

К ВОПРОСУ О РОЛИ И СУЩНОСТИ МАРКИРОВКИ «НАТУРАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ»

А.В. Хоменчук, аспирантка

*Научный руководитель – В.И. Бельский, к.э.н., доцент
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия*

Сегодня не существует прямых доказательств того, что сертификат – это то, чем, прежде всего, интересуются участники на внутреннем рынке, и другие способы контроля не действуют, однако при выходе на мировой рынок сертификация является неотъемлемым требованием к продукции, маркированной как «органическая». Сертификация и маркировка органического сельского хозяйства необходимы для того, чтобы удостовериться в ведении хозяйства и переработку продуктов согласно требованиям органического законодательства. Наличие знака органической продукции на этикетке товара, как правило, дает потребителю возможность отличить органические продукты [2, с. 57].

С 1 июня 2008 г. в Республике Беларусь введен технический кодекс установившейся практики ТКП 126-2008 «Пищевые продукты. Правила маркировки знаком «Натуральный продукт». Основные положения». Маркировка пищевых продуктов таким знаком введена с целью декларирования соответствия продукции установленным требованиям, реализации права потребителя на получение достоверной информации и осуществления компетентного выбора пищевых продуктов, повышения их конкурентоспособности и появления на рынке нового класса пищевых продуктов.

Знак «Натуральный продукт» наносится на продукцию, изготовленную из натурального продовольственного сырья животного и (или) растительного, минерального происхождения; без применения методов генной инженерии; без применения искусственных пищевых добавок. К натуральному продовольственному сырью растительного происхождения относят растительное сырье, выращенное без применения стимуляторов роста, пестицидов, методов генной инженерии. К натуральному продовольственному сырью животного происхождения относят продукты, полученные от животных, выращенных без применения антибиотиков, стимуляторов откорма, гормональных препаратов. Содержание токсичных элементов, радионуклидов, пестицидов, антибиотиков, микотоксинов, бензапирена должно быть ниже гигиенических нормативов, установленных Министерством здравоохранения Республики Беларусь для конкретного вида продукта [1, с. 1, 2].

Как известно, производство продовольственного сырья подобного качества может обеспечить органическое сельское хозяйство. В его основе лежит принцип минимального использования посторонних веществ и неприменения синтетических удобрений и инсектицидов. Вследствие общего загрязнения окружающей среды практика органического производства не может обеспечить полное отсутствие остатков этих веществ в продуктах. Вместе с тем эта практика позволяет свести к минимуму загрязнение воздуха, почвы и воды.

Натуральность – одно из основных достоинств белорусских продуктов питания. Такие продукты должны быть узнаваемы и хорошо заметны потребителям. Исходя из этого, и разрабатывалась форма знака. Он представляет собой ярко-зеленый круг, который размещен в центре белого круга, имеющего зеленую кайму и надпись «Натуральный продукт. Беларусь». Установлен минимальный размер знака – не менее 15 мм в диаметре, что сделает его заметным для потребителя. Знак может наноситься на потребительскую тару, этикетку, ярлык, контрэтикетку, кольеретку, листок-вкладыш, сопроводительную документацию, рекламный проспект [1, с. 3, 4].

Маркировка знаком «Натуральный продукт» носит добровольный характер и осуществляется на основании сертификата, выдаваемого Государственным комитетом по стандартизации Республики Беларусь. Применение знака допустимо только в течение срока действия сертификата. Ответственность за соблюдение соответствия пищевых продуктов установленным требованиям и обязательствам несет заявитель. В случае поступления информации о претензиях к качеству пищевых продуктов, на которые выдан сертификат, проводится инспекционный контроль, на основании которого орган по сертификации принимает решение о сохранении или аннулировании сертификата. При обнаружении несоответствия пищевых продуктов установленным требованиям нанесение знака «Натуральный продукт» должно быть прекращено [1, с. 3].

Безусловно, требования к производству органического сельскохозяйственного сырья в странах, где органическое производство бурно развивается, гораздо более жесткие. Но ТКП 126-2008 «Пищевые продукты. Правила маркировки знаком «Натуральный продукт» играет очень важную роль в процессе зарождения и формирования рынка органической продукции, хотя и имеет ряд недо-

статков. Например, гарантию того, что при производстве пищевых продуктов использовалось сырье, соответствующее требованиям вышеназванного технического кодекса установившейся практики, в письменном виде декларирует руководитель организации, намеревающейся осуществлять маркировку продукции. Вероятно, большую степень уверенности в том, что сырье для производства пищевой продукции имеет натуральное происхождение можно получить в том случае, если этот факт гарантируется производителем сырья и подтверждается соответствующей документацией. Еще одним недостатком является отсутствие такого неотъемлемого компонента сертификации как инспекция системы управления органическим производством. В техническом кодексе указано, что орган по сертификации проводит инспекционный контроль в случае поступления информации о претензиях к качеству пищевых продуктов от потребителей, торговых организаций, а также организаций, осуществляющих контроль безопасности и качества пищевых продуктов. Если учесть, что срок действия сертификата составляет три года, а «натуральность» продукции сложно определить на вкус, то существует высокая степень вероятности полного отсутствия инспекционного контроля производственного процесса за весь период, на который производителю предоставляется право маркировать продукцию как натуральная.

Вышеперечисленные недостатки вызваны, в большей степени, не столько несовершенствами системы сертификации, сколько отсутствием в законодательстве признания такого направления как органическое агропроизводство. Ведь процесс сертификации должен быть лишь одним из составных элементов, обеспечивающих эффективное функционирование органического сектора. Полноценное развитие органического направления в сельском хозяйстве и перерабатывающей промышленности можно ожидать только после принятия законов об органическом производстве, стандартов данного типа производства, технических регламентов для производителей органического сырья и продукции и т.д.

Учитывая вышесказанное, к сожалению, на данном этапе, продукцию, маркированную знаком «Натуральный продукт» сложно отнести к разряду органических продуктов, принимая во внимание также общепринятое в мировой практике понимание данной категории. Однако стремление группы отечественных производителей даже в условиях отсутствия механизмов стимулирования вкладывать различные виды ресурсов в развитие производства продукции нового класса дает основание отнести их к числу потенциальных производителей органической продукции. По состоянию на 15 февраля 2011 г. правом маркировки продукции знаком «Натуральный продукт» обладают 74 предприятия различных форм собственности в отношении 484 наименований продукции. Это различные виды мяса, мясные полуфабрикаты, колбасные изделия; рыба; различные виды консервов, в том числе мясные, молочные, овощные, фруктовые; безалкогольные напитки и минеральные воды; хлеб и хлебобулочные изделия; соль; уксус; шоколад; яйца; а также огромное разнообразие цельномолочной продукции.

Подводя итог, можно сказать, что сегодня у отечественных производителей есть серьезный стимул вкладывать средства в повышение экологичности своей продукции. Ведь развивающийся рынок органической продукции может открыть ряд возможностей перед производителем: расширение товарного ассортимента, в перспективном направлении, выход в новый развивающийся и высокодоходный сегмент потребителей, предложение уникальной отечественной продукции, получение международной сертификации и упрощение выхода на емкий международный рынок органических продуктов.

Список использованных источников

1. Пищевые продукты. Правила маркировки знаком «Натуральный продукт». Основные положения = Харчовыя прадукты. Правілы маркіроўкі знакам «Натуральны прадукт». Асноўныя палажэнні: ТКП 126 – 2008 (03220). – Введ. 01.06.2008. – Минск: Беларус. гос. ин-т стандартизации и сертификации, 2008. – 24 с.
2. Хоменчук, А.В. Государственное регулирование органического аграрного производства: зарубежный опыт / А.В. Хоменчук // Аграрная экономика. – 2010. – № 10 – С. 56-63.