

М.В. Волк, 3 курс

*Научный руководитель – Э.Н. Каленчук, старший преподаватель
Полесский государственный университет*

В последнем десятилетии возникло новое явление в развитии мировой экономики – «виртуальная экономика».

В современной экономической и философской литературе присутствует немало попыток подвергнуть анализу современные трансформации в экономике, происходящие под влиянием внедрения новых информационных и коммуникационных технологий [1].

Привычные каналы движения результатов отдельных видов интеллектуального труда заменяются компьютерными сетями, исчезает необходимость в дополнительном передвижении специалистов при выполнении работы. В современных условиях средством получения заказов и отправки результатов интеллектуального труда выступает компьютер. Такая схема не требует больших затрат на обустройство, эксплуатацию, содержание персональных рабочих мест, кабинетов, офисов, а также затрат на приобретение, установку и эксплуатацию специализированного оборудования и лабораторий [2].

Основными предпосылками становления и развития виртуальных предприятий в условиях информационной экономики являются:

-глобализация и интернационализация производства на основе всемирной компьютерной сети Интернет;

-динамические сдвиги в структуре потребностей, определившие переход от массового производства к дифференциации выпускаемой продукции, направленной на индивидуальное удовлетворение потребностей;

-интеграция в рамках деятельности предприятий;

-формирование новых условий функционирования в связи с внедрением новейших информационных технологий и др.

Виртуальное предприятие, являясь разновидностью сетевой организации, было определено М. Кастельсом как специфическая форма предприятия, система средств которого составлена путем пересечения автономных систем целей агентов сети.

Формирование сетей обеспечивает гибкость организаций и результативность бизнеса: через сближение межорганизационных требований и технологических изменений сети превратились в фундаментальную форму конкуренции в новой глобальной экономике. Таким образом, сетевые предприятия являются новой организационной формой глобальной экономики. В условиях глобальной информационной экономики кооперация фирм и создание сетей позволяют не только экономить на затратах, но и распределять риски неудачных технологических решений по сети, в том числе и на конкурентов, т.к. сети охватывают всех и сильно переплетены [3].

Способные приносить большие выгоды, виртуальные рабочие места создают конкуренцию. В таких условиях у потенциального эмигранта нет необходимости в издержках, связанных с перемещением в другое государство на новую работу – ему достаточно наличие компьютера, подключенного к сети Интернет.

Виртуальные мозги дешевле реальных, они удобнее, в том числе исключают ряд издержек, связанных с перемещением и обустройством мигранта. Они быстрее, что немаловажно в конкурентной среде. При принятии решения компанией, очевидно, будет выбран курс на использование виртуального труда.

Со стороны потенциального мигранта, заинтересованного в получении более высокой оплаты за свой труд, решение также будет отдано в пользу виртуальной занятости.

Исключение составят лишь те, кто заинтересован в непосредственном перемещении в другую страну с желанием там остаться, но их доля будет невелика при условии, что в родной стране созданы достаточные условия для жизни и защиты социальных интересов.

В макроэкономической ситуации государство получит выгоду в сокращении безработицы, дополнительной прибыли в виде налоговых платежей и иных отчислений. Специалисты будут увеличивать свой уровень доходов, что улучшит их уровень жизни и будет способствовать стабилизации социальной обстановки в стране.

Недостатками данной проблемы являются:

-отсутствие необходимости или нежелание официальной регистрации трудовой деятельности;

-неконтролируемое государством движение денежных средств;

-неуплата налогов.

Для предупреждения негативных последствий от виртуальной миграции рабочей силы, государствам следует:

-создать специализированные учреждения, которые будут заниматься непосредственно данной проблемой;

-открывать отечественные виртуальные места и компании, привлекая специалистов к работе внутри страны;

-организовать виртуальные биржи труда;

-рассмотреть широкое финансирование в сферу высоких технологий;

-активно стимулировать повышение престижа своей виртуальной инфраструктуры в мире для привлечения интеллектуального труда из других стран.

Остановить данный процесс невозможно по объективным причинам развития международной интеграции. Поэтому в интересах любого государства вовремя увидеть данную проблему и своевременно отреагировать на неё.

Список использованных источников

1. Кирюшин А. Модернизация в свете анализавиртуальных аспектов современной экономики /А. Кирюшин // Право – 2010 - №1 – с.20-24
2. Волк М.В. Тенденции интеллектуальной эмиграции в Республике Беларусь на современном этапе. Материалы IV Международной молодёжной научно-практической конференции Научный потенциал молодёжи будущему Беларуси, том III –, ПолесГУ 9 апреля 2010 г. / ПолесГУ под ред. Шебеко К.К. [и др.] – Пинск 2010 – 289с.
3. Горбунов И.Г. Формирование и функционирование виртуальный предприятий как объектов управления в условиях информационной экономики. автореф. дис. канд. экон. наук: 08.00.05 / И. Г. Горбунов; С-П. гос. университет. – С-П., 2006. – 10 с.