

Т.В. ЮдинаАкадемия управления при Президенте Республики Беларусь, m-p13@mail.ru

В настоящее время продажи и услуги все больше переходят в информационную среду, мир становится все быстрее и все меньше времени люди хотят тратить на повседневные рутинные дела. В таких условиях on-line присутствие организаций в сети Интернет является одним из преобладающих факторов успеха на рынке. Важным аспектом является актуальность информации и внедрение услуг, не имеющих аналогов у конкурентов. Под актуальной понимается информация, которая обновляется ежесекундно, в которой отсутствует временной лаг между возникновением события и возможностью узнать о нем.

Для банков Беларуси выполнение этих условий становится не менее актуально, т.к. практически все они предоставляют схожие услуги в узком стоимостном диапазоне. Т.о., выход нового on-line продукта обеспечивает увеличение охватываемой доли рынка и получение монополии на некоторое время. Целью работы является проектирование и разработка on-line продукта «Персональный финансовый аналитик». Объектом исследования и разработки стал соответствующий модуль системы интернет банкинга.

Актуальность работы обуславливается отсутствием подобного продукта на банковском рынке Республики Беларусь. Обеспечение автоматизации учета финансов и планирования семейного бюджета позволяет сократить временные издержки и трудоемкость ведения домашнего бухгалтерского учета, исключает человеческий фактор, в результате которого некоторые расходы могут быть упущены.

В ходе работы был создан новый on-line продукт, предназначенный для физических лиц, клиентов банка, к текущему счету которых привязана платежная карта. Продукт обеспечивает автоматический учет финансов клиентов, являясь аналогом программ домашнего бухгалтерского учета, и позволяет осуществлять:

- учет расходов клиента;
- классификацию расходов по группам;
- выписку расходов за период до полугода;
- графическое отображение динамики расходов за определенный период;
- графическое отображение доли какой-либо категории расходов в общей массе за определенный период;
- формирование списка кредитов, возможных к выдаче для клиентов, имеющих зарплатные карты;
- установление лимита по выбранной категории расходов;
- оповещение клиентов, если он превысил установленный лимит расходов;
- планирование расходов на месяц с учетом текущих доходов и возможных поступлений в будущем;

2. Запрос в базу данных о существовании изменений дерева расходов для данного пользователя;
3. Наложение структуры пользовательского дерева на стандартное;
4. Вывод пользовательского дерева расходов на экран.

Преимущества продукта

Преимущество продукта для клиентов заключается в автоматическом_учете финансов при расплате банковской картой, т.о., клиент сокращает свои временные издержки. Разделение категорий расходов осуществляются на основе кодов МСС и категорий расчетной системы ЕРИП.

Преимущества внедрения продукта для банка:

- Стимулирование использования банковских карт для оплаты товаров и услуг;
- Стимулирование подключения к системе интернет-банкинга «Альфа- Клик»;
- Доход за счет взимания абонентской платы за пользование услугой;
- Возможность создания услуги таргетинга.

В настоящее время продукт «Персональный финансовый аналитик» разработан и находится в тестовой эксплуатации.