

**СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЫНКА МОЛОКА
СТРАН СОДРУЖЕСТВА НЕЗАВИСИМЫХ ГОСУДАРСТВ**

А.В. Мелешня, М.Л. Климова

Институт мясо-молочной промышленности, klimovaml@tut.by

Общая тенденция здорового питания способствует росту интереса потребителей к молочным продуктам в целом. Молоко не случайно считается ценнейшим продуктом в питании человечества, в нем содержится более 100 ценнейших компонентов: до 20 сбалансированных аминокислот, почти такое же количество жирных,

лактоза, минеральные вещества, большую часть которых составляет кальций. Молочные продукты способны обеспечить вкусное и здоровое питание.

Производство молока на душу населения в среднем по миру составляет 102,6 кг в год (около 26% от рекомендуемого Минздравом нормы потребления). Этот объем производства не обеспечивает население молоком и молочными продуктами в соответствии с научно обоснованными нормами питания (393 кг/чел. в год).

Среди стран СНГ наиболее успешно решают проблему производства молока на душу населения: Казахстан (328 кг/чел. в год), Туркменистан (283 кг/чел. в год), Украина (264 кг/чел. в год), и Республика Беларусь (609 кг/чел. в год). Наряду с эти, лидером по производству масла животного на душу населения является Республика Беларусь (8,9 кг), в других странах СНГ этот уровень меньше в 3 – 7 раз. В Республике Беларусь в 2007 году цельномолочной продукции было произведено 142 кг на человека, что выше уровня производства в Армении на 28,9%, Азербайджане на 41,1%, России 47,9%, Казахстане – 82,4%, Таджикистане 99,5%.

Низкий уровень самообеспечения в молоке и молокопродуктах наблюдается у Таджикистана (82 кг/чел. в год), Армении (140 при потреблении 180 кг/чел. в год), Азербайджана (156 при потреблении 173 кг/чел. в год), Молдовы (169 при потреблении 177 кг/чел. в год), Узбекистана (190 кг/чел. в год). Недостаточно производится для удовлетворения потребности молоком и в Российской Федерации (226 при потреблении 239 кг/чел. в год), несмотря на взятый правительством курс повышения производства объемов животноводческой продукции внутри страны.

В последние годы в странах Содружества сложилась тенденция роста среднедушевого потребления молока и молокопродуктов (рис.). Больше, чем в 2000 г. стали потреблять молока и молочных продуктов жители Азербайджана, Армении и Казахстана на 19-52%, Молдовы, России и Украины- на 11-18%, Кыргызстана – на 3%. Единственным исключением может считаться 2007 год для Республики Беларусь, когда потребление снизилось с 275 до 250 кг на человека в год.

В связи с перенасыщением рынка молока в Республике Беларусь, снижением потребления и постоянным ростом объемов производства молока, считаем, целесообразным развивать сбыт на рынках ближнего зарубежья. Основная доля экспорта молокопродуктов направляется в Россию. Экспорт в другие страны СНГ незначителен, хотя по данным странам наблюдается как повышение потребления молока, так и неполное самообеспечение.

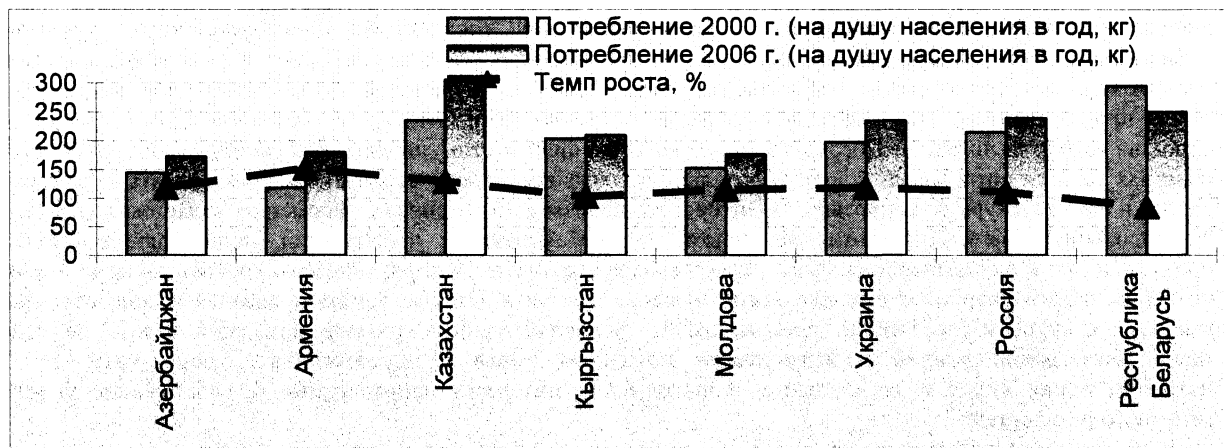


Рис. Динамика потребления молока среди стран СНГ

Наряду с поставками готовой молочной продукции, необходимо рассматривать и другие способы решения данной ситуации, так, например, поставки сухого молока на молокоперерабатывающие предприятия данных государств, участие посредством частичного или полного акционирования в их деятельности, налаживание и осуществление долгосрочных и среднесрочных программ по обмену продукцией в рамках двустороннего сотрудничества с этими государствами.

Считаем важным формирование единого бренда «белорусские продукты питания», который необходимо присваивать только лучшим продуктам в соответствии с установленными критериями. В этом случае уменьшится доля затрат каждого предприятия на продвижение продукции на внешних рынках. Важно обеспечить режим наибольшего благоприятствования и первоочередное переоснащение предприятий, ориентированных на экспорт конкурентоспособной продукции. Это позволит увеличить присутствие отечественной продукции на зарубежных рынках, будет стимулировать перерабатывающие предприятия внедрять международные стандарты качества продукции и производства. В перспективе обеспечит дополнительное инвестирование в сельскохозяйственное производство.

В целом рынок стран СНГ остается наиболее привлекательным для экспорта белорусской продукции. В странах СНГ (за исключением Республики Беларусь) существует достаточно высокий дефицит молочных продуктов собственного производства, несмотря на отдельные позитивные изменения в производстве молока.

В связи с этим важно осуществлять мониторинг данного сегмента мирового рынка и наращивать на нем присутствие белорусских производителей.

Вместе с тем, необходимо рассматривать различные локальные регионы стран ближнего зарубежья для дальнейшей диверсификации рынков сбыта белорусской молочной продукции, учитывая трудности транспортного и социального (предпочтения и возможности потребителей) характера в этих регионах.