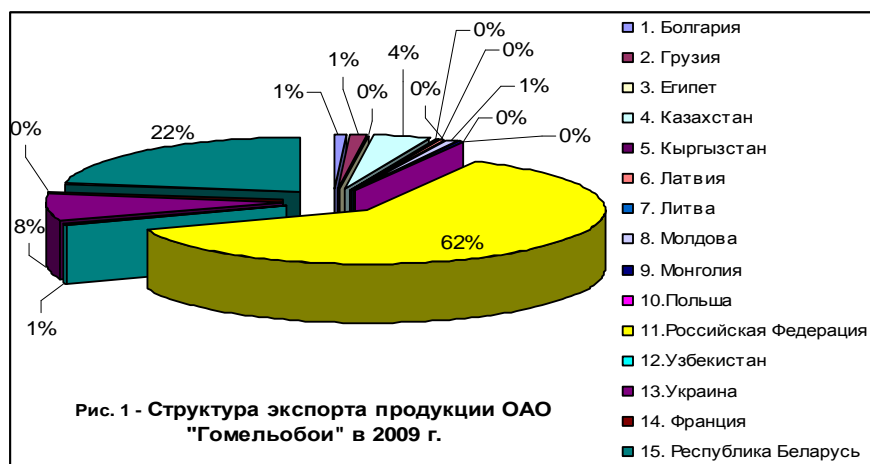
За годы существования предприятие добилось высоких результатов и имеет большое количество престижных наград:

- в 2000 году ОАО «Гомельобои» награждено Премией правительства Республики Беларусь за достижения в области качества;
- в 2001 году – получило сертификат подтверждения соответствия качества выпускаемой продукции международным стандартам серии ИСО 9001-96, а в 2003 году ОАО «Гомельобои» подтвердило звание лауреата Премии правительства Республики Беларусь в области качества;
- в 2004 году предприятие сертифицировано по системе управления безопасностью окружающей среды на соответствие требованиям СТБ ИСО 14001-2000 .

В настоящее время на предприятии трудится более 1100 человек, представляющих собой профессиональный коллектив, способный решать самые серьезные задачи. Большое количество производимой продукции экспортируется в страны ближнего и дальнего зарубежья (табл., рис.).

Таблица 1 – Объемы производства обоейной продукции на ОАО «Гомельобои» за 2006 – 2009 гг. [1]

Производство обоев, млн. усл. трубок	Годы			
	2006	2007	2008	2009
1	2	3	4	5
Всего по Республике Беларусь	129,2	119,0	114,1	82,8
В т.ч. на ОАО «Гомельобои»	39,794	38,987	35,572	29,614



Из представленных данных видно, что основным потребителем белорусских обоев является Российская Федерация, закупающая более 60% производимых обоев. На внутреннем рынке остается почти четверть продукции, а остальная часть реализуется в страны бывшего СССР, и немногим более 1% обоев продается в страны дальнего зарубежья (Болгарию – 0,84%; Египет и Монголию – по 0,01%; Польшу – 0,12%; Францию – 0,11%).

На предприятии изготавливают бумажные, виниловые, текстильные на бумажной основе, обои на основе из нетканых материалов (флизелиновые).

Бумажные и виниловые обои, в зависимости от структуры поверхности, изготавливают гладкие и рельефные а по способу отделки лицевой поверхности они обои бывают тисненные (тисненные окрашенные, тисненные с рисунком, тисненные дуплексные), профильные (вспененные и химически тисненные), велюровые, металлизированные (ламинированные металлическим слоем на основе фольги, на металлизированной пленке с металлическим эффектом), декорированные природным веществом. По декоративному исполнению производимый ассортимент также весьма разнообразный (фоновые, с печатным рисунком, с фоном и печатным рисунком, без фона, в комбинации всех указанных видов декоративных исполнений), а в зависимости от устойчивости к истиранию и влаге при эксплуатации на ОАО «Гомельобои» представлены практически все известные марки [2]:

- В-О – водостойкие при наклеивании;
- В-1 – водостойкие при эксплуатации;
- Н-1 – устойчивые к мытью (моющиеся);
- Н-2 – с высокой стойкостью к мытью;
- Н-3 – устойчивые к трению;
- С – устойчивые к сухому трению.

Как видно из данных таблицы 1, в последнем анализируемом периоде произошло существенное сокращение объемов производства (почти на треть по сравнению с 2006 годом), а это указывает на имеющиеся на предприятии трудности.

Основные трудности заключаются в недостаточно высоком качестве бумажной сырьевой основы, что сказывается на качестве готовой продукции и проблемах сбыта, а также отсутствием у отечественных производителей качественных красителей.

На зарубежных рынках уже давно производят обои с флуоресцентными добавками для получения, например, эффекта мерцающего ночного неба. Давно

освоен выпуск обоев с индикацией клеевого слоя или нанесенным клеем, что очень удобно для потребителей. Имеются также в зарубежном ассортименте обои с фунгицидным или бактерицидным эффектом, функцией деодорации или дезодорации и др.

Очевидно, уже настало время осваивать подобный ассортимент и отечественным производителям обоев, поскольку конкуренция со стороны аналогичного зарубежного производства, а также появление новых видов строительных материалов декоративно-отделочного назначения будут способствовать дальнейшему вытеснению обоев.

Следует также ожидать конкуренции в ближайшее время со стороны стран – участниц Таможенного союза в связи с образованием единого таможенного пространства и свободного режима торговли на всей таможенной территории.

Таким образом, можно сделать вывод, что для успешного развития предприятию ОАО «Гомельобои» в перспективе потребуются использование более прогрессивных, инновационных подходов к стратегическому планированию и более агрессивная ассортиментная политика, что благодаря высокому качеству позволит наращивать экспортный потенциал, способствовать импортозамещению и укреплению конкурентных позиций предприятия.

Список использованных источников

1. Статистика Беларуси. Научно-практический журнал. - № 1(5), 2010. – изд. «Статистика Беларуси», с. 69.
2. ГОСТ 6810 - 2002 (ЕН 233 – 89) Обои. Технические условия. Введ. 2003-09-01. – М.: Межгосударственный совет по стандартизации, метрологии и сертификации, 2002. – 15 с.