

**ОСОБЕННОСТИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ
НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

К.С. Рыжковец, 3 курс

*Научный руководитель – Г.Л. Харевич, к.э.н., доцент
Академия управления при Президенте Республики Беларусь*

Инновационный путь развития, направленный на создание конкурентоспособных производительных сил, является важным способом повышения конкурентоспособности нашей страны на мировом рынке. Только внедрение инновационных технологий и повышение наукоемкости произ-

водства смогут обеспечить конкурентоспособность производительных сил республики и является действительно надежным фундаментом для развития национальной экономики. Сегодня в этой сфере есть определенные проблемы.

Основными экономическими факторами, сдерживающими инновационную активность предприятий реального сектора экономики, являются низкий инновационный потенциал; недостаток собственных средств для расширения этого вида деятельности; экономические риски и длительные сроки окупаемости; низкая информационная прозрачность инновационной сферы, прежде всего недостаток информации о новых технологиях и возможных рынках сбыта принципиально нового (инновационного) продукта; неполнота законодательной базы, позволяющей планировать и распределять прибыль (рентабельность) при осуществлении передачи результатов научно-исследовательских и опытно-конструкторских, технологических работ внедренческой организации; низкий уровень наукоемкости значительного числа производственных предприятий республики.

В современных условиях складывается такая ситуация, когда на международной арене пересматриваются принципы функционирования экономических систем, особую актуальность приобретает разработка стратегии технологического развития страны в целом и каждого предприятия. Эта стратегия предполагает: (по материалам [1, с. 55])

- создание постоянно действующей системы формирования спроса предприятий на исследование и разработки в целях согласования действий субъектов научно-технической и инновационной деятельности;

- дальнейшее развитие фундаментальной науки, усиление кооперационных связей между научно-исследовательскими институтами и предприятиями отраслей реального сектора экономики, создание на их базе корпоративных структур, научно-технических (практических) центров (кластеров, корпораций, финансово-промышленных групп) и укрепление материально-технологической базы научно-исследовательских и опытно-конструкторских, технологических подразделений промышленных предприятий;

- установление кооперационных научно-технических связей между отраслями-донорами и отраслями-реципиентами технологий, специализацию объектов и субъектов инновационной инфраструктуры на обслуживании отдельных комплексов отраслей, взаимосвязанных посредством диффузии технологий;

- приближение технологической структуры белорусской промышленности к соответствующей структуре промышленно развитых стран;

- создание эффективных каналов трансфера знаний между отечественными и иностранными исследователями;

- разработку эффективной маркетинговой стратегии предприятий, позволяющей им в режиме реального времени отслеживать конъюнктуру рынка и тенденции в техническом и технологическом развитии номенклатуры выпускаемой продукции;

- реструктуризацию предприятий на основе рыночной самоорганизации и конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках.

Используемые при этом инструменты государственного воздействия следует ориентировать на поддержку инициативы предприятий, стимулируя в соответствующих направлениях их инвестиционно-инновационную активность.

Важнейшим условием реализации этой стратегии должны стать стимулирование наукоемкого экспорта и расширение международной технологической интеграции учреждений научной и научно-технической сферы, создание условий и стимулов для привлечения зарубежных инвестиций в развитие научных организаций и их интеграция в международную систему научно-технической кооперации.

Одним из направлений активизации инноваций являются кластеры товаропроизводителей. Кластер представляет собой группу предприятий и организаций (включая специализированных поставщиков, производителей и покупателей), локализованных на определенной территории и объединенных горизонтальными (поставщик-покупатель) и вертикальными (сотрудничество с конкурентами в области общих интересов и с учреждениями бизнес-услуг - образование, маркетинг, научные исследования) связями. Сетевое сотрудничество предполагает привлечение зарубежных партнеров (поставщиков материально-технических ресурсов, инвестиций и покупателей). Кластерный подход основан на поддержке государством приоритетных, чаще всего высокотехнологических отраслей. Этим обеспечивается экономический рост и повышение конкурентоспособности национальной экономики.

Назрела необходимость создания новых производств, базирующихся на технологических цепочках V и VI укладов. Это должны быть производства, имеющие корни в национальной экономике: электронная промышленность, вычислительная техника и программное обеспечение, телекоммуникации, роботостроение, нанотехнологии, наука и образование. Они обеспечат прорыв на мировые рынки и получение сверхприбылей на основе интеллектуальной ренты.

Задача государства – стимулировать производителей к внедрению инноваций. Это может происходить посредством и косвенных мер (схемы налоговых скидок на промышленные НИОКР и инновационную деятельность эффективно действуют в США, Японии и Европе, широко распространены венчурные схемы и патентные инициативы). Для обеспечения приоритетного инновационного развития национальной экономики необходимо увеличение объема внутренних расходов на научные исследования и разработки (в публикациях встречаются следующие цифры: до 1,4-1,6% к ВВП по сравнению с 0,68% в 2009 г.) [2,с.27]

Инновации возможны в условиях, когда государство ориентировано на поддержку отечественной науки, прежде всего фундаментальных исследований, которые открывают путь поистине глобальным, а не улучшающим, косметическим, имитационным нововведениям. [3, с.84]

Список использованных источников

1. Тур, А. Опираясь на инновации // Экономика Беларуси. – 2010. - №3
2. Снопков, Н.Г. Реализация основных направлений прорыва // Проблемы управления. - 2010. - №2(35)
3. Мойсейчик, Г.И. Глобальная финансово-технологическая и информационно-инновационная система и национально-инновационная система и национально-государственная стратегия инкорпорирования // Белорусский экономический журнал. - 2010. - №1