

КЛАСТЕРНАЯ ПОЛИТИКА КАК МЕТОД АКТИВИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В РЕГИОНАХ

И.В. Кисель

Полесский государственный университет, kiselirina@fut.by

Реализация в регионе кластерной политики в публикациях последних лет напрямую связывается с развитием инновационных процессов и совершенствования инновационного климата в регионе, обеспечением конкурентоспособности территории и рассматривается как альтернатива отраслевому подходу в управлении.

Во многих аналитических документах мирового масштаба кластерам уделяется серьезное внимание. Так, в последнем обзоре Европейской экономической комиссии ООН 2008 года «Повышение инновационного уровня фирм: выбор политики и практических инструментов» кластерам посвящен самостоятельный раздел.

Научное понятие кластера было введено Майклом Портером, согласно которому кластер – это группа географически соседствующих взаимосвязанных компаний (поставщики, производители, посредники) и связанных с ними организаций (образовательные заведения, органы государственного управления, инфраструктурные компании), действующих в определенной сфере и взаимодополняющих друг друга. Таким образом, под кластером понимают сеть независимых производственных и (или) сервисных фирм, включая их поставщиков, создателей технологий и ноу-хау (университеты, научно-исследовательские институты, инжиниринговые компании), связующих рыночных институтов (брокеры, консультанты) и потребителей, взаимодействующих друг с другом в рамках единой цепочки создания стоимости.

Кластерный подход во всем мире уже признан приоритетным в обеспечении экономического роста и повышения конкурентоспособности субъектов, регионов и национальной экономики. Кластеризацией уже охвачено более 50% экономик ведущих стран, она выступает как новый вектор развития. По количеству компаний, оперирующих в кластерной среде, лидирует Великобритания (84% компаний), Латвия (67%) и Ирландия (64%).

В условиях белорусской экономики кластерный подход не отрицает отраслевой уровень управления конкурентоспособностью предприятий, а дополняет его и позволяет получать преимущества территориально-отраслевого принципа.

Сравнительный анализ отраслевого и кластерного подхода (таблица) выявил преимущества последнего в активизации инноваций благодаря локализации и агломерации субъектов кластера, использованию потенциала его инфраструктуры, а также горизонтальных и вертикальных связей в передаче знаний, опыта, проведении совместных научных и маркетинговых исследований.

Таблица. Сравнение традиционного отраслевого и кластерного подходов
к повышению конкурентоспособности

| Отраслевой подход | Кластерный подход |
|--|--|
| Преимущественно формальные отношения между субъектами | Преимущественно неформальные отношения между субъектами кластера |
| Группы однородных предприятий | Группы взаимодополняющих и неоднородных предприятий (кластеры) |
| Акцент на отраслях промышленности готовых изделий | Включает поставщиков, в том числе услуг, заказчиков, производителей и специализированные учреждения |
| Акцент на прямых и косвенных конкурентах | Объединяет множество взаимосвязанных отраслей промышленности, использующих общую технологию, навыки, информацию, вложения, заказчиков и каналы |
| Нежелание сотрудничать с конкурентами | Большинство участников - это не прямые конкуренты, они имеют общие потребности и проблемы |
| Диалог с правительством часто сводится к субсидиям, защите и ограничению конкуренции | Совместные проекты в области научных исследований, маркетинга, что ведет к повышению производительности и конкурентоспособности. Форум для более конструктивного и эффективного диалога бизнеса и правительства посредством представительства промышленных ассоциаций |
| Инновации за счет горизонтальных отношений и конкурентной взаимозависимости | Инновации посредством и вертикальных взаимоотношений между разноотраслевыми предприятиями, тесных связей с потребителями, совместных научных исследований и маркетинга |

Приведенный анализ позволяет сделать вывод: кластерный подход к повышению конкурентоспособности предприятий и национальной экономики представляет собой способ формирования новой политики стимулирования создания кластеров и развития неформальных связей между предприятиями (кластерной

политики), в результате чего активизируется инновационная деятельность, повышается производительность, улучшается качество и конкурентоспособность продукции.

Для Республики Беларусь кластерный подход – весьма перспективное направление повышения конкурентоспособности и активизации инновационных процессов в регионах. Возможным представляется создание вертикальных кластеров легкой промышленности, где роль акцепторных структур кластера играли бы торговые, швейные, текстильные предприятия, а роль отраслей-доноров – Министерство торговли, концерн «Беллегпром», Министерство сельского хозяйства и продовольствия. Кластерное развитие может быть успешно использовано в агропромышленном, машиностроительном, строительном, деревоперерабатывающем комплексах Республики Беларусь.

Таким образом, кластерная политика, проводимая в регионе, способствует эффективному и взаимовыгодному сотрудничеству субъектов производственного процесса, и как следствие, повышению конкурентоспособности производимой внутри кластера продукции на мировом рынке.