

ВИРТУАЛЬНЫЙ МУЗЕЙ КАК НОВОЕ СРЕДСТВО МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ В ТУРИЗМЕ

Е.В. Худницкая, 4 курс

Научный руководитель – И.В. Филипович, к.п.н., доцент

Белорусский государственный университет физической культуры

Институт туризма

Одним из важнейших мотивов, которые побуждают людей к путешествиям, является потребность в познании, в знакомстве с культурой и историей не только посредством книг, но и через реальные, наглядные примеры, подлинные предметы и людей. Самое яркое выражение такое знакомство находит в познавательном, или культурном туризме. Культурный туризм – разновидность активного отдыха, путешествие с целью удовлетворения духовных потребностей, включая приобщение к культурным ценностям и природе региона, страны; один из способов использования свободного времени, позволяющий сочетать духовное обогащение личности с восстановлением физических сил и оздоровлением [1].

Организация культурного туризма традиционно базируется на таких элементах, как проживание, питание, транспорт и развлечение. Однако приобщение к культуре – сложный процесс, который не укладывается в рамки этой схемы. На данный момент явно обозначилась потребность в выделении таких составляющих культурного туризма, как предварительная подготовка, заблаговременное знакомство туристов с особенностями и традициями людей в месте посещения и возможность последующего обобщения опыта, полученного в поездке [2, 3]. Однако конкретных разработок по внедрению этих составляющих в процесс организации познавательных туров пока нет.

На наш взгляд, подготовка туристов и создание условий для рефлексии (в т.ч. в целях корректировки существующих программ туров) могут успешно осуществляться с помощью некоторых средств коммуникации современной культурной среды. К ним можно отнести технологии виртуальной реальности, гипертекстовую систему подачи информации, глобальные сети и др. Эти средства открывают принципиально новые возможности и перед туристическими компаниями, и перед музеями как основными объектами культурного туризма, и перед туристами.

Так как речь идет о культурном туризме, наиболее важной представляется именно удаленная связь между потенциальными туристами и музеями. Такая связь может устанавливаться с помощью музейных сайтов, а также сайтов, посвященных истории и культуре Беларуси в целом. Достоверные доверия сайты с материалами о белорусской истории и культуре можно пересчитать по пальцам, а представительства музеев часто содержат только общую информацию о коллекциях и плохо проиллюстрированы. Среди их недостатков также: подача материалов только на одном-двух языках, слабая активность, отсутствие связей с другими сайтами, виртуальными проектами, реальными музеями и учреждениями сферы культуры и туризма. А также слабо используются возможности обратной связи и интерактивного интерфейса.

Однако, ни житель Беларуси, ни иностранный турист не может захотеть посетить тот или иной город, исторический памятник или музей, пока не узнает о его существовании, и не заинтересуется его историей и уникальностью.

Отсюда вытекает необходимость создания национального ресурса, способного стать полноценным средством коммуникации, обеспечить связь с удаленными аудиториями и местным населением, презентовать культуру Беларуси в глобальном информационном пространстве. В целях осуществления этих функций был разработан проект Виртуального музея белорусской национальной культуры.

Единого определения термина «виртуальный музей» нет. С одной стороны, это обусловлено большим количеством синонимичных терминов, таких как: электронный музей, цифровой музей, онлайн-музей, музей гиперСМИ, Web-музей. С другой стороны тем, что не выделены отдельные термины для полностью виртуального музея и сайта реально существующего музея. В рамках проекта Виртуального музея белорусской национальной культуры принято следующее определение: виртуальный музей – это некоторое количество электронных выставок, созданных профессионалами и опубликованных в глобальной сети.

Обращение к форме виртуального музея в целях развития культурно-познавательного туризма не случайно. Во-первых, официальные музейные ресурсы отличаются достаточным авторитетом, высоким качеством и глубиной подачи материала. Во-вторых, широкий диапазон возможностей виртуальной реальности позволяет действительно ярко и интересно преподнести информацию.

На основе анализа успешно функционирующих виртуальных выставок и музеев (Виртуальный музей Канады, «мини-сайты» web-представительства Лувра, виртуальные путешествия на сайте музея-заповедника «Кижы», виртуальные выставки М. А. Врубеля и К. Моне и др.), была разработана примерная структура Виртуального музея, содержание разделов и форма представления информации.

Среди планируемых направлений деятельности Виртуального музея белорусской национальной культуры можно выделить:

- 1) создание виртуальных экспозиций, выставок и отдельных материалов, отражающих культуру Беларуси;
- 2) проведение исследований аудитории виртуального музея, ее интересов, предпочтений и потребностей;
- 3) осуществление просветительской и образовательной деятельности;
- 4) продвижение национального туристического продукта, стимулирование внутреннего и въездного туризма.

Основное содержимое портала – материалы, подробно освещающие культуру Беларуси: национальные традиции, обряды, быт, ремесла искусство и многое другое. Эти материалы будут пред-

ставлены как в формате статей, так и в качестве виртуальных выставок – «экспозиций» музея. Текст, будет подкрепляться богатыми и разнообразными по форме материалами сопровождения: фотогалереями, видеороликами, аудиозаписями, оцифрованными музейными экспонатами (их фотографиями, трехмерными моделями), схемами, таблицами, графиками, моделями, ссылками на более подробные интернет-ресурсы и печатные издания.

Так как проект ориентирован на широкую публику, то Виртуальный музей должен обладать многоязыковым интерфейсом. Также планируется создание автоматического туристического гида и системы поиска по материалам, отдельным объектам и учреждениям, представленным в Виртуальном музее.

Таким образом, Виртуальный музей белорусской национальной культуры будет способствовать: укреплению имиджа страны, установлению контакта с удаленными аудиториями, популяризации знаний о культуре и истории Беларуси, развитию международных научных и культурных связей, развитию внутреннего и въездного культурного туризма.

При относительно небольших затратах на создание, Виртуальный музей национальной культуры Беларуси может стать визитной карточкой страны, раскрыть ее яркий образ, показать потенциал отдельных городов как достойных туристических и историко-культурных центров.

Список использованных источников

1. Глебова, Л.С., Тимофейчук, М.Н. Словарь актуальных музейных терминов / Л.С. Глебова, М.Н. Тимофейчук // Музей. – 2009. - №5. – С. 12 – 36.
2. Кузьмина, Е.М. Туризм как способ взаимодействия культур/ Е.М. Кузьмина. – Тюмень, 2005. – 24 с.
3. Кирова, М.С. Социально-культурное проектирование в области организованного туризма/ М.С. Кирова. – Москва, 2008. – 26 с.