

*A.I. Gurskaja, 2 Studienjahr
Wissenschaftlicher Leiter – R.I. Dydyshko, Lektorin
Staatliche Universität Polessje*

Der Tourismus ist eine der dynamischsten Erscheinungen der modernen Welt. In letzter Zeit hat er das kolossale Wachstumstempo und die Maßstäbe des Einflusses auf das Entwicklungsniveau der Weltgemeinschaft insgesamt erworben, und ist in vielen Ländern zum Hauptzweig der Wirtschaft geworden. Es gibt folgende Arten des Tourismus: kulturellbildender, religiöser, gesundheitlicher, sportlicher, ökologischer, ereignisbarer, geschäftlicher u.a.

Das gewählte Thema ist aktuell, denn Geschäfts-, oder Business-tourismus ist heute eine der führenden, der hocheinträglichen und sich am meisten dynamisch entwickelnden Zweige der Weltwirtschaft. Heute, wenn jeder vierte Reisende dienstlich verreist, ermöglicht gerade der geschäftliche Tourismus, die neuen Technologien kennenzulernen, sich mit den Investoren, den Partnern, den Lieferanten und den Konsumenten der Waren oder der Dienstleistungen zu treffen. Die Geschäftsreisen schaffen frische Ideen für die Entwicklung des Business. Und Belarus ist ein neuer Punkt auf der Karte der geschäftlichen Gastfreundschaft.

Die Zentren des geschäftlichen Tourismus in Belarus sind Minsk, die Gebietzentren, sowie große und mittlere industrielle Städte, wo sich moderne hochtechnologische und forschungsintensive Produktionen befinden - Novopolotsk, Mozyr, Shodino, Shlobin. In Minsk können das Interesse der Touristen folgende Unternehmen hervorrufen: das Minsker Autowerk, der Minsker Betrieb der Kühlschränke «Atlant», der Betrieb für die Produktion der Plastmasseerzeugnisse "Thermoplast", Minsker Textilienfabrik "Alesja", Süßwarenfabrik "Kommunarka". Eine Visitenkarte der Republik auf den weltweiten Märkten sind solche industriellen Gigante wie MTS, BelAS, BelSchina, BMS. Aktiv entwickeln sich Leicht- und Nahrungsmittelindustrie, Metallurgie und Werkzeugmaschinenbau, Agrar-Industrie-Komplex. Das ökonomische Potential des Landes zieht zu der Belarus viele potentielle geschäftliche Partner heran.

Die wichtige geopolitische Lage der Belarus trägt zur Entwicklung des Geschäftstourismus auch bei. Jährlich werden im Land nicht nur zahlreiche Handelsausstellungen und Messen, sondern auch internationalen Kongresse, Konferenzen und Symposien des höchsten Niveaus durchgeführt. Als ein aktiver Teilnehmer der Weltpolitik, empfängt Belarus regelmäßig Regierungsdelegationen, politische und der Staatsmänner verschiedener Länder der Welt, Vertreter des diplomatischen Körpers und der großen ausländischen Gesellschaften, weltweite Berühmtheiten, Sterne des Sports und der Bühne.

Im Land sind alle Möglichkeiten für die Durchführung verschiedener politischer, ökonomischer und kultureller Foren geschaffen. Ein Organisator der größten Ausstellungsveranstaltungen ist das Unternehmen "Expoforum", es spezialisiert sich auf der Durchführung der Ausstellungsprojekte und des begleitenden Dienstprogramms. Die Ausstellungsgesellschaft "Minsk Expo" beschäftigt sich mit der Organisation der internationalen und nationalen spezialisierten Ausstellungen der Agro-, Werkzeugbau-, Eisen- und Holzindustrie, mit den Präsentationen und den Seminaren in der belarussischen Hauptstadt.

Eine der interessantesten Stellen für die Durchführung der Geschäftsforen in Minsk wurde das einzigartige kulturellbildende Zentrum der belarussischen Hauptstadt, das Symbol und der Stolz der Republik - der Komplex der Nationalen Bibliothek, der keine Analoga in Europa hat. Die Bibliothek ist nach dem letzten Wort der Technik ausgestattet. Auf 25 Stockwerken befinden sich 20 Lesesäle, Buchaufbewahrungsorte, die ungefähr von 1500 Computern bedient werden. In den Fonds der Bibliothek gibt es etwa 14 Mio. Exemplare. Darunter auch sehr seltene Ausgaben (ungefähr 70 Tausend) finden: altgedruckte Bücher, Manuskripte, die mit XIV. und XV. Jahrhunderten datiert sind. Die Periodika bilden daneben 3 Mio. Zeitschriften, Zeitungen, die vor kurzem und während des ganzen vorigen Jahrhunderts herausgegeben sind. Die bibliothekarischen Fonds haben daneben auch anderthalb Millionen ausländischer Ausgaben, mehr als 122 Tausende Dokumente auf den Mikroträger.

Die belarussischen Reisebüros organisieren geschäftliche Tours verschiedener Thematik und Ziele (von der Organisation der Konferenzen bis zum Besuch der Ausstellung oder des konkreten Unternehmens) für die Delegationen und individuelle Kunden, sowie die korporativen Reisen.

Im «Nationalen Programm der Entwicklung des Tourismus in der Republik Belarus auf 2006 - 2010» sind die Hauptrichtungen der Entwicklung des geschäftlichen Tourismus bestimmt:

- kongressischer Tourismus - Durchführung der internationalen Kongresse, Konferenzen, Symposien;
- Organisation der internationalen Handelsausstellungen, Messen;

- Durchführung der internationalen Besichtigungen der wissenschaftlich technischen Errungenschaften auf den Stellen der großen wissenschaftlichen Zentren und industriellen Unternehmen.

Das Programm sieht für die Stadt Minsk, als Zentrum des geschäftlichen Tourismus, folgendes vor:

- Bildung der günstigen Bedingungen für die Organisation und Durchführung der Kongresse, der Ausstellungen, Salons, Konferenzen;

- Bestimmung der bedeuten Ereignisse im geschäftlichen Leben der Stadt;

- Vergrößerung der Zahl der Hotelkomplexe der Touristischen Klasse (Zwei - Drei - Vier - und Fünfsterne) mit dem modernen Komfort- und Serviceniveaus;

- Die Verbesserung der Bedienungsqualität der Touristen entsprechend den Standartisierungsforderungen auf allen Objekten der touristischen Infrastrukturen (Hotels, Restaurants, unterhaltende Komplexe, Unternehmen des Handels u.a.).

Bei den Dienstleistungen solcher Art ist das komplexe Herangehen wichtig. Die Nutzung des kognitiv geschäftlichen Tourismus, der neben der Zusammenstellung des Dienstprogramms auch eine Reihe von kulturell kognitiven Veranstaltungen einschließt, ermöglicht den Touristen Städte und ihre Sehenswürdigkeiten näher kennenzulernen.

Also, der geschäftliche Tourismus, der auf die Bedienung der Fachkräfte, der Geschäftsleute, die ins Land mit den geschäftlichen Zielen ankommen, ausgerichtet ist, ist eine der aktiv entwickelnden und vorteilhaften Prioritätsarten des Tourismus. Außer den Einkommen vom Tourismus trägt der geschäftliche Tourismus zur Entwicklung der ökonomischen Beziehungen Belarus mit anderen Ländern bei.

Quellenverzeichnis

1. Korbut, W. Türen öffnen sich / W. Korbut // Belarus. – 2009. - №4. – S. 20-21/
2. Bibikow, W. Ein Auto für die ganze Welt / W. Bibikow // Belarus. – 2009. - №4. – S. 19-20.
3. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2006-2010 годы - Минск «Беларусь» - 2006. – 176 с.
4. Национальный туристический Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] – 2009. – Режим доступа: <http://belarustourism.by>. – Дата доступа 5.02.10.
5. Электронный ресурс – 2009. – Режим доступа: <http://www.ais.by>. – Дата доступа 9.02.10.
6. Электронный ресурс – 2009. – Режим доступа: <http://www.mst.by> – Дата доступа 1.02.10.
7. Лейн, К. Большой русско-немецкий словарь / К. Лейн // 18-е издание – 2004. – Москва «Русский язык Медиа». – 736 с.