

**СЕКЦИЯ
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО
КОМПЛЕКСА**

УДК 631.151

**ОЦЕНКА СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ ПЛОДОВО-ЯГОДНОГО
ПОДКОМПЛЕКСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

*Ю.С. Симанович, О.Н. Баханович, 1 курс
Научный руководитель - В.С. Филипенко, доцент
Полесский государственный университет*

Связь сельского хозяйства с другими отраслями экономики подразумевает под собой не только существование агропромышленного комплекса, но и приводит к формированию в его структуре разнообразных подкомплексов, в основе которых лежит производство и переработка того или иного вида сельскохозяйственной продукции. Особое место здесь занимает плодово-ягодный подкомплекс.

Плоды и ягоды имеют большое значение в питании населения. Они содержат необходимые для организма человека сахара, витамины, органические кислоты, ароматические, биологически активные вещества. Многие виды фруктов и ягод имеют диетическое и лечебное значение. Научно обоснованная норма потребления их на душу населения составляет 80 кг, фактически потребляется в год — 40—45 кг [1,с.254].

Плодово-ягодный подкомплекс — это структурное звено АПК, включающее в себя совокупность взаимосвязанных отраслей и производств, главной задачей которого является достижение максимальной эффективности этих структур при условии полного удовлетворения внутреннего рынка высококачественными плодами, ягодами, продуктами их переработки и реализации конкурентной многообразной садоводческой продукции на внешний рынок [1,с.242].

Переработкой плодово-ягодной продукции в республике в настоящее время занимаются в общей сложности 57 консервных и 35 винных заводов, относящихся к системе Минсельхозпрода, и 21 плодоконсервное предприятие, находящееся в ведении Белкоопсоюза. Ежегодная потребность в плодово-ягодном сырье составляет в объеме 215-220 тыс. т [1,с.212].

Плодоводческая отрасль в Беларуси не является ведущей в сельском хозяйстве, хотя республика и располагает потенциальными возможностями для дальнейшего увеличения объемов производства фруктов при сравнительно высоком уровне окупаемости затрат и рентабельности отрасли.

Одним из предприятий, которое входит в плодово-ягодный подкомплекс, является «Пинский винодельческий завод», который создан 27 января 1940 года. С 1976 года Пинский винодельческий завод, с 1986 года Пинский завод кондитерских изделий, с 28 апреля 2001 года переименовано в коммунальное унитарное производственное предприятие «Пинский завод кондитерских изделий». Территория завода составляет 132,3 гектаров.

Открытое акционерное общество «Пинский винодельческий завод» является коммерческой организацией — юридическим лицом, действует на принципах хозяйственного расчета. Предприятие имеет обособленное имущество, самостоятельный баланс, расчетный и другие счета в учреждениях банков, печать, штампы со своим наименованием.

Для обеспечения производства сырьем, материалами, тарой завод осуществляет изыскание и закуп всего перечня необходимого сырья (спирт, сахар, ферменты и др.), топлива, тары, вспомогательных материалов как на территории РБ, так и за её пределами.

Производственные мощности по производству кондитерских изделий составляют 480 тонн в год. Производственные мощности по производству кваса составляют 39,3 тыс. дал. в год. Однако основным продуктом производства на этом предприятии является вино.

Таблица 1 – Динамика производства продукции ОАО «Пинский винодельческий завод» за 2009 – 2011 гг.

Показатели	2009 г.	2010 г.	2011 г.
Объем производства продукции, млн. р.:			
- в фактических ценах	23140	26772	46131
- в сопоставимых ценах	23269	27114	47300
Из общего объема продукции:			
Сертифицированная продукция, млн. р.	21497	25487.16	44285
Удельный вес к общему объему, %	92,9	94.0	96.0
Новая продукция, млн. р.	17563	21881	39626
Удельный вес к общему объему, %	75,9	80.7	85.9
Продукция, поставленная на экспорт, млн. р.	0	1017,34	276,79
Удельный вес к общему объему, %	0	3,8	0,6

В 2011 году предприятию удалось увеличить объем производства продукции на 172% в фактических ценах, что составило 26772 и 46131 млн. руб. соответственно. Так же следует отметить, что в 2010 году предприятию удалось реализовать на экспорт концентрированные соки, однако уже в 2011 году наблюдается снижение экспорта и резкое сокращение доли экспортируемой продукции к общему объему производства.

Таблица 2 – Выпуск продукции в натуральном выражении ОАО «Пинский винодельческий завод» за 2009 - 2011 гг.

Ассортимент продукции	Выпуск продукции			Изменение в объёме продукции, +, -
	2009 г.	2010 г.	2011 г.	
Сок концентрированный, тонн	42	466	60	18
Кондитерские изделия, тонн	304	284	294	-10
Квас, тыс. дал.	0	22,6	26,2	26,2
Отпуск ТЭР на сторону, гКал.	1411	3736	3708	2297

Резкий рост производства концентрированных соков в 2010 году обуславливался его поставкой на экспорт. В 2011 году производство кваса составило 26,2 тыс. дал, а отпуск ТЭР на сторону возрос до 3708 гКал. по сравнению с базисным 2009 годом 1411 гКал.

Таким образом, анализируя хозяйственную деятельность ОАО «Пинский винодельческий завод», можно сказать, что в 2011 году произошло незначительное улучшение работы предприятия: наблюдался рост производства и реализации продукции, рост рентабельности продукции, и как следствие этого рост чистой прибыли предприятия. Вместе с тем отмечается низкая платежеспособность торговых организаций, недостаток собственных оборотных средств, которых не хватало для обеспечения расчетов.

Список использованных источников

1. Экономика организаций и отраслей агропромышленного комплекса. В 2 кн. Кн. 2 / В. Г. Гусаков [и др.]; под общ.ред. акад. В. Г. Гусакова. // Минск: Белорус, наука, 2007. - 707 с.