

**МАЛЫЙ БИЗНЕС И ЗНАЧЕНИЕ ФИНАНСОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
В ЭКОНОМИКЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

К. Олейник, 4 курс

*Научный руководитель – С.В. Чернорук, ассистент
Полесский государственный университет*

Самой историей доказано: предпринимательство было и будет основным компонентом экономической системы того общества, которое называет себя цивилизованным. Поэтому переход к рыночным отношениям ставит перед нашим обществом множество сложных задач, среди которых важное место занимает развитие предпринимательства. Актуальность данной темы заключается в том, что эффективное и динамичное развитие рыночных отношений и экономики в целом невозможно без предпринимательства, которое является неотъемлемой, необходимой составляющей системы хозяйствования. Этот сектор экономики создает необходимую атмосферу конкуренции, способен быстро реагировать на любые изменения рыночной конъюнктуры, заполнять образующиеся ниши в потребительской сфере, создает дополнительные рабочие места, является основным источником формирования среднего класса, то есть расширяет социальную базу проводимых реформ.

Цель исследования – изучить особенности финансов малого бизнеса, выявить проблемы и перспективы их влияния на экономику страны.

Предпринимательская деятельность выступает как одна из форм бизнеса и осуществляется в различных его сферах. В соответствии с Законом Республики Беларусь “О предпринимательстве” предпринимательство определяется как самостоятельная инициативная деятельность граждан, направленная на получение прибыли или личного дохода и осуществляемая от своего имени, на свой риск и под свою имущественную ответственность, или от имени и под имущественную ответственность юридического лица (предприятия)[1].

Особое значение развитие малого бизнеса приобретает в переходных экономиках. Наряду с приватизацией он формирует фундамент, на котором вырастают негосударственный сектор и институты рыночной экономики. Малый бизнес обеспечивает увеличение числа собственников и формирование среднего класса - главного гаранта необратимости реформ. Он способствует росту доходов граждан и сглаживанию диспропорций в благосостоянии, что, безусловно, важно на этапе перехода к рынку. Малый бизнес способствует внедрению новых, зачастую рискованных проектов, ведущих к технологическим и организационным инновациям и росту современных наукоемких отраслей и производств; мобилизации материальных, финансовых и природных ресурсов, которые иначе остались бы невостребованными, а также более эффективному их использованию; улучшению взаимосвязи между различными секторами экономики, повышению их мобильности и эффективности. Кроме того, малый бизнес становится школой самореализации, создает новые рабочие места. Формируются необходимые навыки работы на рынке, и мотивируется повышение квалификации.

Формирование и поддержка малого предпринимательства определены в качестве приоритета экономического развития государства. Главными нормативно-правовыми документами, определяющими государственную политику в области предпринимательства являются Закон Республики Беларусь " О государственной поддержке малого предпринимательства в Республике Беларусь". В соответствии с законом под субъектами малого предпринимательства понимаются предприниматели, осуществляющие свою деятельность без образования юридического лица, и юридические лица со следующей среднесписочной численностью работников:

- 1) в промышленности и на транспорте - до 100 человек;
- 2) в сельском хозяйстве, включая фермерские (крестьянские) хозяйства, и в научно-технической сфере - до 60 человек;
- 3) в строительстве и оптовой торговле - до 50 человек;
- 4) в розничной торговле и бы юном обслуживании населения -до 30 человек;
- 5) в других отраслях непроеизводственной сферы - до 25 человек [2].

21 мая 2009 года вступил о силу Указ Президента Республики Беларусь № 255 «О некоторых мерах государственной поддержки малого предпринимательства», согласно которому к юридическим лицам - субъектам малого предпринимательства относятся: индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в Республике Беларусь; микроорганизации- зарегистрированные в Республике Беларусь коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год до 15 человек включительно; малые организации - зарегистрированные в Республике Беларусь коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год от 16 до 100 человек включительно [3].

По информации Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь, по состоянию на 1 января 2011 г. в республике состоит на учете 86194 субъектов малого предпринимательства – юридических лиц. За 2010 год количество юридических лиц – субъектов малого предпринимательства увеличилось на 7559 (или на 9,6%). Численность индивидуальных предпринимателей по состоянию на 1 января 2011 г. составила 231834 человека. К уровню 1 января 2010 г. численность индивидуальных предпринимателей увеличилась на 12229 человек (или 5,6%).

Удельный вес поступлений платежей в бюджет от субъектов малого предпринимательства за 2010 год составил 21 %, в том числе от юридических лиц – 18,4 %, от индивидуальных предпринимателей – 2,6 %. [4].

Вместе с тем, вклад организаций малого бизнеса в экономику страны по-прежнему остается незначительным. Так, за 2009 год удельный вес малого бизнеса в ВВП составил 11,4% (в 2008 году- 11,2%), в выпуске товаров и услуг - 12% (в 2008 году -11,3%), в инвестициях в основной капитал (в 2008 году - 21,1%), в розничном товарообороте - 29,5% (в 2008 году - 27,8%), во внешне торговом обороте - 30,5% (в 2008 году – 30,6%) [3].

Таким образом, малое предпринимательство представляет собой весьма перспективный сектор экономики. В рамках программ государственной поддержки малого предпринимательства предусматривается реализация целого ряда мероприятий, и в частности, направленных на улучшение слаборазвитых сфер предпринимательской деятельности. На реализацию Государственной программы поддержки малого предпринимательства в Республике Беларусь на 2010-2012 годы из республиканского и местных бюджетов в 2010 году выделено 31435,761 млн. рублей. Основными задачами государственной политики в области поддержки и развития малого предпринимательства являются: создание благоприятных условий для устойчивой деятельности малых предприятий; преодоление административных барьеров на пути развития малого предпринимательства; внедрение прогрессивных финансовых технологий поддержки малого предпринимательства; создание новых рабочих мест; обеспечение импортозамещения; адресная информационная, консультационная, учебно-образовательная и юридическая поддержка малого предпринимательства; повышение престижа предпринимателей.

Для достижения поставленных задач в области развития малого предпринимательства основными должны стать следующие мероприятия: совершенствование законодательства, регулирующего деятельность субъектов малого предпринимательства; повышение эффективности деятельности инфраструктуры поддержки малого предпринимательства; расширение производственной кооперации и партнерства в промышленности между малыми и крупными предприятиями, международное сотрудничество и развитие внешнеэкономической деятельности в сфере малого предпринимательства и др.

Выполнение всех указанных мер должно способствовать обеспечению устойчивого развития малого предпринимательства, повышению эффективности его работы, опережающему развитию сектора малого предпринимательства по сравнению с экономикой страны в целом и созданию действительно альтернативного сектора экономики.

Список использованных источников

1. О предпринимательстве в Республике Беларусь: Закон Респ. Беларусь, 28 мая 1991 г., №813-ХІІ [Электронный ресурс] / Нац. Прав. интернет-портал РБ. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/WEBNPA/text.asp?RN=V19100813>. — Дата доступа: 12.02.2011.

2. О государственной поддержке малого предпринимательства в Республике Беларусь: Закон Респ. Беларусь, 16 окт. 1996 г., № 685-ХІІІ [Электронный ресурс] / Нац. Правовой интернет-портал Респ. Беларусь. — Режим доступа: <http://pravo.by/webnpa/text.asp?RN=V19600685>. – Дата доступа: 30.11.2010.

3. Бадей, Н. Малый бизнес в Республике Беларусь / Н. Бадей // Статистика Беларуси. – 2010. – № 3. – С. 26—34.

4. О развитии малого предпринимательства в январе-октябре 2010 года [Электронный ресурс] / Официальный сайт Министерства экономики РБ. – Режим доступа: http://www.economy.gov.by/ru/small_business/iam-on-development-of-small-business-in-rb/on-the-development-of-small-business-in-01-02-2010. – Дата доступа: 12.02.2011.