

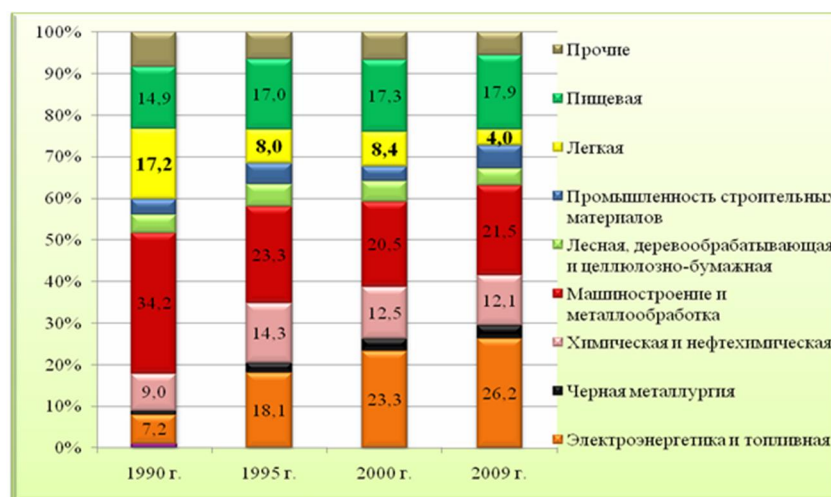
## ОЦЕНКА И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*О.В. Ткачѳва, 2 курс*

*Научный руководитель – Т.Г. Авдеева, ассистент  
Белорусский государственный экономический университет,  
Бобруйский филиал*

Легкая промышленность является одной из важнейших составных частей промышленного комплекса Республики Беларусь, которая объединяет более 10 крупных отраслей и десятки производств, где функционируют 2003 предприятий, доля которых в валовой продукции промышленного комплекса составляет 4,0 %, в структуре промышленно-производственных основных фондов – 3,86 %, в численности промышленно-производственного персонала – 11,61 % (2009 г.).

Динамика отраслевой структуры промышленности Республики Беларусь за 1990-2009 гг. представлена на рисунке 1. Ведущими отраслями промышленности в 2009 г. являются, машиностроение и металлообработка доля которой составляет 21,5 %, электроэнергетика и топливная (26,2 %), пищевая промышленность (17,9), химическая и нефтехимическая (12,1%), легкой промышленности при этом удельный вес составил всего 4,0 %. [1]



**Рисунок – Отраслевая структура промышленности**

Примечание – источник собственная разработка на основе источника 1

Структура производства за период с 1990 по 2009 гг. существенно изменилась. Нежелательные сдвиги в ранговой структуре (в сравнении с 1990 г.) произошли за счет:

- снижения доли отрасли потребительского комплекса - легкой промышленности на 13,2 %, (при значении показателя отрасли в 1990г. 17,2 %),
- при существенном сокращении доли экспортоориентированной отрасли - машиностроения и металлообработки на 12,7 %,
- значительном увеличении доли ресурсопоставляющих отраслей - топливной промышленности на 14,8 %, электроэнергетики на 4,2 % и др.

Основными причинами снижения производства основных видов продукции являются:

-отсутствие собственной сырьевой базы. Так, Республика Беларусь импортирует необходимые материалы, в том числе и синтетические нити, хотя в Беларуси наблюдается развитие мощностей по производству химических волокон, но их качество не соответствует мировым стандартам, что не позволяет вырабатывать конкурентоспособную продукцию.

-износ основных фондов. В отрасли этот показатель составляет 61 % , при ежегодных обновлениях в 2 %.

-высокая себестоимость продукции.

На протяжении 1990-2005 гг. наблюдается падение рентабельности производства. В 1990 г. рентабельность реализуемой продукции легкой промышленности составила 24,6 %, в 2009 г. она составила 11,2 %, снижение составило 13,4 %. Однако следует отметить, что начиная с 2005 г. отмечается рост рентабельности реализованной продукции легкой промышленности, в результате прирост за 4 года составил 6,6 %. Соответственно произошло снижение затрат на тысячу рублей продукции в 2009 г. в сравнении с 2008 г. на 2,5 %.[1]

В целом по отрасли наблюдается снижение среднесписочной численности промышленно-производственного персонала в 2009 г. в сравнении с 1990 г. на 53,4%, значение показателя в 2009 г. - 123,5 тысяч человек, к 2009 г. – снизилась на 141 тысячу человек.[1]

По отрасли наблюдаются самые низкие инвестиции в основной капитал за счет иностранных источников – 1,3 миллиардов рублей к 2009 г. (Для сравнения в машиностроении этот показатель составил 117,1 миллиардов рублей).

Вместе с тем, можно отметить увеличение числа предприятий легкой промышленности. С 1990 г. количество предприятий увеличилось на 1687 и в 2009 году составило 2003 предприятий. Из них государственных – 6,2 % , республиканских 1,8 %, коммунальных – 4,4 %, частных 90,8%, иностранных 3%. Отличительной чертой легкой промышленности легкой промышленности в целом является высокий удельный вес продукции, выпускаемой на негосударственных предприятиях. Наиболее крупные предприятия легкой промышленности, производящие около 80% отраслевого объема, входят в состав концерна «Беллепром» - многоотраслевого производственного комплекса страны, включающего текстильную, трикотажную, швейную, кожевенную, обувную, меховую и текстильно-галантерейную подотрасль.[1]

Таким образом, основные направления развития легкой промышленности Беларуси связаны с повышением технологического уровня производства, развитием маркетинговой деятельности и рекламы, реструктуризацией и созданием совместных предприятий.

В текстильной промышленности Беларуси преобладают крупные предприятия, которые являются монополистами по производству отдельных видов продукции. Поэтому для повышения конкурентоспособности текстильной отрасли целесообразна реструктуризация ее отдельных крупных предприятий в мелкие и средние, что будет способствовать их более активному приспособлению к потребностям рынка.

В концерне «Беллепром» разработана концепция повышения конкурентоспособности продукции текстильной отрасли. Она включает техническое перевооружение предприятий, обновление и расширение ассортимента выпускаемой продукции с учетом местного сырья и спроса покупателей, активизацию поисков рынков сбыта. Намечается также освоение и внедрение прогрессивных технологий при производстве пряж, тканей, трикотажных полотен и т.д. [2, с.335]

В перспективе легкая промышленность Беларуси ориентируется как на максимально возможное удовлетворение платежеспособного спроса на внутреннем рынке, так и на достижение наибольших результатов на внешних рынках. Предусматривается обеспечить население страны высококачественными, модными товарами отечественного производства в широком ассортименте и по доступным ценам.

Ставится задача уменьшить зависимость от импортных поставок сырья и материалов за счет увеличения производства в республике льноволокна, создания новых видов химических волокон и нитей, красителей, кожевенных материалов для обуви. В этой связи намечено внедрить технологии производства текстильных и трикотажных материалов на основе нового текстильного сырья, создаваемого предприятиями химической промышленности республики с улучшенными гигиеническими свойствами. Обновление технической базы производства в легкой промышленности предусматривается вести на основе новых технологий и технологических решений главным образом за счет собственных средств предприятий.

#### **Список использованных источников**

1. Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2010 - 584с. [Электронный ресурс]. – режим доступа: <http://belstat.gov.by/homep/ru/publications/yearbook/2010/main.php>. -Дата доступа: 10.01.2011.

2. Национальная экономика Беларуси: учебник / В.Н.Шимов и др.; под ред. В.Н.Шимов. – 3-е изд. – Минск: БГЭУ, 2009. – 751 с.