

**ПРОБЛЕМА РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРИГРАНИЧНЫХ ТЕРРИТОРИЯХ***Д.А. Валько, 2 курс**Научный руководитель – С.В. Артёмко, к.г.н., доцент  
БГУФК Институт туризма*

Туризм является одной из наиболее доходных и интенсивно развивающихся отраслей мирового хозяйства. За быстрые темпы роста он был признан экономическим феноменом столетия. По данным Всемирной Туристской Организации, вклад туризма в мировую экономику эквивалентен 11–12% мирового валового национального продукта. Доходы от туризма в общем объеме экспорта товаров и услуг занимают второе место в мире после экспорта нефти и нефтепродуктов.

По данным Всемирной туристической организации, в течение 2009 года в путешествия отправились 800 миллионов человек во всем мире. Ежедневно около 7 миллионов человек одновременно находятся на отдыхе.

С каждым годом увеличивается количество туристов, посетивших Беларусь. В прошлом 2009 году Беларусь с туристическими целями посетило на 2,5% больше иностранцев, чем в 2008 году. За семь месяцев 2010 года Беларусь с туристическими целями посетило на 17% больше иностранцев, чем за аналогичный прошлогодний период.

Развитие туризма проявляется также в росте разнообразия туристской деятельности. Среди наиболее популярных «новых», нетрадиционных видов туризма специалисты выделяют экзотико-приключенческий туризм, который связан с посещением экзотических мест (островов, вулканов, водопадов, пустынь, полярных станций в Антарктиде и т.д.) и приключенческой деятельностью (джип-сафари, рафтинг, дайвинг, туры на слонах, верблюдах, воздушных шарах). Отмечается активный всплеск интереса к экстремальному туризму: сплав по "черной воде" на глубине ста метров под землей по рекам пещер; хелискиинг (спуск на горных лыжах со склона горы, на который лыжники выпрыгивают из самолета) и прочие.

Расширяется и география туризма. Он «осваивает» новые территории и те, на которых ранее туристская деятельность была ограничена. Так, быстрому рекреационному освоению подлежат приграничные регионы многих стран. Для европейских стран характерно, что приграничный туризм в общем объеме составляет приблизительно 60%. Их опыт показывает, широкое использование для развития приграничного туризма «багажа» общей истории, традиционных культурных связей, принципа добрососедства, сходств природных условий, дает значительный положительный социально-экономический эффект.

Для Беларуси развитие приграничного туризма обусловлено соседством с государствами с относительно развитой системой туризма – Польшей, Литвой, Россией, Украиной. Предпосылками туристского обмена служат добрососедские отношения с сопредельными государствами, общность их исторического развития. В Республике Беларусь большинство административных районов являются приграничными, что, безусловно, имеет большое значение и накладывает свой отпечаток в развитие туристской деятельности в таких регионах.

На приграничных территориях существует ряд условий, которые способствуют развитию определенных видов туризма: экологического (организация туристских походов в нетронутые уголки природы; фотоохота на редких зверей и птиц; туры по болотам, знакомство с их флорой и фауной), агротуризма (создание туристских деревень с традиционной народной деревянной архитектурой), водного (путешествия на комфортабельных судах по водным путям республики), развитие особых видов туризма (трансграничные путешествия).

Республика Беларусь имеет достаточный потенциал для развития всех видов туризма, имеет ряд преимуществ в сравнении с другими странами. При этом следует более эффективно использовать ресурсы белорусского приграничья, создать систему приграничного и трансграничного туризма.

Для этого нужно создать трансграничные маршруты с близлежащими странами; организовать совместные международные акции (фестивали, ярмарки и т.д.); согласовать размещение и развитие центров, трасс и инфраструктуры туризма по обе стороны границы; увеличить количество пограничных переходов; упростить процедуру получения визы, прохождения паспортного и таможенного контроля для туристов.

## **Список использованных источников**

1. Бабкин, А.В. Специальные виды туризма : учебное пособие / А.В. Бабкин – Ростов н/Д : Феникс, 2008. – 252 с.
2. География международного туризма. Страны СНГ и Балтии. – Минск : Аверсэв, 2004. – 252 с.
3. <http://www.travel.ru/news/2010/03/15/178113.html>