

ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ КЛАСТЕРНОЙ МОДЕЛИ В БЕЛОРУССКО-ПОЛЬСКОМ ТРАНСГРАНИЧНОМ СОТРУДНИЧЕСТВЕ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

В.А. Ганский, аспирант

*Научный руководитель – А.А. Праневиц, д.э.н., доцент
Белорусский государственный экономический университет*

Несмотря на положительные тенденции развития туризма в Республике Беларусь, существуют значительные проблемы и недостатки функционирования туристической сферы, которые существенно отличают эту сферу Беларуси и стран Европейского Союза, в частности непосредственно соседа и стратегического партнера – Республики Польша. Интеграция Польши в ЕС, сходство природно-рекреационного потенциала, общность историко-культурного развития, активное двустороннее экономическое сотрудничество позволяют утверждать о возможности и необходимости использования преимуществ белорусско-польского трансграничного сотрудничества для усиления интегральной конкурентоспособности туристической сферы белорусско-польского трансграничного региона на основе использования кластерной модели развития.

В частности, целесообразно создать туристический трансграничный кластер в географических пределах Брестской и Гродненской областей Беларуси и Подлясского, Люблинского и Мазовецкого воеводств Республики Польша. В состав кластера могут быть привлечены туристические предприятия, учреждения размещения и оздоровления, страховые и банковские организации, учебные

заведения, специализирующиеся на подготовке кадров для данной сферы, ассоциации и агентства регионального развития и поддержки предпринимательства, профессиональные ассоциации развития туризма и поддержки туристических предприятий, органы местного самоуправления, инновационные структуры, учреждения культуры и др.

Целесообразность создания белорусско-польского трансграничного региона обусловлена выводами, сделанными по результатам экономико-математических расчетов региональных индексов конкурентоспособности туристической сферы регионов Беларуси и Польши и интегрального индекса конкурентоспособности туристической сферы белорусско-польского трансграничного региона, а также расчета эффективности использования туристического потенциала регионов Беларуси и Польши и белорусско-польского трансграничного региона. Согласно проведенным расчетам, доказано, что эффективность использования туристического потенциала и индекс конкурентоспособности туристической сферы выше для белорусско-польского трансграничного региона, чем для отдельно взятых приграничных регионов.

Невзирая на растущий интерес в научных кругах и предпринимательской среде к новым производственным системам, в частности, к кластерам, и поиска путей повышения конкурентоспособности отечественной продукции и услуг как на внутреннем, так и на внешнем рынках, а также осуществленный ряд мероприятий, направленных на повышение конкурентоспособности Беларуси, ее отдельных регионов и сфер экономической деятельности, развитие кластеров в Беларуси, в отличие от Польши, идет медленно. Это обусловлено рядом факторов:

- отсутствие нормативного определения категории кластера, его видов, комплекса мероприятий относительно создания кластеров в Беларуси, в том числе трансграничных, а также нормативно-правовой и институциональной среды их функционирования;

- отсутствие надлежащего информационного обеспечения создания и функционирования кластеров среди субъектов предпринимательства;

- недостаточная заинтересованность малых и средних предприятий в объединении в большие производственные сети в результате неверного и неполного понимания принципов деятельности кластерных объединений;

- отсутствие опыта функционирования кластеров в Беларуси в результате недостаточного изучения мирового опыта формирования кластерной политики развития государства, участия государства в процессе поддержки и реализации инициатив создания кластеров, преимуществ и возможностей от участия в кластерах предприятий, общественных организаций и учебных заведений;

- отсутствие ожидаемого количества инвесторов в связи с недостаточной инвестиционной привлекательностью и депрессивностью отдельных регионов.

Дополнительными препятствиями для создания трансграничного туристического кластера являются отличия в ментальности участников избранной формы трансграничного сотрудничества и институциональная дистанция между органами власти и другими учреждениями и организациями регионов соседних стран; а также не систематизированная трансграничная статистическая информация.

В то же время создание и содействие развитию трансграничных кластерных образований позволит существенно повысить уровень конкурентоспособности туристической сферы приграничных регионов обоих государств, поскольку формирует преимущества:

а) для предпринимателей:

- кооперация участников кластера для достижения определенных целей, но, в то же время, конкуренция на рынках сбыта;

- возможность реализации некоммерческого партнерства;

- легкость и законность применения различных схем минимизации налогообложения;

- повышение эффективности взаимодействия частного сектора, органов местного самоуправления, бизнес-ассоциаций, исследовательских и образовательных учреждений в инновационном процессе;

- динамичность и гибкость функционирования;

- оптимизация хозяйственных процессов на основе создания новых форм объединения знаний и производства;

- снижение барьеров выхода на новые рынки за счет унификации требований к продукции и услугам в пределах кластера;

- эффективность обучения персонала в результате организованного подхода, возможность адаптации системы профессионального образования региона к потребностям предприятий кластера;
 - эффективность приобретения технических средств и программных продуктов;
 - перенос позитивной репутации кластера на его участников (коллективный бренд);
 - общая дистрибутивная сеть;
 - экономия на закупках за счет совместной работы с поставщиками и посредниками [1, с. 64].
- б) для региональной экономики:
- повышение уровня занятости;
 - привлечение квалифицированных отечественных и иностранных специалистов;
 - содействие развитию смежных отраслей экономики и всей сферы услуг;
 - увеличение налоговых поступлений;
 - формирование новых форм государственного управления и переход от прямого вмешательства органов власти к управлению с помощью опосредствованных стимулов [1, с. 64].
- в) для населения:
- уменьшение безработицы;
 - расширение предложения на местных рынках услуг и продукции;
 - комплексность услуг и улучшение уровня обслуживания;
 - увеличение возможностей самореализации и внедрения научных разработок для ученых и исследователей [1, с. 65].

Успешным примером для создания белорусско-польского трансграничного туристического кластера есть опыт Калабрии (Италия), где в 1997-2000 гг. был реализованный проект под названием «Альянс для развития бизнеса и создания рабочих мест в сельской местности». В Польше уровень распространения кластерной модели развития регионов и отдельных сфер деятельности существенно больший. Однако невзирая на наличие значительного туристического потенциала в Польше преобладают кластеры в деревообрабатывающей, информационной и инновационной сферах [2].

Таким образом, создание белорусско-польского трансграничного туристического кластера активизирует трансграничный туризм в пограничных регионах, позволит решить отдельные инфраструктурные проблемы туризма, повысит эффективность деятельности участников кластера, улучшит качество и комплексность туристических и сопутствующих услуг, уменьшит транзакционные расходы и расходы на рекламу, уменьшит безработицу и т.д.

Список использованных источников

1. Klastry w gospodarce regionu / red. K.Owczarek. – Łódź: Politechnika Łódzka, 2010. – 147 s.
2. Inicjatywy klastrowe w gospodarkach rozwijających się i w fazie transformacji [Электронный ресурс] / Portal innowacji klastry. – Warszawa, 2011. – Режим доступа: <http://klastry.pi.gov.pl/klastry...> – Дата доступа: 12.02.2011.