

*Е.В. Жлабо, 3 курс**Научный руководитель – Г.М. Третьякевич, ст. преподаватель
Белорусский национальный технический университет*

Альтернативные валюты обычно служат дополнением к обычным деньгам. Они могут использоваться для оплат, но не ставят перед собой задачу полностью заменить обычные деньги. Они используются там, где испытывается острый дефицит ликвидности, и обычно не выходят за пределы какого-то одного небольшого региона.

Разрушительные последствия Первой мировой войны, усугубленные «Великой депрессией» 1929 г., послужили причиной постоянного дефицита обесценивающихся национальных валют. Денег не хватало, поэтому в 1923-1933 г. в Германии, Австрии, США и ряде других стран можно было встретить множество разновидностей т.н. «местных» или «частных валют», получивших название марочных сертификатов. Принципы функционирования таких альтернативных денежных систем были основаны на теории «свободных денег» (Freigeld) немецкого предпринимателя Сильвио Гезелля.

В основе гезеллевской теории Freigeld лежит представление о том, что деньги должны быть только средством обмена. Гезелль разработал марочную форму практической реализации принципов «свободных денег». Для успеха необходимо согласие, по меньшей мере, двух сторон: рабочих, согласных на оплату труда в данной валюте, и торговцев, у которых рабочие закупают товары. Для обеспечения обмена муниципальным властям в момент экспирации (вывода из обращения) потребуется тысяча обычных долларов, которые можно получить путем банковского кредита, либо из эмиссии.

На лицевой стороне указывается стоимостный эквивалент (например, один доллар), имя эмитента, условия и сроки обмена на обычные деньги. На обратной стороне расположены 52 ячейки, на которые необходимо еженедельно наклеивать марки. Среда – контрольный день недели. Тогда неделю марочный сертификат находится в обращении, а в следующую среду последний держатель сертификата обязан наклеить новую марку. Марка стоимостью в два цента продается муниципальными властями, реализующими проект свободных денег. В конце года каждый марочный сертификат будет иметь 52 наклеенные марки, которые муниципалитет продал за 1 доллар 4 цента. Эмиссия в 1 000 долларов, таким образом, приносит 1 040 долларов живых денег. 1 000 пойдет на покрытие обмена, а 40 - на покрытие расходов по администрированию проекта. С помощью модели Гезелля 1923 г. в Германии владелец угольной шахты Макс Хебекер спас от разорения городок Шваненкирхен, а через год немецкий опыт был повторен мэром австрийского города Вёргель. После введения в оборот свободных денег, город, задолженность которого по налогам за пять лет возросла с 21 тысячи шиллингов до 118 тысяч, уже в первый месяц приступил к погашению.

Альтернативные валюты используются и в современности. В некоторых регионах Германии ходят своего рода талоны, которые имеют собственное название. За «регио», «роланды», «химгауэры», «урштромталеры» земли Саксония-Анхальт, «юстусы», «хавелталеры» земли Бранденбург, «звёздные талеры», «киршблоте» земли Гессен и другие частные деньги можно поест, расплатиться в магазине или на рынке. Запускают в оборот региональную валюту местные банкиры, мелкие и средние предприниматели, торговцы.

Смысл современной «деноминации» заключается в том, что новую денежную единицу меняют на доллар не один к одному, а оценивают в 90-95 центов. А новая банкнота, купленная со скидкой, имеет покупательную способность абсолютно равную старому доллару. Расплатиться «альтернативной валютой» можно только в тех торговых сетях, которые участвуют в денежной программе муниципалитетов. Наиболее известны стали местные деньги под названием «беркширзс», выпущенные в штате Массачусетс в 2006 году.

Примером применения еще одной альтернативной валюты в США является «плэнти» в городе Питтсборо, с населением около трех тысяч человек. В переводе с английского, «плэнти» означает «изобилие» и «достаток».

Один «плэнти» равен девяноста центам. А в магазинах и компаниях, участвующих в этой программе, цены на товары и услуги, что в долларах, что в «плэнти», одинаковы. То есть, у потребителей скидка 10%, а компании могут рассчитывать на больший денежный приток. Это первое. Во-вторых, «плэнти» принимают, конечно, не крупные сетевые фирмы, а небольшие местные. Прежде всего, это касается фермеров, которым гораздо легче сбывать свой товар и держаться на плаву. А полученные деньги не уходят за пределы округа.

Сегодня в мире имеет хождение не менее 2500 альтернативных валют. В основном они предназначены для поддержки экономики небольших районов. Проекты способствуют тому, чтобы местные магазины приобретали товары и заказывали услуги у своих соседей, а потребители становились постоянными покупателями маленьких местных магазинов. Эти инициативы нацелены на создание «системы взаимной поддержки между независимыми предприятиями». Таким образом, альтернативные валюты служат прекрасным дополнением к основным валютам, обеспечивают спрос на товары местного производства, поддерживают региональных производителей. Поэтому рациональность использования альтернативных валют для стимулирования региональной экономики оправдана.