

**ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ И НАПРАВЛЕНИЯ  
ЕГО УЛУЧШЕНИЯ**

*А.А. Ломако, 4 курс*

*Научный руководитель – Н.Е. Германович, ассистент*

*Полесский государственный университет*

Актуальность темы «Финансовое планирование на предприятии» очевидна в нынешних условиях развития экономики. Связано это, прежде всего, с переходом от командной модели экономики, при которой планирование осуществлялось централизованно, к рыночным отношениям.

Рыночная экономика, как более сложная и организованная социально-экономическая система требует качественно иного финансового планирования, так как за все негативные последствия и просчеты планов, ответственность несет само предприятие ухудшением своего финансового состояния.

Возможности планирования в экономической организации предприятия ограничены рядом

объективных и субъективных причин.

Наша задача состоит в том, чтобы рассмотреть понятие финансового планирования и предложить направления улучшения планирования на предприятиях.

Существует различные подходы к определению финансового планирования. Финансовое планирование – это разновидность управленческой деятельности, направленной на определение необходимого объема финансовых ресурсов, их оптимальное распределение и использования с целью финансовой устойчивости хозяйствующего субъекта.[1, с.233]

Финансовое планирование - это планирование всех его доходов и направлений расходования денежных средств для обеспечения развития предприятия. Финансовое планирование осуществляется посредством составления финансовых планов разного содержания и назначения в зависимости от задач и объектов планирования.[2, с.312]

Основными задачами финансового планирования деятельности предприятия являются:

- оптимизация налоговой нагрузки и структуры капитала;
- обеспечение нормального кругооборота денежных средств предприятия, включая их вложение в реальные, финансовые, интеллектуальные инвестиции, прирост оборотных средств, социальное развитие;
- установление рациональных финансовых отношений с бюджетом, банками и контрагентами, работниками предприятия;
- контроль за финансовым состоянием предприятия, целесообразность планируемых операций и ситуаций.[3, с. 389]

Как правило, большинство авторов различают краткосрочное и долгосрочное планирование. Значение некоторых из принимаемых решений распространяется на очень долгую перспективу. Такие решения определяют деятельность предприятия на много лет вперед и должны быть отражены в долгосрочных планах (бюджетах), где степень детализованности обычно бывает довольно невысока.

В основном на предприятиях используется краткосрочное планирование, и имеют дело с годовым периодом, равным одному году. Это объясняется тем, что за период такой протяженности, как можно предположить, происходят все типичные для жизни предприятия события, поскольку за этот срок выравниваются сезонные колебания конъюнктуры.

Бизнес-план является неотъемлемой частью внутрифирменного планирования, одним из важнейших документов, разрабатываемых на предприятии. Составной частью бизнес-плана на действующем предприятии является график безубыточности. Он необходим также при создании новой фирмы, при разработке инвестиционного проекта и т. д. В процессе планирования объема реализации продукции (объема продаж) возникает необходимость определения минимальной величины этого показателя по предприятию в целом как первоначальной критической точки, ниже которой будет получен убыток. Обычно для этих целей рекомендуют строить график безубыточности (как самостоятельный финансовый расчет).

Но данный вид планирования используется не на всех предприятиях. Поэтому введение расчета точки безубыточности при планировании объема производства (продаж) является одним из направлений совершенствования финансового планирования на предприятии.

Основными направлениями улучшения финансового планирования на предприятиях в целом необходимо считать:

- повышение эффективности (снижение удельных норм расхода);
- сокращение расходов;
- увеличение продаж.

Процедура формирования улучшения плана может иметь различные модификации. Общие этапы процедуры формирования улучшения плана включают:

- выявление несоответствия;
- выявление управляющих факторов;
- определение направлений требуемого изменения параметров;
- определение предельных изменений управляющих факторов;
- проработку предельно достижимых уровней плана (без принятия во внимание ограниченных факторов);
- корректировку целей.

Выявление несоответствия плановых и идеальных показателей следует проводить в абсолютной (в виде разницы показателей) и относительной (в виде процентного соотношения) формах. По

целевым показателям формируемые показатели имеют вид «не менее». Валовые плановые показатели имеют смысловую нагрузку «не более».

Управляющие показатели - это факторы производства, экономической среды, законодательства, изменение которых возможно и которые влияют на конечные показатели развития. Перечень управляющих факторов для различных отраслей (технологических процессов) может отличаться. Ниже приведены основные факторы:

1. Технологическая группа факторов:
2. Производственные факторы:
3. Экономические факторы:
4. Финансовые факторы.
5. Законодательные факторы:

Определение предпочтительного изменения управляющих факторов целесообразно проводить с помощью анализа чувствительности. Для проведения анализа чувствительности управляющие факторы изменяются на небольшую величину (скажем, увеличиваются на 1 %), и определяется изменение целевых показателей, т.е. по сути, рассматривается производная целевых показателей по управляющим параметрам.

Большая величина отклонения свидетельствует о большом потенциале управляющего фактора. Знак отклонения (положительный или отрицательный) показывает направление изменения управляющего фактора.

Факторы, изменение которых не реализуется на конкретном предприятии в конкретном микро-технологическом разрезе, все равно следует рассматривать, так как при их значительном потенциале целесообразно изменение технологий, законодательного окружения и т.д.[4]

Таким образом, на предприятиях можно выделить несколько направлений по улучшению финансового планирования. Как выделялось увеличение эффективности и объемов продаж и снижение расходов это основные направления улучшения финансового планирования. Чтобы достичь желаемых показателей, предприятие должно четко знать все факторы, которые влияют на его деятельность. При этом оно должно рассмотреть насколько изменение каждого отдельного фактора повлияет на рассчитываемый показатель. После этого вносить необходимые корректировки в соответствии с намечаемыми целями-планами.

### **Список использованных источников**

1. Финансы предприятий: Учебник/ Л.Г. Колпина, Т. Н. Кондратьева, А. А. Лапко и др.; Под общ. ред. Л. Г. Колпиной. - 2-е изд., дораб. и доп. - Мн.: Выш. шк., 2004. – 336 с.
2. Финансы предприятий: Учебник/Под ред. М.В. Романовского. — СПб.: «Издательский дом «Бизнес-пресса», 2000.—528с.
3. Финансы предприятий : учеб. пособие /Н.Е. Заяц [и др.]; под общ. ред. Н. Е. Заяц, Т. И. Василевской. - 4-е изд., испр. — Минск : Выш. шк., 2008. — 528 с.
4. Финансовый менеджмент: Учебник для вузов/под ред. Самсонова Н.Ф.- М: Финансы, ЮНИТИ, 2001. - 495с.