

## РЕСУРСЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СПОРТИВНОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*А. Дыбовский, Ю. Гринкевич, 3 курс*

*Научный руководитель – И.В. Филипович, к.п.н., доцент  
Белорусский государственный университет физической культуры  
Институт туризма*

В классической теории туризма среди его целей определяется и спортивная – подготовка и участие в соревнованиях и играх на профессиональном и любительском уровнях, сопровождение спортсменов, а также участие в качестве зрителей [1]. Это определение, в принципе, и является поводом для выделения спортивного туризма в отдельный вид. Таким образом, к спортивному туризму относятся поездки с целью активного участия в спортивных мероприятиях, а также поездки, которые носят пассивный характер участия в спортивных соревнованиях [2]. Спортивный туризм разделяют на активный и пассивный. Под активным спортивным туризмом нужно понимать посещение страны с целью участия в различного вида соревнованиях, занятия тем или иным видом спорта в стране пребывания. Пассивный же спортивный туризм подразумевает под собой посещение страны туристами с целью поддержки команд, спортсменов на различных спортивных мероприятиях, просто посещение, без личного участия, спортивных мероприятий, а так же ознакомления со спортивными сооружениями, потенциалом в области спорта страны посещения.

На наш взгляд, именно развитие спортивного туризма является перспективным направлением для туристической индустрии Республики Беларусь. Эта точка зрения выдвинута на основании того, что у Республики Беларусь существуют значительные ресурсы, располагающие к развитию

именно спортивного туризма. Так, благодаря географическому положению нашей страны, у нас не однотипный климат, что способствует развитию в Республике Беларусь различных видов спорта, как летних, так и зимних. На фоне относительно небольшого населения нашей страны количество олимпийских чемпионов является показателем развития отдельных видов спорта на достаточно высоком уровне. Интенсивное строительство спортивных сооружений и поддержка детей и молодежи со стороны государства в области спорта также очевидны для всех. Весомое значение имеет и тот факт, что у нас есть перспективные команды в таких видах спорта, как хоккей и футбол, которые уже добились высоких успехов. Именно поэтому мы считаем, что в нашем государстве необходимо большее внимание уделять развитию этих видов спорта, что, как правило, влечет за собой развитие спортивного туризма.

Хотим заметить, что развитие хоккея в Республике Беларусь за последнее десятилетие отмечено рядом достойных успехов. Хоккейный клуб «Динамо Минск» участвует в Континентальной хоккейной лиге и добивается ряда весомых побед: Чемпион Белоруссии 2007 года, серебряный призёр 2006 года; обладатель Кубка Белоруссии 2005 и 2006 годов; обладатель Кубка Шпенглера 2009 года. Активно развивается детский и юношеский хоккей: в ряде городов Беларуси отлично функционируют и развиваются детские спортивные клубы, проводятся республиканские и региональные соревнования, что сказывается на формировании устойчивых болельщицких команд, составляющих подавляющее число туристов.

Так же в данное время активно развивается белорусский футбол и примером этому является футбольный клуб БАТЭ из города Борисов. БАТЭ – это первый белорусский футбольный клуб, прошедший в групповые этапы Лиги чемпионов и Лиги Европы. В сезоне 2010-2011 гг. кубка Лиги Европы. БАТЭ вышел в 1/8 финала. Участие команды в еврокубках помогает прибытию в страну фанатов других команд из различных стран. Специально для этого в 2012 году в Борисове будет построен новый стадион, соответствующий всем параметрам Союза европейских футбольных ассоциаций (англ. Union of European Football Associations, сокр. UEFA, в русской транслитерации УЕФА). Авторство проекта принадлежит словенской компании «Ofis arhitekti». Президент Республики Беларусь, ознакомившись с проектом, уточнил сроки его сдачи – конец 2012 года. Расчётная вместимость стадиона – 13,087 человек.

На сегодняшний день у нашей страны есть достаточно потенциала и возможностей для развития спортивного туризма, который у нас пока развит достаточно слабо. Причинами этому служат многие факторы, в том числе – отсутствие развитой на мировом уровне туристической инфраструктуры. К нам приближается 2014 год – год проведения Олимпийских игр в Сочи, что отразится на количестве туристов и в нашей стране. В этом же году в Республике Беларусь так же будет проходить грандиозное событие – чемпионат мира по хоккею с шайбой. Именно это спортивное мероприятие можно использовать для развития спортивного туризма и представить нашу страну с лучшей стороны, чтобы это спортивное событие не было первым и последним поводом для посещения большого количества иностранных туристов. С этой целью в Беларуси возводятся новые спортивные сооружения, например, Минск-Арена, Чижовка-Арена. Сейчас в стране 26 ледовых арен (6 – в Брестской области, 2 – в Витебской, 3 – в Гомельской, 2 – в Гродненской, 4 – в Минской, 2 – в Могилевской, 7 – в Минске). К 2014 году больше всего ледовых арен будет в Могилевской области – 10, по 9 дворцов станет в Минске и Брестской области, 8 – в Гомельской, по 7 – в Витебской и Минской, 2 арены останутся в Гродненской области [3].

Так же уделяется большое внимание и профессиональной подготовке спортсменов – хоккеистов. По данным министерства спорта и туризма количество учащихся в хоккейных школах к 2014 году должно увеличиться более чем в полтора раза – с 3301 до 5235 человек [4]. Но особое внимание в подготовке нашей страны к чемпионату мира по хоккею с шайбой следует уделить развитию туристической инфраструктуры, куда входят:

1) места размещения туристов – отели и гостиницы (к большому сожалению, в нашей стране недостаточное количество гостиниц, особенно с категорией от 3-х до 5-и звезд, которые пользуются наибольшим спросом у туристов Европы и дальнего зарубежья);

2) обслуживание туристов в области питания (пока в нашей стране невелико количество ресторанов быстрого питания, которые популярны в странах Европы; так же наши рестораны быстрого питания, имея 2-ую категорию наценки, являются не особо доступными для полноценного питания в них с финансовой точки зрения);

3) квалифицированный персонал в области обслуживания: большое внимание следует уделить обучению персонала для обслуживания иностранных туристов, ведь именно его деятельность составит впечатление о стране и о людях, которые живут в Республике Беларусь. Кроме того, необ-

ходимо создание волонтерских групп, в состав которых будут входить не только студенты различных учебных заведений, но и непосредственно сами спортсмены;

На наш взгляд необходимо также расширять дополнительные сервисы по обслуживанию туристов и гостей чемпионата мира 2014 года: создать сеть сувенирных лавок, киосков и магазинов с атрибутикой болельщиков и фанатов, символическими изображениями этого спортивного события, а также посвященной городу Минску и Республике Беларусь. Следует также подготовить к массовому посещению туристов знаковых мест нашей страны в области культурно-познавательного туризма: различные музеи, парки и скверы...

### **Список использованных источников**

1. Квартальнов, В.А. Туризм / В.А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2002.
2. Зорин, И.В., Квартальнов, В.А. Энциклопедия туризма / И.В. Зорин, В.А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2004.
3. Статья [Электронный ресурс] / БЕЛТА – Белорусское Телеграфное Агентство. – Режим доступа: [http://www.belta.by/ru/all\\_news/sport.html](http://www.belta.by/ru/all_news/sport.html) / Дата доступа 02 – 25.11.2010.
4. Статья [Электронный ресурс] / NEWSLAND – Информационно-дискуссионный портал. – Режим доступа: <http://www.newsland.ru/News/Detail/id/581497/cat/42/> Дата доступа 02 – 25.11.2010.