

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПЛАТНЫХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**Г.Н. Кожухова**

Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации

Современная белорусская экономика – сложнейший и динамично развивающийся организм. Его слаженное и эффективное функционирование во многом зависит от уровня планирования и управления, методов хозяйствования, материальных и социальных условий жизнедеятельности людей.

Последние десятилетия характеризуются стремительным ростом сферы услуг. По мере удовлетворения самых насущных материальных потребностей населения во все большей степени возрастают запросы людей к отраслям сферы обслуживания. В нашей республике долгое время именно этой сфере не уделялось должного внимания, и только в последние несколько лет стал заметен рост объемов, уровня и качества обслуживания.

Сфера обслуживания включает в себя много различных отраслей. В большинстве высокоразвитых стран правительство предоставляет услуги посредством деятельности судов, служб занятости, госпиталей, армии и полиции, пожарной охраны, почтовых служб, общеобразовательных заведений. Сектор частных, некоммерческих организаций в этих странах предоставляет услуги музеев, благотворительных фондов, церквей, колледжей, различных фондов и госпиталей. Представителями делового сектора являются коммерческие организации, заинтересованные в получении прибыли. Среди них авиакомпании, банки, гостиницы, страховые компании, консалтинговые фирмы, медицинские и юридические организации, индустрия развлечений, рекламные агентства, исследовательские компании и предприятия розничной торговли [2, с. 6-7].

По мере насыщения рынка товарами растет спрос на платные услуги, которые являются частью потребительского рынка. Платные услуги населению – это результат деятельности предприятий, организаций всех форм собственности и организационно-правовых форм, предназначенной для удовлетворения личных потребностей населения по их заказам. Платные услуги населению могут предоставлять предприятия, специализирующиеся на оказании услуг населению, предприятия, для которых оказание услуг не является основной деятельностью, а также физические лица (граждане, занимающиеся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица).

В соответствии с Общегосударственным классификатором услуг населению, утвержденным и введенным в действие постановлением Госстандарта Республики Беларусь от 10.09.97 г. № 11 и Инструкции по учету платных услуг населению, утвержденной постановлением Министерства статистики и анализа от 17.07.2000 г. № 37 выделяются следующие основные виды платных услуг:

- бытовые услуги;
- услуги пассажирского транспорта;
- услуги связи;
- жилищно-коммунальные услуги;
- услуги учреждений культуры;
- туристские и экскурсионные услуги;
- услуги физической культуры и спорта;
- медицинские услуги;
- санаторно-оздоровительные услуги;
- ветеринарные услуги;
- услуги правового характера;
- услуги банков;
- услуги в системе образования.

Услуги торговли и общественного питания являются объектом изучения экономики и статистики торговли и в объем платных услуг населению не включаются. Неперечисленные виды платных услуг отражаются в группе

«прочие услуги населению».

Особое внимание сегодня уделяется услугам, способствующим активизации человеческого фактора в экономике – развитию эффективной системы образования, здравоохранения, страховой медицины и услуг, связанных с рационализацией быта, организацией досуга. Повышается значимость услуг, связанных с кредитованием предприятий, организаций, фермерских хозяйств, индивидуального предпринимательства. Важнейшим направлением сферы платных услуг становятся маркетинговые, правовые, банковские, депозитарные, страховые, информационные, консалтинговые.

Быстрее всего развиваются компьютерные услуги, формирующие базовые черты новой экономики и, в конечном счете, определяющие конкурентоспособность на мировом рынке. Стремительно растет консультационный бизнес, функцией которого является разработка и предоставление клиентам научных решений самых разных хозяйственных проблем в виде информации, экспертизы, консультаций или прямого участия по контактам в управлении, изучении рынков, разработке и реализации мер по повышению эффективности и т. п.

В динамике сферы услуг прослеживается сдвиг в сторону более сложных, наукоемких видов, а также социальных услуг, обеспечивающих качество экономического роста, жизни людей и гуманизацию общества.

Таким образом, сфера услуг является одной из самых перспективных, быстроразвивающихся отраслей экономики, которая призвана формировать важнейшие факторы экономического роста, такие как научные знания, нематериальные формы накопления, информационные технологии.

Литература

1. Демченко, Е.В. Маркетинг услуг: управление рисками / Е.В. Демченко. – Минск: УП «ИВЦ Минфина», 2004. – 152 с.
2. Майдебур, Е.В. Маркетинг услуг / Е.В. Майдебур. – Киев: ВИРА-Р, 2001. – 574 с.
3. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 года / Национальная комиссия по устойчивому развитию Республики Беларусь; редколл.: Я.М. Александрович [и др.]. – Минск: ЮНИПАК, 2004. – 200 с.