

**КЛАССИФИКАЦИЯ ФИНАНСОВЫХ РЫНКОВ**

Т.Н. Лобан

Полесский государственный университет

Финансовый рынок представляет собой организованную или неформальную систему торговли финансовыми инструментами. Основную роль здесь играют финансовые институты, направляющие потоки денежных средств от собственников к заемщикам. Товаром выступают собственно деньги и ценные бумаги. Как и любой рынок, финансовый рынок предназначен для установления непосредственных контактов между покупателями и продавцами финансовых ресурсов. Финансовый рынок – это механизм перераспределения капитала между кредиторами и заемщиками при помощи посредников на основе спроса и предложения на капитал.

Фактически он представляет собой совокупность институтов, направляющих поток денежных средств от кредиторов к заемщикам и обратно. Основной функцией этого рынка является трансформация бездействующих активов в ссудный и инвестиционный капитал. Если задачей финансовых институтов является обеспечение наиболее эффективного перемещения средств от собственников к заемщикам, то задача финансовых рынков состоит в организации торговли финансовыми активами и обязательствами между покупателями и продавцами финансовых ресурсов. Функции финансовых рынков:

- активная мобилизация временно свободных средств из многих источников; - эффективное распределение свободных ресурсов между потребителями ресурсов; - определение наиболее эффективных направлений использования финансовых ресурсов (связано с ценообразованием); - формирование рыночных цен на отдельные финансовые инструменты, что определяет спрос и предложение на финансовом рынке; - осуществление квалифицированного посредничества между продавцом и покупателем финансовых инструментов (брокеры, дилеры); - ускорение оборота средств, способствующее активизации экономических процессов.

Финансовые рынки осуществляют практически все те же функции, что и их товарно-сырьевые аналоги - они обеспечивают участников всей необходимой информацией о спросе и предложении на ресурсы и формируют рыночные цены этих ресурсов. Реализация этих функций позволяет финансовым рынкам создавать возможности выбора для потребителей, способствовать управлению рисками, воздействовать на управление компаниями. Вследствие большого разнообразия видов и форм различных финансовых инструментов, а также способов торговли ими, существуют различные финансовые рынки. Их можно классифицировать по нескольким признакам.

В зависимости от длительности предоставляемых ресурсов различают рынки долгосрочного и краткосрочного капиталов. В последнем случае обычно говорят о денежных рынках, на них заключаются сделки сроком до 1 года. Денежные рынки подразделяются на кредитные и валютные рынки. На кредитных рынках предприятия и банки могут получить краткосрочные ссуды.

Кредитный рынок – это рынок, где ссудный капитал выступает как самовозрастающая стоимость и подразделяется на рынок кратко-, средне- и долгосрочных кредитов.

Рынок краткосрочных кредитов – это преимущественно межбанковский рынок.

Рынок среднесрочных кредитов появился в конце 60-х гг., как результат дисбаланса на рынке кредитов: при разбухшей массе краткосрочных средств не хватало долгосрочных кредитных ресурсов. В этих условиях был разработан механизм трансформации краткосрочных средств в долгосрочные: кредитная деятельность на базе пассивных операций сертификатами (продление срока их действия) и активных операций с возобновляющимися кредитами.

Рынок долгосрочных кредитов существует, как правило, в форме облигационного рынка. С определенной долей условности его можно представить как совокупность двух секторов: рынка иностранных облигаций и рынка еврооблигаций.

Эмиссия краткосрочных корпоративных облигаций также имеет распространение в развитых странах. Однако к такому способу приобретения краткосрочного капитала обычно прибегают только наиболее крупные компании. Для большинства средних и небольших предприятий краткосрочный банковский кредит обходится дешевле.

Иностранная облигация, по сути – разновидность национальной облигации. Специфика их в том, что эмитент и инвестор находятся в разных странах. Существует два основных способа выпуска иностранных облигаций. Первый – облигации выпускаются в стране А в ее национальной валюте и продаются в странах В, С, Д и т.д. Второй – страна А разрешает открыть у себя рынок иностранных облигаций для нерезидентов, эмитируемых в валюте данной страны. Большинство их выпусков практически осуществляется на национальных рынках четырех стран: США, Германии, Швейцарии, Японии.

Одной из особенностей современного мирового финансового рынка является быстрый рост рынков производных финансовых инструментов или мирового рынка дериватов, что позволяет дополнить структуру

---

мирового финансового рынка. Рынок финансовых дериватов представляет собой совокупность экономических отношений по поводу торговли инструментами финансового риска, цены которых привязаны к другому финансовому или реальному активу. Основной отличительной особенностью мирового финансового рынка дериватов является, с одной стороны, его относительная обособленность от мирового денежного рынка и мирового рынка капиталов, а, с другой – взаимосвязь и взаимозависимость инструментов мирового рынка дериватов с инструментами мирового денежного рынка и мирового рынка капиталов.