

**МЕХАНИЗМЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ***В.В. Кравченя, 3 курс**Научный руководитель – Г.Л. Харевич, к.э.н., доцент  
Академия управления при Президенте Республики Беларусь*

Инвестиции являются одним из главных компонентов экономического роста страны. Сегодня для успешного развития экономики необходимы большие объемы инвестиций, так как в отдельных отраслях Республики Беларусь износ основных фондов предприятий составляет 60-70%.

Высокая актуальность привлечения инвестиций порождается последствиями мирового финансового кризиса, технической и технологической отсталостью экономики от развитых стран Запада (5-10 лет). Возможности предприятий по финансированию инвестиций значительно сузились. Повысилась стоимость кредитов, предоставляемых банками, сложно стало получить иностранные кредиты. И, несмотря на положительную тенденцию в поступлении инвестиций, темпы их привлечения снизились.

Несколько изменилась структура инвестиций в основной капитал: снизилась доля собственных и заемных средств предприятий и увеличилась доля бюджетных средств. Существенной проблемой для привлечения инвестиций является слабое финансовое состояние предприятий, высокая налоговая нагрузка на экономику. Предприятия существенно увеличили запасы готовой продукции, и, как следст-

вие, уменьшились поступления выручки, снизились объемы оборотных средств. Это повлияло на платежеспособность предприятий и их финансовую устойчивость.

В этих условиях усиливается роль государства в повышении инвестиционной привлекательности предприятий. Создание государством инвестиционной привлекательности предполагает ряд целенаправленных методов воздействия на воспроизводственные процессы на макро- и микроэкономических уровнях.

На уровне предприятия, прежде всего, необходимо иметь портфель инвестиционных проектов, которые могли бы привлечь внимание инвесторов. Инвестору нужно предложить четкие и понятные условия его участия в бизнесе. Зачастую таких проектов нет, а есть те, которые выгодны только лишь предприятию.

Важным является повышение квалификации работников предприятия, обеспечивающих развитие контактов с иностранными инвесторами. А для руководства необходимо проводить курсы, повышающие их квалификацию по работе на рынке ценных бумаг.

В условиях нестабильной экономики в проводимой амортизационной политике возникает такая проблема, когда «экономленные» средства зачастую «проедаются» предприятиями и используются не по назначению. В связи с этим необходимо, чтобы в затраты предприятий при начислении налога на прибыль включались не суммы начисленной амортизации, а суммы, фактически направленные на финансирование инвестиций.

Для активизации инвестиционной деятельности необходимо введение практики страхования инвестиций. Однако для внедрения в Республике Беларусь института страхования инвестиций нужно решить некоторые проблемы. Прежде всего, это неразвитость инфраструктуры, гарантирующей качественную предстраховую экспертизу инвестиционных рисков; недостаточность опыта и квалифицированного кадрового обеспечения, недостаточность собственных капиталов для принятия ответственности по крупным рискам.

Важным является стимулирование динамичного развития сектора науки и инноваций. Актуальным становится переход от преференциального режима к созданию универсальных общеэкономических условий для национальных и иностранных инвесторов.

Последовательная реализация предложенной системы мероприятий в Республике Беларусь будет способствовать росту инвестиционной привлекательности страны, надежности в качестве делового партнера, что в долгосрочной перспективе повысит конкурентные позиции, поможет не только привлечь в отечественную экономику дополнительные объемы инвестиций, но и извлечь максимальный эффект из пока еще не в полной мере используемого потенциала развития.

### **Список использованных источников**

- 1 Зайченко Н.П. Белорусская экономика: темпы роста сохраняются // Экономика Беларуси. – 2008. №4 – С.6-12.
- 2 Пансков В.Г. О налоговом стимулировании инвестиционной деятельности. // Финансы. – 2009. – №2. – С. 37 – 42
- 3 Экономико-инвестиционный обзор / Министерство иностранных дел Республики Беларусь, Министерство экономики Республики Беларусь. – [Б.м.: б.и., 2009]. – 32, [2] с., включая обложку.