

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ-ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ФАНЕРЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

И.В. Ивановская

Гомельский государственный технический университет им. П.О. Сухого, I.V.Ivanovskaya@mail.ru

Переход Республики Беларусь к рыночным отношениям требует создания хозяйственного механизма, адекватного современным требованиям развития постиндустриального общества. Особая роль в этом механизме отводится ценам, поскольку именно они становятся важнейшим регулятором общественного производства на всех уровнях управления, инструментом распределения ресурсов. Рыночная экономика основывается на самостоятельных, экономически обоснованных товаропроизводителях, а для них цены являются решающим фактором, определяющим результаты производственно-хозяйственной деятельности. Рынок диктует условия выживания. Поэтому правильно выбранная ценовая стратегия, грамотная тактика формирования цен, экономически выверенные методы ценообразования составляют основу успешной деятельности любого предприятия в рыночных условиях независимо от формы собственности.

Помимо факторов, определяющих рыночный спрос и рыночное предложение, уровень цены зависит от характеристик рынка, на котором осуществляются сделки [1]. По нашему мнению, на сегодняшний день самой распространенной моделью рынка является олигополия. Такую структуру имеет рынок фанеры Республики Беларусь, представленный шестью производителями: ЧПУП «Фанерно-спичечный комбинат» (г. Гомель), ОАО «ФандОК» (г. Бобруйск), ЗАО «Пинскдрев» (г. Пинск), ОАО «Мостовдрев» (г. Мосты), ОАО «Борисовдрев» (г. Борисов) и ОАО «Речицадрев» (г. Речица) [2, 3].

Ценообразование на деревообрабатывающих предприятиях осуществляется строго в соответствии с действующими в Беларуси нормативными документами, т.е. отпускные цены на фанеру формируются с учетом конъюнктуры рынка на основе плановой себестоимости, всех видов установленных налогов и неналоговых платежей в соответствии с налоговым и бюджетным законодательством; прибыли [4].

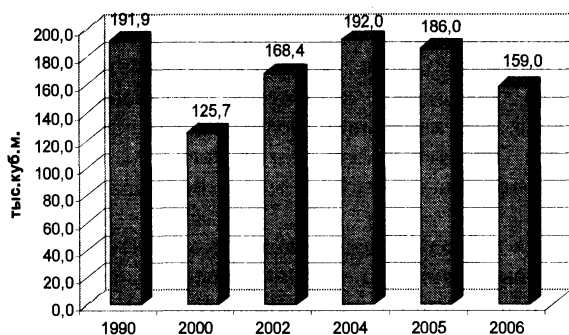


Рис. 1. Динамика объемов производства фанеры в Республике Беларусь

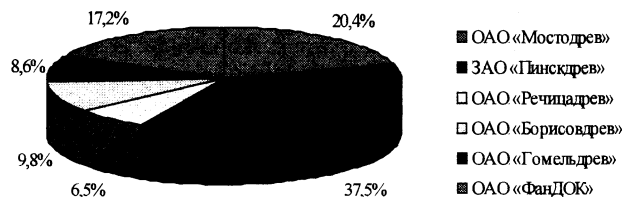


Рис. 2. Доля предприятий в общем объеме производства фанеры

На основе всех вышеперечисленных данных рассчитывается предварительная отпускная цена. Далее происходит ее сопоставление со среднерыночной. Если имеет место совпадение, происходит утверждение фактической отпускной цены предприятия. В случае если предварительная цена выше рыночной, предприятие снижает норму прибыли в цене, а если дальнейшее снижение является нецелесообразным, корректирует себестоимость. Если предварительная цена ниже рыночной, предприятие, в первую очередь, пересматривает себестоимость, а затем корректирует норму прибыли. Сформированные в установленном порядке отпускные цены на новую продукцию утверждаются руководителем предприятия и предоставляются на регистрацию в концерн «Беллесбумпром». Данный механизм ценообразования можно охарактеризовать как переходный от затратного к рыночному. Его нельзя считать рыночным, потому что он предполагает корректировку себестоимости таким образом, чтобы: с одной стороны, оптимизировать сумму налоговых платежей, с другой, выполнить плановые задания по уровню рентабельности. Его нельзя отнести к затратному, поскольку он в какой-то мере ориентирован на среднерыночные цены. Однако этого недостаточно, поскольку в условиях сильной конкуренции реакция фирмы на изменение цен конкурентов должна быть оперативной. Для этих целей у предприятия должна быть заранее подготовлена программа, способствующая принятию контрстратегии по отношению к ценовой ситуации, созданной конкурентом. Однако прогнозирование ответных действий конкурентов при их большом количестве не представляется возможным. В такой ситуации наибольшие перспективы открываются для предприятий, работающих на олигопольном рынке. В условиях олигополии механизм ценообразования отличается многовариантным стратегическим планом реакции производителя на ожидаемые действия немногочисленных конкурентов, что существенно расширяет возможности предприятий при определении диапазона цен.

Литература

1. Авдашева, С.Б. Теория организации отраслевых рынков / С.Б. Авдашева, Н.М. Розанова. – М.: Изд-во Магистр, 1998. – 201 с.
2. Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2007. Статистический сборник / Министерство статистики и анализа Республики Беларусь; редкол.: В.И. Зиновский [и др.]. – Минск: Министерство статистики и анализа Республики Беларусь, 2007. – 617 с.
3. Официальный сайт Министерства статистики Респ. Беларусь [Электронный ресурс] / Министерство статистики и анализа Респ. Беларусь. – Минск, 2007. – Режим доступа : <http://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа : 09.01.2009.
4. Инструкция о порядке формирования и применения цен и тарифов : постановление Министерства экономики Республики Беларусь, 10 сент.2008г., № 183 // Национальный Реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2008. – № 9. – 8/19435.