

УДК 338.48 (075.8)

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РЕЛИГИОЗНОГО ТУРИЗМА КАК СЕКТОРА ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

***О.В. Павловская**, магистрант*

*Научный руководитель – **Н.В. Черченко**, к.э.н., доцент
Белорусский государственный экономический университет*

Во многих странах туризм входит в тройку ведущих отраслей, развивается довольно быстрыми темпами, имеет важное социальное и экономическое значение, так как увеличивает местный доход, создает новые рабочие места, развивает все отрасли, связанные с производством туристских услуг, развивает социальную и производственную инфраструктуру в туристских центрах, активизирует дея-

тельность центров народных промыслов и развитие культуры, обеспечивает рост уровня жизни местного населения, увеличивает валютные поступления.

Туризм становится одной из важнейших отраслей сферы услуг по мере совершенствования и рыночного преобразования ее экономической структуры. Следует отметить, что религиозный туризм являет собой одну из отраслей туристской деятельности, которая имеет большой потенциал развития.

Под религиозным туризмом следует понимать виды деятельности, связанные с предоставлением услуг и удовлетворением потребностей туристов, направляющихся к святым местам и религиозным центрам, находящимся за пределами обычной для них среды [1].

Во всем мире 18—20% всех туристов путешествуют, руководствуясь религиозными убеждениями или любопытством к своей или чужой вере. По данным Всемирной туристской организации (ВТО), ежегодно совершают паломничество более 200 млн. человек.

Современная туристика выделяет следующие виды религиозного туризма:

- 1) собственно религиозный — паломничество и миссионерство;
- 2) религиозоведческий — познавательные и научные (поездки).

Принято также выделять четыре основных типа туристов, путешествующих с религиозными целями:

- 1) глубоко верующие люди (религиозная доминанта);
- 2) верующие люди (религиозная доминанта и периферийная познавательная мотивация);
- 3) верующие или неверующие люди (познавательная доминанта и периферийная религиозная мотивация). К этому типу туристов можно отнести и тех, кто осуществляет путешествия, определяемые как научный туризм религиозной тематики;

- 4) представители иных религий и неверующие (исключительно познавательная доминанта);

Из вышесказанного можно заключить, что первые два типа туристов в системе религиозного туризма являются паломниками, вторые же два типа — туристами, осуществляющими путешествия в рамках религиозного туризма экскурсионной направленности.

Паломнический туризм — это совокупность поездок представителей различных конфессий с паломническими целями. Паломничество — стремление верующих людей поклониться святым местам.

Религиозный туризм экскурсионно-познавательной направленности предполагает посещение религиозных центров, в которых туристы смогут увидеть религиозные объекты — действующие культовые памятники, музеи, посетить богослужения, принять участие в крестных ходах, медитациях и других религиозных мероприятиях. Этот вид туризма тесно взаимосвязан с научным туризмом религиозной направленности. Ученые посещают центры существующих религий, страны и регионы с богатыми религиозными традициями. Такие поездки немногочисленны, но они расширяют географию туристских поездок. Ученых интересует религиозное наследие — рукописи, различные культовые предметы, архитектурные формы как современных, так и ушедших в прошлое религий и многое другое. Исследователи направляются в центры существующих религий, страны и регионы с богатыми религиозными традициями.

Наиболее важная роль в развитии туристической отрасли страны принадлежит внутреннему туризму, что подтверждается резолюциями международных туристских форумов. Религиозный туризм имеет особое значение для развития внутреннего туризма в Беларуси, поскольку вызывает большой интерес со стороны не только верующих, но и других слоев населения.

Объектами, заслуживающими наибольшего внимания, при разработке туристско-экскурсионных маршрутов на территории Республики Беларусь, являются монастыри и храмы, где сберегаются мощи святых и другие реликвии, чудотворные иконы. Ценность этих объектов определяется не местонахождением, а содержательным уровнем (наличием объектов религиозного поклонения, совокупностью архитектурных, живописных, скульптурных ансамблей). Приезжают в Беларусь и для того, чтобы приникнуть к святым источникам, воды которых признаны целебными не только религиозными, но и научными структурами.

Центрами религиозного туризма для православных в Беларуси приняты Жировичский монастырь, где находится чудотворная икона Жировичской Божьей Матери, Спасо-Ефросиньевский монастырь в Полоцке, где находятся мощи Святой Ефросиньи Полоцкой, Святодухов Кафедральный собор в Минске — главный православный храм в Беларуси. Центры религиозного туризма для католиков — Костел в Будславе с чудотворной иконой, Бригитский монастырь в Гродно.

Религиозный туризм является составной частью современной туристской индустрии. С материальной точки зрения каждый турист нуждается в транспорте, гостинице, питании, покупках сувениров. Тур религиозной направленности является туристским продуктом, разрабатываемым туро-

ператором. Церкви, костелы, монастыри, духовные семинарии — это туристические объекты, популярность которых постоянно возрастает. В течение последних лет значительно увеличилось число туристов-паломников как внутри Беларуси, так и тех, кто выезжает в другие страны с религиозной целью.

Однако в развитии религиозного туризма в Беларуси есть ряд проблем. В первую очередь, они связаны с недостаточной развитостью сопутствующей инфраструктуры отдельных объектов и отсутствием, в большинстве случаев, маркетингового подхода при разработке и продвижении новых туристических маршрутов. Во многом решение данных проблем возможно в условиях взаимодействия туристских, краеведческих организаций и местных органов власти.

Таким образом, потенциал развития религиозного туризма в Республике Беларусь объектов безусловно велик. Его развитие возможно путем решения проблем, связанных с недостаточной развитостью сопутствующей инфраструктуры отдельных объектов и отсутствием, в большинстве случаев, маркетингового подхода при разработке и продвижении новых туристических маршрутов. Во многом решение данных проблем возможно в условиях взаимодействия туристских, краеведческих организаций и местных органов власти.

Список использованных источников

1. Бабкин, А. В. Специальные виды туризма. / А.В. Бабкин.— Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. – 252 с.
2. Дурович, А.П. Маркетинг в туризме: учеб. пос. – 2-е издание, пер. и доп. / А.П. Дурович. – М., 2001.
3. О тенденциях развития религиозного туризма на современном этапе// Режим доступа: http://lumen-gentium.sitecity.ru/ltxt_3001165459.phtml?p_ident=ltxt_3001165459.p_3001165602. – Дата доступа 18.02.11.