

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ НА ОСНОВЕ РАЗВИТИЯ ПЛОДОВО-ЯГОДНОГО ПОДКОМПЛЕКСА

В.Н. Кулаков

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия, vasili-kulakov@yandex.ru

Эффективное функционирование плодово-ягодного подкомплекса, обеспечение населения продукцией данного вида в достаточном количестве, по доступным ценам является одним из важнейших пунктов при разработке мероприятий по достижению обоснованных показателей продовольственной безопасности страны.

На долю плодов и ягод в общей структуре производства продукции сельского хозяйства, в среднем за последние три года приходилось 2,5 %, в структуре же продукции растениеводства – 4,6%. Приведенные показатели на первый взгляд могут показаться не столь значительными. Однако, принимая во внимание значимость данного вида продукции для создания полноценного сбалансированного рациона питания населения страны, нельзя недооценивать сложившуюся ситуацию, связанную с недостаточным уровнем внутреннего производства и количеством импорта даже по тем группам плодово-ягодной продукции, которые могут успешно производиться и наших климатических условиях.

В натуральном выражении производство плодов и ягод за последнее пятилетие колебалось в диапазоне от минимального значения 240,5 тыс. тонн в 2003 году до максимального 716,7 тыс. тонн в 2006 году. На протяжении всего рассматриваемого периода преобладает производство семечковых пород, в среднем около 74% от общего объема производства (табл. 1).

Таблица 1. Валовой сбор плодов и ягод, тыс. тонн

	2003 г.	2004 г.	2005 г.	2006 г.	2007 г.	В среднем за 5 лет
Плоды и ягоды, всего	240,5	357,6	381,6	716,7	419,6	423,2
в том числе: семечковые	180,2	267,9	268,7	550,4	307,3	314,9
в % к общему объему производства	74,9	74,9	70,4	76,8	73,2	74,1
косточковые	38,5	60,2	74,7	114,5	66,5	70,88
в % к общему объему производства	16,0	16,8	19,6	16,0	15,8	16,8
ягоды	21,8	29,5	38,2	51,8	45,8	37,42
в % к общему объему производства	9,1	8,2	10,0	7,2	10,9	9,1

В соответствии с рассчитанными медицинскими нормами рационального питания, минимальное потребления данного вида продукции, исключая цитрусовые, должно составлять не менее 80 килограмм в год на человека. Исходя из общей численности населения и норм питания в Республике Беларусь должно производиться около 800 тыс. тонн плодово-ягодной продукции, что практически было достигнуто в 2006 году, валовой сбор составил 90% от необходимого объема производства. Однако в 2007 данный показатель в целом по республике не превысил 420 тыс. тонн, что составляет 53% от нормы.

Значительная часть продукции импортируется из стран как ближнего, так и дальнего зарубежья (табл. 2).

Таблица 2. Импорт плодов и ягод

Годы	Всего		Страны СНГ		В том числе Россия	
	млн. долл.	в % к общему объему импорта	млн. долл.	в % к общему объему импорта плодов и ягод	млн. долл.	в % к общему объему импорта плодов и ягод
2005	117,1	0,70	17,9	15,3	1,4	1,2
2006	137,4	0,61	17,5	12,7	1,1	0,8
2007	168,5	0,59	18,4	10,9	3,8	2,3
В среднем за 3 года	141,0	0,6	17,9	13,0	2,1	1,4

Причем в абсолютном выражении за последние три года наблюдается рост данного показателя на 51,4 млн. долл., в то время как в относительном выражении, т.е. в процентах к общей сумме импортируемых товаров, мы можем видеть обратную тенденцию, а именно снижение на 0,11%, что представляет собой довольно значительную величину, если учесть тот факт, что за последние три года доля плодов и ягод в общем импорте товаров нашей страны не превышала 0,7%.

В 2007 году на долю стран СНГ приходилось импорта плодов и ягод на 18,4 млн. долл., что составляет 10,9% от всей стоимости импорта данного вида товаров. В том числе из России было ввезено продукции на 3,8 млн. долл., что составило соответственно 2,3%.

Основным импортером в стране является город Минск и Минская область. На их долю по данным Министерства сельского хозяйства и продовольствия приходится 41% всего импорта плодоовощной продукции.

Особую актуальность проблема импорта приобретает в свете сложившегося мирового экономического кризиса, и как следствие недавней девальвации белорусского рубля. По всей видимости, следует ожидать дальнейшего роста курсов основных мировых валют: евро и доллара по отношению к национальной, а соответственно и удорожание товаров импортируемых из-за рубежа, в том числе и плодово-ягодной продукции. Первые сдвиги в этом направлении можно наблюдать уже сейчас. Очевидной становится выгода повышения уровня национального производства, не только в рамках обеспечения внутреннего спроса, но также и в направлении экспорта.

Таким образом, одной из основных задач, стоящих перед национальными производителями плодов и ягод на данном этапе развития экономики страны, является максимально возможное снижение импорта по всей номенклатуре данного вида товаров, и полный уход от закупок за рубежом тех ее видов, которые вполне успешно могут выращиваться внутри страны, а также, по возможности, наращивание экспортного потенциала.