

РОЛЬ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИИ В УКРАИНЕ

Р.Я. Шарый, 3 курс

Научный руководитель – В.М. Ковальчук, к.э.н.

Национальный университет «Острожская академия»

Эффективное реформирование экономики любой страны, ее структурные преобразования, обновление производства, создание действенной и эффективной рыночной и социальной инфраструктуры, формирование конкурентоспособной среды невозможно без осуществления соответствующих инвестиций.

Закрепления положительных тенденций развития экономики Украины и повышения жизненного уровня населения не в последнюю очередь зависит от увеличения источников формирования инвестиционных ресурсов. Однако объемов национальных инвестиций недостаточно для эффективного развития экономики страны. Соответственно необходимо привлечение иностранных инвестиций в национальную экономику.

Именно поэтому, международное инвестирование играет ведущую роль в формировании каналов передачи финансовых и материальных ресурсов, научно-технологических и организационно-экономических инноваций на новейшей информационной основе. Таким образом, материальной основой процесса глобализации предпринимательской деятельности становится международное движение прямых иностранных инвестиций как составляющей международного движения капитала.

Несмотря на то, что развитие инвестиционных процессов является объектом глубокого и всестороннего изучения широкого круга как зарубежных, так и отечественных ученых-экономистов, выяснение динамики этих процессов постоянно требует последовательного анализа и является актуальным для определения путей активизации привлечения новых источников финансирования различных сфер экономики, в том числе - прямых иностранных инвестиций. Научным основанием для написания данного исследования стали работы таких зарубежных ученых: Г. Бирмана, И. Бланка, М. Фридмана, С. Шмидта, и другие. Аналогами мировой научной мысли в Украине выступают научные работы Е. Бойко, В. Гееца, А. Пересади, С. Липинской и др.

Цель исследования - Определить влияние иностранных инвестиций на деятельность предприятия.

Доминирующее место среди субъектов хозяйствования принадлежит такому предприятию как предприятие. Это обусловлено особыми функциями предприятия в социально-экономической системе. Среди них следует отметить функции товаропроизводителя, который удовлетворяет общественные потребности в продукции, работах и услугах.

Согласно действующему законодательству Украины предприятие определяется как «самостоятельный субъект хозяйствования, созданный компетентным органом государственной власти или органом местного самоуправления, или другими субъектами для удовлетворения общественных и личных потребностей путем систематического осуществления производственной, научно-исследовательской, торговой, другой хозяйственной деятельности в порядке, предусмотренным ... законами» [2].

Предприятие является юридическим лицом, имеет обособленное имущество, самостоятельный баланс, счета в банковских учреждениях, печать со своим наименованием и идентификационный код. Кроме того, оно не имеет в своем составе других юридических лиц.

Наиболее экономически близкий для нас является определение Николенка Ю. В., который отмечает, что предприятие - самостоятельный хозяйственный уставной субъект, который имеет права юридического лица и осуществлять производственную, научно-исследовательскую и коммерческую деятельность с целью получения прибыли (дохода) [3].

В свою очередь нам нужно рассмотреть понятие инвестиций. Согласно закону Украины «Об инвестициях и инвестиционной деятельности» инвестиции определяются как «все виды имущественных и интеллектуальных ценностей, которые вкладываются в объекты предпринимательской и других видов деятельности, в результате которой создается прибыль или достигается социальный эффект» [1].

В разрезе данного закона дается трактовка и иностранных инвестиций. По определению они являются «ценностями, которые вкладываются иностранными инвесторами в объекты инвестиционной деятельности соответственно законодательству Украины с целью получения прибыли или достижения социального эффекта. Иностранные инвесторы обычно инвестируют прямые иностранные инвестиции – вклады нерезидентов – в уставный фонд предприятия-резидента, которые обеспечивают права собственности нерезидентов на приобретенные имущество, имущественные комплексы или на акции, облигации и другие ценные бумаги, и составляют не менее 10% от стоимости уставного фонда предприятия-резидента, а также инвестиции, полученные в результате заключения договоров о совместной инвестиционной деятельности.

В последнее время в Украине сформировались прогрессивные представления о факторах эффективности на основе ориентированного на стоимость процесса управления предприятием. Основную идею такого управления можно сформулировать так: центром внимания менеджмента и базой принятия решений является долгосрочный денежный поток, а не только прибыль, рентабельность или изменение прибыли на одну акцию.

Итак, в конечном итоге эффективность управления предприятием определяется не только его ликвидностью или рентабельностью, не только размерами дохода, а приумножением его "цены" - рыночной стоимости предприятия. Поскольку весомую роль в управлении предприятием занимает привлечение инвестиций, то рыночная стоимость предприятия может выступать индикатором их влияния в стоимостном выражении.

Ведущие ученые выделяют следующие методы определения цены предприятия: затратный, исходный и рыночный (сравнительный) методы. В частности, рыночный метод основан на текущей рыночной стоимости подобных объектов. Он опирается на информацию о рыночной стоимости аналогичных предприятий с учетом поправок. Если ввести коэффициент подобия, который является отношением объема выпуска продукции данного предприятия к предприятию аналога, то стоимость оценки (C_p) рыночным методом можно представить в виде:

$$C_p = n * C_a + K, \quad (1)$$

где n - коэффициент подобия, C_a - рыночную стоимость аналогичных предприятий, K - поправки [4].

Это обеспечивает существенное преимущество сравнительного подхода относительно других методов оценки, поскольку оценка ориентируется на фактическую стоимость купли-продажи предприятия, сложившаяся на рынке, т.е. стоимость определяется рынком, а не корректностью выполненных расчетов. Основой оценки стоимости есть реальная информация, отражающая показатели деятельности предприятия. Для определения же влияния прямых иностранных инвестиций на рыночную стоимость предприятия используем модель: