

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ СТРАХОВЫХ КОМПАНИЙ В СОВРЕМЕННОЙ СРЕДЕ

Е.В. Погрибняк, 5 курс

*Научный руководитель – Л.О. Петкова, д.э.н., профессор
Черкасский институт банковского дела УБС НБУ*

В современных условиях интеграции страхового рынка Украины к мировому экономическому пространству конкурентоспособность страховых компаний во многом зависит от их желания и возможности адаптироваться к условиям конкурентной среды. Способность компаний не только повышать конкурентные позиции на страховом рынке, а также поддерживать на должном уровне эффективность деятельности, существенно зависит от наличия у них необходимого количества финансовых ресурсов. Кроме того, залогом прибыльного функционирования на конкурентном рынке является наличие соответствующего подхода, который бы позволил принимать решение относительно стратегий поведения на основе адекватной оценки конкурентоспособности компаний.

Лишь работы М. С. Дворак[1,с 6.], О. В. Козьменко посвящены формированию конкурентной среды на рынке страховых услуг Украины.

В Украине периодом создания страхового рынка считают начало 90-х годов. Именно тогда возникли первые частные страховые компании, которые положили конец тотальной монополии Госстраху. Фактически на рынке Украины действуют два вида страховых компаний: а) кептивные - созданы министерствами, ведомствами, мощными финансово-промышленными союзами для обслуживания рисков своих предприятий; б) созданы на частном капитале, что функционируют на конкурентной основе.

Следует подчеркнуть, что, в отличие от классической конкуренции между товаропроизводителями, конкуренция в страховом бизнесе имеет свои особенности, а именно: 1) объектом конкурентной борьбы являются не товары, а услуги; 2) отсутствие патентной защиты нововведений; 3) высокий уровень государственного регулирования страховой деятельности; 4) широкое включение в конкурентную борьбу нестраховых организаций; 5) развитие альтернативных организаций страхования и использования других инструментов рискменеджмента; 6) взаимодействие страховых компаний при перестраховании, соцстраховании и организации страховых полей; 7) отсутствие проблем недоступности каналов сбыта; 8) потребность в большом капитале, особенно в перестраховании, для взятия на страхование больших и очень больших рисков; 9) влияние последствий глобализации страхового рынка.

Анализируя определение понятие "конкуренция", осуществленное разными учеными-экономистами, было выяснено, что конкуренция, как научное понятие - многоаспектное и в каждом случае ее содержание определяется в зависимости от целей, в связи с которыми она сформирована. Конкурентоспособность оказывается лишь в условиях конкуренции и через конкуренцию.

Конкурентоспособность субъектов ведения хозяйства в целом и страховых компаний трактуется как возможность эффективно распоряжаться собственными и ссудными ресурсами в условиях конкурентного рынка. Следует подчеркнуть, что необходимым условием формирования конкурентных преимуществ страховых компаний является учет синергического эффекта [3, с 23.], какой предусматривает выделение такого набора характеристик (факторов) конкурентоспособности, при котором общая конкурентная позиция страховой компании является всегда больше (или меньшей) общей суммы конкурентных преимуществ, которая обеспечивает каждый из выделенных факторов. К факторам формирования конкурентной среды на страховом рынке принадлежат: 1) сетевая структура представительств страховых компаний; 2) доля страхового рынка, который занимает определена страховая компания; 3) диверсификация страховых услуг, в частности распространения перестраховочных операций как инструмента обеспечения финансовой стойкости и платежеспособности страховщиков; 4) сотрудничество с иностранными страховыми компаниями; 5) снижение тарифных ставок предоставления страховых услуг.

Отмеченные экономические факторы способствуют получению страховыми компаниями таких конкурентных преимуществ, как: 1) увеличение количества клиентов-страхователей; 2) интенсификация спроса на страховые услуги; 3) наращивания объемов финансовых потоков; 4) усиления мобильности капитала; 5) снижение уровня финансового и предпринимательского рисков и тому подобное.

Состояние страхового рынка Украины за последние годы (к 2008 году) характеризуется динамическим развитием деятельности страховых компаний, которая сопровождается ростом количества страховых компаний, расширением направлений страховой деятельности, увеличением объемов страховых операций.

Одним из последствий финансово-экономического кризиса 2001-2010 гг. стало уменьшение численности страховых компаний;

Наиболее адекватными в решении проблем конкурентоспособности страховых организаций являются подходы: системный (взаимосвязь внутренней и внешней сред, внутренняя среда как система); функциональный (инвариантные решения); целевой (проблемно-ориентированный)

В течение 2005-2009 гг. количество страховых компаний росли. Так в 2009 г. В Украине действовала 471 страховая компания (СК), в т.ч. 396 страховщиков из рискованного страхования и 75 - из страхования жизни. Однако, невзирая на большое количество компаний, реально на рынке в 2009 г. основную часть валовых премий аккумулировали 50 СК общего страхования (77,3 %) и 10 СК из страхования жизни (81,7 %). Такая тенденция существовала на рынке и в предыдущие годы.

Динамика количества страховщиков на страховом рынке Украины в 2005-2009 гг.*

Показатели	2005	2006	2007	2008	2009
Всего страховых компаний	398	411	446	469	471
В том числе рискованного страхования	348	356	381	396	396
страхование жизни	50	55	65	73	75
с иностранным капиталом	58	66	78	82	82
Удельный вес страховых компаний из иност. капиталом %	14,6	16	15,7	17	17

* Составлено по данным [5]

Учитывая состояние страхового рынка Украины, процессы глобализации, для поддержки конкурентоспособности СК должны решать такие задания: 1. Выявление изменений, факторов, явлений, условий, которые влияют на конкуренцию во внешней и внутренней среде. 2. Угрозы, возможности, анализ причин (факторов) снижения (повышение) конкурентоспособности СК. 3. Оценка конкурентоспособности на отдельных рынках (или нарядках деятельности). 4. Интегральная оценка конкурентоспособности СК: разработка и использование аналитических методов для повышения конкурентоспособности СК (в т.ч. на отдельных рынках).

Проблема создания национальных конкурентных преимуществ неразрывно связана с оптимизацией соотношения между защитой интересов представителей внутреннего рынка и растущей международной конкуренции. Актуальность вопроса развития страхового рынка Украины обуславливает необходимость разработки государственной политики эффективного развития страхования в сочетании с общенациональными экономическими приоритетами. Для поступательного

развития страхового рынка Украины необходимо: завершить разработку и утвердить национальную концепцию развития страховой системы; повысить благосостояние граждан и улучшить состояние корпоративных и государственных финансов; - повысить уровень капитализации страховых компаний, их финансовую стойкость, плато- и конкурентоспособность и инвестиционную привлекательность; развивать современную инфраструктуру страхового рынка; усилить внимание к совершенствованию страхового дела в регионах; повысить прозрачность страхового рынка, создать единственную базу данных, организовать работу бюро страховых историй; повысить страховую культуру населения и его доверие к страховым компаниям.

Список использованных источников

1. Дворак, М. С. Факторы формирования конкурентной среды на рынке страховых услуг Украины [Текст] / М. С. Дворак // Актуальные проблемы экономики. - 2006.- № 9. - С. 120-127.
2. Ермошенко А. Концептуальные основы анализа и оценки конкурентной позиции страховых организаций // Мир финансов. - 2006. - Вип. 2(7) .- С. 149-155.
3. Сиренко И. Анализ развития страхового рынка и оценка его перспектив / И. Сиренко // Страховое дело. - 2009. - № 3(35). - С. 23-25.
4. Цобер И. Ю. Анализ подходов к оцениванию конкурентоспособности предприятий / И. Ю. Цобер //Актуальные проблемы экономики. - 2009. - № 6. - С. 151-155.
5. <http://forinsurer.com> Страховая библиотека "forINSURER.com".
6. <http://uainsur.com> Лига страховых организаций Украины.