

ПРОБЛЕМЫ ВЛИЯНИЯ ТРАНСАКЦИОННЫХ ИЗДЕРЖЕК НА ИННОВАЦИОННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ТРАНСФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ

В.Э. Ксензова, С.В. Ксензов

Полесский государственный университет, Ksenzova@list.ru

Инновационную деятельность можно анализировать на макроэкономическом и микроэкономическом уровнях. Это позволит более четко определить структуру и значимость трансакционных издержек, которые объективно сопровождают процесс заключения сделок, в том числе и сделок, связанных с реализацией инновации. Инновация, как правило, реализуется на микроэкономическом уровне. И, соответственно, наиболее явно трансакционные издержки инновационной деятельности и инновационного процесса себя проявляют именно на уровне отдельной фирмы. Однако специфика инновационной деятельности определяет особое значение трансакционных издержек, являющихся бременем не отдельной фирмы, а всего общества.

С точки зрения анализа отдельной фирмы необходимо различать инновационную деятельность как долгосрочный стратегический процесс, и процесс непосредственного внедрения отдельных инноваций в производство. В последнем случае необходимо четко определить стадии инновационного процесса, так как на каждой стадии формируются свои трансакционные издержки. Наиболее значимой с точки зрения будущей отдачи от внедрения инновации является, на наш взгляд, первая стадия – стадия поиска инновационных проектов и заключения соответствующих контрактов.

На данной стадии трансакционные издержки представлены как издержки поиска альтернатив, поиска информации о контрагентах, ведения переговоров и т.п. Данные издержки значимы для отдельной фирмы как по своей величине, так и по своей роли в инновационном процессе.

На данной предконтрактной стадии весьма опасно экономить на трансакционных издержках, поскольку они создают предпосылки для минимизации трансакционных потерь на последующих стадиях инновационного процесса. И здесь возникают, по меньшей мере, две проблемы. Во-первых, сложность точного измерения предконтрактных трансакционных издержек. Эта проблема осложняется еще и тем, что в любом случае это весьма ощутимые для фирмы издержки по своему размеру. Во-вторых, слабость институциональной среды в целом, что осложняет как минимум сам процесс поиска альтернатив и делает его для отдельной фирмы дорогостоящим удовольствием, особенно если учесть принципиальную рискованность внедрения инновации.

Второй момент становится особенно актуальным именно в трансформационной экономике. Поэтому возникает насущная задача помощи фирмам со стороны общества на предконтрактной стадии инновационного процесса. Эту помощь могут оказать специализированные институты, главной задачей которых является централизованный поиск альтернатив, сбор информации, создание банков данных и т.п. Положительный эффект масштаба в данном случае позволит значительно сократить и оптимизировать предконтрактные трансакционные издержки инновационного процесса.

Если говорить о транзакционных издержках инновационной деятельности на макроэкономическом уровне, то здесь, на наш взгляд, основное внимание должно быть сосредоточено на проблемах формирования неформальных институтов, правил поведения хозяйствующих субъектов, принимающих участие в инновационной деятельности. В первую очередь это касается института доверия в экономической деятельности отдельных хозяйствующих агентов. Отсутствие данного неформального института, либо его недостаточное развитие создают большие сложности в активизации как в целом предпринимательской деятельности, так и инновационной деятельности в частности.

События начала 2009 года со всей очевидностью показали, что данный неформальный институт не является стабильным и устойчивым. Для его развития требуется продуманная система воспитания и образования населения, а также создание соответствующих формальных институтов. А это представляет собой транзакционные издержки всего общества, т.е. транзакционные издержки на макроэкономическом уровне.

Попытка минимизировать издержки данного вида в будущем может привести к сокращению масштабов инновационной деятельности в целом, а также к снижению эффективности внедряемых инновационных проектов. Последнее может быть связано с ощутимыми транзакционными потерями на контрактной и постконтрактной стадиях внедрения инновации на уровне отдельной фирмы. Например, экономия на поиске альтернатив может привести к тому, что будет выбран не самый эффективный проект, либо вообще будет предложен и внедрен устаревший проект. Экономия на издержках по заключению контракта может спровоцировать оппортунистическое поведение контрагента в процессе выполнения контрактных обязательств и повлечь за собой значительные издержки, связанные со спецификацией и защитой прав собственности.

Таким образом, инновационная деятельность в трансформационной экономике неизбежно сопровождается достаточно высокими транзакционными издержками как на микроэкономическом, так и на макроэкономическом уровнях.