

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ БЕЛОРУССКОЙ МОЛОДЕЖИ И ИХ ДИНАМИКА

В.В. Полоско, 1 курс

*Научный руководитель – Э.Н. Каленчук, старший преподаватель
Полесский государственный университет*

Ценностные ориентации человека являются важнейшей характеристикой личности, поскольку определяют его отношения и особенности взаимодействия с окружающим миром, детерминируют и регулируют поведение человека.

Изучение динамики ценностей и ценностных ориентаций молодых людей в различных сферах жизнедеятельности общества представляет интерес, так как эти характеристики отражают изменения в структуре ценностей нескольких поколений. Неизбежная в условиях ломки сложившихся устоев переоценка ценностей, их кризис более всего проявляются в сознании этой социальной группы [1, с. 229.].

В ценностном мире каждого человека существуют определённые ценности, которые являются стержневыми в любой сфере деятельности. К ним можно отнести образованность, трудолюбие, честность, порядочность, воспитанность, интеллигентность и ряд других. Снижение значимости этих ценностей в той или иной период вызывает в нормальном обществе серьёзное беспокойство. Сегодня с полным основанием можно говорить о конфликте ценностей в массовом сознании и в жизни общества. В настоящее время происходит разрушение системы традиционных ценностных представлений. Этот процесс сопровождается исчезновением социальных гарантий и ростом экономической нестабильности [2, с. 129.].

Негативные ценностные трансформации выступают фактором, оказывающим деструктивное влияние на процессы смены поколений, замедляя воспроизводство знаний, институтов образования и науки, а также эффективное обновление системы общественных отношений. Молодёжь, как потенциально активный участник обмена социокультурного опыта между поколениями, постепенно утрачивает статус наиболее прогрессивного актора в этом процессе.

Социально-имущественное расслоение в современном обществе привело к изменениям в ценностных ориентациях молодых людей постсоветского периода. Так, если для поколения молодежи советского периода приоритетными ценностями выступали добросовестный труд и учеба, то для современников более значимым становится материальное благополучие за счет удачи, случая, выгодной сделки.

Социологические исследования, проведенные в Беларуси в 90-е годы XX века показали, что для молодёжи наиболее значимыми ценностями являются семья, общение, законность. При этом очевидной является меркантилизация ценностных ориентаций. Согласно результатам исследования, полученным сотрудниками Института социологии Национальной академии наук Республики Беларусь, 61% опрошенных молодых людей убеждены в том, что сегодня в жизни все решают деньги и связи, 65% респондентов ориентированы на хороший заработок, 94% опрошенных ценят инициативу и предприимчивость [3, с. 35.].

Как отмечают В.И.Чуешов и Е.В.Беляева, в материалах ряда социологических исследований, проведённых в последнее время в Беларуси, динамика ценностных ориентаций современной молодёжи нередко трактуется как переход от традиционных ценностных ориентаций к новым, так называемым постмодерным ориентациям и ценностям. При этом, как правило, предполагается, что современные изменения в нашем обществе выступают такой характеристикой его системной трансформации, по отношению к которой все предшествующие ценностные ориентации могут быть охарактеризованы как «традиционные»[4, с.213.].

Существует множество факторов, оказывающих огромное влияние на формирование определённых ценностей. Среди них такие как: семья, дошкольные и образовательные учреждения, государство, СМИ, церковь, ближайшее окружение.

Актуальность данной проблемы заключается в необходимости понять и зафиксировать ценности, которыми руководствуется современная белорусская молодёжь, а также содержание их представления о настоящем и будущем.

Объект исследования – учащаяся и студенческая молодёжь.

Предмет исследования – динамика ценностных ориентаций учащейся и студенческой молодёжи.

Цель: изучение ценностных ориентаций белорусской молодежи (учащихся и студентов). Так как именно ей, молодежи, в ближайшее время предстоит взять на себя основной груз ответственности за судьбу Беларуси. Важной задачей выступает выявление признаков маргинализации сознания в этой социальной группе.

Гипотеза исследования состоит в предположении о наличии устойчивой взаимосвязи между направленностью и содержанием социальных трансформаций с одной стороны и изменениями в системе ценностных ориентаций молодежи - с другой.

Методы исследования: анализ документов (письменных документов и статистических данных), сравнительный анализ документов, анкетирование.

В ходе исследования были получены следующие результаты. На вопрос «К какому типу поколений Вы себя относите?» подавляющее большинство респондентов – 80 % отнесли себя к поколению надежд (поколение, которое имеет цели, стремления к улучшениям в будущем, которое создаёт), 20% опрошенных относят себя к «потерянному поколению» (поколение, которое просто живёт и ни чём не заботится).

При ответе на вопрос «Для современного общества характерно имущественное неравенство. Как Вы относитесь к этому явлению?» мнения студентов ВУЗа и ССУЗа разделились. «Это вполне нормально», так считают 32,6% студентов и 8,3% учащихся; «государство должно смягчить имущественное неравенство» – 15,2% и 16,7%; «неравенство оправдано только тогда, когда соответствует понятиям о равных возможностях для всех, кто вступает в самостоятельную жизнь» – 19,6% и 66,7%; за относительное неравенство высказалось 4,4% студентов; «определённого понятия пока не сложилось» у 2,8% студентов и 8,3% учащихся.

На вопрос «Готовы ли вы драться за своё место в жизни и переступить ради своего благополучия через моральные нормы?» 38,6% респондентов ответили да, 61,4 % - не считают это правильным. Обращает на себя внимание тот факт, что небольшая часть опрошенных не руководствуются моральными нормами, и ради своего благополучия способны переступить черту толерантности по отношению к другим.

Часть респондентов (24,3%) безоговорочно готовы подчиняться требованиям закона, 50% опрошенных согласны делать это при условии, что закон един для всех и представители власти будут следовать его нормам так же как и все, 25,7% респондентов ответили отрицательно. Из этого следует, что проблема правового нигилизма молодёжи в современном обществе приобрела масштабный характер.

На вопрос «Чем мотивировано Ваше поступление в ВУЗ (ССУЗ)?» респонденты ответили: получение профессии – 35,8%, возможность интеллектуального развития – 18,3%, возможность улучшить своё материальное положение – 17,5%, для самоутверждения – 12,5%, необходимость получить диплом – 11,7%, и, наконец, желание родителей оказало влияние на решение их детей – 4,2% не могут самостоятельно принимать решения.

Респондентам в одном из вопросов было предложено распределить ценности в порядке значимости для них. На первое место опрошенные вынесли следующие ценности: 54,3% - семью, 15,2% - свободу, 6,6% - деньги, 6,5% - хорошее образование и 6,3% - профессию, 4,4% - дорогие вещи, 4,3% - самосовершенствование, 2,2% - популярность, 0,2% - социальный статус.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что ценностная система современной молодежи претерпела значительные изменения в процессе постсоветской трансформации. По сравнению с эпохой советских властей, досуговые ориентации, религиозные верования существенно повысили свою значимость, в то время как ценность труда и политики снизилась.

Успешное реформирование государства возможно только при активном участии молодежи, что требует новых подходов к разработке и осуществлению молодежной политики. В связи с этим возникает необходимость периодического исследования молодежи, сбора достоверной информации об ее жизни, потребностях и интересах. Только на основе объективных данных о положении молодежи может быть осуществлена молодежная политика.

Список использованных источников

1. Русецкая, В. И. Трансформация ценностных ориентаций современной молодежи Социальные и социокультурные процессы в современной Беларуси [Текст]: Сб. науч. тр. / НАН Беларуси, Ин-т социологии; редкол.: В.Л. Абушенко (гл. ред.) [и др.]. - Минск, 2003. – 314с.
2. Социология молодёжи: учебное пособие [Текст] / Волков Ю. Г. [и др.]; под ред. проф. Ю.Г. Волкова. – Ростов-н/Д: Феникс , 2001. – 539 с..
3. Динамика ценностных ориентаций молодежи в трансформирующемся обществе; под ред. Е.М. Бабосова./ Минск: ИООО «Современное слово». - 2001. – 160 с.
4. Чуешов, В. И. Об исследовании ценностных ориентаций молодёжи как оснований инновационной деятельности [Текст] / В. И. Чуешов, Е. В. Беляева // Проблемы управления. Сер. Философии и педагогики. - 2007. - №1. – С. 213-216.