

Р. Саливончик, 4 курс

*Научный руководитель – О.И. Дем'янчук, к.э.н., доцент
Национальный университет «Острожская академия»*

Украинское село имеет чрезвычайно богатое историко-архитектурное наследие, культуру, са-мобытный быт, дарованные природой живописные ландшафты, а также лечебно-рекреационные ресурсы. Наши села богатые индивидуальным жилищным фондом и добрыми и трудолюбивыми людьми. Вместе с этим острой проблемой многих сел является растущий избыток рабочей силы. Учитывая отсутствие капиталовложений на создание новых рабочих мест в сельской местности Украины, на общегосударственном уровне большое внимание следует уделять тем отраслям, которые не требуют для своего развития больших средств. К таким отраслям относится сельский туризм, который давно практикуется в Украине. Ведь в селах с соответствующей рекреационной базой всегда было много отдыхающих. Больше всего это касается сел, расположенных на берегах рек, морей и в горной местности.

Весомый вклад в исследование проблем развития и функционирования туристической сферы, в частности сельского зеленого туризма, сделали такие известные зарубежные ученые, как: В.И. Азар, Л.Г. Агафонов, А.А. Бейдик, Б.И. Выхристенко, И.П. Гаврилишин, Б.И. Герасименко, Л.С. Грынив, П.В. Гудзь. К отечественных ученых, исследовавших вопрос зеленого туризма относятся: Г.В. Казачковская, В.Д. Калитюк, Г.А. Карпова, В.И. Карсекин, В.А. Квартальнов, В.К. Мамутов, Г.А. Папирян, С.И. Попович, И.Л. Сазонец, Т.Г. Сокол, Ю.Н. Сапожник, И.М. Школа и др. Однако с развитием общества и распространением популярности туризма исследования именно зеленого туризма является актуальным.

Цель и задачи исследования заключаются в определении перспектив развития зеленого туризма как звена туристической сферы Украины на основании анализа современного состояния и развития этой отрасли.

В Украине существуют все предпосылки развития отдыха в деревне, который можно рассматривать как специфическую форму подсобной хозяйственной деятельности в сельской среде с использованием природного и культурного потенциала региона, или как форму малого предпринимательства, что дает возможность в определенной степени решить проблему занятости сельского населения, улучшить благосостояние, полнее использовать природный и историко-культурный потенциал сельской местности. Дело развития сельского отдыха имеет реальную государственную перспективу и способствует улучшению социально-экономической ситуации сельской местности.

1. Социально-экономическими предпосылками развития сельского туризма в Украине являются:

- имеющийся частный жилой фонд, потенциально это свыше 1,0 млн. домов (на сегодня в селах Украины насчитывается 6,2 млн. жилых домов, из которых 98%-в частной собственности);
- незанятое или частично занятое в личных крестьянских хозяйствах сельское население составляет свыше 3,0 млн. чел. (Среднегодовое количество трудоспособного населения, проживающего в сельской местности, составляет 6,4 млн. человек, значительное количество которых являются не трудоустроенными или частично заняты);
- проблема сбыта сельскохозяйственной продукции, две трети которой производится в личных крестьянских и фермерских хозяйствах.

Сельский туризм выступает важным фактором стабильного динамического увеличения поступлений в бюджет, активизации развития многих отраслей экономики (транспорт, торговля, связь, строительство, сельское хозяйство и т.д.).

Сельский отдых в Украине за счет сохранения этнографической самобытности должен приобрести характер национального значения.

Во-первых, он дает толчок для возрождения и развития традиционной культуры: народной архитектуры, искусства, промыслов - всего, что составляет местный колорит, и что, вместе с природно-рекреационными факторами, является не менее привлекательным для отдыхающих.

Во-вторых, через сельский отдых жители урбанизированных территорий с массовой культурой имеют возможность познать настоящие украинские традиции.

В-третьих, этнокультура села представляет Украину миру и привлекает также иностранных туристов. Потому как предпосылку успешного развития отдыха в сельских этнографических райо-

нах следует рассматривать как формирование идеологии возрождения и развития всего спектра традиционной культуры, начиная от форм хозяйственных занятий к достояниям духовной сферы, которые будут действовать как благоприятные факторы для индивидуального отдыха в этнографических районах Украины.

Сельское население Украины способно получать реальные доходы в сфере сельского туризма от таких видов деятельности как:

- обустройство туристических маршрутов;
- обустройство и эксплуатация стоянок для туристов;
- работа гидом или экскурсоводом;
- транспортное обслуживание туристов;
- егерская деятельность (охота, любительское и спортивное рыболовство);
- прокат туристического снаряжения;
- услуги приема туристов;
- кулинарные услуги;
- подготовка культурных программ;
- народные промыслы - производство и реализация туристам экологически чистых продуктов питания;
- реализация туристам ягод и грибов.

Кроме того, как отмечалось выше, в процессе создания интересного отпускного предложения владелец агроусадыбы должен заботиться о качестве двух ключевых аспектов агротуристического продукта:

- материально-техническом (например, размеры и меблировку комнаты, оснащение их бытовой техникой, оснащение гигиенического узла);
- эмоционально-абстракционном (уровень сервисного обслуживания отдыхающих).

Владельцы агроусадеб должны осознавать ответственность, которую берут на себя, организовав отдых в своих домах. Ведь недоброкачественное обслуживание может навсегда отбить у клиента желание отдыхать в деревне.

В селе туристы могут ознакомиться с украинской народной культурой - песнями, танцами, кухней, обычаями и обрядами. Характерно то, что среди желающих отдохнуть в сельской местности является не только городские жители с небольшими доходами, но и состоятельные люди. Это объясняется не только тем, что такой отдых дешевле, но и желанием побыть подальше от городской суеты, избавиться от стрессов, вызванных бурной урбанизацией. Благодаря зелёному туризму, с одной стороны, жители городов получают здоровый отдых по вполне доступным ценам, а с другой - крестьяне имеют возможность выгодно реализовать непосредственно на месте часть произведенной ими продукции, развивать собственный бизнес.

Кроме того, с учетом реалий современной сравнительно сложной экономической ситуации в Украине развитие сельского зелёного туризма не требует значительных капиталовложений, поскольку предусматривает использование действующей инфраструктуры сельских населенных пунктов, помещений сельских хозяйств.

Для того чтобы систематизировать очерченный круг проблем и преимуществ развития сельского зеленого туризма в западном регионе Украины, на основании обобщения значительного массива фактической информации проведен SWOT-анализ этого вида деятельности.

Проведенный анализ позволил объективно оценить возможности развития этого вида туризма и разработать эффективные меры по предотвращению возможных проблем. Рассмотрение же сильных сторон дает основания научно определить потенциальные возможности региона и разработать эффективную стратегию по их дальнейшему укреплению.

Отдых в селе интересен, если к нему присоединяются экскурсионные маршруты, раскрывающие источники народной культуры и искусства, литературы, украинской духовности. Это знакомство с многочисленными центрами народных художественных промыслов, ткачества, вышивки, гончарства, живописи, резьбы по дереву, лозоплетением.

Учитывая зарубежный опыт развития сельского зеленого туризма, в Украине нужно глубоко изучить и научно обосновать современный этап и перспективы развития этого вида туризма и на этом основании определить территории для его развития, разработать соответствующие рекомендации как для органов местного самоуправления, так и для граждан, которые заинтересованы в этом виде деятельности.

Таблица – SWOT-анализ сельского туризма в Украине

(S) Сильные стороны	<ul style="list-style-type: none"> - Преимущественно чистая и безопасная окружающая среда. - Хорошие пейзажи, богатые флора и фауна. - Наличие рек, гор, озер, лесов. - Богатство историко-культурных памятников. - Небольшая цена на проживание и питание. - Большое количество индивидуальных операторов, традиционно принимают гостей. - Сохраненные сельские традиции. - Гостеприимство населения.
(W) Слабые стороны	<ul style="list-style-type: none"> - Низкое качество жилищного фонда. - Отсутствие достаточной практической туристической информации о регионе. - Незнание местным населением иностранных языков. - Не слишком привлекательный имидж Украины в глазах иностранцев. - Отсутствие системы резервирования мест. - Недостаточно развитая инфраструктура.
(O) Угрозы	<ul style="list-style-type: none"> - Возникновение некатегоризированной базы проживания уменьшит качество услуг. - Значительный уровень безработицы создает основание для роста преступности, который будет отпугивать потенциальных туристов. - Соперничество и отсутствие координации между различными организациями, занимающимися промоушеном сельского туризма, мешает внедрению единых стратегических целей развития сельского туризма в регионах. - Плохой политический имидж не способствует активизации деятельности иностранных инвесторов в Украине. - Отсутствие политической стабильности и закона "О сельском туризме" мешает организации отдыха на селе.
(T) Потенциальные возможности и выгоды	<ul style="list-style-type: none"> - Развитие сельского туризма значительно увеличит доходы крестьян, что улучшит экономическое развитие сел. - Увеличится занятость сельского населения, особенно женщин. - Приезд туристов способствует лучшему сохранению культурно-исторических памятников регионов. - Будут создаваться новые рабочие места в сфере обслуживания, медицины, транспортной системы, которые смогут предоставить работу и выпускникам высших учебных заведений.

Системный подход к организации этого нового вида украинского туризма может и должен способствовать развитию не только внутреннего, но и въездного туризма. Чтобы все, кто посещал украинскую землю, смогли ознакомиться с ее прошлым, прекрасной природой, памятниками архитектуры и культуры, а главное - познакомиться с людьми искренними, гостеприимными, доброжелательными, без которых все разнообразие туристических объектов осталось бы молчаливым фоном для туристов.

Тенденции последних лет свидетельствуют, что западные страны видят перспективу украинского сельского отдыха и туризма на международном туристическом рынке. Ярким примером этого является Польша, где у граждан, особенно проживающих в городах, сложилась добрая традиция проводить выходные вне городов, где-то в укромных уголках.

Следовательно, популяризация сельского зеленого туризма является крайне актуальной общественной государственным делом.

Проведя SWOT-анализ и подведя итоги мы приходим к следующим выводам: - зеленый туризм в Украине имеет необходимую базу для развития, правда она нуждается в совершенствовании, - важную роль в развитии зеленого туризма играет этнотуризм, поскольку только через понимание

прошлого, познание истоков своей культуры и истории можно четче понять настоящее и представить будущее. Комплексы отдыха в этностиле с использованием экологически чистых строительных материалов и технологий имеют значительный спрос и нуждаются в развитии.

Для решения поставленных задач необходимо создавать: - молодежные комплексы в этностиле; - условия для реализации предпринимательских способностей молодежи, возможности реализовать свои знания и умения (студентам инженерных специальностей и педспециальностей), творческий потенциал, зарабатывая при этом деньги.

Эти виды туризма являются одними из реальных практических мер по сохранению здоровья молодого поколения и населения региона. Активные формы туризма и отдыха в рекреационных и парковых местах необходимые для снятия психофизического и эмоционального прессинга на население, которое страдает от последствий загрязнения природной среды за городом проживания.

Первоочередные задачи в развитии сельского зеленого туризма и этнотуризма:

1. Упорядочить природные и культурные объекты и оборудовать места гигиены и отдыха на туристических маршрутах.

2. Разработать местные маршруты в рекреационных зонах для различных слоев населения и гостей.

3. Подготовить специалистов: тренеров, руководителей, менеджеров для обслуживания туристов.

4. Создать информационно-рекламный центр с базой данных турсервиса.

5. Совершенствование нормативно-правовой базы о зеленом туризме.

Для этого надо местным и областным советам обеспечить условия продвижения общественных инициатив, поручить местным структурам обеспечить финансирование создания проектов и привлечь к их реализации специализированные предприятия и предоставить им льготы для повышения рентабельности.

Список использованных источников

1. Закон Украины "О сельском зеленом туризме" [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.icp.org.ua/ukr/zakon/-akts/2005/08/18/zakon_ukraini_pro_si_206.html.

2. Всемирная туристическая организация. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://tourlib.net/go.php?url=http://www.world-tourism.org/>.

3. Об утверждении государственной целевой программы развития украинского села на период до 2015 года: Постановление Кабинета Министров Украины от 19 сентября 2007 № 1158 // Официальный вестник Украины. - 2007. - № 73. - С. 7.

4. Рутинский Н.И. Сельский туризм: учеб. пособие. / Н.И. Рутинский, Ю.В. Зинько. - М.: Знание, 2006. - 271 с.

5. Союз содействия развитию сельского зеленого туризма в Украине. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://tourlib.net/go.php?url=http://www.greentour.com.ua/>.

6. О туризме: Закон Украины от 15 сентября 1995 № 324/95-ВР // Ведомости Верховной Рады Украины. - 1995. - № 31. - Ст. 241.

7. О мерах по развитию туризма и курортов в Украине: Указ Президента Украины от 21 февраля 2007 № 136/2007 // Правительственный курьер. - 2007. - № 37.

8. Мельниченко С.В. Социально-экономическое значение и проблемы развития сельского зеленого туризма в Украине [Электронный ресурс] / С.В. Мельниченко, А.Ю. Еременко. - Режим доступа: http://tourlib.net/statti_ukr/melnychenko.htm.

9. В Украине активно развивается зеленый туризм, но нет соответствующих законов. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://tourlib.net/go.php?url=http://www.aratta-ukraine.com/news_ua.php?id=2901.

10. Сельский зеленый туризм: что это такое? [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.bucoda.cv.ua/tour/1/2_1.html.