

Национальный банк Республики Беларусь  
УО «Полесский государственный университет»

Д.В. Кузёмкин

## **ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА В АПК**

Методические указания  
по выполнению курсовой работы  
для студентов специальности  
«Экономика и управление на предприятии»  
специализации «Экономика и управление на предприятии АПК»  
и слушателей факультета повышения квалификации и переподготовки  
кадров

Пинск  
ПолесГУ  
2012

УДК 658.5  
ББК 65.291.8

**Кузёмкин Д.В.**

Организация производства в АПК: методич. указания по выполнению курсовых работ / Д.В. Кузёмки. – Пинск: ПолесГУ, 2012. – 39 с.

Методические указания по выполнению курсовых работ по дисциплине «Организация производства в отрасли» для студентов специальности 1 – 25 01 07 «Экономика и управление на предприятии» специализации 1 – 25 01 07 15 «Экономика и управление на предприятии АПК» и слушателей факультета повышения квалификации и переподготовки кадров.

УДК 658.5  
ББК 65.291.8

© УО «Полесский государственный университет», 2012

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие.....	4
1. Порядок подготовки к выполнению курсовой работы.....	5
2. Оформление и защита курсовой работы.....	6
3. Структура и содержание курсовой работы.....	6
4. Тематика и содержание курсовой работы.....	20
Литература.....	38

## ПРЕДИСЛОВИЕ

Учебным планом по дисциплине «Организация производства в АПК» предусмотрена курсовая работа, основной целью написания которой является формирование у студентов целостного представления об организации производства и выработка умения решения задач, возникающих в производственно-хозяйственной деятельности предприятий различной отраслевой принадлежности: растениеводческой, животноводческой и перерабатывающей. Это должно способствовать выбору более рациональных вариантов организационно-плановых мероприятий, обеспечивающих повышение экономической эффективности производства в условиях формирования рыночных отношений в Республике Беларусь.

Курсовая работа по дисциплине «Организация производства в АПК» должна выполняться на фактических материалах объекта исследования, содержать конкретные предложения по более эффективному использованию материальных ресурсов и оптимальному построению производственных процессов во времени и пространстве, организации технического обслуживания ремонтного, инструментального и энергетического хозяйств, выявлению резервов и путей увеличения производственных мощностей, организации инновационной деятельности, повышению качества и конкурентоспособности растениеводческой и животноводческой продукции.

В процессе выполнения курсовой работы студент должен показать высокий уровень общеобразовательной и специальной подготовки при работе с литературными источниками по исследуемой проблеме, подбору и обработке фактических данных, оценке эффективности деятельности предприятия в различных производственных ситуациях. При этом к решению поставленных задач необходимо подходить творчески, четко и логически последовательно излагать свои мысли, учитывать последние достижения науки и передовой практики, обосновывать целесообразность и эффективность предлагаемых решений, технологически и экономически грамотно выполнять расчеты.

## **ПОРЯДОК ПОДГОТОВКИ К ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

**Выбор темы курсовой работы.** Прежде чем приступить к выполнению курсовой работы, студенту следует выбрать ее тему из предложенной в методических указаниях тематики. Инициатива выбора темы принадлежит студенту в соответствии с областью его интересов. Студент вправе самостоятельно предложить тему курсовой работы с целью взаимосвязанного выполнения сначала курсовой, а затем дипломной работы.

Для студентов дневной формы обучения выбранная тема курсовой работы должна быть согласована с руководителем перед началом производственной практики и отражена в индивидуальном задании, выдаваемом студенту перед практикой.

Для студентов заочной формы обучения тема курсовой работы должна быть согласована с руководителем и утверждена заведующим кафедрой в течение сессии.

**Составление задания для выполнения курсовой работы.** Задание включает содержание и сроки выполнения курсовой работы. Содержание курсовой работы определяется ее темой. В помощь студенту предлагается примерное содержание по предложенной в пособии тематике курсовых работ. Студент имеет право изменить или дополнить содержание работы для более глубокого раскрытия темы.

Для студентов дневной формы обучения содержание работы и календарные сроки ее выполнения должны быть согласованы с руководителем до начала производственной практики, для студентов заочной формы обучения – до окончания сессии.

**Подбор литературы.** Студент самостоятельно подбирает литературу по теме курсовой работы. При этом особое внимание следует уделить изучению отраслевых нормативно-технических и методических материалов, а также стандартов предприятия, находящихся в информационных фондах предприятия. Курсовая работа должна базироваться на материалах, издаваемых директивными органами, монографиях, научных публикациях. Использовать учебную литературу рекомендуется в качестве методического материала для анализа и совершенствования определенного направления организации производства. Недопустимо переписывание целых абзацев из литературных источников, используемый материал должен быть осмыслен и стать основой для формулирования собственного мнения по исследуемому вопросу. На каждый использованный источник в курсовой работе следует делать ссылки.

**Сбор практического материала.** Курсовая работа должна базироваться на практическом материале конкретного предприятия. При этом все источники информации необходимо разделить на первичные (исследуемые впервые самим студентом) и вторичные (документы, содержащие

информацию, полученную кем-либо ранее). Для каждого направления организации производства в отрасли используются конкретные методики сбора, обработки, классификации и анализа информации.

## **2. ОФОРМЛЕНИЕ И ЗАЩИТА КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

**Оформление курсовой работы.** Объем работы не должен превышать 30 – 40 страниц машинописного текста, включая расчеты, таблицы, графики, диаграммы и т.п. Курсовая работа должна быть написана с одной стороны листа формата А4 (рекомендуемый шрифт – Times New Roman, размер 14 пт, межстрочный интервал – 18 пт).

**Защита курсовой работы.** Выполненная надлежащим образом курсовая работа должна быть сдана за 10 дней до начала зачетно-экзаменационной сессии. Научный руководитель рецензирует работу и указывает в рецензии как положительные, так и отрицательные стороны исследования. Если курсовая работа не допущена к защите или допущена с условием доработки, руководитель отмечает ошибки и недостатки и дает рекомендации по их устранению. Студент обязан внести все соответствующие исправления.

Курсовая работа защищается перед комиссией, которая определяет уровень теоретических знаний и практических навыков студента, соответствие работы предъявляемым требованиям. На защите студент должен кратко изложить содержание работы, озвучить выводы и предложения, а также дать исчерпывающие ответы на вопросы и замечания членов комиссии. По итогам защиты, с учетом качества выполненной работы, комиссией выставляется окончательная оценка курсовой работы.

Студент дневной формы обучения, не защитивший работу, не допускается к сессии, студент заочной формы обучения – к сдаче экзамена по дисциплине «Организация производства в отрасли».

## **3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

Структура и содержание курсовой работы должны способствовать последовательному раскрытию избранной темы. Курсовая работа должна содержать:

- задание к курсовой работе;
- реферат;
- оглавление;
- введение;
- теоретическую часть;
- аналитическую часть;

- конструктивную часть;
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения.

**Титульный лист** оформляется в соответствии с методическими рекомендациями УО «Полесский государственный университет» (общие требования, порядок выполнения и правила оформления студенческих работ).

**Задание к курсовой работе** заполняется в соответствии с содержащимися в нем пунктами и подписывается студентом, руководителем и утверждается заведующим кафедрой.

**Реферат** оформляется в соответствии с методическими рекомендациями УО «Полесский государственный университет» (общие требования, порядок выполнения и правила оформления студенческих работ).

**Содержание** к темам курсовых работ предлагается в данном пособии, при этом объекты исследования в тематике и содержании курсовых работ должны быть привязаны к определенному предприятию одной из отраслевой принадлежности.

Во **введении** обосновывается актуальность темы, формулируются цели и задачи курсовой работы, очерчиваются условные границы поля деятельности при проведении исследований, отражается современное состояние ключевых (например, методических) вопросов, связанных с разработкой темы и указываются используемые в работе методы исследования и компьютерные программы. Также необходимо указать объект исследования: полное название предприятия и краткая характеристика, с указанием формы собственности, организационно-правовой формы, отраслевой принадлежности, специализации, типа производства и метода организации производственного процесса, отнесения к малому, среднему или крупному производству и т.д.

Объем введения – 1–2 страницы.

**Основная часть** работы состоит из теоретического, аналитического и конструктивного подразделов. Для лучшего раскрытия темы допускается объединение аналитической и конструктивной частей. При необходимости разделы можно разбить на несколько подразделов, при этом раздел не может состоять из одного подраздела.

В **теоретической части** необходимо раскрыть суть предмета исследования, показать связь рассматриваемой проблемы с другими экономическими проблемами предприятия, осветить разные точки зрения на

суть проблемы, проанализировать организацию производства на предприятиях стран с развитой рыночной экономикой.

Теоретическая часть курсовой работы базируется на научной и технической литературе. Однако иногда (в зависимости от темы) целесообразно в теоретическую часть включить практический материал исследуемого предприятия.

В *аналитической части* работы производятся расчеты, характеризующие состояние рассматриваемой проблемы на предприятии. Здесь необходимо привести таблицы, графики, диаграммы и другой иллюстративный материал.

Цель аналитической части – вскрыть резервы, выявить отрицательные моменты, факторы и источники повышения эффективности деятельности предприятия. Для этого используются различные методы исследования: технико-экономический анализ и расчет, группировки и сравнения, экспертные, статистические, Парето, экономико-математические и т.д.

Аналитическая часть должна являться, с одной стороны, логическим продолжением теоретической части, а с другой – основой для конструктивных предложений по совершенствованию исследуемой проблемы организации производства.

*Конструктивная часть* курсовой работы может не выделяться в отдельный раздел, а входить в аналитическую часть и логически продолжать её. В этой части приводятся обоснованные предложения студента по реализации вскрытых недостатков и резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности, учитывающие специфику предприятия. Конструктивная часть курсовой работы должна содержать отдельные организационно-технические и организационно-методические мероприятия, а также положения, регламенты, планы, модели, компьютерные программы, бизнес-планы инвестиционных проектов и т.д. В конструктивной части также производятся расчеты экономической эффективности предлагаемых мероприятий.

При разработке бизнес-планов инвестиционных проектов необходимо руководствоваться правилами по их составлению, утвержденных постановлением Министерства экономики Республики Беларусь № 158 от 31 августа 2005 г., а также нормативно-правовыми актами соответствующих отраслей экономики Республики Беларусь.

Структура бизнес-плана:

**1. Резюме** отражает основную идею проекта и обобщает основные выводы и результаты по разделам бизнес-плана. В резюме в сжатой и доступной форме излагается суть бизнес-плана. Целесообразно привести информацию о технологической новизне проекта и его социальной значимости.



## 2. Характеристика предприятия, стратегия его развития:

- 1) история создания;
- 2) основные достижения и неудачи в деятельности предприятия;
- 3) слабые и сильные места в производственно-хозяйственной деятельности;
- 4) характеристика имеющихся основных производственных фондов и технологий;
- 5) загрузка производственных мощностей;
- 6) виды выпускаемой продукции;
- 7) основные показатели финансово-хозяйственной деятельности предприятия за предшествующий период (табл. 1);
- 8) описание отрасли и характеристика предприятия, его роль и место в отраслевой иерархии и народном хозяйстве в целом;
- 9) главные цели и задачи перспективного стратегического развития предприятия (выпуск новой продукции, повышение качества выпускаемой продукции, увеличение объемов производства, улучшение условий труда, экономия ресурсов, замена основных производственных фондов, внедрение новых технологий, импортозамещение и т.д.);
- 10) актуальность и новизна предлагаемого проекта;
- 11) мероприятия по достижению заданных целей.

Таблица 1 – Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности предприятия (за предшествующие периоды 3 – 5 лет)

№ п/п	Наименование показателя	Периоды (годы)		
		1...	2...	3...
1.	Объем выпуска продукции в натуральном выражении			
2.	Затраты на производство продукции в стоимостном выражении			
3.	Выручка от реализации продукции в стоимостном выражении			
4.	Рентабельность производства продукции, %			
5.	Рентабельность реализации продукции, %			
6.	Загрузка производственных мощностей, %			
7.	Численность сотрудников, чел.			

## 3. Описание выпускаемой продукции:

- 1) область применения;
- 2) основные характеристики (потребительские, сбытовые и функциональные);

- 3) соответствие международным и национальным стандартам качества; контроль качества;
- 4) требования к гарантийному и послегарантийному обслуживанию;
- 5) наличие патентов, лицензий, сертификатов;
- 6) новизна технических и технологических решений, потребительских свойств;
- 7) разработка плана мероприятий по совершенствованию продукции с целью повышения ее конкурентоспособности.

#### **4. Анализ рынков сбыта. Стратегия маркетинга.**

Анализ рынков сбыта:

- 1) общая характеристика рынков сбыта, доля предприятия на разных рынках;
- 2) динамика развития рынка и прогноз тенденций изменения его в будущем;
- 3) основные факторы, влияющие на изменение рынка;
- 4) основные требования потребителей к продукции (услуге);
- 5) оценка возможностей конкурентов и основные данные о выпускаемой ими продукции: технический уровень, цена, уровень качества; технологическое и финансовое состояние конкурирующих предприятий и степень их влияния на рынок данной продукции (услуги);
- 6) преимущества предприятия перед конкурентами.

Стратегия маркетинга:

- 1) стратегия сбыта;
- 2) расчет и обоснование цены с учетом соответствующего законодательства и политики регулирования цен на государственном уровне, а также сегмента рынка;
- 3) обоснование правильности выбора стратегии ценообразования (сравнение с ценой конкурентов, а также свойств продукции: новизны, качества и т.д.);
- 4) тактика по реализации продукции на конкретном сегменте рынка (собственная торговая сеть, торговые представительства, посредники, дистрибьюторы и т.д.);
- 5) политика по послепродажному обслуживанию (предприятием на месте, ремонтными мастерскими, сервисными центрами и т.д.) с указанием затрат на организацию обслуживания и доходов (убытков) от такого вида деятельности;
- 6) оценка изменения объемов реализации продукции в перспективе; обоснование затрат на маркетинг и рекламу;
- 7) план мероприятий по продвижению продукции на рынки, включая основные этапы реализации.

#### **5. Производственный план:**

- 1) программа производства и реализации продукции;
- 2) производственные мощности (здания, сооружения, технологии, оборудование);
- 3) материально-техническое обеспечение;

4) стоимость (издержки) производства и сбыта продукции.

Производственный план разрабатывается на срок реализации проекта (горизонт расчета). Исходные данные по проекту оформляются по макету таблицы 2. Прогнозируемые цены на продукцию приводятся в соответствии с макетом таблицы 3.

Таблица 2 – Исходные данные по проекту

Наименование показателя	Значение
Горизонт расчета (лет)	
Ставка дисконтирования (%)	
Дата начала реализации проекта	
Валюта расчета – денежная расчетная единица проекта (бел. рубль, свободноконвертируемая валюта (далее – СКВ)	
Официальный курс бел. рубля за единицу СКВ на дату составления бизнес-плана	
Дата составления бизнес-плана	

Таблица 3 – Прогнозируемые цены на продукцию (валюта расчета)

№ п/п	Перечень продукции, рынков сбыта	Базовый период (год)	По периодам (годам) реализации проекта			
Цена реализации единицы продукции (без НДС)						
1	Продукция А: внутренний рынок ближнее зарубежье дальнее зарубежье					
2	Продукция Б: внутренний рынок ближнее зарубежье дальнее зарубежье					
3	Продукция п: внутренний рынок ближнее зарубежье дальнее зарубежье					

*Примечания:*

1. На основные виды продукции рекомендуется дополнительно показать структуру цены на основе статей калькуляции (с указанием текущей калькуляции и калькуляции после реализации проекта).

2. Прогнозируемые отпускные цены на продукцию на протяжении горизонта расчета принимаются условно-постоянными, любое изменение должно быть обосновано в примечании к таблице либо текстовой части бизнес-плана.

3. При широком ассортименте продукции указываются средневзвешенные цены по укрупненным группам продукции. При этом приводится методика расчета и расчет средневзвешенных цен.

4. Группировка по рынкам сбыта может производиться по регионам либо странам-экспортерам.

Программа производства и реализации продукции составляется на основании проведенных маркетинговых исследований, прогнозируемых цен на продукцию с учетом имеющихся и создаваемых производственных мощностей (табл. 4).

В подразделе «Материально-техническое обеспечение» производства излагаются перспективы обеспечения проекта требуемым сырьем, материалами, комплектующими изделиями, запасными частями, теплоэнергетическими и другими ресурсами.

Таблица 4 – Программа реализации продукции в стоимостном выражении (валюта расчета)

N п/п	Наименование показателя	Ставка НДС	Базовый период (год)	По периодам (годам) реализации проекта			
				1	2	...	t
1	Объем реализации продукции в стоимостном выражении (без НДС)						
	продукция А:						
	внутренний рынок						
	ближнее зарубежье						
	дальнее зарубежье						
	продукция Б:						
	внутренний рынок						
	ближнее зарубежье						
	дальнее зарубежье						
	продукция n:						
	внутренний рынок						
	ближнее зарубежье						
дальнее зарубежье							
2	Выручка от реализации продукции (без НДС)						
3	НДС начисленный - всего						
4	Выручка от реализации продукции (с НДС)						
5	Удельный вес реализуемой продукции по рынкам сбыта, %:						
	внутренний рынок						
	ближнее зарубежье						
	дальнее зарубежье						

*Примечания:*

1. Расчет удельного веса реализуемой продукции по рынкам сбыта производится без учета НДС.

2. Расчетная ставка НДС указывается по каждому приведенному виду продукции в зависимости от рынка сбыта.

В подразделе «Затраты на производство и реализацию продукции» даются обоснования по каждому элементу затрат на производство и реализацию продукции, прогнозируются их изменения в перспективе. Расчет амортизационных отчислений производится в соответствии с применяемой организацией амортизационной политикой. Сводный расчет затрат на производство и реализацию продукции оформляется по макету табл. 5.

Для анализа безубыточности выделяются условно-переменные и условно-постоянные расходы (издержки). При подготовке табл. 5 анализируются отдельные элементы затрат по отношению к суммарной себестоимости производственной программы и определяются те из них, которые имеют наибольший удельный вес.

Таблица 5 – Расчет затрат на производство и реализацию продукции  
(валюта расчета)

№ п/п	Элементы затрат	Базовый период (год)	По периодам (годам) реализации проекта			
1	Затраты на производство и реализацию продукции – всего					
1.1	Материальные затраты – всего					
1.1.1	В том числе: сырье и материалы					
1.1.2	покупные комплектующие изделия и полуфабрикаты					
1.1.3	топливно-энергетические ресурсы					
1.1.4	работы и услуги производственного характера					
1.1.5	прочие материальные затраты (указать)					
1.2	Расходы на оплату труда					
1.3	Отчисления на социальные нужды					
1.4	Амортизация основных средств и нематериальных активов					
1.5	Прочие затраты – всего					
1.5.1	В том числе: налоги и неналоговые платежи					
1.5.2	платежи по страхованию					
1.5.3	проценты по полученным ссудам, кредитам и займам в (соответствии с законодательством)					
1.5.4	лизинговые платежи					
1.5.5	другие затраты					
2.1	условно-переменные издержки					
2.2	условно-постоянные издержки					

*Примечания:*

1. В условиях допущения возможности реализации всей произведенной продукции себестоимость реализованной продукции приравнивается к затратам на производство и реализацию продукции.

2. В статье "Прочие затраты" кроме перечисленных указываются элементы затрат, имеющие наибольший удельный вес.

Разрабатываются меры по снижению затрат и управлению себестоимостью продукции.

#### **6. Организационный план:**

1) обоснование организационно-штатной структуры предприятия и выбор рациональной системы управления производством, персоналом, снабжением, сбытом и предприятием в целом;

2) учет возможностей по подбору и подготовке персонала, способности команды менеджеров, определение необходимой квалификации и численности специалистов, обоснование введения многосменности в работе.

#### **7. Инвестиционный план:**

1) календарный график реализации проекта, план согласованных во времени мероприятий;

2) расчёт потребности в первоначальном оборотном капитале, сводные данные по источникам финансирования проекта;

3) расчет погашения долговых обязательств по долгосрочным и краткосрочным кредитам, бюджетным ссудам.

Расчет потребности в чистом оборотном капитале выполняется в соответствии с таблицей 6. При этом размер оборотных активов определяется исходя из сложившегося уровня обеспеченности организации оборотными активами, планируемых изменений производственной программы, а также возможностей обеспечения их оптимальной величины. Размер кредиторской задолженности регулируется с учетом накопительного остатка денежных средств и уровня платежеспособности организации, контролируемого при составлении расчетов по коэффициенту текущей ликвидности. Если коэффициенты текущей ликвидности принимают значения меньше нормативного, накопительный остаток денежных средств (кроме минимального остатка денежных средств на расчетном счете организации) должен быть использован на уменьшение кредиторской задолженности и возврат краткосрочных и долгосрочных кредитов (займов).

Таблица 6 – Расчет потребности в чистом оборотном капитале (валюта расчета)

№ п/п	Наименование показателей	На начало базового периода (года)	На конец базового периода (года)	На конец периода (года) реализации проекта			
				1	2	...	t
1	Оборотные активы						
1.1	Сырье, материалы и другие ценности:						
	запас сырья и материалов в днях						

	размер однодневного запаса с учетом производственной программы						
1.2	Незавершенное производство:						
	запас незавершенного производства в днях						
	размер однодневного запаса с учетом производственной программы						
1.3	Готовая продукция и товары:						
	запас готовой продукции и товаров в днях						
	размер однодневного запаса с учетом производственной программы						
1.4	Дебиторская задолженность, товары отгруженные (выполненные работы, оказанные услуги):						
	размер однодневной выручки с учетом производственной программы						
	отсрочка в поступлении выручки в днях						
1.5	Прочие оборотные активы						
1.6	Итого оборотные активы						
2	Кредиторская задолженность:						
2.1	Расчеты с поставщиками и подрядчиками						
	потребность в основном сырье, материалах, ТЭР и других материальных ресурсах						
	однодневная потребность отсрочка платежей в днях						
2.2	Расчеты по оплате труда:						
2.3	Расчеты по налогам и сборам, по социальному страхованию и обеспечению						
2.4	Расчеты с разными дебиторами и кредиторами						
2.5	Итого кредиторская						

	задолженность (сумма стр. 2.1-стр. 2.4)						
2.6	Прирост кредиторской задолженности (по стр. 2.5)						
3	Чистый оборотный капитал (стр. 1.6-стр. 2.5)						
4	Прирост чистого оборотного капитала (по стр. 3)						

**8. Прогнозирование финансово-хозяйственной деятельности** Расчет прибыли от реализации продукции оформляется согласно таблице 7, в которой отражаются ежегодно образующаяся прибыль или убытки.

Таблица 7 – Расчет прибыли от реализации (валюта расчета)

№ п/п	Наименование показателей	Базовый период (год)	По периодам (годам) реализации проекта			
			1	2	...	t
1	Выручка от реализации продукции					
2	Налоги, сборы, платежи, включаемые в выручку от реализации продукции					
3	Выручка от реализации продукции (за минусом НДС, акцизов и иных обязательных платежей)					
3.1	Справочно: бюджетные субсидии на покрытие разницы в ценах и тарифах					
4	Условно-переменные издержки (стр. 2.2, табл. 5)					
5	Маржинальная (переменная) прибыль (стр. 3 - стр. 4)					
6	Условно-постоянные издержки (стр. 2.2, табл. 5)					
7	Прибыль (убыток) от реализации (стр. 3-стр. 4-стр. 6)					
8	Прибыль (убыток) от операционных доходов и расходов					
9	Прибыль (убыток) от внереализационных доходов и расходов					
10	Прибыль (убыток) за отчетный период (стр. 7 + стр. 8 + стр. 9)					
11	Налоги и сборы, производимые из прибыли (доходов)					
12	Расходы и платежи из прибыли					
13	Сумма льготы по налогу на прибыль					
14	Прибыль (убыток) к распределению (стр. 10-стр. 11-стр. 12-стр. 13)					



	В том числе по направлениям использования:	x	x	x	x	x
14.1	резервный фонд					
14.2	на цели накопления					
14.3	на цели потребления					
14.4	прочие (указать)					
15	Чистая прибыль (стр. 10-стр. 11-стр. 12)					
16	Чистый доход					
17	Погашение задолженности по кредитам, займам					

В распределении прибыли показывается объем прибыли, который используется на выплату дивидендов, оплату труда, пополнение оборотных средств, поддержание социальной сферы и другие текущие выплаты обязательного характера.

По мере реализации проекта финансово-экономическая часть бизнес-плана должна пересчитываться при изменении экономической ситуации, инфляции, рынков сбыта готовой продукции, налогового окружения и иных факторов с целью всестороннего анализа экономических и финансовых показателей, а также выработки и принятия мер, направленных на обеспечение эффективности реализуемого проекта.

**9. Показатели эффективности проекта.** Оценка эффективности инвестиций базируется на сопоставлении ожидаемого чистого дохода от реализации проекта с инвестированным в проект капиталом. В основе метода лежит вычисление чистого потока наличности, определяемого как разность между чистым доходом по проекту и суммой общих инвестиционных затрат и платы за кредиты (займы), связанной с осуществлением капитальных затрат по проекту. Расчет чистого потока наличности осуществляется в соответствии с таблицей 8.

На основании чистого потока наличности рассчитываются основные показатели оценки эффективности инвестиций: чистый дисконтированный доход, индекс рентабельности (доходности), внутренняя норма доходности, динамический срок окупаемости.

Для расчета этих показателей применяется коэффициент дисконтирования, который используется для приведения будущих потоков и оттоков денежных средств за каждый расчетный период (год) реализации проекта к начальному периоду времени. При этом дисконтирование денежных потоков осуществляется с момента начала финансирования инвестиций.

Таблица 8 – Расчет чистого потока наличности и показателей эффективности проекта (валюта расчета)

№ п/п	Виды доходов и затрат, наименование показателей	Базовый период (год)	По периодам (годам) реализации проекта			
1	ОТТОК НАЛИЧНОСТИ					
1.1	Общие инвестиционные затраты по проекту без НДС					
1.2	Плата за кредиты (займы), связанная с осуществлением инвестиционных затрат по проекту					
2	Полный отток (стр. 1.1 + стр. 1.2)					
3	ПРИТОК НАЛИЧНОСТИ					
3.1	Чистый доход организации с учетом реализации проекта					
3.2	Чистый доход организации без учета реализации проекта					
4	Чистый доход по проекту (стр. 3.1-стр. 3.2)					
5	Сальдо потока (чистый поток наличности - ЧПН) (стр. 4-стр. 2)					
6	То же нарастающим итогом (по стр. 5)					
7	Приведение будущей стоимости денег к их текущей стоимости Коэффициент дисконтирования (при ставке дисконтирования __%)	1,00				
8	Дисконтированный отток (стр. 2 Ч стр. 7)					
9	Дисконтированный приток (стр. 4 Ч стр. 7)					
10	Дисконтированный ЧПН (стр. 8 - стр. 9)					
11	То же нарастающим итогом (по стр. 10) - чистый дисконтированный доход (ЧДД)					
12	Показатели эффективности проекта:					
12.1	Чистый дисконтированный доход (ЧДД) (по стр. 11)					
12.2	Простой срок окупаемости проекта (по стр. 6)					
12.3	Динамический срок окупаемости проекта (по стр. 11)					
12.4	Внутренняя норма доходности (ВНД) (по стр. 5)					
12.5	Индекс доходности (ИД) (по стр. 8 и стр. 11)					
12.6	Коэффициент покрытия задолженности					
12.7	Уровень безубыточности					
13	Финансово-экономические показатели					
13.1	Рентабельность инвестированного капитала, %					

13.2	Рентабельность продукции, %					
13.3	Рентабельность продаж, %					
13.4	Коэффициент обеспеченности финансовых обязательств активами					
13.5	Срок оборачиваемости капитала					
13.6	Коэффициент текущей ликвидности					

### **10. Юридический план:**

- 1) описание организационно-правовой формы предприятия;
- 2) уточнение основных юридических аспектов будущей деятельности предприятия, особенности его внешнеэкономической деятельности.

**Заключение** – это тезисное и последовательное изложение основных выводов и предложений, к которым студент пришел в результате исследования. Начинается заключение со слов «Проведенное исследование, направленное на совершенствование (указать проблему и объект исследования), позволило сделать ряд выводов и предложений...» и далее по пунктам.

Выводы и предложения должны быть краткими и четкими, дающими полное представление о содержании, значимости, обоснованности и эффективности курсовой работы.

**Список использованных источников и приложения** оформляется в соответствии с методическими рекомендациями УО «Полесский государственный университет» (общие требования, порядок выполнения и правила оформления студенческих работ).

## **ТЕМАТИКА И СОДЕРЖАНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

### **Тема 1. Производственная структура предприятия и пути ее совершенствования (на примере ...)**

Введение.

1. Сущность, виды и типы производственных структур.
2. Анализ производственной структуры, ее место в генеральном плане предприятия.
3. Пути совершенствования производственной структуры предприятия и эффективность предлагаемых мероприятий.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

### **Тема 2. Производственный процесс изготовления продукции и пути повышения его рациональной организации (на примере ...)**

Введение.

1. Понятие и виды производственных процессов.
2. Оценка принципов рациональной организации производственного процесса изготовления продукции.
3. Разработка бизнес-плана по изготовлению новой продукции.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

### **Тема 3. Производственный цикл изготовления продукции пути ее сокращения (на примере ...)**

Введение.

1. Понятие производственного цикла и факторы, влияющие на его длительность.
2. Расчет длительности технологического и производственного цикла изготовления продукции на предприятии в зависимости от видов движения предметов труда.
3. Пути и экономическая эффективность рационального сокращения производственного цикла изготовления продукции на предприятии.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

#### **Тема 4. Определение длительности производственного цикла изготовления продукции на основе сетевого графика (на примере ...)**

Введение.

1. Понятие производственного цикла и факторы, влияющие на его длительность.
2. Построение сетевого графика изготовления продукции на предприятии.
3. Пути сокращения длительности производственного цикла изготовления продукции (оптимизация сетевого графика).

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

#### **Тема 5. Производственная мощность и обеспечение сопряженности производства (на примере ...)**

Введение.

1. Производственная мощность и ее определяющие факторы.
2. Расчет производственной мощности цеха (предприятия). Определение сопряженности участков (цехов).
3. Разработка мероприятий по ликвидации «узких», «широких» мест и обеспечению сопряженности производства. Перерасчет сопряженности производства.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

#### **Тема 6. Оптимизация производственной мощности предприятия (на примере ...)**

Введение.

1. Понятие производственной мощности и методика ее расчета.
2. Экономико-математическая модель оптимизации производственной программы при наиболее полной загрузке оборудования.
3. Компьютерная программа и расчет оптимальной производственной мощности на предприятии с помощью ПЭВМ.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

#### **Тема 7. Анализ и пути улучшения использования производственной мощности и основных производственных фондов (на примере ...)**

Введение.

1. Понятие производственной мощности и факторы, ее определяющие.
2. Расчет и анализ показателей использования производственной мощности и ОПФ на предприятии.
3. Пути и экономическая эффективность улучшения использования производственной мощности и ОПФ на предприятии.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

## **Тема 8. Распределение годовой программы выпуска продукции по месяцам (на примере ...)**

Введение.

1. Сущность оперативно-производственного планирования и требования к календарному распределению.
2. Особенности выпуска продукции на предприятии (в соответствии с типом производства) и этапы календарного распределения.
3. Компьютерная программа и календарное распределение с помощью ПЭВМ.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

## **Тема 9. Организация единичного производства продукции (на примере ...)**

Введение.

1. Сущность единичного типа и индивидуального метода организации производства продукции, определяющие их признаки.
2. Расчет технико-экономических показателей единичного типа, индивидуального метода организации производства продукции на предприятии.
3. Основные пути совершенствования и экономическая эффективность функционирования единичного типа, индивидуального метода организации производства.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

## **Тема 10. Организация серийного производства продукции (на примере ...)**

Введение.

1. Сущность, понятие серийного типа и партионного метода организации производства продукции, определяющие их признаки.

2. Расчет технико-экономических показателей серийного типа и партионного метода организации производства продукции на предприятии.

3. Основные пути совершенствования и экономическая эффективность функционирования серийного типа и партионного метода организации производства.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

### **Тема 11. Организация массового производства продукции (на примере ...)**

Введение

1. Сущность массового типа и поточного метода организации производства, определяющие их признаки.

2. Расчет технико-экономических показателей массового типа и поточного метода организации производства продукции на предприятии.

3. Основные пути совершенствования и экономическая эффективность функционирования массового типа и поточного метода организации производства.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

### **Тема 12. Организация автоматизированного производства продукции (на примере ...)**

Введение.

1. Сущность автоматизированного производства, его состав, применяемость, эффективность функционирования. Направления автоматизации производства. Схемы робототехнических комплексов.

2. Расчет технико-экономических показателей автоматической линии для производства продукции на предприятии.

3. Разработка бизнес-плана на установление автоматической линии.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

### **Тема 13. Организация ритмичной работы предприятия (цеха) (на примере ...)**

Введение.

1. Сущность, значение ритмичной работы и ритмичного выпуска продукции.

2. Расчет коэффициента ритмичности и анализ причин неритмичной работы предприятия.

3. Пути обеспечения ритмичной работы и эффективность предлагаемых мероприятий.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

#### **Тема 14. Оперативно-производственное планирование по ритму выпуска (на примере ...)**

Введение.

1. Сущность оперативно-производственного планирования и его особенности в массовом производстве.

2. Расчет календарно-плановых нормативов массового производства.

3. Компьютерная программа и разработка цеховых номенклатурно-календарных планов с помощью ПЭВМ. Объемно-календарные расчеты.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

#### **Тема 15. Оперативно-производственное планирование в серийном производстве (на примере ...)**

Введение.

1. Сущность оперативно-производственного планирования и его особенности в серийном производстве.

2. Расчет календарно-плановых нормативов серийного производства.

3. Компьютерная программа и разработка календарных планов работы производственных участков (цехов) с помощью ЭВМ. Объемно-календарные расчеты.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

#### **Тема 16. Оперативно-производственное планирование в единичном производстве (на примере ...)**

Введение.



1. Сущность оперативно-производственного планирования и его особенности в единичном производстве.

2. Расчет календарно-плановых нормативов единичного производства.

3. Расчет сводного графика запуска-выпуска изделий. Объемно-календарные расчеты.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

### **Тема 17. Оперативное регулирование массового (серийного, единичного) производства (на примере ...)**

Введение.

1. Сущность и функции диспетчеризации.

2. Оценка и совершенствование оперативного контроля производства.

3. Оценка и совершенствование оперативного регулирования хода производства.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

### **Тема 18. Проектно-конструкторская подготовка производства новой продукции (на примере ...)**

Введение.

1. Содержание проектно-конструкторской подготовки производства и ее место в технической подготовке.

2. Организация ПКПП новой продукции по основным этапам.

3. Анализ унификации, нормализации и стандартизации конструкторских решений. Эргономическая экспертиза.

4. Планирование и пути сокращения ПКПП.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

### **Тема 19. Организация инновационной деятельности на предприятии (на примере ...)**

Введение.

1. Сущность и значение инновационной деятельности. Понятие, классификация и кодирование инноваций.

2. Задачи, принципы и этапы научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР), осуществляемых на предприятии в процессе реализации инновационной деятельности.

3. Виды инноваций, осуществляемых для повышения конкурентоспособности предприятия.

4. Разработка бизнес-плана реализации инновационного проекта.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

## **Тема 20. Организация патентно-лицензионной деятельности на предприятии (на примере ...)**

Введение.

1. Сущность и значение патентно-лицензионной деятельности.

2. Порядок проведения патентных исследований разрабатываемого изделия. Организация информационно-поискового обслуживания.

3. Обеспечение патентной чистоты создаваемой конструкции изделия.

4. Эффективность патентно-лицензионной деятельности.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

## **Тема 21. Технологическая подготовка производства новой продукции (на примере ...)**

Введение.

1. Содержание технологической подготовки производства и ее место в технической подготовке.

2. Выбор оптимального варианта технологического процесса изготовления продукции (узла, детали).

3. Интеграция конструкторско-технологических решений как основа сокращения ТПП.

4. Автоматизированная система технологической подготовки производства.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

## **Тема 22. Планирование технической подготовки производства (на примере ...)**

Введение.

1. Сущность и этапы технической подготовки производства.

2. Организация работы отдела (бюро) планирования ТПП.
3. Разработка планов НИОКР и организация внедрения их в производство.
4. Планирование процессов создания и освоения новой техники (на примере планирования себестоимости конкретной темы, связанной с подготовкой производства новых изделий).

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

### **Тема 23. Сетевое планирование и управление технической подготовкой производства новой продукции (на примере ...)**

Введение.

1. Сущность и этапы технической подготовки производства, ее связь с маркетинговыми исследованиями.
2. Разработка сетевого графика ТПП новой продукции.
3. Оптимизация сетевого графика ТПП.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

### **Тема 24. Организация сертификации и стандартизации продукции на предприятии (на примере ...)**

Введение.

1. Сущность, значение, виды и принципы сертификации и стандартизации продукции. Закон Республики Беларусь «О сертификации продукции, работ и услуг».
2. Порядок проведения работ по сертификации и стандартизации продукции на предприятии.
3. Совершенствование организации работ по сертификации и стандартизации продукции на предприятии.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

### **Тема 25. Организация промышленного освоения новой продукции (на примере ...)**

Введение.

1. Этапы и методы освоения новых видов продукции.
2. Организация перехода на выпуск новой продукции.

3. Расчет эффективности перехода на параллельный (параллельно-последовательный) метод выпуска новой продукции. Создание предпосылок для перехода.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

### **Тема 26. Организация инструментального хозяйства (на примере ...)**

Введение.

1. Структура органов управления инструментальным хозяйством предприятия, используемая форма организации.

2. Расчет и анализ обобщающих показателей инструментального хозяйства предприятия. Анализ нормализации инструмента.

3. Организация восстановления отработанного инструмента.

4. Разработка бизнес-плана по модернизации инструментального хозяйства.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

### **Тема 27. Планирование и организация изготовления штампов (на примере инструментального цеха ...)**

Введение.

1. Тактическое и оперативное планирование потребности предприятия в штампах.

2. Планирование и учет затрат на производство инструмента.

3. Оценка организации изготовления штампов в инструментальном цехе.

4. Совершенствование планирования и организации изготовления инструмента.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

### **Тема 28. Организация эксплуатации инструмента (на примере ...)**

Введение.

1. Организация работы ЦИС и ИРК предприятия. Расчет оборотного фонда инструмента.

2. Организация заточки и ремонта инструмента на предприятии.

3. Организация технического надзора за эксплуатацией инструмента.

4. Совершенствование организации эксплуатации инструмента.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

### **Тема 29. Организация ремонта и технического обслуживания оборудования (на примере ...)**

Введение.

1. Задачи, состав и структура органов управления ремонтным хозяйством на предприятии.

2. Оценка организации ремонта и технического обслуживания оборудования на предприятии.

3. Совершенствование организации ремонта и технического обслуживания оборудования и эффективности предлагаемых мероприятий.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

### **Тема 30. Организация технической подготовки ремонта оборудования (на примере ...)**

Введение.

1. Сущность и этапы технической подготовки ремонта оборудования.

2. Оценка организации технической подготовки ремонта и ее влияние на продолжительность ремонтных работ.

3. Совершенствование технической подготовки ремонта и эффективность предлагаемых мероприятий.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

### **Тема 31. Планирование ремонта оборудования на основе сетевого метода (на примере ...)**

Введение.

1. Сущность и нормативы системы ППР (ТОР).

2. Разработка сетевого графика капитального ремонта оборудования.

3. Оптимизация сетевого графика по времени и стоимости.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

### **Тема 32. Организация ремонта и обслуживания оборудования на основе АСУП (на примере ...)**

Введение.

1. Подсистема АСУП «Ремонт», ее функции, связь с АСУП.
2. Экономико-организационная модель управления ремонтным хозяйством.
3. Схема документооборота и модель информационных связей.
4. Экономическая эффективность внедрения подсистемы АСУП «Ремонт».

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

### **Тема 33. Организация энергетического хозяйства предприятия (на примере ...)**

Введение.

1. Структура управления энергетическим хозяйством предприятия, его задачи и функции.
2. Анализ работы энергетического хозяйства предприятия.
3. Организация энергообеспечения предприятия.
4. Пути совершенствования энергетического хозяйства. Эффективность предлагаемых мероприятий.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

### **Тема 34. Планирование потребления и эффективность использования энергоресурсов (на примере ...)**

Введение.

1. Сущность и значение рационального энергообеспечения и энергоиспользования. Энергобалансы и их классификация.
2. Анализ эффективности использования энергии на предприятии.
3. Расчет потребности в энергии предприятия (цеха, участка).
4. Разработка бизнес-плана по модернизации энергооборудования.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

### **Тема 35. Организация транспортного хозяйства предприятия (на примере ...)**

Введение.

1. Структура управления транспортным хозяйством на предприятии, его задачи и функции.

2. Анализ состояния и использования транспортных средств предприятия.

3. Оценка организации перевозок грузов.

4. Пути совершенствования транспортного хозяйства. Оптимизация маршрутных перевозок.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

### **Тема 36. Планирование транспортного хозяйства предприятия (на примере ...)**

Введение.

1. Понятие и расчет грузопотока и грузооборота. Планирование объема погрузо-разгрузочных работ предприятия на плановый год.

2. Составление сметы затрат транспортного хозяйства и калькуляции транспортных услуг.

3. Пути совершенствования планирования транспортного хозяйства на предприятии.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

### **Тема 37. Организация складского хозяйства предприятия (на примере ...)**

Введение.

1. Складское хозяйство предприятия, его функции. Обоснование типа складских помещений.

2. Расчет грузовместимости и площади складских помещений, оценка уровня их оснащенности и рациональности использования.

3. Оценка организации поставок материалов со склада в пункты потребления.

4. Пути совершенствования складского хозяйства. (Оптимизация поставок материалов. Эффективность внедрения подсистемы АСУП «Склад»).

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

### **Тема 38. Организационно-технические пути повышения качества продукции (на примере ...)**

Введение.

1. Сущность качества продукции и показатели ее качества.
2. Оценка уровня качества продукции на предприятии.
3. Разработка организационно-технических мероприятий повышения качества продукции и их экономическая эффективность.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

### **Тема 39. Управление качеством продукции на предприятии (на примере ...)**

Введение.

1. Сущность управления качеством продукции. Эволюция систем управления качеством продукции.
2. Анализ соответствия систем управления качеством продукции предприятия международным стандартам ИСО серии 9000:2000.
3. Разработка конкретных мероприятий по совершенствованию управления качеством продукции на предприятии.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

### **Тема 40. Оценка соответствия продукции требованиям технических нормативно-правовых актов (на примере ...)**

Введение.

1. Сущность и значение технического нормирования, стандартизации и оценки соответствия.
2. Проведение испытаний продукции на соответствие. Обработка и анализ результатов.
3. Организация процедуры сертификации продукции на предприятии.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

### **Тема 41. Организация технического контроля качества продукции (на примере ...)**

Введение.

1. Сущность технического контроля, его функции. Организационная структура ОТК предприятия.



2. Обоснование выбора видов, объектов и методов технического контроля качества продукции на предприятии.

3. Статистический контроль конкретного параметра качества продукции (или технологического процесса). Обработка результатов и рекомендуемые мероприятия.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

#### **Тема 42. Выявление и пути снижения брака продукции (на примере ...)**

Введение.

1. Понятие брака, его классификация. Определение доли частоты появления брака на предприятии.

2. Выявление и анализ причин брака по методике Парето.

3. Разработка и эффективность мероприятий по устранению дефектов.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

#### **Тема 43. Организация материально-технического обеспечения (на примере ...)**

Введение.

1. Организационная структура и функции МТО предприятия.

2. Организация поставок материальных ресурсов на предприятии.

Обоснование выбора формы снабжения.

3. Организация снабжения производственных цехов. Расчет лимита конкретного материала.

4. Анализ показателей и пути совершенствования МТО предприятия.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

#### **Тема 44. Управление производственными запасами металла (на примере ...)**

Введение.

1. Понятие, виды и значение уменьшения производственных запасов.

2. Расчет нормы запаса металла в днях, в натуральном и стоимостном выражении.

3. Организация оперативного контроля над уровнем запаса металла.

4. Пути совершенствования управления производственными запасами на предприятии (экономико-математическая задача оптимизации запасов).

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

#### **Тема 45. Организация сбыта продукции на предприятии (на примере ...)**

Введение.

1. Организационная структура службы сбыта на предприятии. Анализ выполняемых функций во взаимосвязи с маркетинговыми исследованиями.

2. Организация и планирование сбыта продукции на предприятии. Система товародвижения.

3. Оценка торговой коммуникации, уровня сервиса и стимулирование спроса покупателей на продукцию предприятия.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

#### **Тема 46. Организационно-технические резервы, их выявление использование (на примере ...)**

Введение.

1. Сущность и классификация внутрипроизводственных резервов, организация их выявления на предприятии.

2. Качественная и количественная характеристика технических резервов на предприятии.

3. Качественная и количественная характеристика организационных резервов на предприятии.

4. Разработка организационно-технических мероприятий использования внутрипроизводственных резервов на предприятии, их эффективность.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

#### **Тема 47. Пути повышения организационно-технического уровня производства (на примере ...)**

Введение.

1. Сущность организационно-технического уровня производства и значение его повышения.

2. Расчет и оценка организационно-технического уровня производства.

3. Разработка мероприятий повышения организационно-технического уровня производства и их эффективность.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

#### **Тема 48. Организация заготовок сельскохозяйственной продукции и пути ее совершенствования (на примере потребительской кооперации)**

Введение.

1. Теоретические основы заготовок сельскохозяйственной продукции.
2. Оценка форм и методов закупок сельскохозяйственной продукции.
3. Совершенствование организации закупок сельскохозяйственной продукции в условиях конкуренции.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

#### **Тема 49. Организация производства комбикормов (на примере...)**

Введение.

1. Современный уровень организации производства комбикормов.
2. Оценка организации производства комбикормов на базовом предприятии.
3. Разработка бизнес-плана по организации производства комбикормов.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

#### **Тема 50. Организация переработки картофеля (на примере...)**

Введение.

1. Современное состояние переработки картофеля.
2. Анализ организации переработки на базовом предприятии.
3. Разработка бизнес-плана по организации производства картофельных чипсов.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

#### **Тема 51. Организация интеграционных связей перерабатывающих предприятий с хозяйствами сырьевой зоны (на примере...)**

Введение.

1. Организационно-экономические основы интеграции.
  2. Основания совершенствования форм интеграции перерабатывающего предприятия с хозяйствами сырьевой зоны.
  3. Научные основы формирования и функционирования многоотраслевых предприятий.
- Заключение.  
Список использованных источников.  
Приложения.

### **Тема 52. Пути совершенствования организации производства на хлебоперерабатывающих предприятиях (на примере...)**

Введение.

1. Проблемы развития хлебопекарной промышленности в Республики Беларусь
  2. Анализ организации производства на предприятии.
  3. Пути совершенствования организации производства на предприятии.
- Заключение.  
Список использованных источников.  
Приложения.

### **Тема 53. Организация контроля как инструмент повышения эффективности управления предприятием (на примере...)**

Введение.

1. Сущность и смысл организации контроля.
  2. Процесс контроля на предприятии.
  3. Алгоритм организации системы контроля и его реализация на предприятии.
- Заключение.  
Список использованных источников.  
Приложения.

### **Тема 54. Организационные форма и механизм интеграции предприятий по переработке молочной (мясной) продукции (на примере...)**

Введение.

1. Оценка современного состояния развития молочной (мясной) промышленности и ее организационных взаимосвязей с предприятиями молочного (мясного) подкомплекса.
  2. Зарубежный опыт организационных взаимосвязей предприятий молочного (мясного) подкомплекса.
  3. Современный уровень организации деятельности предприятий молочного (мясного) подкомплекса.
- Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

**Тема 55. Организация сбытовой деятельности предприятия (на примере...)**

Введение.

1. Теоретические основы сбытовой деятельности предприятия.
2. Анализ сбытовой деятельности предприятия.
3. Пути совершенствования сбытовой деятельности предприятия.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

**Тема 56. Совершенствование материально-технического снабжения производства в райагропромтехнике (на примере...)**

Введение.

1. Значение и место логистики в современных условиях.
2. Анализ материально-технического снабжения.
3. Совершенствование механизма взаимоотношений с поставщиками сырья.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

**Тема 57. Организационно-экономические основы производства овощей (на примере ...)**

Введение

1. Современное состояние и задачи по развитию экономики овощеводства.

2. Анализ организации и оплаты труда в овощеводстве.

3. Пути совершенствования организации производства овощей.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Новицкий, Н.И. Техничко-экономические показатели работы предприятий: учеб.-метод. пособие / Н.И. Новицкий, А.А. Горюшкин, А.В. Кривенков ; под ред. проф. Н.И. Новицкого. – Минск: ТетраСистемс, 2010. – 272 с.
2. Асташов, Н.Е. Организация сельскохозяйственного производства учебник для вузов / Н.Е. Асташов – Изд 2-е, испр. и доп. – М.: Академический Проект Альма Матер, 2007 – 463 с.
3. Практикум по организации и управлению производством на сельскохозяйственных предприятиях / В.Т. Водяников, А.И. Лысюк, Л.И. Кушнарев и др.; Под ред. В.Т. Водяникова. – М.: Изд-во «КолосС», 2007. – 448 с.
4. Организация и управление производством на сельскохозяйственных предприятиях / В.Т. Водяников, А.И. Лысюк, Н.Е. Зимин и др.; Под ред. В.Т. Водяникова. – М.: Изд-во «КолосС», Изд-во СтГАУ «АГРУС», 2006. – 506 с.
5. Яковлев Б.И., Яковлев В.Б. Организация производства и предпринимательство в АПК. – М.: Изд-во «КолосС», 2005. – 424 с.
6. Золотогоров, В.Г. Организация производства и управление предприятием: учеб. пособие / В.Г. Золотогоров. – Минск: Книжный Дом, 2005. – 448 с.
7. Организация производства на предприятиях АПК / Под ред. Ф. К. Шакирова. – М.: Изд-во «КолосС», 2004. – 224 с.
8. Бычков, Н.А. Организация производства: создание и реорганизация предприятий АПК : Учебно-методическое пособие / Н.А. Бычков. - Минск : БГЭУ, 2004. - 97 с.
9. Новицкий, Н.И. Организация и планирование производства: практикум / Н.И. Новицкий. – Минск: Новое знание, 2004. – 256 с.
10. Сеница, Л.М. Организация производства: учеб. пособие для вузов / Л.М. Сеница. – 2-е изд., перераб. и доп. – Минск: ИВЦ Минфина, 2004. – 521 с.
11. Феденя, А.К. Организация производства и управление предприятием: учеб. пособие / А.К. Феденя. – Минск: Тетра-Системс, 2004. – 192 с.
12. Организация производства на предприятиях АПК / под ред. Ф.К. Шакирова. – М.: Колос, 2003. – 183 с.
13. Суша, Г.З. Экономика предприятия: учеб. пособие / Г.З. Суша. – М.: Новое знание, 2003. – 384 с.
14. Пасюк, М.Ю. Организация производства: учеб.-практ. пособие / М.Ю. Пасюк, Т.Н. Долинина, А.А. Шабуня. – Минск: ФУА-информ, 2002. – 76 с.

15. Туровец, О.Г. Организация производства на предприятии: учеб. пособие / О.Г. Туровец Б.Ю. Сербиновский. – Ростов н/Д: МарТ, 2002. – 464 с.
16. Шепеленко, Г.И. Экономика, организация и планирование производства на предприятии: учеб. пособие для вузов / Г.И. Шепеленко. – 3-е изд., перераб. и доп. – Ростов н/Д: МарТ, 2002. – 544 с.
17. Синица, Л.М. Практикум по организации производства: учеб. пособие / Л.М. Синица Н.Г. Шебеко; под общ. ред. Л.М. Синицы. – Минск: БГЭУ, 2001. – 210 с.
18. Фатхутдинов, Р.А. Организация производства: учеб. пособие / Р.А. Фатхутдинов. – М: ИНФРА-М, 2001.– 255 с.
19. Фатхутдинов Р.А., Сивакова Л.А. Организация производства: практикум / Р.А. Фатхутдинов Л.А. Сивакова. – М: ИНФРА-М, 2001. – 156 с.
20. Попов, Н.А. Организация сельскохозяйственного производства: учебник / Н.А. Попов. – М.: Финансы и статистика, 2000. – 264 с.