

## **ОПТИМИЗАЦИЯ НАЛОГОВ КАК СРЕДСТВО УВЕЛИЧЕНИЯ ДОХОДОВ ПРЕДПРИЯТИЯ**

*И.М. Махрачев, 4 курс*

*Научный руководитель – Г.В. Язкова*

*Белорусская государственная сельскохозяйственная академия*

Налоги – это необходимое звено экономических отношений в каждом государстве. На их долю в промышленно развитых странах приходится до 90 % поступлений в бюджет. Таким образом, для государства налоги являются основным источником дохода, а для предприятий – статьей расходов.

В связи с этим субъект хозяйствования, преследуя цель максимизации доходов, должен постоянно искать пути снижения налоговой нагрузки в рамках действующего законодательства. При этом полученные дополнительные доходы должны быть сопоставимы по величине с налоговой экономией. В перспективе сэкономленные средства, вовлеченные в хозяйственный оборот, приве-

дут к росту экономического потенциала предприятия, увеличению налоговых поступлений в бюджет.

В рамках данной статьи попытаемся определить некоторые методические аспекты минимизации налогов.

Правовой основой минимизации налогов являются:

- наличие у каждого вида налогового платежа налоговой базы, налогового периода, налоговой ставки, порядка расчета;
- существование особых режимов налогообложения в отношении некоторых категорий плательщиков (например, субъектов малого предпринимательства), таможенного режима ввоза товарно-материальных ценностей и т.д.;
- дифференциация уровня налоговой нагрузки в зависимости от места регистрации субъекта хозяйствования (например, СЭЗ) и осуществления хозяйственных операций;
- различие налоговых последствий в зависимости от статуса контрагента (резидент или нерезидент Республики Беларусь);
- наличие налоговых льгот.

Исходя из элементов налоговой системы основными *направлениями минимизации налогов* выступают:

1. минимизация базы налогообложения;
2. применение дифференцированных ставок налога;
3. отсрочка времени уплаты налогов;
4. максимальное использование льгот по налогам и неналоговым платежам.

Реализация вышеперечисленных направлений непосредственно связана со следующими аспектами хозяйственной деятельности:

- учетной политикой предприятия;
- источниками финансирования хозяйственной деятельности;
- совершенствованием договорных отношений;
- оптимизацией каналов реализации продукции и порядка формирования отпускной цены;
- полнотой отражения затрат на производство и реализацию продукции;
- использованием различных льгот и налоговых освобождений.

К процессу оптимизации налогообложения предприятий и организаций необходимо подходить ответственно. Взаимоотношения с налоговыми органами по уплате причитающихся налогов и сборов — это те рычаги, которые могут либо повести фирму на путь к успеху, либо ускорить надвигающиеся ликвидацию или банкротство. Поэтому оптимизация налогообложения предприятий и организаций — важный процесс, требующий опыта и знаний.

Осуществляемая оптимизация должна быть экономически оправданной. В конечном счете, она должна основываться на увеличении прибыли, а не служить единственной цели — «минимизации налогов».

### **Список использованных источников**

1. Колпина, Л.Г. Финансы предприятия: учебник; под ред. Л.Г. Колпиной. Минск: Выш. шк., 2003. - 368.
2. Налоги и налогообложение : учеб. пособие для сред. проф. учеб. заведений / О.В. Скворцов. – 6-е изд., испр. и доп. — М.: Издательский центр «Академия», 2008. — 224 с.
3. <http://www.ref.by/> - Дата доступа: 13.02.2011 г.