

*И. Сабатович, 4 курс**Научный руководитель – О.М. Сарахман, к.э.н., доцент**Львовский институт банковского дела Университета банковского дела НБУ (г. Киев)*

Усиление конкуренции, активизация процессов глобализации и стремительное развитие информационных технологий приводят к усложнению банковского менеджмента. Это требует применения новых подходов к управлению банковским учреждением, среди которых одно из ведущих мест занимает управленческий учет как инструмент банковского контроллинга.

Целью данной работы является определение сущности управленческого учета как инструмента банковского контроллинга и определения, решения основных проблем, сдерживающих его распространение в Украине.

На изучение этой проблемы были направлены много исследований известных ученых, таких как: Смовженка Т. С., Ивашкевича В. Б., Дарманской Н. П., Стефанька И. О., Шульги Н. П., Цыглика И. И., Бутинца Ф. Ф., Пушкаря М. С.

Первые упоминания об уникальной функции управления под названием «контроллинг» появились в начале XX века в странах Западной Европы. В самом начале развития контроллинга (1930-е годы) под этим термином подразумевали лишь особую систему учета. Чуть позже на смену такому определению пришла новая концепция, которая предусматривала использование контроллинга уже в качестве управленческой информационной системы (1970-1980 годы). И только в середине 80-х годов прошлого века она эволюционировала в многомерную систему управления деятельностью предприятия. Именно тогда отдельные элементы контроллинга появились и в банковском бизнесе. Первыми в области внедрения банковского контроллинга считаются коммерческие банки Швейцарии, Нидерландов и Германии, причем немецкие банки сохранили статус «законодателей моды» в этой сфере и по сей день, хотя, по мнению некоторых специалистов, наиболее развитой и функциональной системой контроллинга владеет французский банк «Креди Лионе». В отечественной банковской системе отдельные элементы комплексной системы управления деятельностью предприятия и реальной оценки ее прибыльности стали появляться несколько лет назад в виде применения отдельных технологий планирования и оценки деятельности, в большинстве случаев, скопированные у зарубежных компаний. В определенной степени, функции службы контроллинга в украинских банках выполняли планово-аналитические отделы, бухгалтерия, отделы маркетинга. Однако, сущность концепции контроллинга состоит в комплексном характере применения его инструментов, а отдельное использование отдельных элементов вряд ли принесет успех в этой сфере.

Управленческий учет - составная часть системы контроллинга. Он предполагает формирование внутренних отчетов с целью периодического планирования, контроля и оценки, для принятия решений в нестандартных ситуациях и в выборе политики фирмы.

Управленческий учет связывает учетный процесс и процесс управления, рассматривая данные о затратах и результаты хозяйственной деятельности в разрезе необходимых для управления объектов, с целью принятия управленческих решений, оптимизации финансовых результатов деятельности предприятия. Специфика управленческого учета, как составной части контроллинга, особенно четко прослеживается в группировке и учете расходов, связанных с выпуском и реализацией банковских продуктов. Контроллинг однозначно и полностью отрицает необходимость планирования и учета всех затрат, целесообразность расчетов по полной себестоимости. Он базируется на системе «директ - костинг», которая определяет реальную стоимость банковских продуктов и услуг вне зависимости от условно-постоянных и накладных расходов (расходы на содержание аппарата управления, эксплуатационные расходы и т.п.).

Предметом контроллинга в современном банке является экономическое управление, ориентированное на результат - максимальную прибыль, высокая доходность собственных акций по гарантированной ликвидности и платежеспособности.

Цель контроллинга - оптимизация финансового результата путем увеличения прибыли, достаточность капитала по, установленным Национальным банком Украины, показателям ликвидности.

Срочная необходимость внедрения контроллинговых систем в отечественных коммерческих банках обусловлена целым рядом объективных причин:

1. Существенные просчеты в разработке стратегии деятельности большинства коммерческих банков, особенно в сфере построения организационных структур. Как правило, такие ошибки проявляются в значительных перегрузках работой отдельных подразделений, в отсутствии у сотрудников четкого представления об организационной структуре, в распределении полномочий и ответственности.

2. Ограниченность ассортимента и отсутствие стандартов качества и представлений о себестоимости и прибыльности отдельных банковских услуг.

3. Значительная степень нестабильности внешней среды и несвоевременное реагирование на её изменения.

4. Недостаточная квалификация персонала и отсутствие корпоративных ценностей.

5. Слабое информационное обеспечение и отсутствие эффективных систем поддержки принятия управленческих решений.

Таким образом, для украинских коммерческих банков, которые на современном этапе развития требуют значительных инноваций, как в сфере управления, так и в сфере разработки отдельных банковских продуктов, внедрение контроллинга приобретает особую актуальность, поскольку последний представляет собой не просто управленческую систему, которая вобрала в себя функции учета, планирования, маркетинга и бюджетного контроля, а и качественно новый образец мышления менеджера, который направлен в будущее. В этой системе четко определяются цели банка, принципы управления, методы реализации. Контроллинг призван преодолеть «пробелы» в работе банка, сориентировать тактику управления на достижение конкретных результатов в бизнесе. И все это нужно сделать за счет комплексного использования методов оперативного и стратегического менеджмента.

Исходя из этого, можно сформулировать основные задачи банковского контроллинга:

- планирование: подготовка, координация и реализация стратегических планов, бизнес-планов, финансовых планов и бюджета;
- разработка методов и принципов налоговой политики;
- оценка деятельности отдельных подразделений и банка в целом;
- подготовка и интерпретация отчетов о фактическом выполнении плановых показателей для руководства и владельцев банка, подготовка отчетов для внешних пользователей, контролирующих органов, клиентов, средств массовой коммуникации и др.);
- организация внутреннего контроля, направленного на сохранение активов банка и недопущения злоупотреблений;
- проведение рыночных и макроэкономических исследований;
- повышение квалификации работников.

Средством достижения поставленных задач должна стать, специально создана, служба контроллинга, место, роль и структура которой индивидуальна и зависит от особенностей деятельности конкретного банка. Единственное условие, которое должно выполняться в любом банке: с одной стороны, контроллер должен быть независимым от руководителей функциональных подразделений, а с другой - последние должны стремиться к сотрудничеству с ним на принципах партнерства, ради достижения общих корпоративных целей.

Список использованных источников

1. Бізнес – планування у банку : навчальний посібник. - К. : Атака, 2006.– 288с.
2. Контролінг : Давидович І. Є. навчальний посібник. - К. : Центр учбової літератури, 2008. – 552 с.
3. Контроль і ревізія / Ф. Ф. Бутинець, С. В. Бардаш, Н. М. Малюга, Н. І. Петренко. – Житомир, 2000 р. – 512 с.
4. Цигилик І. І. Контролінг - К. : Центр учбової літератури, 2004р. – 76 с.