

**ОБОСНОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТРАТЕГИИ СОЗДАНИЯ  
АГРАРНЫХ КОРПОРАТИВНЫХ СТРУКТУР****М.В. Молохович**

Белорусский государственный экономический университет, malakhovich\_m@mail.ru

Оптимальный уровень развития аграрной сферы достижим только при сбалансированном функционировании всего агропромышленного комплекса, в связи с чем, в рыночных условиях особую важность приобретает непрерывность технологического процесса, требующая более эффективной взаимосвязи между сельхозпроизводителями и перерабатывающими предприятиями. При этом возникает необходимость создания таких структур управления производством, которые материально заинтересовали бы сельскохозяйственные организации в увеличении поступлений сырья и повышении его качества. Мировой опыт свидетельствует, что достаточно высокая эффективность и адаптированность к конъюнктуре рынка характерны для корпоративных форм хозяйствования. В условиях жесткой рыночной конкуренции крупные корпоративные структуры способны обеспечить преимущества по цене и затратам при сохранении высокого качества и разнообразия выпускаемой продукции.

О целесообразности создания корпоративных структур в агропромышленном комплексе свидетельствует и ряд преимуществ данных формирований по сравнению с обособленными предприятиями: более высокий уровень маневренности при колебаниях рыночной конъюнктуры и уровень защищенности субъектов хозяйствования от непредвиденных рыночных ситуаций; более высокая рентабельность поставляемой на рынок продукции, что обеспечивает конкурентные преимущества; большая степень технологической устойчивости промежуточных звеньев, а также стабильности и гибкости предприятий конечных стадий переработки и сбыта продукции; высокая степень финансовой устойчивости; более сильные и надежные инвестиционные возможности.

В составе корпоративной структуры имеются большие возможности привлечения инвестиционных средств со стороны, так как экономически крепкие перерабатывающие предприятия и другие подобные организации, становятся учредителями объединения и гарантами возврата средств внешних инвесторов. В рамках таких объединений более успешно решаются все вопросы развития посредством формирования единых интересов в достижении высоких конечных результатов. В стратегическом отношении корпоративная структура открывает для организаций дополнительные возможности роста конкурентоспособности в результате усиления объединенных предприятий; занятия лидирующих позиций на рынке через ограничение конкуренции между субъектами хозяйствования, существовавшей до их вступления в данную структуру; достижения синергетического эффекта на основе экономии на масштабах производства, устранения дублирования управленческих функций и затрат. Появляется возможность диверсификации производства для снижения предпринимательских рисков и обеспечения специализации отдельных видов деятельности как условия их конкурентоспособности. Больше внимание уделяется интеграции науки и производства, включая использование нововведений, обеспечение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, внедрение новых технологий и т.д. Создание корпоративной структуры различными юридическими лицами, самостоятельно работающими на разных стадиях подготовки конечного продукта (например, «производство сырья» – «переработка сырья» – «изготовление конечного продукта» – «сбыт конечного продукта»), позволяет сконцентрировать средства участников для выполнения единой экономической задачи, повысить эффективность использования производственной и социальной инфраструктуры, рационально использовать трудовые и материально-технические ресурсы. В пределах объединений имеется возможность налаживать реальное планирование и прогнозирование деятельности по жестким нормативам затрат и результатам, устанавливать объективные трансфертные цены, сглаживать сезонность производства и использования сырья. Кроме того, корпоративная структура позволяет организовать рациональные и более гибкие коммерческие, производственно-технологические и финансовые связи с учетом изменений спроса, условий производства, ценообразования и налогообложения, а также обеспечивает все необходимые предпосылки для создания единого информационного, финансового и правового пространства. Объединение всего технологического цикла под единым руководством способствует укреплению экономики хозяйств, а взаимодействие родственных производств в рамках корпоративного формирования позволяет избегать случаев проявления экономической недобросовестности партнеров.

С точки зрения социальной эффективности создания корпоративных структур следует выделить такие преимущества как возможность привлечения высококвалифицированных и высокооплачиваемых специалистов, увеличение разнообразия рабочих мест и видов деятельности и как результат рост уровня занятости трудовых

ресурсов, обеспечение профессионального обучения, повышение зарплаты, а также улучшение условий труда и жизни работников.

Наряду с указанными преимуществами корпоративные формы хозяйствования имеют и недостатки. Например, сильную зависимость от партнеров и их способностей осуществлять предпринимательскую деятельность; стремление к усилению контроля над членами корпоративной структуры; подавление независимых (малых и средних) предприятий отрасли; сложное, многоуровневое управление деятельностью дочерних и зависимых организаций. Однако в абсолютном большинстве преобладает экономическая выгодность объединения капитала, ресурсов и труда субъектов хозяйствования. Она бывает настолько сильной и значимой, что небольшое формирование может разрастись в последствии до крупных региональных, межотраслевых и транснациональных масштабов с диверсифицированным производством и сбытом, приносящим высокие доходы, дающие возможность занимать лидирующие рыночные сегменты.

Таким образом, создание в агропромышленном комплексе Республики Беларусь корпоративных структур является одним из экономически обоснованных и целесообразных направлений реформирования аграрных предприятий с целью адаптации последних к условиям рыночной экономики.