

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В АПК РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

А.М. Бойко, 3 курс

Научный руководитель – О.В. Орешиникова, к.э.н., доцент

Полесский государственный университет

Торговыми партнерами Беларуси сегодня являются 186 стран. Товары экспортируются в 143 страны, импортируются из 166. В республике насчитывается 15 тыс. импортеров и столько же экспортеров.

Главная тенденция внешней торговли последних пяти лет - постоянное увеличение объема импортных закупок.

По мнению Зайцева Д.Н. "под импортозамещением можно понимать относительное уменьшение или прекращение ввоза в страну определенного товара в связи с организацией производства того же или аналогичного товара на месте" [4, с. 84].

Сегодня главная задача – не допустить, чтобы Беларусь очутилась в стороне от глобальных тенденций развития, для чего необходимы свежие концептуальные подходы и приоритеты в социально-экономической, промышленной и научно-технической политике. Требуется принципиальный структурный разворот к новому курсу, основанному на стратегических и технологических прорывах [2, с. 6].

Во внешнеторговом обороте Республики Беларусь импорт продовольственных товаров превышает экспорт, хотя доля продукции пищевой промышленности и сырья для ее производства в структуре импорта республики сокращается. Однако сальдо по-прежнему остается отрицательным по причине того, что в республику ввозятся в значительных количествах продукты, производство которых отсутствует или осуществляется в небольших объемах в силу природно-климатических условий (рыба и морепродукты, кофе, чай, отдельные виды круп, субтропические плоды и другие), что является допустимым.

Рост импортозамещающей продукции агропромышленного комплекса будет способствовать обеспечению продовольственной безопасности страны. Ее критерием является удовлетворение за счет собственного производства потребности населения в продуктах питания по отношению к рациональным нормам потребления не менее чем на 80–85 процентов.

Основными объектами импортозамещения в агропромышленном комплексе являются: зерно (твердая пшеница), продукты переработки картофеля, овощей, фрукты и ягоды, растительное масло, сахар, белково-витаминные ингредиенты для производства комбикормов.

Несмотря на высокие валовые сборы картофеля, потребность страны в продуктах его переработки (крахмал, патока, продукты питания из картофеля) за счет собственного производства удовлетворяется лишь на 40–50 процентов.

Для увеличения объемов производства продукции из картофеля и обеспечения ее конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках будет реализовываться комплекс мер по обновлению производственных мощностей, техническому и технологическому переоснащению картофелеперерабатывающих организаций, а также по обеспечению их сырьем в необходимых объемах и с высокими технологическими качествами.

Из-за отсутствия достаточного количества сырья и мощностей по переработке сырья потребность республики в растительном масле за счет собственного производства удовлетворяется лишь на 15–20 процентов. Ежегодный ввоз его составляет 125–130 тыс. тонн.

Для сокращения импорта масла растительного в ОАО «Витебский маслоэкстракционный завод» планируется увеличить производственную мощность по переработке семян масличных культур с 48 до 96 тыс. тонн в год.

Незначительный объем переработки выращиваемых в республике плодов и овощей (менее 2 процентов) обуславливает высокий уровень импорта плодоовощных консервов (40–50 процентов от общего объема их реализации). Часть из них составляют консервы из овощей и фруктов, которые в климатических условиях Беларуси не выращиваются (перец, кукуруза, баклажаны, соки и компоты из персиков, абрикосов, винограда).

Развитие импортозамещающих производств в регионах связано, в первую очередь, с использованием потенциала отраслей потребительского комплекса. Основное внимание намечается уделять внедрению прогрессивных технологий и обновлению материально-технической базы предприятий по переработке сельскохозяйственной продукции. Приоритет принадлежит производству продукции функционального назначения, с повышенной пищевой и биологической ценностью, обогащенной поливитаминами, минеральными веществами.

Высокая импортоспособность белорусской промышленности привела к тому, что для увеличения объемов выпуска продукции требовалось больше импорта — энергоносителей, сырья, комплектующих (около 70 процентов всего импорта).

Основные задачи в области импортозамещения:

- обеспечить повсеместный и жесточайший режим экономии ресурсов;
- достичь в текущей пятилетке роста экспорта товаров и услуг в 2,2 раза;
- использовать преимущество Единого экономического пространства, разработать программу промышленной политики с учетом реалий ЕЭП;
- не браться за экономически неоправданные проекты по замещению отдельных импортных товаров, обеспечивать валютноокупаемость новых инвестиционных проектов в срок не более 10 лет;
- нарастить объем производства импортозамещающей продукции до 60-65% не критического импорта, в 2012 году увеличить объем ее производства на 20% к уровню текущего года – до 3-3,5 млрд. долл. США;
- осуществлять импортозамещение на потребительском рынке за счет производства качественной и конкурентоспособной отечественной продукции;
- выработать систему поощрений руководителей организаций и ведомств в зависимости от результатов экспорта и импортозамещения.

Беларусь выбрала иной путь — пытается организовать собственное производство максимально широкого ассортимента товаров. При этом комплектующие для многих из них приходится закупать за рубежом, так что «отечественные» модели лишь по названиям являются таковыми. Естественно, о глубине проникновения в тонкости и специфику производства в этом случае говорить не приходится, и на состояние рынка, не говоря уже о мировом, такие товары практически не влияют [3, с. 99].

Таким образом, внешнеторговая модель политики импортозамещения представляет собой стратегию обеспечения внутреннего рынка на основе развития национального производства. Приоритет отдается слабым и неконкурентоспособным отраслям. При импортозамещении госсубсидии идут в отрасли, которые не только не экспортируют свою продукцию, но и в ряде случаев не могут конкурировать с импортом на внутреннем рынке.

Несомненно - импортозамещение должно иметь экономически оправданный смысл, основанный на преимуществах Беларуси:

- выгодное экономико-географическое положение может быть использовано посредством развития отраслей услуг транспортного комплекса и телекоммуникаций;

- обширные земельные ресурсы, благоприятные природно-климатические условия для кормопроизводства, льноводства, картофелеводства;

- большие запасы возобновляемых лесных ресурсов могут способствовать развитию деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленности;

- большие запасы калийных солей должны стимулировать развитие отрасли добычи и переработки калийных солей [1, с. 62].

Таким образом, на основании сравнительного анализа экспортно-импортных операций можно говорить, что политика импортозамещения, осуществляемая в Республике Беларусь, носит правомерный характер. Но для повышения эффективности данных мероприятий необходима государственная поддержка и регулирование.

Список использованных источников

1. Научные основы импортозамещения: На примере импортозамещения продукции АПК / З.М. Ильина, И. В. Мирочицкая, Г. П. Остапенко, В. С. Тонкович. – Минск: Бел. гос. экон. ун-т, 2012. – 187с.

2. Нечай, А.А. Внешнеторговая политика развивающихся стран: от импортозамещения к экспортоориентированной модели / А.А. Нечай // Журнал международного права и международных отношений. – 2006. - № 1.

3. Углов, В. Оценка и адаптация импортозамещающей политики Республики Беларусь международным требованиям // В. Углов, Е. Давыденко // Бел. журн. междунар. права и междунар. отнош. – 2012. - № 6. - с. 98-101.

4. Зайцев, Н.Л. Экономика промышленного предприятия: учебник / Н.Л. Зайцев; 6-е изд., перераб. и доп. - М.: Инфра-М, 2008. — с. 414