

Министерство образования Республики Беларусь  
УО "Полесский государственный университет"

**Н.В. МАЛЬЦЕВИЧ, В.М. МАЛЬЦЕВИЧ, В.М. НЕДВЕДЦКИЙ**

**ОСОБЕННОСТИ АНАЛИЗА ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
В ДРУГИХ ОТРАСЛЯХ**

Практикум  
для аудиторной и самостоятельной работы студентов  
специальности 1-25 01 08 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»  
специализации 1-25 01 08 03 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит в промышленности»

Пинск  
ПолесГУ  
2014

УДК 658.012(076.5)  
ББК 65.053я73  
М21

Рецензенты:  
кандидат экономических наук А.Б. Галун;  
кандидат экономических наук О.В. Орешникова

Утверждено:  
научно-методическим советом ПолесГУ

**Мальцевич, Н.В.**  
**М21** Особенности анализа хозяйственной деятельности в других отраслях: практикум /  
Н.В. Мальцевич, В.М. Мальцевич, В.М. Недведцкий. – Пинск: ПолесГУ, 2014. – 90 с.

ISBN 978-985-516-289-7

Издание содержит вопросы, типовые задачи и тестовые задания по основным темам курса "Особенности анализа хозяйственной деятельности в других отраслях". Практикум предназначен для аудиторной и самостоятельной работы студентов специальности "Бухгалтерский учет, анализ и аудит".

УДК 658.012(076.5)  
ББК 65.053я73

ISBN 978-985-516-289-7

© УО "Полесский государственный университет", 2014

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
Тема 1. Особенности анализа хозяйственной деятельности сельскохозяйственных организаций	5
Тема 2. Особенности анализа хозяйственной деятельности строительных организаций	25
Тема 3. Особенности анализа хозяйственной деятельности торговых организаций	38
Тема 4. Особенности анализа хозяйственной деятельности в банках	55
Тема 5. Особенности анализа хозяйственной деятельности автотранспортных организаций	64
Тема 6. Особенности анализа хозяйственной деятельности бюджетных учреждений	71
Тема 7. Особенности анализа хозяйственной деятельности предприятий общественного питания	76
Тема 8. Особенности анализа хозяйственной деятельности в туризме	82
Литература	89

## ВВЕДЕНИЕ

Курс "Особенности анализа хозяйственной деятельности в других отраслях" относится к специальным в общем комплексе дисциплин, изучаемых студентами специальности 1-25 01 08 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит».

Учебным планом по курсу "Особенности анализа хозяйственной деятельности в других отраслях" предусмотрены следующие формы учебных занятий и контроля знаний студентов: лекции, практические занятия, консультации, экзамен.

Цели изучения настоящей дисциплины:

- усвоение студентами теоретических основ и практических навыков в проведении анализа хозяйственной деятельности организаций различных отраслей;
- изучение современных подходов к проведению анализа различных направлений хозяйственной деятельности организаций;
- овладение современными приемами поиска и расчета резервов повышения эффективности производственной деятельности организаций;
- формирование у студентов способности принимать экономически обоснованные управленческие решения.

Одной из наиболее активных форм обучения студентов являются практические занятия, на которых, помимо закрепления и расширения знаний по темам курса, ставятся и подвергаются разбору дискуссионные теоретические вопросы, дается анализ работы отраслей торговли, строительства, сельского хозяйства, общественного питания, автотранспорта, банковской сферы, бюджетных организаций, туристической деятельности и перспективы их развития. Такое обсуждение вопросов позволяет привить студентам навыки творческого мышления, самостоятельного изучения экономических процессов.

Практические занятия позволяют овладеть методами практического использования полученных знаний, обучить студентов особенностям экономического анализа в различных отраслях экономики, обоснования организационных, управленческих, хозяйственных решений и расчета различных показателей, характеризующих развитие отраслей.

Использование данного материала позволит получить практические навыки по анализу финансово-хозяйственной деятельности организации различных отраслей.

## ТЕМА 1. ОСОБЕННОСТИ АНАЛИЗА ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

### Вопросы

1. Анализ производства продукции животноводства и методика подсчета и обобщения резервов увеличения производства продукции животноводства.
2. Анализ размера и структуры земельного фонда и эффективности использования сельскохозяйственных угодий.
3. Анализ производства продукции растениеводства и методика подсчета и обобщения резервов увеличения производства продукции растениеводства.
4. Анализ использования тракторного парка, зерноуборочных комбайнов, грузового автотранспорта.

### Типовые задачи

#### *Задача 1.1*

Определить влияние факторов на выполнение плана продукции животноводства способом абсолютных разниц. Сделать выводы.

Продукция	Поголовье		Продуктивность, кг		Выход продукции, тыс. руб.		Отклонение от плана, тыс. ц.		
	план	факт	план	факт	план	факт	Всего	в т.ч. за счет изменения	
								поголовья	продуктивности
Молоко, ц	5650	5680	3250	3230					
Прирост живой массы, ц									
КРС	2568	2567	202	213					
свиней	14300	14020	116	121					

#### *Задача 1.2*

Проанализировать динамику показателей и выполнения плана по выходному поголовью скота. Сделать выводы.

Виды и группы скота	На начало года	На конец года			Отклонения	
		план	факт	выполнение плана, %	От плана	от наличия на начало года
КРС всего:	6722	6524	6532			
в т.ч. коровы	4881	4878	4898			
телки от 2 лет	879	846	841			
свиньи	14286	14432	14262			

#### *Задача 1.3*

Рассчитать влияние факторов на себестоимость производства продукции животноводства.

Продукция	Затраты на 1 голову, тыс.р.		Продуктивность, кг		Себестоимость 1 кг продукции, млн.р.			Отклонение, млн.р.		
	план	факт	план	факт	план	условный показатель	факт	всего	в том числе за счет изменения	
									затрат на 1 голову	продуктивности
Молоко	600	800	4000	2800						

#### Задача 1.4

Проанализировать выполнение плана по выходному поголовью скота. Определить количественные и качественные изменения поголовья скота по возрастным группам животных. Сделать выводы.

Виды и возрастные группы скота	На начало года	Приход (приплод, перевод)	Расход			На конец года	Отклонения
			перевод	реализация	прочий расход		
Коровы	2449	519	80	426	4		
Телки от 2 лет	478	531	519	46	3		
Молодняк рождения прошлых лет и скот на откорме	1899	80	537	1007	11		
Молодняк рождения текущего года	-	2729	-	1223	50		
Всего							

#### Задача 1.5

Определить фактическое поголовье стада в пересчете на плановую структуру. Измерить влияние изменения структуры стада на выход продукции животноводства. Сделать выводы.

Группы животных	Поголовье		Структура стада, %		Выход продукции от одной головы, млн. руб.	Фактическое поголовье на плановую структуру	Выход продукции от фактического поголовья, млн. руб.	
	план	факт	план	факт			при факт. структуре	при план. структуре
Коровы	1400	1380			15			
Молодняк: прошлого года	560	750			9			
отчетного года	740	600			11			
Итого								

### **Задача 1.6**

Определить размер влияния факторов первого порядка на изменение себестоимости 1 ц. молока. Дать оценку полученным результатам.

Показатели	План	Факт
Объем реализации молока, ц.	1020	1150
Уровень товарности, %	70	60
Количество кормо-дней содержания коров в хозяйстве за год, дней	330	354
Затраты на валовое производство молока, млн. руб.	5,5	6,7

### **Задача 1.7**

Определить размер влияния факторов на изменение среднего прироста живой массы одной головы молодняка крупного рогатого скота за период откорма. Дать оценку полученным результатам.

Показатели	План	Факт
Количество кормо-дней нахождения на откорме 1 головы, дней	285	315
Откормочное поголовье, гол.	56	62
Валовое производство прироста живой массы КРС, ц.	79,8	88

### **Задача 1.8**

На основании приведенных данных рассчитать влияние факторов на отклонение среднего прироста живой массы 1 головы крупного рогатого скота за период откорма.

Показатели	План	Факт	Отклонение
Среднесуточный прирост живой массы крупного рогатого скота, г	450	500	
Продолжительность откорма, дней	285	305	
Прирост живой массы 1 головы крупного рогатого скота за период откорма, кг			

### **Задача 1.9**

Определить размер влияния изменения уровня кормления на изменение уровня продуктивности и объема производства молока. Дать оценку полученным результатам.

Показатели	План	Факт
На содержание коров израсходовано за год кормов, ц к ед.	32000	31500
Окупаемость кормов, ц	0,75	0,8
Количество кормо-дней содержания коров за год в хозяйстве	292000	273750

### **Задача 1.10**

Определить размер влияния изменения эффективности использования кормов на изменение валового производства молока и продуктивности. По результатам анализа написать выводы.

Показатели	План	Факт
Поголовье коров, гол.	1150	1200
Всего израсходовано кормов, ц к ед.	44160	48600
Продуктивность, ц	32	30

**Задача 1.11**

Определить изменение объема производства молока за счет изменения породного состава. По результатам анализа написать выводы.

Породы	Поголовье, гол.		Продуктивность, ц
	план	факт	
Красная белорусская	405	350	32
Черно-пестрая	810	700	38
Местная	135	350	30
Итого	1350	1400	

**Задача 1.12**

Определить влияние факторов на выполнение плана производства продукции растениеводства, используя прием абсолютных разниц. Сделать вывод.

Культура	Площадь посева, га		Урожайность, ц/га		Валовый сбор, тыс. ц.		Отклонение от плана		
	план	факт	план	факт	план	факт	всего	в том числе за счет	
								площади посева	урожайности
Зерновые	380	385	21	19					
Картофель	185	180	160	166					
Овощи	345	340	290	280					
Кормовые ц. к. ед.	60	65	330	340					

**Задача 1.13**

Определите размер влияния факторов на изменение уровня себестоимости 1 ц прироста КРС. По результатам анализа написать выводы.

Показатели	План	Факт
Объем производства продукции, ц	1300	1100
Количество кормо-дней содержания коров в хозяйстве, кормо-дни	189800	182500
Себестоимость всего выпуска продукции, тыс.	260000	253000
Сумма переменных затрат, тыс. руб.	169000	177100

**Задача 1.14**

На основании нижеприведенных данных определите размер влияния факторов на изменение уровня себестоимости 1 ц молока по статье «Корма». По результатам анализа написать выводы.

Показатели	План	Факт
Объем производства, ц	40800	36960
Количество кормо-дней содержания коров в хозяйстве за год, кормо-дни	438000	408800
Количество кормов израсходованных на содержание коров, ц к ед.	42840	42504
Стоимость кормов, тыс. руб.	578340	637560

**Задача 1.15**

Определить размер влияния факторов на изменение уровня рентабельности. По результатам анализа написать выводы.



Показатели	План	Факт
Объем реализации молока, ц	28000	30000
Выручка от реализации молока, тыс.	700000	840000
Себестоимость 1 ц молока, руб.	20000	25000

### Задача 1.16

Определить размер влияния изменения качества молока на среднюю цену реализации. По результатам анализа написать выводы.

Сорта	Цена за 1 т, тыс. руб.	Объем реализации, т	
		план	факт
высший сорт	150	1575	1330
I сорт	120	1400	1140
II сорт	90	525	950
несортовое	75	–	380
Итого		3500	3800

### Задача 1.17

Определить размер влияния факторов на изменение объема реализации зерна. Дать оценку полученным результатам.

Показатели	План	Факт
Количество внесенных удобрений на всю площадь, ц	1 000	1 650
В том числе на 1 га	2,5	3
Урожайность, ц/га	35	38
Уровень товарности, %	45	40

### Задача 1.18

Произвести расчет влияния структуры посевов зерновых культур на объем производства. Сделать вывод.

Культура	Посевная площадь, га		Структура посевов, %		Фактическая площадь при плановой структуре, га	Выход продукции с 1 га, ц	Выход продукции со всей фактической площади при структуре посевов	
	план	факт	план	факт			фактической	плановой
Рожь	420	350				24		
Пшеница	180	250				28		
Ячмень	360	450				33		
Овес	240	200				27,5		
Всего:								

### Задача 1.19

Определить выполнение плана дневных заданий уборки урожая картофеля. Проанализировать урожайность картофеля. Сделать вывод.

Дата	План, га	Факт, га	Убрано в прошлом году, га	Отклонения от дневного задания, %	Валовой сбор картофеля, ц	Урожайность с 1-го га, ц
28.08	10	8,5	11		1233	
29.08	20	19,3	21		2831	
30.08	30	31	33		4703	
31.08	40	42	44		6999	
01.09	50	55	54		9189	

**Задача 1.20**

Определить влияние изменения сортового состава посадки картофеля на среднюю урожайность и валовой сбор. Дать оценку полученным результатам.

Сорт	Посевная площадь				Отклонение в уд.весе	Фактическая урожайность, ц/га	Изменение средней урожайности за счет изменения структуры сортов, ц/га
	План		Факт				
	га	%	га	%			
Скарб	159		161			152	
Санта	85		96			138	
Итого:	244	100	257	100	X	X	X

**Задача 1.21**

Рассчитать влияние факторов на изменение себестоимости производства отдельных видов продукции растениеводства. Дать оценку полученным результатам.

Продукция	Затраты на 1 га посевов, тыс. руб.		Урожайность с 1 га, ц		Себестоимость 1 ц продукции, тыс.руб.			Отклонение, млн. руб.		
	план	факт	план	факт	план	условный показатель	факт	все-го	за счет изменения	
									затрат на 1 га	урожайности
Пшеница	525	550	28	32						
Картофель	315	375	150	138						

**Задача 1.22**

Определить размер влияния изменения структуры посевных площадей зерновых культур на изменение валового сбора и средней урожайности. По результатам анализа сделать выводы.

Культуры	Валовой сбор, ц		Урожайность, ц/ га	
	План	Факт	План	Факт
Пшеница	5120	7425	32	30
Рожь	11520	18810	36	38
Ячмень	22400	22275	40	45
Овес	23520	18975	42	46
Итого	62560	67485	39.1	40,9

**Задача 1.23**

Определить размер влияния изменения количества внесенных удобрений в расчете на 1 га на изменение урожайности и валового сбора картофеля.

Показатели	План	Факт
Валовой сбор, ц	120000	117000
Урожайность, ц/га	200	180
Внесено удобрений на всю посевную площадь, ц NPK	1800	1625

**Задача 1.24**

Определить размер влияния факторов на изменение трудоемкости производства зерна. По результатам анализа написать выводы.

Показатели	План	Факт
Валовой сбор зерна, ц	48000	52500
Затраты труда на валовое производство зерна, чел/час	72000	63000
Посевная площадь, га	1200	1250

### **Задача 1.25**

Определите размер влияния факторов на изменение уровня себестоимости 1 ц зерна. Дать оценку полученным результатам.

Показатели	План	Факт
Сумма затрат на весь объем производства, тыс. руб.	475200	499200
Удельный вес постоянных затрат, %	45	50
Посевная площадь, га	1100	1 200
Урожайность, ц/га	36	32

### **Задача 1.26**

Определить размер влияния изменения сроков реализации раннего картофеля на среднереализационную цену. По результатам анализа написать выводы.

Сроки реализации	Цена за 1 т, тыс. руб.	Объем реализации, т	
		план	факт
15.07-25.07	80	360	220
26.07-5.08	70	360	275
16.08-5.08	65	300	165
16.08-26.08	50	180	275
ВСЕГО		1200	935

### **Задача 1.27**

Определите размер влияния факторов на изменение уровня себестоимости картофеля по статье «Оплата труда». По результатам анализа написать выводы.

Показатели	План	Факт
Посевная площадь, га	430	450
Урожайность, ц/га	220	215
Затраты живого труда на производство картофеля, ч/часов	141900	164475
Начислено заработной платы работникам за производство картофеля платы работникам за тыс. руб.	70950	98685

### **Задача 1.28**

Определить размер влияния факторов на изменение прибыли от реализации картофеля. По результатам анализа написать выводы.

Показатели	План	Факт
Валовое производство картофеля, ц	30000	32000
Уровень товарности, %	90	85
Сумма выручки от реализации картофеля, тыс. руб.	675000	761600
Затраты на производство картофеля, тыс. руб.	600000	896000



Показатели	План	Факт
Нахождение автомобилей в хозяйстве за год, машино-дни	9125	10950
Коэффициент использования автомобилей в работе	0,7397	0,7534
Общая грузоподъемность автомобиля, т	87,5	102
Отработано автопарком за год, часов:		
в наряде	54000	61875
в движении	40500	43312
Средний пробег одного автомобиля за день, км	150	157,6
Пробег всего автопарка с грузом за год, км	7087050	844594
Объем грузооборота автопарка за год, т/км	2232563	2410877

#### **Задача 1.34**

Подсчитать объем механизированных работ и годовой выработки на один трактор за счет недопущения сверхнормативных целодневных простоев тракторов. По результатам анализа написать выводы.

Показатели	План	Факт
Нахождение тракторов в хозяйстве за год, машино-дни	7300	8760
Коэффициент использования тракторов в работе	0,781	0,7398
Объем механизированных работ, выполненных тракторным парком за год, усл. эт. га.	56000	72000

#### **Задача 1.35**

Подсчитать объем механизированных работ и годовой выработки на условный трактор за счет повышения (до планового уровня) сменной выработки на условный трактор. По результатам анализа написать выводы.

Показатели	План	Факт
Нахождение тракторов в хозяйстве за год, машино-дни	8395	9855
Коэффициент использования тракторов в работе	0,781	0,7398
Коэффициент сменности использования тракторов	1,4	1,2
Объем механизированных работ выполненных тракторным парком за год, усл.эт. га.	68838	61236

#### **Задача 1.36**

Определите размер влияния соответствующих факторов на изменение среднегодовой выработки трактора. По результатам анализа написать выводы.

Показатели	По плану	Фактически
Машино-дни тракторов за год:		
в хозяйстве	7300	9125
в работе	5600	6750
Отработано всеми тракторами за год:		
смен	8400	11862,5
часов	67200	65812,5
Дневная выработка на один трактор, усл. эт. га	13,2	12,675

## Тестовые задания

1. Для более полной оценки результатов животноводческой отрасли изучается динамика роста производства продукции за:

- а) 3-5 лет;
- б) 1 год;
- в) 2 года;
- г) 3 года.

2. Объем производства продукции животноводства зависит от:

- а) поголовья животных;
- б) поголовья и продуктивности животных;
- в) продуктивности животных;
- г) нет правильного ответа.

3. Выберите наиболее полный ответ, в котором указаны косвенные факторы, влияющие на продуктивность животных:

а) уровень кормления животных, качество кормов, структура рационов, породность животных, доля яловых коров, условия содержания скота, а также тип и условия содержания животных, организация труда на животноводческих фермах, технология производства, а также обеспеченность с/х предприятий кадрами животноводов, зоотехников, ветврачей;

б) уровень кормления животных, породность животных, доля яловых коров, условия содержания скота;

в) уровень кормления животных, качество кормов, условия содержания скота;

г) породность животных, доля яловых коров, условия содержания скота.

4. Более высокий уровень кормления животных обеспечивает:

а) понижение в рационах доли продуктивной части корма, рост продуктивности животных и сокращение затрат кормов на единицу продукции;

б) понижение в рационах доли продуктивной части корма, снижение продуктивности животных и сокращение затрат кормов на единицу продукции;

в) понижение в рационах доли продуктивной части корма, снижение продуктивности животных и рост затрат кормов на единицу продукции;

г) повышение в рационах доли продуктивной части корма, рост продуктивности животных и сокращение затрат кормов на единицу продукции.

5. Качество кормов характеризует:

а) повышение их энергетической и протеиновой питательности;

б) повышение их энергетической питательности;

в) понижение их протеиновой питательности;

г) понижение их энергетической и протеиновой питательности.

6. Основным показателем, характеризующим качество кормов является:

а) концентрация обменной энергии, от которого во многом зависит эффект кормления;

б) концентрация в сухом веществе сырого протеина, от которого во многом зависит эффект кормления;

в) концентрация в сухом веществе обменной энергии и сырого протеина, от которых во многом зависит эффект кормления;

г) нет правильного ответа.

7. Сбалансированное кормление характеризует:
- а) в рационе имеются все сухие вещества, от которых во многом зависит эффект кормления;
  - б) в рационе имеются все питательные вещества, необходимые организму животных в соответствии с их продуктивностью и физиологическим состоянием;
  - в) в рационе имеются все сухие и питательные вещества, от которых во многом зависит эффект кормления;
  - г) в рационе имеются все вещества.
8. Совершенствование породных качеств животных, создание новых пород и гибридов являются необходимым условием:
- а) повышения продуктивности животных;
  - б) улучшения качества продукции;
  - в) внедрения современных технологий;
  - г) все ответы верны.
9. В связи с тем, что надои молока после 6-7 лактаций начинают постепенно снижаться возникает необходимость ежегодного обновления стада на:
- а) 25%;
  - б) 20%;
  - в) 15%;
  - г) 10%.
10. Удой молока у яловок примерно ..... , чем у растелившихся коров:
- а) наполовину выше;
  - б) равно;
  - в) наполовину ниже;
  - г) нет правильного ответа.
11. На поголовье животных оказывают влияние следующие факторы:
- а) специализация хозяйства;
  - б) воспроизводство стада и обеспеченность животных кормами;
  - в) наличие помещений;
  - г) все ответы верны.
12. При анализе поголовья животных необходимо:
- а) проанализировать структуру стада;
  - б) установить происшедшие в структуре стада изменения и показать, насколько целесообразны изменения в ней с точки зрения увеличения объема производства продукции, рационального использования трудовых и кормовых ресурсов и получения максимума прибыли;
  - в) необходимо изучить породный состав по каждой группе животных;
  - г) все ответы верны.
13. При определении экономической эффективности разных пород животных в первую очередь учитывают:
- а) продуктивность на 1 голову и 1 ц продукции;
  - б) продуктивность, затраты кормов и труда на 1 голову и 1 ц продукции, затраты на прибыль на 1 голову и 1 ц продукции;

- в) затраты на прибыль на 1 голову и 1 ц продукции;
- г) затраты кормов и труда на 1 голову и 1 ц продукции.

14. Основными источниками резервов увеличения производства продукции в животноводстве являются:

- а) снижение поголовья и продуктивности животных;
- б) снижение поголовья животных;
- в) рост поголовья и продуктивности животных;
- г) рост продуктивности животных.

15. Резервами увеличения поголовья животных являются:

- а) сокращения яловости коров;
- б) сокращения падежа животных;
- в) все ответы верны;
- г) сокращения гибели животных.

16. Резерв повышения окупаемости кормов рассчитывается:

а) возможный прирост уровня кормления животных разделить на фактический расход кормов в расчете на единицу продукции, полученный резерв роста продуктивности разделить на планируемое поголовье животных;

б) невыполнение плана или возможный прирост уровня кормления животных (количество кормовых единиц на 1 голову)  $\times$  на фактическую окупаемость кормов или делится на фактический расход кормов в расчете на единицу продукции. Полученный резерв роста продуктивности  $\times$  на планируемое поголовье животных;

в) возможный прирост уровня кормления животных  $\times$  на фактический расход кормов в расчете на единицу продукции, полученный резерв роста продуктивности – планируемое поголовье животных;

г) возможный прирост уровня кормления животных – фактическую окупаемость кормов, полученный резерв роста продуктивности  $\times$  на планируемое поголовье животных.

17. Резерв повышения уровня кормления рассчитывается:

а) перерасход кормов на единицу продукции или его возможное сокращение  $\times$  на фактический объем производства и полученный результат разделить на плановую (возможную) норму расхода;

б) фактический расход кормов в расчете на единицу продукции  $\times$  на планируемое поголовье животных;

в) нет правильного ответа;

г) перерасход кормов на единицу продукции или его возможное сокращение  $\times$  на фактический объем производства и полученный результат разделить на плановую (возможную) норму расхода.

18. Резерв улучшения породного состава стада рассчитывается:

а) из фактического удельного веса I-й породы вычесть плановый или возможный по оптимальному варианту, а полученную разность умножить на фактическую продуктивность соответствующей породы и результаты суммировать, рассчитанное таким образом изменение средней продуктивности необходимо умножить на фактическое поголовье соответствующего вида животных;

б) из фактического удельного веса I-й породы вычесть плановый или возможный по оптимальному варианту, а полученную разность разделить на фактическую продуктивность соответствующей породы и результаты суммировать, рассчитанное таким образом измене-



ние средней продуктивности необходимо умножить на фактическое поголовье соответствующего вида животных;

в) из фактического удельного веса I-й породы вычесть плановый или возможный по оптимальному варианту, а полученную разность разделить на фактическую продуктивность соответствующей породы и результаты суммировать, рассчитанное таким образом изменение средней продуктивности необходимо разделить на фактическое поголовье соответствующего вида животных;

г) нет правильного ответа.

19. При анализе использования земельного фонда необходимо изучить:

а) изменения в размере земельных угодий и выявить возможности дальнейшего расширения площади пашни, улучшения сенокосов и пастбищ в каждом хозяйстве;

б) изменения в размере земельных угодий и выявить возможности дальнейшего сокращения площади пашни, улучшения сенокосов и пастбищ в каждом хозяйстве;

в) выявить возможности дальнейшего расширения площади пашни, улучшения сенокосов и пастбищ в нерентабельных хозяйствах;

г) изменения в размере земельных угодий и выявить возможности дальнейшего расширения площади пашни, улучшения сенокосов и пастбищ в некоторых хозяйствах.

20. Размер земельных угодий:

а) изменяется стихийно;

б) изменяется в результате выполнения плана мелиоративных работ;

в) не изменяется вообще;

г) нет правильного ответа.

21. При определении целесообразности проведения мероприятий по переводу одного вида угодий в другой следует пользоваться данными:

а) о выходе кормовых единиц с 1 га;

б) о затратах труда;

в) о себестоимости кормовой единицы и содержании в ней питательных веществ;

г) все ответы верны.

22. Определяя целесообразность перевода естественных кормовых угодий в пашню, данные об урожайности и себестоимости продукции необходимо брать:

а) за 1 год;

б) за 3-5 лет;

в) за 2-3 года;

г) за 2 года.

23. Наиболее интенсивно используются и дают лучшую отдачу:

а) улучшенные сенокосы;

б) улучшенные пастбища;

в) пахотные земли;

г) естественные луга и пастбища.

24. К обобщающим показателям оценки эффективности использования земельных ресурсов относятся:

а) урожайность культур, выход продукции в кормовых единицах с 1 га отдельных культур, объем производства молока, мяса на 100 га сопоставимых сельхозугодий;

б) выход валовой и товарной продукции на 100 га сельхозугодий, выход кормовых

единиц на 100 га сельхозугодий, валового дохода на 100 га сельхозугодий, прибыли на 100 га сельхозугодий;

в) себестоимость продукции, фондо- и трудоемкость, доходность 1 га земли, окупаемость затрат;

г) все ответы верны.

25. К частным показателям оценки эффективности использования земельных ресурсов относятся:

а) урожайность культур, выход продукции в кормовых единицах с 1 га отдельных культур, объем производства молока, мяса на 100 га сопоставимых сельхозугодий;

б) выход валовой и товарной продукции на 100 га сельхозугодий, выход кормовых единиц на 100 га сельхозугодий, валового дохода на 100 га сельхозугодий, прибыли на 100 га сельхозугодий;

в) себестоимость продукции, фондо- и трудоемкость, доходность 1 га земли, окупаемость затрат;

г) все ответы верны.

26. К вспомогательным показателям оценки эффективности использования земельных ресурсов относятся:

а) урожайность культур, выход продукции в кормовых единицах с 1 га отдельных культур, объем производства молока, мяса на 100 га сопоставимых сельхозугодий;

б) выход валовой и товарной продукции на 100 га сельхозугодий, выход кормовых единиц на 100 га сельхозугодий, валового дохода на 100 га сельхозугодий, прибыли на 100 га сельхозугодий;

в) себестоимость продукции, фондо- и трудоемкость, доходность 1 га земли, окупаемость затрат;

г) все ответы верны.

27. К факторам повышения эффективности использования земель относят:

а) расширенное воспроизводство плодородия почвы, регулирование водного режима, система мероприятий по защите почвы от водной и ветровой эрозии, борьба с переуплотнением почв, известкование кислых и гипсование засоленных почв, улучшение естественных кормовых угодий, применение интенсивных технологий выращивания культур, улучшение организации труда, повышение квалификации работников, повышение культуры земледелия;

б) изменение размера земельных угодий и выявление возможности дальнейшего расширения площади пашни, улучшения сенокосов и пастбищ во всех хозяйствах;

в) специализация хозяйства, воспроизводство стада и обеспеченность животных кормами;

г) все ответы верны.

28. Для анализа производства продукции растениеводства целесообразно иметь данные:

а) об объеме валовой продукции растениеводства в фактических ценах, а также данные о валовом сборе продукции по каждой культуре за 3-5 лет;

б) об объеме валовой продукции растениеводства по учетным ценам, а также данные о валовом сборе продукции по каждой культуре за 3-5 лет;

в) об объеме валовой продукции растениеводства в сопоставимых ценах, а также данные о валовом сборе продукции по каждой культуре за 3-5 лет;

г) об объеме валовой продукции растениеводства в сопоставимых ценах, а также данные о валовом сборе продукции по каждой культуре за 2-3 года.

29. Объем производства продукции растениеводства зависит от:

- а) размера посевных площадей;
- б) регулирования водного режима почвы, системы мероприятий по защите почвы от водной и ветровой эрозии, борьбы с переуплотнением почв;
- в) улучшения организации труда, повышение культуры земледелия, применения интенсивных технологий выращивания культур, повышения квалификации работников;
- г) размера посевных площадей и урожайности сельскохозяйственных культур.

30. С увеличением размера посевных площадей и ростом урожайности культур:

- а) увеличивается валовой сбор продукции;
- б) сокращается валовой сбор продукции;
- в) валовой сбор продукции не изменится;
- г) нет правильного ответа.

31. Непосредственное влияние на валовой сбор продукции оказывает:

- а) доля высокоурожайных культур;
- б) структура площадей;
- в) гибель посевов;
- г) все ответы верны.

32. Размер и структура посевных площадей зависят от:

- а) регулирования водного режима почвы, системы мероприятий по защите почвы от водной и ветровой эрозии, борьбы с переуплотнением почв;
- б) специализации хозяйства, госзаказа на тот или иной вид продукции, конъюнктуры рынка, наличия земельных, трудовых и материальных ресурсов, экономической эффективности выращивания отдельных культур;
- в) применения интенсивных технологий выращивания культур;
- г) повышения квалификации работников.

33. Урожайность культур определяют:

- а) качество земли и количество внесенных удобрений;
- б) метеорологические условия года и качество и сорт семян;
- в) способы и сроки сева и уборки урожая;
- г) все ответы верны.

34. Детерминированная факторная модель валового сбора продукции растениеводства имеет вид:

- а) валовой сбор продукции = (посевная площадь культуры + площадь, на которой погибли посеvy) × урожайность культуры;
- б) валовой сбор продукции = (посевная площадь культуры – площадь, на которой погибли посеvy)/ урожайность культуры;
- в) валовой сбор продукции = (посевная площадь культуры – площадь, на которой погибли посеvy) × урожайность культуры;
- г) валовой сбор продукции = (посевная площадь культуры + площадь, на которой погибли посеvy)/ урожайность культуры.

35. Большое влияние на урожайность оказывает:

а) специализация хозяйства, госзаказ на тот или иной вид продукции, конъюнктура рынка, наличие земельных, трудовых и материальных ресурсов, экономическая эффективности выращивания отдельных культур;

б) сроки сева и уборки урожая

в) способы сева и уборки урожая

г) культура земледелия, агротехника и технология выращивания культур, удобрение почвы, качественное выполнение всех полевых работ в сжатые сроки.

36. Рост урожайности с/х культур, может происходить за счет:

а) дополнительного внесения удобрений, повышения окупаемости удобрений;

б) внедрения более урожайных сортов культур;

в) недопущения потерь при уборке урожая, сокращения потерь при уборке культуры за счет проведения послеуборочных работ;

г) все ответы верны.

37. Коэффициент использования тракторов в работе определяется как:

а) количество отработанных дней тракторами  $\times$  количество машино-дней нахождения в хозяйстве;

б) количество отработанных дней тракторами / количество машино-дней нахождения в хозяйстве;

в) количество отработанных дней тракторами – количество машино-дней нахождения в хозяйстве;

г) нет правильного ответа.

38. Коэффициент сменности определяется как:

а) количество отработанных смен / количество отработанных дней тракторным парком;

б) количество отработанных смен + количество отработанных дней тракторным парком;

в) количество отработанных смен – количество отработанных дней тракторным парком;

г) нет правильного ответа.

39. Коэффициент полезного использования рабочего времени за день, смену определяется как:

а) полезное время  $\times$  время нахождения в наряде;

б) полезное время – время нахождения в наряде;

в) полезное время / время нахождения в наряде;

г) нет правильного ответа.

40. Интегральный коэффициент полезной работы тракторов определяется как:

а) объем тракторных работ фактический + (энергетическая мощность тракторного парка  $\times$  возможное количество календарных дней работы  $\times$  норма выработки в расчете на 1 кВт за календарный день);

б) объем тракторных работ фактический / (энергетическая мощность тракторного парка  $\times$  возможное количество календарных дней работы  $\times$  норма выработки в расчете на 1 кВт за календарный день);

в) объем тракторных работ фактический / (энергетическая мощность тракторного парка  $\times$  возможное количество календарных дней работы + норма выработки в расчете на 1 кВт за календарный день);

г) нет правильного ответа.

41. Повышение эффективности использования имеющихся тракторов позволит:

- а) без дополнительных капитальных вложений увеличить объем механизированных работ;
- б) сократить сроки выполнения механизированных работ;
- в) повысить уровень механизации трудоемких процессов и снизить себестоимость продукции;
- г) все ответы верны.

42. Объем тракторных работ определяется как:

- а) среднегодовое количество тракторов  $\times$  (количество отработанных дней 1 трактором + коэффициент сменности)  $\times$  средняя продолжительность смены  $\times$  среднечасовая выработка трактора;
- б) (среднегодовое количество тракторов  $\times$  количество отработанных дней 1 трактором  $\times$  коэффициент сменности) + средняя продолжительность смены  $\times$  среднечасовая выработка трактора;
- в) среднегодовое количество тракторов  $\times$  коэффициент сменности  $\times$  средняя продолжительность смены  $\times$  среднечасовая выработка трактора;
- г) среднегодовое количество тракторов  $\times$  количество отработанных дней 1 трактором  $\times$  коэффициент сменности  $\times$  средняя продолжительность смены  $\times$  среднечасовая выработка трактора.

43. К мероприятиям по сокращению простоев тракторов относят:

- а) улучшение организации технического обслуживания тракторных агрегатов;
- б) улучшение организации труда;
- в) предварительное комплектование рабочих машин и увеличение численности тракторов;
- г) все ответы верны.

44. Выработка тракторов зависит:

- а) от их мощности, срока службы, наличия достаточного количества рабочих машин, квалификации трактористов, организации труда;
- б) от капитальных вложений;
- в) от времени нахождения в наряде;
- г) нет правильного ответа.

45. Резерв увеличения объема тракторных работ (тр.) за счет сокращения целодневных простоев тракторов определяется как:

- а) возможное сокращение целодневных простоев на 1 тр.  $\times$  на планируемое среднегодовое количество тр. и фактическую среднечасовую выработку трактор;
- б) возможное среднегодовое количество тракторов  $\times$  на возможное количество отработанных дней 1 трактором за год  $\times$  на фактическую величину сменной выработки  $\times$  на возможный прирост коэффициента сменности;
- в) возможное среднегодовое количество тракторов  $\times$  на возможное количество отработанных дней 1 трактором за год  $\times$  на возможную величину коэффициента сменности  $\times$  на резерв сокращения внутрисменных простоев  $\times$  на фактическую среднечасовую выработку;
- г) возможное среднегодовое количество тракторов  $\times$  на возможное количество отработанных дней 1 трактором за год  $\times$  на возможную величину коэффициента сменности  $\times$



49. Выработка комбайнов за сезон зависит от:

- а) количества отработанных дней каждым комбайном за год и среднедневной выработки;
- б) полноты использования рабочего дня и пропускной способности уборочных агрегатов;
- в) количества отработанных дней каждым комбайном за этот период и среднедневной выработки;
- г) полноты использования рабочего дня, пропускной способности уборочных агрегатов и среднедневной выработки.

50. Дневная выработка комбайнов зависит от:

- а) количества отработанных дней каждым комбайном за этот период и среднедневной выработки;
- б) полноты использования рабочего дня и пропускной способности уборочных агрегатов;
- в) полноты использования рабочего дня, пропускной способности уборочных агрегатов и среднедневной выработки;
- г) количества отработанных дней каждым комбайном за год и среднедневной выработки.

51. Резервов увеличения среднедневной выработки за счет коэффициента сменности определяется как:

- а) возможный прирост или невыполнение плана уровня коэффициента сменности умножить на фактическую продолжительность смены и фактическую среднечасовую выработку комбайнов;
- б) возможное сокращение внутрисменных простоев в среднем за 1 смену  $\times$  на возможный уровень коэффициента сменности  $\times$  на фактическую среднечасовую выработку комбайнов;
- в) умножение возможной величины коэффициента сменности на возможную продолжительность смены и на возможный прирост среднечасовой выработки комбайнов;
- г) нет правильного ответа.

52. Резерв увеличения дневной выработки за счет сокращения сверхплановых внутрисменных простоев определяется как:

- а) умножение возможной величины коэффициента сменности на возможную продолжительность смены и на возможный прирост среднечасовой выработки комбайнов;
- б) возможное среднегодовое количество тракторов  $\times$  на возможное количество отработанных дней 1 трактором за год  $\times$  на фактическую величину сменной выработки  $\times$  на возможный прирост коэффициента сменности;
- в) возможное сокращение внутрисменных простоев в среднем за 1 смену  $\times$  на возможный уровень коэффициента сменности  $\times$  на фактическую среднечасовую выработку комбайнов;
- г) нет правильного ответа.

53. Резерв увеличения дневной выработки за счет роста среднечасовой определяется:

а) умножением возможной величины Ксм на возможную продолжительность смены и на возможный прирост среднечасовой выработки комбайнов;

б) возможное среднегодовое количество тракторов  $\times$  на возможное количество отработанных дней 1 трактором за год  $\times$  на фактическую величину сменной выработки  $\times$  на возможный прирост коэффициента сменности;

в) возможное сокращение внутрисменных простоев в среднем за 1 смену  $\times$  на возможный уровень коэффициента сменности  $\times$  на фактическую среднечасовую выработку комбайнов;

г) нет правильного ответа.

54. Для оценки степени использования машин на протяжении года рассчитывают коэффициент использования машин в работе, который определяется:

а) количество отработанных дней автопарком  $\times$  количество машино-дней нахождения в хозяйстве;

б) количество отработанных дней автопарком + количество машино-дней нахождения в хозяйстве;

в) количество отработанных дней автопарком – количество машино-дней нахождения в хозяйстве;

г) количество отработанных дней автопарком / количество машино-дней нахождения в хозяйстве.

55. Детерминированная модель факторной системы объема грузооборота имеет вид:

а) средняя продолжительность смены  $\times$  коэффициент использования рабочего времени  $\times$  скорость движения  $\times$  коэффициент использования пробега  $\times$  среднюю грузоподъемность машины  $\times$  коэффициент использования грузоподъемности;

б) количество машин  $\times$  количество отработанных дней 1 машиной за год  $\times$  средняя продолжительность смены  $\times$  коэффициент использования рабочего времени  $\times$  скорость движения  $\times$  коэффициент использования пробега  $\times$  среднюю грузоподъемность машины  $\times$  коэффициент использования грузоподъемности;

в) количество машин  $\times$  количество отработанных дней 1 машиной за год  $\times$  средняя продолжительность смены  $\times$  среднюю грузоподъемность машины  $\times$  коэффициент использования грузоподъемности;

г) средняя продолжительность смены  $\times$  коэффициент использования рабочего времени  $\times$  скорость движения  $\times$  коэффициент использования пробега.

56. Основными источниками перспективных резервов увеличения объема грузооборота являются:

а) сокращение целодневных и внутрисменных простоев машин;

б) сокращение холостых пробегов;

в) повышение коэффициента использования грузоподъемности;

г) все ответы верны.



## ТЕМА 2. ОСОБЕННОСТИ АНАЛИЗА ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

### Вопросы

1. Анализ объема, структуры и качества строительно-монтажных работ.
2. Анализ выполнения плана ввода в действие объектов строительства и анализ ритмичности работы строительной организации.
3. Анализ ресурсов и финансовых результатов строительных организаций.

### Типовые задачи

#### *Задача 2.1*

Определить размер влияния структуры строительно-монтажных работ на изменение объема строительно-монтажных работ. Дать оценку полученным результатам.

Вид работ	Объем строительно-монтажных работ, млн.руб.		Структура работ, %		Фактический объем при плановой структуре, млн.руб.	Изменение объема работ за счет структуры	Засчитывается в выполнение плана по структуре
	по плану	по отчету	по плану	по отчету			
Кладка стен	55 600	62 000					
Монтаж сборного железобетона	23 700	24 600					
Установка оконных и дверных блоков	85 000	83 500					
Настил полов	125 000	132 600					
Итого:	289 300	302 700					

#### *Задача 2.2*

Определить ритмичность строительной организации и неиспользованный резерв по увеличению объема строительно-монтажных работ. Дать оценку полученным результатам.

Объем строительно-монтажных работ за:	План	Факт
1 квартал, млн.руб.	125,0	124,5
2 квартал, млн.руб.	132,0	132,0
3 квартал, млн.руб.	132,5	132,0
4 квартал, млн.руб.	140,5	142,5
Итого:	530,0	531,0

#### *Задача 2.3*

Определить размер влияния факторов на изменение объема строительно-монтажных работ. Дать оценку полученным результатам.

Показатели	План	Факт
Объем строительно-монтажных работ, млн.руб.	525,0	520,0
Среднегодовая стоимость основных производственных фондов, млн.руб.	218,0	215,0
в том числе активной части	117,0	118
Фондоотдача активной части основных фондов, руб.		

#### **Задача 2.4**

Определить влияние изменения использования рабочего времени и производительности труда на изменение объема строительного-монтажных работ. Дать оценку полученным результатам.

Показатели	План	Факт
Объем строительного-монтажных работ, выполненных собственными силами, млн. руб.	624,0	645,0
Среднесписочная численность строительного-производственного персонала, чел.	152	155
в том числе рабочих	138	142
Общее число отработанных рабочими человеко-дней, тыс.	46,23	47,712
Общее число отработанных рабочими человеко-часов, тыс.	360,594	381,696

#### **Задача 2.5**

Провести анализ структуры строительного-монтажных работ с использованием трудоемкости работ. Рассчитать средний процент выполнения плана по объему строительного-монтажных работ. Дать оценку полученным результатам.

Показатели	План	Факт	% вып. плана
Объем строительного-монтажных работ, в ценах, принятых при формировании плана, млн. руб.	945,5	990,6	
Трудоемкость строительного-монтажных работ, тыс. нормо-часов	925,5	980,6	
Влияние структуры на изменение строительного-монтажных работ, млн. руб.	X		X
Степень выполнения плана по объему строительного-монтажных работ при сохранении плановой структуры	X	X	

#### **Задача 2.6**

Рассчитать показатели использования строительных машин и механизмов по времени в отчетном году. Сравнить данные коэффициенты с показателями предыдущего года. Дать оценку полученным результатам

Показатели	Экскаватор		Бульдозер	
	План	Факт	План	Факт
Количество машино-дней: пребывания в хозяйстве	7850	X	3750	X
в работе	5550		2450	
в ремонте и ожидании ремонта	2100		750	
Отработано всего машино-часов	55500	X	29400	X
Среднесписочное число машин		X		X
Среднее количество дней, отработанных 1 машиной в год		X		X
Среднее количество часов отработанных одной машиной в сутки		X		X
Коэффициент сменности		1,1		1,6
Коэффициент технической готовности		0,7		0,8
Коэффициент выхода		0,6		0,75

#### **Задача 2.7**

Провести анализ показателей ввода объектов, мощностей и основных средств у застройщика:

Показатель	План	Факт	Отклонение
Жилой дом с монолитным каркасом, наружными стенами из газосиликатных плит (новое строительство)			
общая площадь, м <sup>2</sup>	9480	9480	
срок ввода, месяц	сентябрь	30 декабря	
продолжительность строительства, месяцы	18	21	
ввод в действие основных средств, млн. руб.	10000	11500	
средняя стоимость 1м <sup>2</sup> площади, млн. руб.			
Реконструкция жилого дома.			
общая площадь, м <sup>2</sup>	4550	4550	
срок ввода, месяц	июль	декабрь	
продолжительность строительства, месяцы	20	26	
ввод в действие основных средств, млн. руб.	5470	7110	

### Задача 2.8

Проанализировать инвестиции в основной капитал по строительству отдельных объектов за отчетный год. Сделать выводы.

Наименование объекта	Договорная стоимость объекта млн.р.	Остаток неосвоенных инвестиций млн.р.	Инвестиции, млн. руб.			Степень готовности на конец года, %	
			на начало года	за отчетный год		по плану	по отчету
				по плану	по отчету		
Завод железобетонных изделий (реконструкция)	22530	10800	11730	10500	8360		
Жилой дом №1 (новое строительство)	10000	1100	8900	1100	2600		
Жилой дом №2 (реконструкция)	5470	2300	3170	2300	3940		
База медикаментов	17000	14800	2200	5100	5000		
Общежитие №5	15000	15000	-	10000	7100		
Итого	70000	44000	26000	29000	27000		

### Задача 2.9

Проанализировать показатели незавершенного строительства у застройщика. Сделать выводы.

Показатель	План	Факт	Отклонение
Объем незавершенного строительства на начало года	26000	27000	
Объем инвестиций в основной капитал	29000	27000	
Ввод основных средств	15470	18610	
Объем незавершенного строительства на конец года			
Объем незавершенного строительства в процентах к объему инвестиций			

### Задача 2.10

Проанализировать источники финансирования инвестиций в основной капитал у застройщика. Сделать выводы.

Источник финансирования	По плану		По отчету		Отклонение		Процент выполнения плана
	млн. руб.	%	млн. руб.	%	млн. руб.	%	
Республиканский бюджет	5100		5000				
Местный бюджет	2000		18000				
Собственные средства предприятия	20300		18900				
Внебюджетные фонды	-		-				
Кредиты банков	-		-				
Иностранные источники (без кредитов иностранных банков)	-		-				
Средства населения	1600		1300				
Прочие источники	-		-				
<b>Итого</b>	<b>29000</b>		<b>27000</b>				

### **Задача 2.11**

Определить размер влияния структуры строительно-монтажных работ на изменение объема строительно-монтажных работ. Дать оценку полученным результатам.

Вид работ	Объем строительно-монтажных работ, млн.руб.		Структура работ, %		Фактический объем при плановой структуре, млн. руб.	Изменение объема работ за счет структуры, млн.руб.	Засчитывается в выполнение плана по структуре, млн.руб.
	план	факт	план	факт			
Кладка стен	55 600	62 000					
Монтаж сборного железобетона	23 700	24 600					
Установка дверных блоков	85 000	83 500					
Настил полов	125 000	132 600					
<b>Итого:</b>	<b>289 300</b>	<b>302 700</b>					

### **Задача 2.12**

Определить ритмичность строительной организации и неиспользованный резерв по увеличению объема строительно-монтажных работ. Дать оценку полученным результатам.

Объем строительно-монтажных работ за:	План	Факт
1 квартал, млн. руб.	125,0	124,5
2 квартал, млн. руб.	132,0	132,0
3 квартал, млн. руб.	132,5	132,0
4 квартал, млн. руб.	140,5	142,5
<b>Итого:</b>	<b>530,0</b>	<b>531,0</b>

### **Задача 2.13**

Определить размер влияния факторов на изменение объема строительно-монтажных работ. Дать оценку полученным результатам.

Показатели	План	Факт
Объем строительно-монтажных работ, млн.р.	525,0	520,0
Среднегодовая стоимость основных производственных фондов, млн.р. в том числе активной части	218,0 117,0	215,0 118
Фондоотдача активной части основных фондов, руб.		

#### **Задача 2.14**

Определить влияние изменения использования рабочего времени и производительности труда на изменение объема строительно-монтажных работ. Дать оценку полученным результатам.

Показатели	План	Факт
Объем строительно-монтажных работ, выполненных собственными силами, млн. руб.	624,0	645,0
Среднесписочная численность строительно-производственного персонала, чел.	152	155
В том числе рабочих	138	142
Общее число отработанных рабочими человеко-дней, тыс.	46,23	47,712
Общее число отработанных рабочими человеко-часов, тыс.	360,594	381,696

#### **Задача 2.15**

Провести анализ структуры строительно-монтажных работ с использованием трудоемкости работ. Рассчитать средний процент выполнения плана по объему строительно-монтажных работ. Дать оценку полученным результатам.

Показатели	План	Факт	Процент выполнения плана
Объем строительно-монтажных работ, в ценах, принятых при формировании плана, млн. руб.	945,5	990,6	
Трудоемкость строительно-монтажных работ, тыс. нормо-часов	925,5	980,6	
Влияние структуры на изменение строительно-монтажных работ, млн. руб.	X		X
Степень выполнения плана по объему строительно-монтажных работ при сохранении плановой структуры	X	X	

#### **Задача 2.16**

Определить размер влияния факторов использования одинаковых экскаваторов на выполнение плана по объему земляных работ в натуральном выражении. Дать оценку полученным результатам.

Показатели	План	Факт
Среднесписочное число машин, шт.	30	35
Отработано машино-дней	5 950	5 900
Отработано машино-часов	58 000	55 500
Объем земляных работ, тыс. м.куб.	50 600	53 800

#### **Задача 2.17**

Рассчитать показатели использования строительных машин и механизмов по времени в отчетном году. Сравнить данные коэффициенты с показателями предыдущего года. Дать оценку полученным результатам.

Показатели	Экскаватор		Бульдозер	
	План	Факт	План	Факт
Количество машино-дней: пробытия в хозяйстве	7850	X	3750	X
в работе	5550		2450	
в ремонте и ожидании ремонта	2100		750	
Отработано всего машино-часов	55500	X	29400	X
Среднесписочное число машин		X		X
Среднее количество дней, отработанных 1 машиной в год		X		X
Среднее количество часов отработанных одной машиной в сутки		X		X
Коэффициент сменности		1,1		1,6
Коэффициент технической готовности		0,7		0,8
Коэффициент выхода		0,6		0,75

### Задача 2.18

Определить затраты на 1 руб. строительно-монтажных работ в целом по организации. Дать оценку полученным результатам.

Показатели	План	Факт
Объем строительно-монтажных работ (СМР), млн. руб.	48 640	48 580
Объем СМР фактически при плановой структуре и плановых ценах, млн. руб.	X	49 310
Объем СМР фактический по плановым ценам, млн.р.		50 410
Себестоимость СМР, млн. руб.	46 973	47 602
Плановая себестоимость, пересчитанная на фактический объем СМР при плановой структуре, млн. руб.	X	46 992
Плановая себестоимость на фактический объем при фактической структуре, млн. руб.	X	47 108
Фактическая себестоимость при плановой сумме постоянных затрат, млн. руб.	X	47 592

### Задача 2.19

Проанализировать сроки ввода в действие производственных мощностей и продолжительность их строительства. Сделать выводы.

Наименование объектов	Начало работ, месяц, год	Ввод объектов		Продолжительность строительства		
		план	факт	по нормам	План	факт
Химический комбинат №1	Январь 2012	Декабрь 2012	-	24	24	-
Химический комбинат №2	Январь 2012	Июнь 2012	30 декабря 2012	33	30	36
Хлебозавод	Февраль 2012	Май 2012	30 декабря 2012	24	24	26

### Задача 2.20

Проанализировать выполнение плана подрядных работ всего по строительной организации и по всем строительным объектам, в том числе собственными силами. Сделать выводы.

Наименование объектов	По генеральному подряду		В том числе собственными силами	
	план	факт	план	факт
Химический комбинат №1	34000	25330	20000	15400
Химический комбинат №2	170000	180000	85300	109000
Хлебозавод	11000	11000	6500	6500
Завод ЖБИ	30000	30000	18000	18000
Итого:	369080	372720	204330	201920

### Задача 2.21

Проанализировать структуру и выполнение плана по объему работ по генеральному подряду, по направлениям строительства. Сделать выводы.

Показатели	План		Факт		Процент выполнения плана
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	
Объем работ по генподряду со сметной стоимостью	369080	100	372720	100	
В том числе: на производственное строительство	285500		281330		
на жилищное строительство	66580		75890		
на культурно-бытовое строительство	15000		13000		
на коммунальное строительство	-		-		
Прочее	250		250		

### Задача 2.22

Проанализировать ритмичность работы строительной организации, рассчитать коэффициент ритмичности. Сделать выводы.

Месяцы, кварталы	План		Факт		Процент выполнения плана	В процент к средне-месячному объему работ	Зачитывается в выполнение плана по ритмичности, %
	сумма	%	сумма	%			
I квартал:							
Январь	14000		13600				
Февраль	16000		16500				
Март	17000		17850				
Итого:	47000		47950				
II квартал:							
Апрель	17000		16500				
Май	17000		17100				
Июнь	18000		18530				
Итого:	52000		52130				
III квартал:							
Июль	18500		18600				
Август	18500		17570				
Сентябрь	17840		16650				
Итого:	54840		52820				
IV квартал:							
Октябрь	17000		16300				
Ноябрь	17000		15920				
Декабрь	16490		16800				
Итого:	50490		49020				
Всего за год:	204330	100	201920	100			

### Задача 2.23

Проанализировать обеспеченность строительной организации трудовыми ресурсами в целом по предприятию и по рабочим, занятым на строительно-монтажных работах.

Показатели	Среднесписочная численность работников		Отклонения
	план	факт	
На строительно-монтажных работах, всего	2593	2577	
В том числе: - рабочие	2135	2126	
- руководители, специалисты и служащие	458	451	
Всего работников в строительной организации	3423	3391	
В том числе:			
- рабочие	2780	2755	
- руководители	323	315	
- специалисты	161	160	
- служащие	159	161	

### Задача 2.24

Провести анализ выполнения плана производительности труда на одного работающего и на одного рабочего. Проанализировать производительность труда на одного рабочего за один человеко-день и за один человеко-час.

Показатели	План	Факт	Отклонения
Объем строительно-монтажных работ, выполненных собственными силами, тыс. руб.	20433	20192	
Среднесписочная численность работников, занятых на строительно-монтажных работах, чел.	2593	2577	
В том числе рабочих, чел.	2135	2126	
Общее число человеко-дней, отработанных, всеми рабочими	495804	492204	
Общее число человеко-дней, отработанных, всеми рабочими, тыс.	3966432	3888416	
В том числе сверхурочно, тыс.	-	20015	

### Задача 2.25

Проанализировать соотношение темпов роста производительности труда и средней заработной платы работников, занятых на строительно-монтажных работах и в подсобных производствах. Проанализировать соотношение темпов роста производительности труда средней заработной платы.

Показатели	Фактически за прошлый год	Отчетный год	
		план	факт
Объем строительно-монтажных работ, выполненных собственными силами, тыс. руб.	217420	204330	201920
Среднесписочная численность работников в подсобных производствах	2785	2593	2577
Фонд заработной платы, тыс. руб.	58580	54690	54140



### **Задача 2.26**

Определить степень выполнения плана строительно-монтажных работ за счет изменения численности парка однотипных машин, отработанного времени в расчете на одну среднесписочную машину и среднечасовой выработки за машино-час. Проанализировать влияние на выполнение объема строительно-монтажных работ использования парка однотипных машин.

Показатели	План	Факт
Объем строительно-монтажных работ, тыс. руб.	22000	23000
Среднесписочное количество однотипных машин	20	19
Отработано машино-часов	42000	41500

### **Задача 2.27**

По данным застройщика проанализировать состояние незавершенного строительства. Сделать выводы.

Показатель	План	Факт	Отклонение
Объем незавершенного строительства на начало года	25 000	25 000	
Объем инвестиций	29 000	27 000	
Ввод основных средств	15 472	18 610	
Объем незавершенного строительства на конец года			
Объем незавершенного строительства, % к объему инвестиций			

### **Задача 2.28**

По данным подрядной строительной организации проанализировать выполнение плана по объему строительно-монтажных работ. Сделать выводы.

Показатель	План	Факт	Отклонение	Выполнение плана, %
Стоимость подрядных работ по генеральному подряду	28 400	27 720		
Строительно-монтажные работы, выполненные собственными силами	15 300	16 020		
Строительно-монтажные работы, выполненные по субподрядным договорам в том числе:	13 100	11 700		
Трест «Белтеплоизоляция»	3000	2800		
Трест «Белсантехмонтаж»	5500	5500		
Трест «Белэлектромонтаж»	4600	3400		
Удельный вес строительно-монтажных работ, выполняемых собственными силами, в общем объеме работ по генеральному подряду, %				
Объем строительно-монтажных работ, выполненных собственными силами	7,65	8,0		

### **Задача 2.29**

Провести анализ структуры строительно-монтажных работ, выполненных собственными силами, и определить влияние структурных сдвигов на изменение объемов работ; рассчитать средний процент выполнения плана по объему строительно-монтажных работ при сохранении их плановой структуры. Сделать выводы.

Показатель	План	Факт	Выполнение плана, %
Объем строительно-монтажных работ, выполненных собственными силами, млн. руб.	15 300	16 020	
Трудоемкость строительно-монтажных работ, тыс. нормо-ч	149,41	153,13	
Влияние структуры на изменение объема строительно-монтажных работ			
Степень выполнения плана по объему строительно-монтажных работ при сохранении плановой структуры			

### Задача 2.30

Рассчитать показатели использования рабочего времени и производительности труда, определить отклонения от плана.

Показатель	План	Факт	Отклонение
Объем строительно-монтажных работ, выполненных собственными силами, в фактических ценах, млн. руб.	15 300	16 020	
Среднесписочная численность строительно-производственного персонала	300	331	
в т.ч. рабочих	255	284	
Удельный вес рабочих в численности работающих, %			
Общее число отработанных рабочими человеко-дней, тыс.	58,65	65,04	
Общее число отработанных рабочими человеко-часов, тыс.	469,2	507,2	
В том числе:			
Сверхурочно		7,0	
Непроизводительные затраты рабочего времени		10,0	
Среднее количество человеко-дней, отработанных одним рабочим			
Среднее количество человеко-часов, отработанных одним рабочим			
Средняя продолжительность рабочего дня, ч			
Среднегодовая выработка одного работающего, млн. руб.			
Средняя выработка одного рабочего			
Годовая, млн. руб.			
Дневная, тыс. руб.			
Часовая, тыс. руб.			

### Задача 2.31

По данным плановых и фактических калькуляций себестоимости производства в строительной организации 1 м<sup>3</sup> бетона, определить влияние на изменение в сравнении с планом стоимости щебня, цемента и песка, израсходованных на производство бетона.

Наименование материала	План			Факт		
	количество	цена, руб.	сумма, руб.	количество	цена, руб.	сумма, руб.
Щебень, м <sup>3</sup>	0,8	17 000	13 600	0,78	17 900	13 962
Цемент, т	0,246	85 000	20 910	0,255	83 000	21 165
Песок, м <sup>3</sup>	0,53	7500	3975	0,51	8000	4080

### Задача 2.32

Рассчитать показатели использования в отчетном году строительных машин и механизмов по времени, сравнить их с данными предыдущего года. В предыдущем году коэффициент сменности по экскаваторам составил 1,05, коэффициент технической готовности – 0,65, коэффициент выхода – 0,5; по бульдозерам – соответственно 1,6; 0,82; 0,70. Сделать выводы.

Показатель	Экскаваторы с ковшом емкостью 0,65 м <sup>3</sup> и более	Бульдозеры
Количество машино-дней:		
а) пребывание в хозяйстве	10 950	3650
б) в работе	5460	2500
в) в ремонте и ожидании ремонта	2050	720
Отработано машинами машино-часов	54 600	29 600
Среднесписочное число машин		
Среднее количество дней, отработанных одной машиной в год		
Среднее количество часов, отработанных одной машиной в год)		
Среднее количество часов, отработанных одной машиной в сутки		
Коэффициент сменности		
Коэффициент технической готовности		
Коэффициент выхода		

### Задача 2.33

Изучить эффективность использования одноковшовых экскаваторов по их выработке и времени и влияние факторов их использования на выполнение плана по объему земляных работ в натуральном выражении.

Показатель	План	Факт	Отклонение
Среднесписочное число машин	29	30	
Отработано машино-дней	5510	5460	
Отработано машино-часов	60 610	54 600	
Объем земляных работ, тыс. м <sup>3</sup>	52 345	55 692	
Выработка за один день, м <sup>3</sup>			
Выработка за один час, м <sup>3</sup>			
Средняя продолжительность работы за сутки, ч			
Количество дней, отработанных одной машиной в год			

### Тестовые задания

1. Объектами АХД строительных организаций являются:

- объем строительства и ввод в действие готовых объектов;
- качество выполненных работ и ритмичность работы строительных организаций;
- объем незавершенного производства;
- все ответы верны.

2. Оценка выполнения плана за отчетный период проводится:

- на основе сравнения фактических объемов строительно-монтажных работ по пла-

новым ценам с плановыми в целом по организации, строительным участкам и объектам строительства;

б) на основе сравнения плановых объемов строительно-монтажных работ по плановым ценам с плановыми в целом по организации, строительным участкам и объектам строительства;

в) на основе сравнения фактических объемов строительно-монтажных работ по учетным ценам с плановыми в целом по организации;

г) на основе сравнения фактических объемов строительно-монтажных работ по учетным ценам с сопоставимыми в целом по организации, строительным участкам и объектам строительства.

3. Готовность каждого объекта определяется как:

а) сравнения фактических объемов строительно-монтажных работ по плановым ценам с плановыми в целом по организации, строительным участкам и объектам строительства;

б) отношение фактической стоимости фактически выполненных работ с начала строительства анализируемого объекта к его полной фактической стоимости;

в) отношение плановой стоимости фактически выполненных работ с начала строительства анализируемого объекта к его полной плановой стоимости;

г) нет правильного ответа.

4. Критерием оценки качества строительно-монтажных работ является их соответствие:

а) строительным нормам;

б) строительным нормам и правилам;

в) учетной политике;

г) строительным правилам.

5. Коэффициент брака определяется как:

а) отношение стоимости забракованной продукции за отчетный период к стоимости фактического объема выполненных работ за отчетный период;

б) сумма стоимости забракованной продукции за отчетный период и стоимости фактического объема выполненных работ за отчетный период;

в) произведение стоимости забракованной продукции за отчетный период и стоимости фактического объема выполненных работ за отчетный период;

г) отношение плановой стоимости фактически выполненных работ с начала строительства анализируемого объекта к его полной плановой стоимости.

6. Для оценки выполнения плана ввода в действие объектов используются показатели:

а) стоимость объектов;

б) нормы продолжительности строительства;

в) сроки сдачи объектов и комплексов;

г) все ответы верны.

7. Ввод в действие объектов строительства зависит от:

а) своевременного выполнения объемов работ на пусковых объектах;

б) концентрации и эффективности использования трудовых и материальных ресурсов, машин и механизмов необходимого вида и мощности;

в) тщательной инженерной подготовки, организации строительно-монтажных работ и действенного контроля за ходом выполнения плановых заданий по объему работ;

г) все ответы верны.

8. К прямым показателям оценки выполнения плана по ритмичности используют:

- а) коэффициент ритмичности;
- б) коэффициент вариации;
- в) коэффициент ритмичности; коэффициент вариации; удельный вес строительной продукции за каждый месяц или квартал к общегодовому объему строительно-монтажных работ;
- г) удельный вес строительной продукции за каждый месяц или квартал к общегодовому объему строительно-монтажных работ.

9. К косвенным показателям оценки выполнения плана по ритмичности относятся:

- а) доплата за сверхурочные работы;
- б) оплата простоев по вине строительных организаций;
- в) потери от брака, наличие сверхплановых остатков незавершенного производства;
- г) все ответы верны.

10. Причинами аритмичности являются:

- а) соблюдение сроков сдачи объектов и комплексов;
- б) отсутствие финансирования, низкий уровень организации, технологии и материально-технического снабжения строительства, несвоевременная поставка стройматериалов, простои из-за неисправности машин и механизмов, неслаженность работы отдельных подразделений, строительной организации и смежников.
- в) отсутствие финансирования, высокий уровень организации, технологии и материально-технического снабжения строительства;
- г) эффективность использования трудовых и материальных ресурсов, машин и механизмов необходимого вида и мощности.

## ТЕМА 3. ОСОБЕННОСТИ АНАЛИЗА ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

### Вопросы

1. Анализ выполнения плана и динамики розничного товарооборота, анализ товарооборота по составу, ассортименту и структуре.
2. Анализ обеспеченности товарными ресурсами и эффективности их использования, качества торгового обслуживания.
3. Анализ издержек обращения в торговле.
4. Анализ валового дохода торгового предприятия, прибыли и рентабельности в торговле.

### Типовые задачи

#### Задача 3.1

На основании приведенных данных произвести оценку динамики товарооборота.

Годы	Товарооборот в действующих ценах, млн. руб.	Цепные индексы цен	Товарооборот в сопоставимых ценах, млн. руб.	Темпы роста	
				базисные	цепные
2008	150,0	1,64			
2009	345,0	1,67			
2010	635,0	4,04			
2011	1 400,0	2,58			
2012	2 650,0	1,61			

#### Задача 3.2

На основании приведенных данных произвести оценку выполнения плана и динамики розничного товарооборота.

Показатели	Фактически за прошлый год	Отчетный год	
		план	факт
Розничный товарооборот в действующих ценах	237,3	245,0	242,0
В сопоставимых ценах прошлого года	237,3	208,25	205,7

#### Задача 3.3

Дать оценку выполнения плана розничного товарооборота по кварталам. Определить ритмичность развития розничной реализации и равномерность удовлетворения спроса покупателей. Дать оценку полученным результатам.

Квартал	Розничный товарооборот, млн. р.		Процент выполнения плана	Среднеквадратическое отклонение
	план	факт		
1	400,0	420,0		
2	455,0	445,0		
3	520,0	560,0		
4	580,0	720,0		
Итого:	1 955,0	2 145,0		

#### Задача 3.4

Определить коэффициент ритмичности и равномерности развития товарооборота торговой организации за квартал. Дать оценку полученным результатам.

Месяц	Товарооборот, млн. руб.	
	План	Факт
Январь	12,5	15,3
Февраль	15,2	16,4
Март	16,5	21,2
Итого:	44,2	52,9

### Задача 3.5

По приведенным данным изучить товарный баланс и измерить влияние факторов на выполнение плана объема товарооборота. Дать оценку эффективности использования товарных ресурсов (товарооборот на 1 рубль товарных ресурсов).

Показатели	Фактически за прошлый год	Отчетный год		Отклонение от		Влияние на выполнение плана товарооборота,
		план	Факт	прошлого года	плана	
Запасы товаров на начало года	20,8	25,1	30,1			
Поступление	125,2	250,4	315,6			
Выбытие (прочее)	12,1	19,0	17,7			
Запасы товаров на конец года	30,4	50,5	62,0			
Реализация товаров	103,5	206,0	266			

### Задача 3.6

На основании приведенных данных изучить товарный баланс, измерить влияние факторов на выполнение плана розничной реализации товаров.

Показатели	План	Факт
Запасы товаров на начало года	36,2	46,2
Поступление товаров за период	215,3	238,3
Прочее выбытие	-	11
Запасы товаров на конец года	42	18
Розничная реализация товаров	209,5	255,5

### Задача 3.7

По приведенным данным определить и сопоставить скорость обращения товаров в днях по плану и фактически. Определить влияние факторов на изменение их оборачиваемости. По результатам анализа сделать выводы о возможном ускорении оборачиваемости товаров.

Показатели	План	Факт
Среднегодовые товарные запасы	42,5	53,5
Объем розничного товарооборота	415	412
Среднегодовые товарные запасы мяса и птицы	9,5	8
Объем розничного товарооборота мяса и птицы	85	97

### Задача 3.8

По приведенным данным провести анализ среднего запаса товаров. Определить показатели оборачиваемости товаров в днях. Количество дней анализируемого периода 360. Дать оценку полученным результатам.

Показатели	План	Факт	Отклонение
Средний товарный запас, млн. руб.	26,5	29,8	
Товарооборот, млн. руб.	246,0	325,5	
Коэффициент выполнения плана по товарообороту	X		
Запас скорректированный на Кв.п.			
Факторы	Расчет влияния		
Изменение: объема товарооборота скорости товарного обращения			
Итого:			

### Задача 3.9

Определить размер влияния изменения товарооборота и среднего товарного запаса по товарным группам и в целом по магазину за год на длительность оборачиваемости товаров. Дать оценку полученным результатам.

Товарная группа	Товарооборот за год, млн. руб.		Время обращения товаров, дн.	
	план	факт	план	факт
Верхний трикотаж	45,0	58,5	30	25
Чулочно-носочные изделия	7,3	7,8	20	15
Итого:	52,3	66,3	28,56	23,8

### Задача 3.10

На основании приведенных данных определить влияние факторов на динамику развития розничного товарооборота. Сделать выводы.

Показатели	План	Факт
Торговая площадь, м <sup>2</sup>	215	220
Количество рабочих дней за год	330	325
Средняя продолжительность рабочего дня, ч	11	11,5
Выработка на 1 м <sup>2</sup> торговой площади за час работы, тыс. руб.		
Розничный товарооборот в действующих ценах, млн. руб.	7 804	9 867

### Задача 3.11

Определить размер влияния факторов на изменение стоимости выпуска обеденной продукции организации питания. Дать оценку полученным результатам.

Показатели	План	Факт
Стоимость выпуска обеденной продукции, млн. руб.	25,6	29,8
Количество выпущенной обеденной продукции, тыс. блюд.	32	33,1

### Задача 3.12

По приведенным данным определить влияние степени выполнения плана товарооборота на сумму и уровень издержек обращения. Дать оценку полученным результатам.

Показатели	План	Факт	Отклонение
Издержки обращения	38,6	42,5	
В том числе условно-постоянные	20,1	24,2	
Средний уровень издержек обращения в % к товарообороту			
Товарооборот	215,6	265,5	



### Задача 3.13

Изучить выполнение плана и динамику валовых доходов торговой организации. Рассчитать влияние факторов на выполнение плана по общей сумме валовых доходов и сумме валовых доходов, остающихся в распоряжении организации.

Показатели	Фактически за прошлый год	Отчетный год	
		план	факт
Розничный товарооборот в действующих ценах, млн. руб.	180	195	190
Сумма валовых доходов, млн. руб.	21	29	23
Средний уровень валовых доходов в % к обороту			
Сумма налогов и других платежей из валового дохода, млн. руб.	1,05	1,45	1,15
Уровень налогов и других платежей из валового дохода в % к валовому доходу			
Сумма валового дохода, остающегося в распоряжении организации, млн. руб.			
Уровень валового дохода, остающегося в распоряжении организации в % к товарообороту в действующих ценах			

### Задача 3.14

По приведенным данным определить размер и темпы изменения уровня издержек обращения. Определить суммы абсолютной и относительной экономии издержек обращения. Дать оценку полученным результатам.

Показатели	Фактически за прошлый год	Отчетный год			Отклонение от:		В % к прошлому году
		план	факт	% выполнения плана	плана	прошлого года	
Товарооборот, млн. руб.	130,5	215,0	260,5				
Общая сумма издержек обращения, млн. руб.	22,0	32,1	42,5				
Средний уровень издержек обращения в % к товарообороту							
Затратоотдача, руб.							

### Задача 3.15

Определить относительную экономию (или перерасход) издержек обращения торговой организации. Дать оценку полученным результатам.

Показатели	План	Факт
Средний товарный запас, млн. руб.	14,0	17,5
Коэффициент оборачиваемости товаров, кол. оборотов	10	15
Общая сумма издержек обращения, млн. руб.	16,5	26,8
Удельный вес переменных издержек обращения в их общей сумме, %	55	60

### Задача 3.16

Определить размер и темп изменения уровня издержек обращения торговой организации (по сравнению с планом и прошлым годом), суммы абсолютной и относительной их экономии.

Показатели	Фактически за прошлый год	Отчетный год	
		план	факт
Товарооборот в действующих ценах, млн. руб.	250	265	258
Сумма издержек обращения, млн. руб.	225	230	225
Средний уровень издержек обращения (в % к обороту)			

### **Задача 3.17**

Рассчитать размер влияния изменения наличия и эффективности использования основных производственных фондов в торговой организации. Дать оценку полученным результатам.

Показатели	План	Факт
Товарооборот, млн. руб.	35,5	49,8
Фондоотдача всех производственных основных средств, руб.	7,1	7,6
Фондоотдача активных производственных основных средств, руб.	26,5	28,0

### **Задача 3.18**

На основании приведенных данных рассчитать и изучить эффективность использования основных средств торговой организации. Определить влияние материально-технической базы (изменения среднегодовой стоимости основных производственных средств, изменения фондоотдачи производственных ОС, в том числе изменение фондоотдачи за счет повышения розничных цен) на развитие розничного товарооборота в действующих ценах. Сделать выводы.

Показатели	Базисный год	Отчетный год
Розничный товарооборот, млн.руб.:		
в действующих ценах	217	225
в сопоставимых ценах	217	191,25
Среднегодовая стоимость основных производственных средств, млн. руб.	40	52
в т.ч. стоимость их активной части	18	19,7
Удельный вес активной части, %		
Фондоотдача всех основных производственных средств в действующих ценах, руб.		
в сопоставимых ценах		
в т.ч. их активной части в действующих ценах		
в сопоставимых ценах		

### **Задача 3.19**

Определить размер влияния трудовых факторов на изменение товарооборота торговой организации. Дать оценку полученным результатам.

Показатели	План	Факт
Среднесписочная численность торговых работников, чел.	510	512
Среднее число дней, отработанных одним торговым работником за год, дней	235	230
Средняя продолжительность рабочего дня, чел.	8	7,8
Товарооборот, млн. руб.	345,5	365,8

### Задача 3.20

Измерить влияние на объем товарооборота фирмы изменения среднесписочной численности торгово-оперативных работников и их выработки.

Показатели	Прошлый год	Отчетный год
Среднесписочная численность торгово-оперативных работников, чел.	61	57
Среднегодовая выработка на одного торгово-оперативного работника, млн. руб.	32,0	36,0
Розничный товарооборот, млн. руб.		

### Задача 3.21

Определить выработку на одного торгово-оперативного работника. Изучить влияние на изменение выработки на одного торгового работника в действующих ценах изменения удельного веса торгово-оперативных работников и выработки на одного торгово-оперативного работника.

Показатели	План	Факт
Розничный товарооборот в действующих ценах, млн. руб.	216,0	228,0
Среднегодовая численность торговых работников в том числе торгово-оперативных работников	39 29	40 31
Удельный вес торгово-оперативных работников в общей численности торговых работников, %		
Среднегодовая выработка на одного торгового работника в действующих ценах, млн. руб.		
Среднегодовая выработка на одного оперативного работника, млн. руб.		

### Задача 3.22

По приведенным данным определить влияние трудовых ресурсов на изменение объема розничного товарооборота. Определить полноту и эффективность использования трудовых ресурсов (целодневные и внутрисменные потери рабочего времени, размер прибыли на одного работника). Дать оценку полученным результатам.

Показатели	План	Факт	Отклонение	% выполнения плана
Среднегодовая численность торговых работников, чел.	20	18		
Количество отработанных дней 1 работником, дни	235	230		
Продолжительность работы в день, ч.	8,0	7,8		
Выработка за 1 час работы одним работником в действующих ценах, тыс. руб.	6,8	8,5		
Товарооборот в действующих ценах, млн. руб.	256,0	275,0		
Прибыль от реализации товаров, млн. руб.	18	24		

### Задача 3.23

По приведенным данным определить влияние факторов на изменение прибыли от реализации. Дать оценку полученным результатам.

Показатели	План	Факт	Отклонение
Товарооборот в действующих ценах, В том числе НДС	180,0 30,0	240,0 40,0	
Покупная стоимость реализованных товаров	95,0	98,0	
Издержки обращения	45,0	95,0	

### Задача 3.24

Рассчитать уровень рентабельности продаж и определить размер влияния факторов на его изменение. Дать оценку полученным результатам.

Показатели	План	Факт
Товарооборачиваемость в количестве оборотов за год	20	18
Средний товарный запас, млн. руб.	35,0	56,0
Покупная стоимость реализованных товаров, млн. руб.	565,0	596,0
Общая сумма издержек обращения, млн. руб.	95,0	290,0

### Задача 3.25

Проанализировать объем и динамику розничного товарооборота по видам реализации за год. Рассчитать абсолютные и относительные показатели изменения товарооборота. Сделать выводы.

Показатели	Базовый период	Отчетный период		Отклонение		% выполнения плана	Темпы роста, %
		план	факт	от плана	от пред. года		
Розничный товарооборот, всего	4350	3221,9	2973,9				
в том числе:							
реализация за наличный расчет	3050	1896,9	1989,7				
реализация товаров в кредит	600	580,0	494,2				
мелкооптовый отпуск товаров	700	745,0	490,0				

### Задача 3.26

Проанализировать состав и структуру розничного товарооборота по товарным комплексам. Рассчитать структуру товарооборота и ее изменения по сравнению с планом. Сделать выводы.

Наименование товарных комплексов	План		Факт		Изменение	
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	п.п.
Товары культурно-бытового назначения	981,8		861			
Товары для дома	1162,4		1440			
Товары для мужчин	566,5		404,4			
Товары для женщин	566,2		268,5			
Итого:	3221,9		2973,9			

### Задача 3.27

Проанализировать скорость товарооборота. Рассчитать показатели товарооборачиваемости. Определить влияние факторов: объема товарооборота и среднего размера товарных запасов на изменение скорости товарооборота. Сделать выводы.

Показатели	План	Факт	Отклонение
Товарооборот, тыс. руб.	3221,9	2973,9	
Средний размер товарных запасов, тыс. руб.	640	607,5	
Число оборотов			
Время обращения, дни			

### Задача 3.28

Рассчитать влияние трудовых факторов на выполнение плана товарооборота приемом цепных подстановок. Сделать выводы.

Показатели	План	Факт	Отклонение	Темп роста, %
Среднечасовая выработка на 1 торгового работника, тыс. руб.	44,4	46,2		
Средняя продолжительность рабочего дня, ч.	7,5	8,1		
Среднее число дней, отработанных одним рабочим за год, дн.	232	234		
Среднесписочное число торговых работников	228	225		

### Задача 3.29

Проанализировать эффективность использования трудовых ресурсов. Рассчитать товарооборот на 1 торгового работника, Определить влияние на изменение товарооборота факторов, связанных с использованием трудовых ресурсов: среднесписочной численности торговых работников и производительности их труда. Сделать выводы.

Показатели	План	Факт	Отклонение
Товарооборот, тыс. руб.	3221,9	2973,9	
Среднесписочная численность работников, чел.	177	163	
Товарооборот на 1 работника, руб.			

### Задача 3.30

Рассчитать по данным таблицы влияние изменения среднесписочной численности и средней годовой зарплаты на фонд оплаты труда, а также влияние товарооборота, средней выработки на одного торгового работника и среднегодовой зарплаты на одного торгового работника на фонд оплаты труда. Сделать выводы.

Показатели	План	Факт	Отклонение
Розничный товарооборот, млн. руб.	29780	29980	
Среднесписочная численность торговых работников, чел.	390	414	
Среднегодовая выработка на торгового работника, млн. руб.			
Расходы на оплату труда, млн. руб.	1240	1380	
Среднегодовая заработная плата на одного работника, тыс. руб.			

### Задача 3.31

Определить выработку на одного работника магазина, в т.ч. изучить влияние факторов на размер выработки на одного торгового работника. Измерить влияние изменения среднесписочной численности торговых работников на объем товарооборота магазина. Рассчитать влияние изменения розничного товарооборота, среднегодовой выработки на одного торгового работника и среднегодовой заработной платы на фонд оплаты труда.

Показатели	План	Факт	% выполнения плана	Отклонения
Розничный товарооборот, млн. руб.	816	985		
Среднесписочная численность работников магазина, чел.	104	111		
в т.ч. продавцов, чел.	73	78		
Фонд оплаты труда, млн. руб.	972	1102		

### Задача 3.32

Проанализировать эффективность использования основных средств. Рассчитать нагрузку на 1 кв.м. торговой площади (годовую и часовую). Определить влияние на изменение товарооборота факторов, связанных с использованием основных средств. Сделать выводы.

Показатели	План	Факт	Отклонение
Торговая площадь, кв.м.	317	337	
Продолжительность рабочего дня, час	12,0	11,8	
Количество рабочих дней в году	338	335	
Розничный товароборот, т.р.	3221,9	2973,0	
Нагрузка годовая на 1 кв.м. торговой площади, руб.			
Нагрузка часовая на 1 кв.м., руб.			

### Задача 3.33

Рассчитать показатели эффективности использования основных производственных средств в торговле. Определить влияние изменения фондоотдачи на выполнение плана товарооборота. Сделать выводы.

Показатели	План	Факт	Отклонение
Розничный товароборот, млн. руб.	20200	21300	
Среднесписочная численность торговых работников, чел.	680	695	
Среднегодовая стоимость основных производственных средств, млн. руб.	180	186	
Торговая площадь, м <sup>2</sup>	6200	6250	

### Задача 3.34

Изучить влияние факторов использования материально-технической базы на выполнение плана товарооборота с помощью способа цепных подстановок. Сделать выводы.

Показатели	План	Факт	Отклонение
Розничный товароборот, млн. руб.	130,8	132,2	
Торговая площадь, м <sup>2</sup>	6300	6350	
Количество рабочих дней за год, дней	304	305	
Средняя продолжительность рабочего дня, ч.	10,5	11,0	
Выработка на 1 м <sup>2</sup> торговой площади за 1 час работы, руб.			

### Задача 3.35

По данным товарного баланса проанализировать изменение общего объема оптового товарооборота по сравнению с планом. Рассчитать объем товарооборота. Определить количественное влияния факторов, связанных с товарными запасами на изменение товарооборота. Сделать выводы.

Показатели	План	Факт	Отклонение	%выполнения плана
Запасы товаров на начало года, тыс. руб.	3200	2680		
Поступление товаров в отчетном году, тыс. руб.	40050	40630		
Реализация товаров, тыс. руб.				
Выбытие товаров в отчетном году, тыс. руб.	4052	4096		
Запасы товаров на конец года, тыс. руб.	1730	1980		

### Задача 3.36

Проанализировать динамику выявить тенденцию изменения уровня издержек обращения. Изучить изменения в структуре издержек обращения и дать им соответствующую оценку.

Экономические элементы издержек обращения	Прошлый год		Отчетный год		Отклонение		Темп роста, %
	млн. руб.	%	млн. руб.	%	млн. руб.	п.п	
Материальные затраты	421		734				
Расходы на оплату труда, млн. руб.	812		1657				
Отчисления на соц. нужды, млн. руб.	297		578				
Амортизация основных средств, млн. руб.	200		370				
Прочие затраты, млн. руб.	853		1391				
Всего издержек обращения, млн. руб.							

### Задача 3.37

Проанализировать состав и структуру издержек обращения за год по основным группам статей затрат. Оценить изменение за год. Указать факторы, повлиявшие на изменение издержек обращения, рассчитать резервы их снижения. Сделать выводы.

Группы статей издержек обращения	Предыдущий год		Отчетный год		Изменение	
	млн. руб.	%	млн. руб.	%	млн. руб.	п.п
Расходы на оплату труда	489,6		532,7			
Транспортные расходы	17,8		19,3			
Расходы на содержание основных средств	162,4		195,6			
Расходы, связанные с товарными запасами	9,2		16,8			
Прочие расходы	297		239,6			
Итого						

### Задача 3.38

Проанализировать влияние численности торговых работников и их средней заработной платы на изменение расходов на оплату труда.

Показатели	Прошлый год	Отчетный год	Абсолютное отклонение	Темп роста, %
Валовый товарооборот, млн. руб.: в действующих ценах	48497	71445		
в сопоставимых ценах	37336	65593		
Среднесписочная численность торговых работников, чел.	373	454		
Среднегодовая выработка на одного торгового работника, млн. руб.: в действующих ценах	130	157		
в сопоставимых ценах	100	144		
Расходы на оплату труда: сумма, млн. руб.	1651	2337		
уровень в % к обороту				
Среднегодовая зарплата на одного торгового работника, тыс. руб.	442	514		

### Задача 3.39

На основании данных рассчитать влияние факторов на общую сумму валового дохода, остающегося в распоряжении торговой организации. Сделать выводы.

Показатели	План	Факт	Выполнение плана, %
Розничный товарооборот:	19870	19990	
Общая сумма валового дохода	2400,5	2680,8	
Средний уровень валового дохода в % в обороту			
Сумма налогов, взимаемых за счет валового дохода	401,4	440,5	
Сумма валового дохода, остающегося в распоряжении торговой фирмы			
Уровень валового дохода, остающегося в распоряжении торговой фирмы			

### Задача 3.40

Определить по данным таблицы уровень рентабельности продаж, рентабельности функционирующего капитала по плану и фактически. Сделать выводы.

Показатели	План	Факт
Розничный товарооборот, млн. руб.	20200	21300
Прибыль от реализации товаров, млн. руб.	582	620
Прибыль отчетного периода, млн. руб.	610	630
Среднегодовая стоимость основных производственных средств, млн. руб.	680	695
Среднегодовая стоимость оборотных средств, млн. руб.	1380	1450

## Тестовые задания

1. Торговое предприятие – это:

а) самостоятельный хозяйствующий субъект, обладающий правами юридического лица, который на основе использования трудовым коллективом имущества производит и реализует продукцию, выполняет работы, оказывает услуги;

б) самостоятельный хозяйствующий субъект с правами юридического лица, имеющий в своем составе других юридических лиц и осуществляющий торговую деятельность и оказывающий связанные с ней торговые услуги на принципах хозяйственного расчета;

в) самостоятельный хозяйствующий субъект с правами юридического лица, не имеющий в своем составе других юридических лиц и осуществляющий торговую деятельность и оказывающий связанные с ней торговые услуги на принципах хозяйственного расчета;

г) самостоятельный хозяйствующий субъект с правами юридического лица, осуществляющий торговую деятельность.

2. Торговое предприятие должно обладать:

а) экономическими, организационными и правовыми признаками;

б) экономическими и политическими признаками;

в) организационными и правовыми признаками;

г) экономическими, политическими, организационными и правовыми признаками.

3. Главной задачей торгового предприятия является:

а) обладание правом юридического лица;

б) хозяйственная деятельность, направленная на удовлетворение потребностей обслуживаемого населения и получение прибыли;



- в) выполнение полного цикла торгово-хозяйственной деятельности;
- г) организационное единство, закрепленное в учредительных документах.

4. Торговые предприятия в процессе осуществления своей деятельности выполняют следующие функции:

- а) стимулирующую и организационную;
- б) торгово-оперативные, хозяйственного обслуживания и управления;
- в) управление финансами и персоналом, маркетинг;
- г) нет правильного ответа.

5. В состав розничного торгового предприятия входят торговые объекты:

- а) магазины, киоски;
- б) ларьки, палатки;
- в) павильоны, автомагазины, являющиеся торговыми единицами;
- г) все ответы верны.

6. Розничная торговля – это:

а) количественный показатель, характеризующий объем продаж, он выражает экономические отношения, возникающие на заключительной стадии движения товаров из сферы обращения в личное потребление путем их обмена на денежные средства;

б) предпринимательская деятельность в сфере обмена, связанная с продажей товаров (услуг) конечным потребителям для личного, семейного, домашнего или коллективного пользования;

в) торговая деятельность по оказанию торговых услуг, осуществляемая на принципах хозяйственного расчета;

г) товарные категории и группы, которые преобладают в ассортименте.

7. Розничный товарооборот – это:

а) количественный показатель, характеризующий объем продаж, он выражает экономические отношения, возникающие на заключительной стадии движения товаров из сферы обращения в личное потребление путем их обмена на денежные средства;

б) предпринимательская деятельность в сфере обмена, связанная с продажей товаров (услуг) конечным потребителям для личного, семейного, домашнего или коллективного пользования;

в) торговая деятельность по оказанию торговых услуг, осуществляемая на принципах хозяйственного расчета;

г) товарные категории и группы, которые преобладают в ассортименте.

8. На розничный товарооборот непосредственно влияют факторы:

а) товарные категории и группы;

б) товарные услуги;

в) цены;

г) экономические отношения, возникающие на заключительной стадии движения товаров.

9. К функциям розничной торговли относят:

а) закупка товаров, их транспортирование и хранение, продажа товаров;

б) информирование рынка и получение информации о рынке, послепродажное обслуживание покупателей;

в) подсортировка, подработка и придание закупленной продукции товарного вида;

г) все ответы верны.

10. По формам торговли розничный товарооборот бывает:

- а) розничный товарооборот государственной торговли; розничный товарооборот негосударственных форм торговли (кооперативной, частной и др.);
- б) реализация товаров населению; продажа предприятиям, организациям, учреждениям; выручка за услуги по ремонту изделий;
- в) розничный товарооборот в городе; розничный товарооборот в сельской местности;
- г) товарооборот розничной торговли; товарооборот общественного питания.

11. По экономическому содержанию розничный товарооборот бывает:

- а) розничный товарооборот государственной торговли; розничный товарооборот негосударственных форм торговли (кооперативной, частной и др.);
- б) реализация товаров населению; продажа предприятиям, организациям, учреждениям; выручка за услуги по ремонту изделий;
- в) розничный товарооборот в городе; розничный товарооборот в сельской местности;
- г) товарооборот розничной торговли; товарооборот общественного питания.

12. По территориально-организационным признакам розничный товарооборот бывает:

- а) розничный товарооборот государственной торговли; розничный товарооборот негосударственных форм торговли (кооперативной, частной и др.);
- б) реализация товаров населению; продажа предприятиям, организациям, учреждениям; выручка за услуги по ремонту изделий;
- в) розничный товарооборот в городе; розничный товарооборот в сельской местности;
- г) товарооборот розничной торговли; товарооборот общественного питания.

13. По видам оборота розничный товарооборот бывает:

- а) розничный товарооборот государственной торговли; розничный товарооборот негосударственных форм торговли (кооперативной, частной и др.);
- б) реализация товаров населению; продажа предприятиям, организациям, учреждениям; выручка за услуги по ремонту изделий;
- в) продажа продовольствия; продажа непродовольственных товаров;
- г) товарооборот розничной торговли; товарооборот общественного питания.

14. По структуре оборота розничный товарооборот бывает:

- а) розничный товарооборот государственной торговли; розничный товарооборот негосударственных форм торговли (кооперативной, частной и др.);
- б) реализация товаров населению; продажа предприятиям, организациям, учреждениям; выручка за услуги по ремонту изделий;
- в) товарооборот розничной торговли; товарооборот общественного питания;
- г) продажа продовольствия; продажа непродовольственных товаров.

15. Структура розничного товарооборота определяется:

- а) соотношением между продовольственными и непродовольственными товарами;
- б) соотношением между проданными и возвращенными товарами;
- в) соотношением между проданными и поступившими товарами;
- г) нет правильного ответа.

16. Объем розничного товарооборота можно определить по формуле:

- а) запасы товаров на начало отчетного периода - поступление товаров – прочее выбы-

тие товаров - запасы товаров на конец отчетного периода;

б) запасы товаров на начало отчетного периода + поступление товаров + прочее вы-  
бытие товаров + запасы товаров на конец отчетного периода;

в) запасы товаров на начало отчетного периода + поступление товаров – прочее вы-  
бытие товаров – запасы товаров на конец отчетного периода;

г) (запасы товаров на начало отчетного периода + поступление товаров) / (прочее вы-  
бытие товаров – запасы товаров на конец отчетного периода).

17. Объем товарооборота на один рубль товарных ресурсов определяется:

а) запасы товаров на начало отчетного периода + поступление товаров – прочее вы-  
бытие товаров – запасы товаров на конец отчетного периода;

б) розничный товарооборот / (запасы товаров на начало отчетного периода + поступ-  
ление товаров – запасы товаров на конец отчетного периода);

в) запасы товаров на начало отчетного периода + поступление товаров + прочее вы-  
бытие товаров + запасы товаров на конец отчетного периода;

г) (запасы товаров на начало отчетного периода + поступление товаров) / (прочее вы-  
бытие товаров - запасы товаров на конец отчетного периода).

18. По назначению товарные запасы подразделяются на:

а) текущие;

б) сезонные;

в) целевые;

г) все ответы верны.

19. Норматив текущих товарных запасов в розничной и оптовой торговле включает:

а) товары, находящиеся в розничной торговой сети;

б) товары, находящиеся на складах, в пути;

в) товары, находящиеся в розничной торговой сети, на складах, в пути и товары от-  
груженные, расчетные документы на которые не сданы в банк для оплаты в пределах уста-  
новленных сроков;

г) товары отгруженные, расчетные документы на которые не сданы в банк для оплаты  
в пределах установленных сроков.

20. Для определения товарных запасов в днях необходимо:

а) сумму товарных запасов умножить на объем розничного товарооборота за изучае-  
мый период и разделить на количество дней этого периода;

б) сумму товарных запасов разделить на объем розничного товарооборота за изучае-  
мый период и умножить на количество дней этого периода;

в) сумму товарных запасов разделить на объем розничного товарооборота за изучае-  
мый период и разделить на количество дней этого периода;

г) сумму товарных запасов умножить на объем розничного товарооборота за изучае-  
мый период и умножить на количество дней этого периода.

21. Товарооборачиваемость – это:

а) количественный показатель, характеризующий объем продаж, он выражает эконо-  
мические отношения, возникающие на заключительной стадии движения товаров из сферы  
обращения в личное потребление путем их обмена на денежные средства;

б) предпринимательская деятельность в сфере обмена, связанная с продажей товаров  
(услуг) конечным потребителям для личного, семейного, домашнего или коллективного  
пользования;

- в) торговая деятельность по оказанию торговых услуг, осуществляемая на принципах хозяйственного расчета;
- г) время обращения товаров со дня их поступления до дня реализации, а также скорость оборота товаров.

22. Ускорение товарооборачиваемости свидетельствует о:

- а) высвобождении оборотных средств, вложенных в товарные запасы; снижении потерь товаров и других торговых расходов; сохранении качества товаров; улучшении обслуживания покупателей;
- б) высвобождении оборотных средств, вложенных в товарные запасы;
- в) снижении потерь товаров и других торговых расходов;
- г) сохранении качества товаров.

23. Оптовая торговля – это:

- а) совокупность посреднических операций между хозяйственными субъектами в целях сбыта (реализации) продукции, с одной стороны, и приобретения (купли) товаров для последующего использования их в производстве и продаже розничным торговым предприятиям для последующей реализации населению – с другой;
- б) реализация товаров крупными партиями для последующей их продажи населению через розничную торговую сеть и предприятия общепита, а также предприятиям промышленности для переработки и потребления;
- в) количественный показатель, характеризующий объем продаж, он выражает экономические отношения, возникающие на заключительной стадии движения товаров из сферы обращения в личное потребление путем их обмена на денежные средства;
- г) время обращения товаров со дня их поступления до дня реализации, а также скорость оборота товаров.

24. Оптовый товарооборот – это:

- а) совокупность посреднических операций между хозяйственными субъектами в целях сбыта (реализации) продукции, с одной стороны, и приобретения (купли) товаров для последующего использования их в производстве и продаже розничным торговым предприятиям для последующей реализации населению – с другой;
- б) реализация товаров крупными партиями для последующей их продажи населению через розничную торговую сеть и предприятия общепита, а также предприятиям промышленности для переработки и потребления;
- в) количественный показатель, характеризующий объем продаж, он выражает экономические отношения, возникающие на заключительной стадии движения товаров из сферы обращения в личное потребление путем их обмена на денежные средства;
- г) время обращения товаров со дня их поступления до дня реализации, а также скорость оборота товаров.

25. Основные функции оптового предприятия:

- а) закупка товаров, их транспортирование и хранение, продажа товаров;
- б) информирование рынка и получение информации о рынке, послепродажное обслуживание покупателей;
- в) подсортировка, подработка и придание закупленной продукции товарного вида;
- г) снабжение товарами розничных торговых предприятий; изучение спроса населения; комплектование ассортимента товаров в соответствии с требованиями розничных торговых предприятий; организация своевременного завоза товаров; организация поставки товаров на экспорт; хранение запасов товаров.

26. Соотношение складского и транзитного оборота зависит от:
- а) конъюнктуры рынка и величины прибыльности производимых оптовых операций;
  - б) финансово-экономических интересов поставщиков и покупателей;
  - в) состояния материально-технической базы оптовой торговли;
  - б) все ответы верны.
27. Материально-техническая база предприятия торговли – это:
- а) реализация товаров крупными партиями для последующей их продажи населению через розничную торговую сеть и предприятия общепита, а также предприятиям промышленности для переработки и потребления;
  - б) совокупность средств и предметов труда, выраженных как в натуральной, так и в стоимостной форме, используемых для осуществления торгово-технологического процесса (вне зависимости от их ведомственной принадлежности, срока службы и стоимости);
  - в) количественный показатель, характеризующий объем продаж, он выражает экономические отношения, возникающие на заключительной стадии движения товаров из сферы обращения в личное потребление путем их обмена на денежные средства;
  - г) время обращения товаров со дня их поступления до дня реализации, а также скорость оборота товаров.
28. Основную долю в составе материально-технической базы торгового предприятия занимают:
- а) оборотные средства;
  - б) незавершенное производство;
  - в) основные фонды;
  - г) нет правильного ответа.
29. Показатели, характеризующие степень использования материально-технической базы:
- а) товарооборот в расчете на  $1 \text{ м}^2$  общей площади магазина и на  $1 \text{ м}^2$  торговой площади;
  - б) прибыль в расчете на  $1 \text{ м}^2$  торговой площади магазина;
  - в) коэффициент сменности работы предприятия, показывающий эффективность использования торговых предприятий в течение суток;
  - г) все ответы верны.
30. Коэффициент сменности работы предприятия определяется по формуле:
- а) сумма товарных запасов разделить на объем розничного товарооборота за изучаемый период и разделить на количество дней этого периода;
  - б) продолжительность работы магазина в сутки / продолжительность одной смены;
  - в) число дней работы магазина в месяц (год) / календарное число дней за этот же период;
  - г) сумма товарных запасов умножить на объем розничного товарооборота за изучаемый период и умножить на количество дней этого периода.
31. Коэффициент непрерывности работы предприятия определяется по формуле:
- а) сумма товарных запасов разделить на объем розничного товарооборота за изучаемый период и разделить на количество дней этого периода;
  - б) сумма товарных запасов умножить на объем розничного товарооборота за изучаемый период и умножить на количество дней этого периода;

- в) число дней работы магазина в месяц (год) / календарное число дней за этот же период;
- г) нет правильного ответа.

32. К внешним факторам в торговле, влияющим на производительность труда относятся:

- а) уровень развития производства товаров и насыщенности рынка товарной массой;
- б) динамика денежных доходов населения и розничных цен на товары;
- в) изменение конъюнктуры рынка, конкуренция на рынке;
- г) все ответы верны.

33. К внутренним факторам в торговле, влияющим на производительность труда относятся:

- а) состояние материально-технической базы и уровень технической оснащенности торгового предприятия; организация и уровень механизации труда;
- б) организация торгово-технологического процесса и формы продажи товаров;
- в) квалификация работников; система материального стимулирования труда;
- г) все ответы верны.

34. Издержки обращения – это:

- а) выраженные в денежной форме затраты живого и овеществленного труда по доведению товаров от производителя к потребителю, преобразованию производственного ассортимента в торговый, организации процесса купли-продажи и потребления, удовлетворению спроса потребителей;
- б) затраты живого и овеществленного труда по доведению товаров от производителя к потребителю;
- в) затраты живого труда по преобразованию производственного ассортимента в торговый;
- г) затраты овеществленного труда по организации процесса купли-продажи и потребления, удовлетворению спроса потребителей.

35. Издержки потребления представляют собой:

- а) выраженные в денежной форме затраты живого и овеществленного труда по доведению товаров от производителя к потребителю, преобразованию производственного ассортимента в торговый, организации процесса купли-продажи и потребления, удовлетворению спроса потребителей;
- б) затраты труда, обеспечивающие удовлетворение потребностей потребителей;
- в) общественно-необходимые затраты труда, обеспечивающие выполнение торговлей своих функций и задач;
- г) затраты овеществленного труда по организации процесса купли-продажи и потребления, удовлетворению спроса потребителей.

## ТЕМА 4. ОСОБЕННОСТИ АНАЛИЗА ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В БАНКАХ

### Вопросы

1. Информационная база анализа банков и возможности ее использования.
2. Анализ состава и структуры ресурсов банка и активных операций банка.
3. Общие критерии и показатели деятельности банка и результативность банковской деятельности.

### Типовые задачи

#### **Задача 4.1**

Рассчитать влияние факторов на отклонение от плана величины доходов, полученных за предоставленные кредиты. На основании полученных результатов сделать выводы.

Показатель	Значение показателя		Отклонение			Резервы увеличения дохода
	план	факт	все-го	За счет сумм кредита	i	
<b>По краткосрочным кредитам</b>						
Доход – полученные проценты, тыс. руб.	104,4	112,8				
Средняя сумма предоставленных кредитов, тыс. руб.	665,6	627,2				
Средняя процентная ставка, %	15,7	18				
<b>По долгосрочным кредитам</b>						
Доход – полученные проценты, тыс. руб.	18,6	18,2				
Средняя сумма предоставленных кредитов, тыс. руб.	69,2	60,8				
Средняя процентная ставка, %	27	30				
Всего:						

#### **Задача 4.2**

Определите сумму средств, уплаченных клиентам в пользование ресурсами банка. Проанализировать изменения за год и влияние изменения остатков средств на счетах предприятий и средней процентной ставки.

Показатель	Значение показателя		Отклонение от планового значения
	плановое	отчетное	
Остатки средств на счетах предприятий, тыс. руб.	390000	680000	
Средняя процентная ставка, %	10,6	11,8	
Сумма, уплаченных предприятиям процентов за пользование их ресурсами, тыс. руб.	41340	80240	

#### **Задача 4.3**

Определите сумму расходов на оплату процентов за приобретенные кредитные ресурсы у других банков, их применение за год и влияние на это изменений ресурсов, приобретенных за плату и средней процентной ставки. Сделайте выводы.

Показатель	План	Факт	Отклонение
Ресурсы, приобретенные за плату у других банков, тыс. руб.	2100	2200	
Средняя процентная ставка, %	13	11,5	
Плата за кредитные ресурсы, тыс. руб.	273	253	

#### **Задача 4.4**

Определите показатели рентабельности активов Белагропромбанка и БПС-Сбербанка и сделайте выводы.

Показатели	ОАО «Белагропромбанк»	ОАО «БПС-Сбербанк»
Прибыль, млрд. руб.	302,8	270,2
Активы, млрд. руб.	49196,9	25312,2
Средства на резервном счете	8196,1	7820,4
Основные средства и нематериальные активы	1105,4	463,2
Капитал	8322,2	1378,9

#### **Задача 4.5**

На основании приведенных данных определить рентабельность активов банка и провести факторный анализ данного показателя (млн. руб.).

Показатели	План	Факт
Денежные средства	12 978	13527
Средства в кредитных организациях	34865	46253
Переоценка основных средств	146	158
Чистые вложения в инвестиционные ценные бумаги, удерживаемые до погашения	835	964
Средства кредитных организаций	17653	18521
Резерв под обесценение инвестиционных ценных бумаг, удерживаемых до погашения	12	14
Основные средства, нематериальные активы и материальные запасы	1783	1834
Прибыль за отчетный период	8370	9654

#### **Задача 4.6**

Используя приведенные данные определить доходность отдельных банковских операций в разрезе статей баланса. Сделайте выводы.

Показатели	Кредиты, выданные сроком до 1 года	Кредиты, выданные сроком до 1 года	Средства, вложенные в ценные бумаги
Сумма средств по банковской операции, тыс. руб.			
Полученный доход от реализации банковской операции, тыс. руб.			
Уровень доходности, %			

#### **Задача 4.7**

Определить роль обязательств Белгазпромбанка в формировании пассива баланса, охарактеризовать соотношение собственных и привлеченных средств. Сделайте выводы.



Показатели	Прошлый год	Отчетный год
Валюта баланса, тыс. руб.	122450	291172
Уставный фонд, тыс. руб.	3104	4245
Другие фонды, тыс. руб.	1143	9710
Заемные средства, тыс. руб.	4000	50000
Привлеченные средства, тыс. руб.	69625	179001
Прибыль банка, тыс. руб.		

### Тестовые задания

1. Информационное поле конкретного банка должно отвечать требованиям:
  - а) понятность и своевременность;
  - б) понятность, значимость (с учетом своевременности), достоверность, консерватизм, полнота, эффективность;
  - в) значимость и понятность;
  - г) консерватизм, полнота, эффективность.
  
2. Традиционными источниками данных для банка являются:
  - а) информационно-аналитические агентства, независимые консультативные и экспертные фирмы, результаты биржевых торгов, публикуемая статистическая отчетность центрального банка;
  - б) партнеры и клиенты банка;
  - в) личные контакты с клиентами;
  - г) нет правильного ответа.
  
3. Система внутренних показателей деятельности банка формируется:
  - а) клиентами банка;
  - б) руководством соответствующих министерств и ведомств;
  - в) самостоятельно;
  - г) нет правильного ответа.
  
4. Основным источником информации банка являются:
  - а) бухгалтерская и статистическая отчетность;
  - б) результаты выборочных целевых исследований;
  - в) акты ревизий и проверок, деловые записки и справки;
  - г) все ответы верны.
  
5. Бухгалтерский баланс – это:
  - а) финансовый документ, в котором на все даты отражено финансовое состояние банка;
  - б) основной отчетный финансовый документ, в котором на определенную дату отражено финансовое состояние банка, включая стоимостные оценки состояния активов, долгов, обязательств и оставшуюся часть требований акционеров (собственный капитал);
  - в) двусторонняя таблица с равными итогами, источник полной, объективной и достоверной информации о состоянии банковской деятельности за отчетный период;
  - г) двусторонняя таблица с неравными итогами, источник полной, объективной и достоверной информации о состоянии банковской деятельности за отчетный период.
  
6. Баланс коммерческого банка – это:
  - а) двусторонняя таблица с равными итогами, источник полной, объективной и досто-

верной информации о состоянии банковской деятельности за отчетный период;

б) основной отчетный финансовый документ, в котором на определенную дату отражено финансовое состояние банка, включая стоимостные оценки состояния активов, долгов, обязательств и оставшуюся часть требований акционеров (собственный капитал);

в) финансовый документ, в котором на все даты отражено финансовое состояние банка;

г) двусторонняя таблица с неравными итогами, источник полной, объективной и достоверной информации о состоянии банковской деятельности за отчетный период.

7. Все счета коммерческого банка подразделяются на:

а) входящие;

б) исходящие;

в) активные и пассивные;

г) пассивные.

8. На активных счетах баланса банка учитываются:

а) остатки денежных средств в кассах, банкоматах, валютных пунктах банка, кредиты, предоставленные банковским организациям, юридическим и физическим лицам, вложения в государственные и корпоративные ценные бумаги;

б) затраты на капитальные вложения, кредиторская задолженность, расходы;

в) источники собственных и привлеченных средств;

г) срочные вклады и депозиты, полученные межбанковские кредиты и депозиты.

9. На пассивных счетах баланса банка учитываются:

а) остатки денежных средств в кассе, банкоматах, валютных пунктах банка, кредиты, предоставленные банковским организациям, юридическим и физическим лицам, вложения в государственные и корпоративные ценные бумаги;

б) дебиторская задолженность, расходы;

в) источники собственных и привлеченных средств, в том числе остатки на текущих и до востребования счетах клиентов и контрагентов банка, срочные вклады и депозиты, полученные межбанковские кредиты и депозиты, кредиты центрального банка, кредиторская задолженность, другие пассивы и привлеченные средства, уставный, резервный и другие фонды банка, его неиспользованная прибыль;

г) нет правильного ответа.

10. К основным особенностям структуры баланса банка относятся:

а) значительное превышение удельного веса собственного капитала над привлеченными средствами; малые суммы физических активов (основных фондов); высокая доля краткосрочных обязательств в пассивах баланса банка;

б) значительное превышение удельного веса привлеченных средств над собственным капиталом; малые суммы физических активов (основных фондов); высокая доля краткосрочных обязательств в пассивах баланса банка;

в) значительное превышение удельного веса собственного капитала над привлеченными средствами; большие суммы физических активов (основных фондов); высокая доля краткосрочных обязательств в пассивах баланса банка;

г) значительное превышение удельного веса собственного капитала над привлеченными средствами; большие суммы физических активов (основных фондов); низкая доля краткосрочных обязательств в пассивах баланса банка.

11. Различают следующие виды анализа баланса банка:

- а) текущий и оперативный;
- б) предварительный, оперативный, итоговый и перспективный;
- в) текущий и итоговый;
- г) предварительный и перспективный.

12. Функциональный анализ применяется для:

- а) оценки эффективности банковских операций;
- б) определения масштабности, оценки значимости, для выявления тенденций в динамике и внутренней структуре доходов, расходов и прибыли банка, при анализе отдельных банковских процессов и продуктов, выявлении состава и структуры контрагентов кредитной организации;
- в) определения вклада финансового результата каждой операции в формирование прибыли банка;
- г) все ответы верны.

13. Структурный анализ применяется для:

- а) определения вклада финансового результата каждой операции в формирование прибыли банка;
- б) определения масштабности, оценки значимости, для выявления тенденций в динамике и внутренней структуре доходов, расходов и прибыли банка, при анализе отдельных банковских процессов и продуктов, выявлении состава и структуры контрагентов кредитной организации;
- в) оценки эффективности банковских операций;
- г) все ответы верны.

14. Операционный (операционно-стоимостный) анализ позволяет:

- а) определить вклад финансового результата каждой операции в формирование прибыли банка;
- б) определить масштабность, оценить значимость, выявить тенденции в динамике и внутренней структуре доходов, расходов и прибыли банка;
- в) оценить эффективность банковских операций;
- г) все ответы верны.

15. Ресурсы банка состоят из:

- а) собственных средств;
- б) привлеченных средств;
- в) собственных, привлеченных и заемных средств;
- г) заемных средств.

16. В соответствии с действующим в Республике Беларусь законодательством собственный капитал банка состоит из:

- а) фонда накопления и потребления;
- б) уставного, резервного фондов, фонда развития банка и прочих фондов;
- в) фонда накопления и фонда развития банка;
- г) других фондов.

17. Минимальный размер уставного фонда для вновь созданного (реорганизованного) банка должен составлять не менее суммы, эквивалентной:

- а) 1,0 млн. евро;
- б) 3,0 млн. евро;

- в) 4,0 млн. евро;
- г) 5,0 млн. евро.

18. Предельный размер неденежной части уставного фонда банка установлен в размере от ..... его величины в первые 2 года после государственной регистрации и ..... – в последующие годы:

- а) 30 % и 5%;
- б) 50 % и 50%;
- в) 45 % и 15%;
- г) 20 % и 10%.

19. За счет прибыли банка формируются следующие фонды:

- а) фонд накопления и потребления;
- б) резервный фонд, фонд развития банка и прочие фонды;
- в) фонда накопления и фонда развития банка;
- г) других фондов.

20. Основной капитал состоит из:

- а) зарегистрированного уставного фонда; эмиссионных разниц;
- б) фондов, сформированных из прибыли, подтвержденной внешним аудитом (кроме фонда дивидендов);
- в) нереализованных курсовых разниц от переоценки иностранной валюты в вышеназванных фондах в части СКВ; прибыли прошлых лет;
- г) все ответы верны.

21. Дополнительный капитал банка включает:

- а) прибыль отчетного года; неподтвержденную нераспределенную прибыль прошлого года; фонды, сформированные за счет прибыли отчетного и прошлого годов, не подтвержденной внешним аудитом;
- б) нереализованные курсовые разницы от переоценки иностранной валюты в уставном фонде, эмиссионном доходе и фондах банка, сформированных в ОКБ;
- в) переоценку основных средств, произведенную в соответствии с постановлениями Совета Министров Республики Беларусь; переоценку именных приватизационных чеков «Имущество»;
- г) все ответы верны.

22. В общем объеме балансовых обязательств банка основную сумму составляют:

- а) заемные средства;
- б) привлеченные средства;
- в) резервы на покрытие сомнительных долгов;
- г) основные средства.

23. К заемным средствам банка относятся:

- а) ресурсы, формируемые путем реализации собственных долговых ценных бумаг банка и полученные от центрального и коммерческих банков на депозитной и кредитной основе, а также временная финансовая помощь;
- б) ресурсы, формируемые путем реализации собственных долговых ценных бумаг банка;
- в) ресурсы, полученные от центрального и коммерческих банков на депозитной и кредитной основе;

г) временная финансовая помощь.

24. Для оценки целевого характера размещения активов применяется классификация:

а) денежные средства и драгоценные металлы, средства на корреспондентских счетах в банках, обязательные резервы;

б) средства на корреспондентских счетах в банках, обязательные резервы, кредиты и депозиты банкам;

в) денежные средства и драгоценные металлы, средства на корреспондентских счетах в банках, обязательные резервы, кредиты и депозиты банкам, кредиты клиентам, ценные бумаги, долгосрочные финансовые вложения, основные средства и нематериальные активы, прочие активы;

г) денежные средства и драгоценные металлы, долгосрочные финансовые вложения, основные средства и нематериальные активы, прочие активы.

25. С учетом степени участия в оценке ликвидности банка все активы подразделяются на:

а) активы мгновенной и текущей ликвидности;

б) ликвидные активы;

в) активы мгновенной, текущей, краткосрочной, долгосрочной ликвидности и неликвидные активы;

г) неликвидные активы.

26. К внешним факторам, влияющим на состояние активных операций банка, относят:

а) общее состояние экономики страны, которое проявляется в уровне инфляции, потенциале финансового и фондового рынка, финансовом положении возможных заемщиков банка, действенности процедур банкротства, наличии благоприятного инвестиционного климата и устойчивого законодательства;

б) профессиональный уровень сотрудников подразделений и служб банка, отвечающих за проведение активных операций; финансовое положение банка, уровень его расходов;

в) финансовое положение банка, уровень его расходов; общее состояние экономики страны, которое проявляется в уровне инфляции, потенциале финансового и фондового рынка, финансовом положении возможных заемщиков банка, действенности процедур банкротства;

г) состояние менеджмента и содержание процентной политики банка, ее реальность.

27. К основным внутренним факторам, влияющим на состояние активных операций банка, относят:

а) политику банка по управлению ликвидностью, содержание процентной политики банка, ее реальность, финансовое положение банка, уровень его расходов, общее состояние экономики страны, которое проявляется в уровне инфляции, потенциале финансового и фондового рынка;

б) состояние менеджмента, профессиональный уровень сотрудников подразделений и служб банка, отвечающих за проведение активных операций, проводимую кредитную политику банка, ее обоснованность, политику банка по управлению ликвидностью, содержание процентной политики банка, ее реальность, финансовое положение банка, уровень его расходов;

в) общее состояние экономики страны, которое проявляется в уровне инфляции, потенциале финансового и фондового рынка, финансовом положении возможных заемщиков банка, действенности процедур банкротства, наличии благоприятного инвестиционного

климата и устойчивого законодательства;

г) все ответы верны.

28. Ликвидность баланса банка – это:

а) способ поддержания платежеспособности;

б) способность в должные сроки и в полной сумме выполнять обязательства не только перед вкладчиками и кредиторами, но и перед бюджетом, страховыми организациями и др.;

в) управление активами и пассивами банка с целью сгруппировать их по суммам и срокам, обеспечить возникающий спрос на кредит, предугадать и удовлетворить спрос на деньги банка со стороны клиентов (как существующих, так и потенциальных) на ближайшее время;

г) основной отчетный финансовый документ, в котором на определенную дату отражено финансовое состояние банка, включая стоимостные оценки состояния активов, долгов, обязательств и оставшуюся часть требований акционеров (собственный капитал).

29. Платежеспособности банка – это:

а) управление активами и пассивами банка с целью сгруппировать их по суммам и срокам, обеспечить возникающий спрос на кредит, предугадать и удовлетворить спрос на деньги банка со стороны клиентов (как существующих, так и потенциальных) на ближайшее время;

б) способность в должные сроки и в полной сумме выполнять обязательства не только перед вкладчиками и кредиторами, но и перед бюджетом, страховыми организациями и др.

в) способ поддержания платежеспособности;

г) основной отчетный финансовый документ, в котором на определенную дату отражено финансовое состояние банка, включая стоимостные оценки состояния активов, долгов, обязательств и оставшуюся часть требований акционеров (собственный капитал).

30. Ликвидность банка - это:

а) управление активами и пассивами банка с целью сгруппировать их по суммам и срокам, обеспечить возникающий спрос на кредит, предугадать и удовлетворить спрос на деньги банка со стороны клиентов (как существующих, так и потенциальных) на ближайшее время;

б) способность в должные сроки и в полной сумме выполнять обязательства не только перед вкладчиками и кредиторами, но и перед бюджетом, страховыми организациями и др.;

в) основной отчетный финансовый документ, в котором на определенную дату отражено финансовое состояние банка, включая стоимостные оценки состояния активов, долгов, обязательств и оставшуюся часть требований акционеров (собственный капитал);

г) способ поддержания платежеспособности.

31. Информационную базу для проведения анализа доходов и расходов банка составляют:

а) данные финансового плана и баланса банка;

б) данные отчета о прибылях и убытках;

в) материалы аналитического учета;

г) все ответы верны.

32. Доходы и расходы банка подразделяются на:

а) процентные доходы и расходы;

б) процентные и непроцентные доходы и расходы;

в) непроцентные доходы и расходы;

г) процентные и непроцентные расходы.

33. К процентным доходам банка относятся доходы, полученные от проведения активных операций:

- а) размещения средств в банках, предоставления кредитов клиентам;
- б) с ценными бумагами;
- в) от реализации (выбытия) имущества, от продажи долгосрочных финансовых вложений, полученные штрафы, неустойки, прибыль прошлых лет и прочие доходы;
- г) на валютном рынке и рынке драгоценных металлов.

34. К непроцентным доходам банка относятся:

- а) комиссионные доходы, которые могут начисляться в процентах от суммы каждой сделки либо в твердой сумме, уплачиваемой периодически или в разовом порядке;
- б) полученные дивиденды, доходы по операциям с ценными бумагами, по операциям на валютном рынке и рынке драгоценных металлов, доходы по оказанным консультациям, доходы по предоставленным платежным средствам, по операциям между филиалами;
- в) от реализации (выбытия) имущества, от продажи долгосрочных финансовых вложений, полученные штрафы, неустойки, прибыль прошлых лет и прочие доходы;
- г) все ответы верны.

35. Прибыль банка представляет собой:

- а) относительное измерение прибыли банка;
- б) доход на инвестируемый акционерами (учредителями) капитал;
- в) абсолютное измерение прибыли банка;
- г) сумма доходов на инвестируемый акционерами (учредителями) капитал за полугодие.

36. Рентабельность (прибыльность) коммерческого банка представляет собой:

- а) относительное измерение прибыли банка;
- б) доход на инвестируемый акционерами (учредителями) капитал;
- в) абсолютное измерение прибыли банка;
- г) сумма доходов на инвестируемый акционерами (учредителями) капитал за полугодие.

## ТЕМА 5. ОСОБЕННОСТИ АНАЛИЗА ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АВТОТРАНСПОРТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

### Вопросы

1. Анализ выполнения плана, динамики перевозок и основных технико-эксплуатационных показателей в автотранспортных организациях.
2. Анализ объемов деятельности автотранспортных организаций и себестоимости грузоперевозок.
3. Анализ технического обслуживания и ремонта подвижного состава.
4. Анализ расхода топлива и материальных ресурсов в автотранспортных организациях.

### Типовые задачи

#### **Задача 5.1**

Рассчитать следующие показатели использования грузового автопарка: коэффициент использования машин в работе; коэффициент технической готовности машин; коэффициент использования пробега. Проанализировать полученные данные. По результатам анализа сделать выводы.

Показатели	Базисный год	Отчетный год	Отклонение
Среднесписочное количество машин	215	211	
Отработано 1 машиной за год, дней	298	264	
Среднее количество дней нахождения 1 машины в ремонте	4	15	
Время нахождения машин, час.			
- в наряде	506 153	445632	
- в пробеге	425 169	316399	

#### **Задача 5.2**

Определить степень эффективности работы грузового автопарка. По результатам расчетов сделать выводы.

Показатели	Базисный год	Отчетный год	Отклонение
Среднесписочное количество машин	215	211	
Общая грузоподъемность машин, т	1225,5	1055	
Средняя грузоподъемность 1 машины, т	?	?	
Общий пробег машин, тыс. км.	22315,56	22356,5	
в т.ч. с грузом	13389,336	12519,64	

#### **Задача 5.3**

На основании имеющихся данных оцените влияние среднесписочной численности работников, количества отработанных дней и продолжительности рабочего дня на изменение фонда рабочего времени работников грузового автопарка, используя способ абсолютных разниц. Дать оценку полученным результатам.

Показатели	Базисный год	Отчетный год	Отклонение
Среднесчисочная численность рабочих, чел.	156	154	
Среднее количество рабочих дней, отработанных 1 работником в год, дн.	235	233	
Средняя продолжительность рабочего дня, час.	8	7,8	
Фонд рабочего времени, чел- час.	?	?	



#### Задача 5.4

Проанализировать влияние основных факторов на изменение объема грузоперевозок в АТП № 1. По результатам расчетов сделать выводы.

Показатели	План	Факт	Отклонение	
			+,-	%
Среднесписочная численность автомобилей, ед.	250	237		
Общая грузоподъемность машин, т.	1890	1611,6		
Средняя грузоподъемность одной машины, т	?	?		
К использования грузоподъемности	?	?		
Автомобиле-дни нахождения машин в хозяйстве,	91250	86505		
в т.ч. - в ремонте	1250	3555		
- в простое	13000	15642		
- в работе	77000	67308		
Время в наряде, час.	8,0	8,0		
К использования рабочего времени	?	?		
Время в движении, час.	5,8	5,72		
Техническая скорость движения, км/час.	37,0	34,4		
Общий пробег машин, тыс. км	16524,2	13244,06		
- в т.ч. с грузом	8265,625	6357,15		
К использования пробега	?	?		
Объем грузооборота, тыс. т/ км	56215,33	37825,04		
Объем перевезенных грузов, тыс. т	803,076	556,251		
Средняя длина одной поездки, км	70	68		
Выработка на 1 автомобиле-тонно-день нахождения в хозяйстве, т/км	?	?		

#### Задача 5.5

Рассчитать аналитический объем перевозок, определить абсолютное и относительное отклонение от плана.

Показатели	План	Факт	Выполнение плана, %
Среднесписочное число автомобилей	191,2	188,2	
Коэффициент выпуска автомобилей на линию	0,81	0,82	
Время в наряде, час	10,4	10,6	
Среднетехническая скорость, км/час	20,0	19,5	
Коэффициент использования пробега	0,64	0,67	
Средняя грузоподъемность, т	2,7	2,6	
Коэффициент статического использования грузоподъемности	0,85	0,83	
Средний пробег с грузом за езду, км	14,5	14,0	
Время простоя под погрузкой-разгрузкой за час	0,80	0,85	
Объем перевозок	683,0	687,1	
Грузооборот, тыс. тонно-км	10800	10405,3	

#### Задача 5.6

Рассчитать аналитическую потребность в материалах, исчислить абсолютное и относительное отклонение от плана на АТП на основании данных таблицы. Сделать выводы.

Показатели	План	Факт	Отклонение от плана, %
Расход бензина за год, л.	102600	114640	
Пробег автомобилей, км	216000	220000	
Расход бензина на 1 км пробега, л			

### Задача 5.7

На основании материального баланса по смазочным материалам составить баланс отклонений. Сделать выводы.

Наименование	Наличие смазочных материалов, тыс. руб.		Наименование	Использование материалов, тыс. руб.	
	план	факт		план	факт
Начальный остаток	500	800	Расход	49800	50800
Поступление	50800	51200	Конечный остаток	1500	1200
Баланс	51300	52000	Баланс	51300	52000

### Задача 5.8

Подсчитайте объем грузооборота и годовой выработки автомобиля за счет повышения (до планового уровня) коэффициента использования рабочего времени. По результатам анализа написать выводы.

Показатели	План	Факт
Количество дней отработанных автопарком за год	5500	7000
Продолжительность рабочего дня, час	9	8,7
Время нахождения автомобилей в движении за год, час	42075	45675
Объем грузооборота автопарка за год, т/км	2103750	2283750

### Задача 5.9

Подсчитайте резерв увеличения объема грузооборота и годовой выработки автомобиля за счет повышения (до планового уровня) коэффициента использования пробега. По результатам анализа написать выводы.

Показатели	План	Факт
Среднегодовая численность автомобилей, шт.	20	22
Коэффициент использования автомобилей в работе	0,7534	0,7671
Общий пробег одного автомобиля за день, км	140	130
Пробег автопарка с грузом за год, км	654500	560560
Объем грузооборота автопарка за год, т/км	1963500	1793792

### Задача 5.10

Подсчитайте резерв увеличения объема грузооборота и годовой выработки автомобиля за счет недопущения сверхплановых целодневных потерь рабочего времени. По результатам анализа написать выводы.

Показатели	План	Факт
Нахождение автомобилей в хозяйстве за год, машино-дни	10950	11680
Коэффициент использования машин в работе	0,7671	0,7534
Объем грузооборота автопарка за год, тыс. т/км	2185	2325

### Задача 5.11

Подсчитайте резерв увеличения объема грузооборота и годовой выработки автомобиля за счет повышения (до планового уровня) коэффициента использования грузоподъемности. По результатам анализа написать выводы.

Показатели	План	Факт
Нахождение автомобилей в хозяйстве за год, машино-дни	5475	6570
Общий тоннаж автопарка, т	60	68,4
Коэффициент использования машин в работе	0,7671	0,7808
Общий пробег одного автомобиля за день, км	130	120
в том числе с грузом	104	90
Объем грузооборота автопарка за год, т/км	1485120	1228122

### Задача 5.12

Определите размер влияния соответствующих факторов на изменение среднегодовой выработки автомобиля. Примените прием абсолютных разниц. По результатам анализа написать выводы.

Показатели	План	Факт
Машино-дни нахождения автомобилей за год:		
в хозяйстве	10950	11680
в работе	8100	8800
Отработано всем автопарком за год часов:		
в наряде	72900	75680
в движении	65610	64328
Пробег всего автопарка за год, тыс. км:		
общий	1968,3	2251,48
с грузом	1574,64	1574,04
Объем грузооборота автопарка за год, тыс. т/км	5668,7	5090,61
Общий тоннаж автопарка, т	120	121,6

### Задача 5.13

Определите размер влияния факторов на изменение уровня себестоимости 1 т км. По результатам анализа написать выводы.

Показатели	План	Факт
Количество машино-дней нахождения автомобилей в хозяйстве, машино-дней	9125	9490
Объем грузооборота, тыс. т км	3050	3250
Сумма затрат на содержание и эксплуатацию грузового автотранспорта, тыс. руб.	183000	227500
Удельный вес переменных затрат, %	55	50

## Тестовые задания

1. Современный транспорт представляет собой:
  - а) единую транспортную систему, включая мощную сеть железнодорожных, морских и речных коммуникаций;
  - б) транспортную систему, включая мощную сеть трубопроводных городских и промышленных коммуникаций;

в) единую систему, включая мощную сеть автомобильных, трубопроводных городских и промышленных коммуникаций;

г) единую транспортную систему, включая мощную сеть железнодорожных, морских, речных, автомобильных, воздушных, трубопроводных городских и промышленных коммуникаций.

2. Автотранспортной отрасли присущи особенности:

а) транспорт не производит продукцию, а только участвует в ее создании;

б) транспорт существенно зависит от географических условий;

в) основными активными средствами труда являются транспортные средства; производство – фондоемкое;

г) все ответы верны.

3. К основным показателям, характеризующим деятельность транспортных организаций, относят:

а) общий объем перевозок, общий грузооборот, общий пробег, число отработанных авточасов;

б) среднесписочное число авточасов в хозяйстве, число отработанных человеко-часов, фондоемкость продукции;

в) абсолютное измерение прибыли;

г) сумма доходов на инвестируемый акционерами (учредителями) капитал за полугодие.

4. Основной задачей эксплуатационных организаций автомобильного транспорта является:

а) освоения методики планово - экономических расчетов;

б) изучение способов повышения конкурентоспособности предприятий;

в) осуществление основных производственных процессов транспортировки грузов и перемещения пассажиров;

г) финансово-экономическая самостоятельность.

5. С помощью каких технико-эксплуатационных показателей оценивают степень использования подвижного состава:

а) коэффициента технической готовности, среднего пробега с грузом за поездку, коэффициента использования пробега, среднего расстояния перевозки;

б) числа поездок, общего пробега и пробега с грузом;

в) числа отработанных авточасов;

г) объема перевозок и грузооборота.

6. Часовая выработка одного автомобиля зависит от:

а) среднетехнической скорости и коэффициента использования пробега;

б) грузоподъемности по отчету и коэффициента статического использования грузоподъемности;

в) среднего пробега с грузом за езду по отчету и времени простоя под погрузкой-разгрузкой за поездку;

г) все ответы верны.

7. Показатель ритмичности на АТП – это:

а) сумма положительных и отрицательных отклонений в оказании транспортных услуг от плана за каждую неделю;

- б) сумма положительных и отрицательных отклонений в оказании транспортных услуг от плана за каждый день (неделю, декаду);
- в) сумма положительных и отрицательных отклонений в оказании транспортных услуг от плана за каждую декаду;
- г) сумма положительных и отрицательных отклонений в оказании транспортных услуг от плана за каждое полугодие.

8. Качество перевозок следует анализировать по:

- а) отдельным поездкам и водителям;
- б) отдельным дням и маршрутам;
- в) все ответы верны;
- г) обслуживаемой клиентуре.

9. Техническое обслуживание:

- а) это комплекс операций по поддержанию работоспособного состояния и надлежащего внешнего вида подвижного состава; обеспечению надежности и экономичности работы, безопасности движения, охране окружающей среды; предупреждению отказов и неисправностей, а также выявлению их с целью своевременного устранения;
- б) предназначено для обеспечения работоспособного состояния подвижного состава путем восстановления или замены его отдельных агрегатов, узлов и деталей, достигших предельно допустимого состояния;
- в) проводится с целью регламентированного восстановления их работоспособности и обеспечения последующего межремонтного пробега;
- г) предназначено для выявления неисправностей в транспорте и замене его новым транспортом.

10. Текущий ремонт:

- а) предназначен для выявления неисправностей в транспорте и замене его новым транспортом;
- б) проводится с целью регламентированного восстановления их работоспособности и обеспечения последующего межремонтного пробега;
- в) предназначен для обеспечения работоспособного состояния подвижного состава путем восстановления или замены его отдельных агрегатов, узлов и деталей, достигших предельно допустимого состояния;
- г) это комплекс операций по поддержанию работоспособного состояния и надлежащего внешнего вида подвижного состава; обеспечению надежности и экономичности работы, безопасности движения, охране окружающей среды; предупреждению отказов и неисправностей, а также выявлению их с целью своевременного устранения.

11. Капитальный ремонт автомобилей и агрегатов:

- а) предназначен для выявления неисправностей в транспорте и замене его новым транспортом;
- б) проводится с целью регламентированного восстановления их работоспособности и обеспечения последующего межремонтного пробега;
- в) предназначен для обеспечения работоспособного состояния подвижного состава путем восстановления или замены его отдельных агрегатов, узлов и деталей, достигших предельно допустимого состояния;
- г) это комплекс операций по поддержанию работоспособного состояния и надлежащего внешнего вида подвижного состава; обеспечению надежности и экономичности работы,

безопасности движения, охране окружающей среды; предупреждению отказов и неисправностей, а также выявлению их с целью своевременного устранения.

12. Система профилактического технического обслуживания включает следующие виды технического обслуживания:

- а) ежедневное технического обслуживания;
- б) первое технического обслуживания;
- в) второе технического обслуживания;
- г) все ответы верны.

13. Важнейшим фактором, способствующим успешному выполнению производственной программы по перевозкам, техническому обслуживанию и ремонту подвижного состава, является своевременное и полное обеспечение предприятия необходимыми материальными ресурсами, а именно:

- а) энергией, возвратными отходами;
- б) топливом, смазочными материалами, запасными частями;
- в) обтирочными материалами;
- г) шинами.

14. Производственные запасы автотранспортных организаций состоят из:

- а) текущих и страховых запасов;
- б) страховых запасов;
- в) технологических и сезонных запасов;
- г) текущих, страховых, технологических и сезонных запасов.

15. Выраженная в денежной форме величина эксплуатационных расходов транспортного предприятия, приходящихся в среднем на единицу продукции транспорта – это:

- а) рентабельность перевозок;
- б) себестоимость перевозок;
- в) эксплуатационных расходов транспортного предприятия;
- г) затраты на техническое обслуживание.

16. Себестоимость перевозок может быть снижена за счет:

- а) устранения нерациональных перевозок грузов, уменьшения коэффициента порожнего пробега подвижного состава;
- б) увеличения коэффициента использования грузоподъемности подвижного состава, внедрения прогрессивных норм погрузки-выгрузки;
- в) внедрения прогрессивных норм погрузки-выгрузки, увеличения коэффициента использования грузоподъемности подвижного состава, устранения нерациональных перевозок грузов, уменьшения коэффициента порожнего пробега подвижного состава, механизации погрузочно-разгрузочных работ, повышения эффективности материальных ресурсов, внедрения прогрессивных норм расхода горюче-смазочных материалов;
- г) механизации погрузочно-разгрузочных работ, повышения эффективности материальных ресурсов, внедрения прогрессивных норм расхода горюче-смазочных материалов.

## ТЕМА 6. ОСОБЕННОСТИ АНАЛИЗА ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ

### Вопросы

1. Значение, задачи и источники информации анализа деятельности бюджетных учреждений.
2. Анализ объемов работ и услуг бюджетных учреждений.
3. Анализ ресурсов бюджетных учреждений.
4. Анализ исполнения сметы расходов бюджетных учреждений.

### Типовые задачи

#### *Задача 6.1*

Определить размер влияния факторов на изменение годовой врачебной функции поликлиники. По результатам анализа сделать выводы.

Показатель	План	Факт	Отклонение
Мощность поликлиники, количество врачебных посещений в смену	787	834	
Сменность работы поликлиники	1,5	1,5	
Количество дней работы поликлиники в году	266	263	
Годовая врачебная функция поликлиники, т.е. количество врачебных посещений			

#### *Задача 6.2*

Провести анализ состояния поликлинической сети. Дать оценку полученным результатам.

Показатель	План	Факт	Отклонение
Численность населения, обслуживаемого клиникой района, чел	41000	41623	
Рабочая площадь поликлиники, м <sup>2</sup>	5350	5668	
Необходимая мощность поликлиники (количество врачебных посещений в смену)			
Располагаемая мощность поликлиники			
Состояние поликлинической сети			

#### *Задача 6.3*

Провести анализ наполняемости группы, уровня укомплектованности и наполняемости детского дошкольного учреждения на основании данных таблицы.

Показатель	План	Факт	Отклонение
Среднегодовое количество детских мест	1000	1100	
Среднесписочное количество детей	1000	1050	
Среднегодовое количество детских групп	35	40	
Число дней посещения, дето-дни	210500	205275	
Средняя наполняемость детских групп, чел.			
Уровень укомплектованности детских мест %			
Среднегодовое число посещений одним ребенком дето-дни			
Средняя занятость места в году, дн.			

#### **Задача 6.4**

Провести анализ показателей использования коечного фонда больницы. Сделать выводы.

Показатель	План	Факт	Отклонение
Количество койко-дней	249900	235290	
Среднегодовое количество коек	735	713	
Количество лиц, прошедших лечение	13582	12384	
Показатели использования коечного фонда:			
среднее число дней использования койки			
средний срок пребывания больного в стационаре			
средняя оборачиваемость койки			

#### **Задача 6.5**

На основании приведенных данных рассчитать показатели диспансеризации больных, определить коэффициент эффективности диспансеризации и провести его факторный анализ. Сделать выводы.

Показатели	Базисный год	Отчетный год	Отклонение
Численность население на начало года	24000	24560	
Состояние больных на диспансерном учете	1500	2000	
Снято с учета – всего	200	400	
А) в том числе в связи с выздоровлением.	200	400	
Состояло больных на диспансерном учете на конец года	2000	2300	
Численность населения на конец года	24560	25000	
Показатели диспансеризации			
А) прирост численности больных на диспансерном учете			
Б) удельный вес больных, состоящих на диспансерном учете в численности населения, %:			
- на начало года			
- на конец года			
Коэффициент эффективности диспансеризации, %			

#### **Задача 6.6**

Провести расчет влияния факторов на изменение среднегодового уровня обслуживания, исчисленного на одну штатную врачебную должность. Сделать выводы.

Показатели	Базисный год	Отчетный год	Отклонение	Темп роста
Количество койко-дней	322 327	334 738		
Число врачебных должностей	228	221,75		
Среднегодовое количество дней работы на 1 должность, дней	262	262		
Средняя продолжительность рабочего дня, ч	6,35	6,36		
Среднечасовой уровень обслуживания, койко-дней на должность	0,8497	0,906		
Среднегодовой уровень обслуживания, койко-дней на должность				



## Тестовые задания

1. Предметом хозяйственной деятельности бюджетных и научных учреждений выступают:

- а) вещи;
- б) процесс производства полезного эффекта деятельности учреждения;
- в) материальные ресурсы;
- г) потребительские блага.

2. Хозяйственная деятельность бюджетных и научных учреждений преследует функции:

- а) проведение уроков в школе;
- б) посещение врачом больного на дому;
- в) удовлетворение потребностей общества в определенных услугах;
- г) все ответы верны.

3. Результаты деятельности бюджетных и научных учреждений зависят от:

- а) качества полученной информации;
- б) действующих официальных материалов, регулирующих деятельность учреждений в разрезе рассматриваемых отраслей непромышленной сферы;
- в) планово-нормативной документации;
- г) хозяйственных договоров и соглашений;
- д) все ответы верны.

4. Предварительный анализ деятельности учреждений опирается на:

- а) учетную и отчетную информацию за предыдущий период, материалы специальных обследований, других учреждений;
- б) материалы специальных обследований;
- в) материалы других учреждений;
- г) качество полученной информации.

5. Основной целью средней общеобразовательной школы является:

- а) процесс производства полезного эффекта деятельности учреждения;
- б) дать учащимся систематизированные знания по основам наук, привить соответствующие навыки, необходимые для дальнейшей профессиональной подготовки и обучения;
- в) дать студентам систематизированные знания по основам наук;
- г) дать лицеистам систематизированные знания по основам наук.

6. Школьная сеть призвана охватить обучением и воспитанием детей в возрасте от:

- а) 3 до 6 лет;
- б) 6 до 14 лет;
- в) 6 до 17 лет;
- г) 7 до 17 лет.

7. Объем учебной нагрузки характеризуют:

- а) затраты труда учителей по обучению школьников основам наук в урочное время;
- б) учебная нагрузка (в часах) по каждому предмету;
- в) учебная нагрузка по классу;
- г) учебные программы и планы.

8. Затраты труда учителей школы по обучению и воспитанию школьников складываются из:

- а) затрат на выполнение урочной работы;
- б) затрат на проверку тетрадей и заведование кабинетами;
- в) затрат на классное руководство;
- г) все ответы верны.

9. Деятельность высших учебных заведений связана:

- а) с процессом производства полезного эффекта деятельности учреждения;
- б) с привитием соответствующих навыков, необходимых для дальнейшей профессиональной подготовки и обучения;
- в) с подготовкой высококвалифицированных специалистов для народного хозяйства;
- г) удовлетворение потребностей общества в определенных услугах.

10. Основными показателями деятельности вузов являются:

- а) специализация их работы и концентрация подготовки специалистов, с учетом которых создается необходимая материально-техническая база для обучения студентов;
- б) формирование квалифицированного профессорско-преподавательского коллектива;
- в) подготовка квалифицированных специалистов при наименьших затратах;
- г) все ответы верны.

11. Объем учебной работы вуза оценивается показателями:

- а) прием и отсев студентов, их среднегодовая численность;
- б) выпуск специалистов;
- в) количество студентов на начало и конец учебного года;
- г) все ответы верны.

12. Основными показателями, характеризующими объем работы амбулаторно-поликлинической сети здравоохранения, являются:

- а) количество врачебных посещений;
- б) количество лиц, обратившихся в поликлинику по поводу оказания им медицинской помощи;
- в) количество врачебных посещений; количество лиц, обратившихся в поликлинику по поводу оказания им медицинской помощи;
- г) количество лиц, не обратившихся в поликлинику по поводу оказания им медицинской помощи.

13. Врачебные посещения подразделяются по видам обращаемости населения в поликлинику на посещения:

- а) с лечебной целью;
- б) в связи с прохождением диспансеризации;
- в) в связи с прохождением профилактических и других специальных осмотров;
- г) все ответы верны.

14. Одной из особенностей учета расходов в бюджетных учреждениях является то, что в бухгалтерском учете отражаются следующие виды расходов:

- а) плановые и фактические;
- б) кассовые и фактические;
- в) кассовые и плановые;
- г) действительные, кассовые и плановые.

15. К кассовым расходам бюджетных учреждений относят:

- а) суммы, выданные банком, как наличными деньгами, так и путем безналичных расчетов;
- б) действительные затраты учреждений, оформленные соответствующими документами;
- в) расходы по неоплаченным счетам кредиторов по начисленной заработной плате;
- г) суммы, выданные банком наличными деньгами.

16. К фактическим расходам бюджетных учреждений относят:

- а) суммы, выданные банком, как наличными деньгами, так и путем безналичных расчетов;
- б) действительные затраты учреждений, оформленные соответствующими документами, а также расходы по неоплаченным счетам кредиторов по начисленной заработной плате;
- в) кассовые затраты учреждений, оформленные соответствующими документами;
- г) суммы, выданные банком наличными деньгами.

## ТЕМА 7. ОСОБЕННОСТИ АНАЛИЗА ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

### Вопросы

1. Анализ производственно-торговой деятельности предприятий общественного питания.
2. Анализ издержек производства и обращения предприятий общественного питания.
3. Анализ финансовых результатов деятельности предприятий общественного питания.
4. Анализ финансовой устойчивости предприятий общественного питания.

### Типовые задачи

#### *Задача 7.1*

Произвести анализ оборота по собственной продукции по комбинату общественного питания. В процессе анализа рассчитать влияние на отклонение фактического объема оборота по обеденной продукции от планового изменения средней цены одного блюда и объема выпуска блюд.

Показатели	Прошлый год	Отчетный год	
		план	факт
Оборот по продукции собственного производства, всего в том числе:	2510	2750	3820
полуфабрикатов	50	67	68
кулинарных изделий	70	150	150
мучных и кондитерских изделий	80	140	142
Выпуск блюд, тыс. шт.	64	133	136

#### *Задача 7.2*

Рассчитать численность населения, пользующегося услугами общественного питания, среднедушевой оборот на одного потребителя за предшествующий и отчетный годы и степень охвата населения услугами общественного питания.

Показатели	Прошлый год	Отчетный год
Розничный товарооборот, млн. руб.: в том числе по продаже ликероводочных изделий, табака, пива, безалкогольных напитков и спичек, млн. руб.	2200 190	4560 470
Численность населения, проживающего в зоне деятельности унитарного предприятия, чел.	22200	22250
Стоимость одноразового питания из 2,5 блюда, руб.	3750	6250

#### *Задача 7.3*

Проанализировать среднюю продажную цену по столовой. Определить рост объема обеденной продукции из-за повышения продажной цены.

Показатели	Отчетный год			Выполнение плана, %
	план	факт	отклонение	
Стоимость выпуска обеденной продукции, тыс. руб.	105720	108500		
Количество выпущенной обеденной продукции	46133	46483		
Средняя продажная цена				

#### Задача 7.4

Проанализировать выполнение плана выпуска обеденных блюд по столовой. Определить структуру обеденных блюд. Определить количество вторых блюд на одно первое и количество третьих блюд на одно второе.

Показатели	Отчетный год					Отклонение	
	план	%	факт	%	% выполнения плана	в ед.	в п. п.
Первые	340		341				
Вторые	528		531				
Третьи	182		195				
Холодные и горячие закуски	214		219				
Всего							
Вторые блюда на одно первое							
Третьи блюда на одно второе							

#### Задача 7.5

Произвести анализ запасов продуктов по унитарному предприятию общественного питания за текущий год в разрезе кварталов.

Кварталы	Расход продуктов		Фактические запасы на конец года		Норматив		Отклонение от норматива	
	за квартал, млн. руб.	однодневный, млн. руб.	дни	сумма, млн. руб.	дни	сумма, млн. руб.	дни	сумма, млн. руб.
1	32,1			6,3		15,5		
2	37,0			7,4		14,5		
3	44,1			8,3		15,1		
4	47,3			8,7		13,8		

#### Задача 7.6

Проанализировать среднюю продажную цену по столовой. Определить рост объема обеденной продукции из-за повышения продажной цены.

Показатели	Отчетный год			Выполнение плана, %
	план	факт	отклонение	
Стоимость выпуска обеденной продукции, тыс. руб.	105720	108500		
Количество выпущенной обеденной продукции	46133	46483		
Средняя продажная цена				

#### Задача 7.7

Определить общую потребность в мясопродуктах и рыбе для выпуска обеденной продукции на основе следующих данных.

Наименование групп сырья и товаров	Первые блюда (470 тыс.)		Вторые блюда (960 тыс.)		Третьи блюда (200 тыс.)		Холодные блюда (320 тыс.)		Всего норма, г
	норма, г	расход, г	норма, г	расход, г	норма, г	расход, г	норма, г	расход, г	
Мясо и птица, ц	21		63		-	-	17		
Рыба, ц	10		108			-	6		

## Тестовые задания

1. Производственно-торговая деятельность предприятий общественного питания характеризуется:

- а) показателями товарооборота и выпуском собственной продукции;
- б) показателями товарооборота;
- в) выпуском собственной продукции;
- г) оказанными товарными услугами.

2. Товароборот подразделяется на:

- а) розничный;
- б) розничный, оптовый и валовой (общий);
- в) оптовый;
- г) валовой.

3. Розничный товароборот включает:

- а) совокупность валового и оптового товарооборота предприятий общественного питания;
- б) внутренний отпуск полуфабрикатов, кулинарных, кондитерских и мучных изделий собственного производства своим производственно-торговым подразделениям;
- в) продажу продукции собственного производства и покупных товаров непосредственно населению для личного потребления, а также социальным и другим учреждениям для коллективного потребления;
- г) отпуск кулинарных и кондитерских изделий, полуфабрикатов и другой продукции собственного производства предприятиям общественного питания для последующей их обработки и реализации, а также предприятиям розничной торговли - для продажи населению.

4. В состав оптового товарооборота входит:

- а) совокупность валового и розничного товарооборота предприятий общественного питания;
- б) внутренний отпуск полуфабрикатов, кулинарных, кондитерских и мучных изделий собственного производства своим производственно-торговым подразделениям;
- в) продажу продукции собственного производства и покупных товаров непосредственно населению для личного потребления, а также социальным и другим учреждениям для коллективного потребления;
- г) отпуск кулинарных и кондитерских изделий, полуфабрикатов и другой продукции собственного производства предприятиям общественного питания для последующей их обработки и реализации, а также предприятиям розничной торговли - для продажи населению.

5. Валовой товароборот – это:

- а) совокупность оптового и розничного товарооборота предприятий общественного питания;
- б) внутренний отпуск полуфабрикатов, кулинарных, кондитерских и мучных изделий собственного производства своим производственно-торговым подразделениям;
- в) продажу продукции собственного производства и покупных товаров непосредственно населению для личного потребления, а также социальным и другим учреждениям для коллективного потребления;
- г) отпуск кулинарных и кондитерских изделий, полуфабрикатов и другой продукции собственного производства предприятиям общественного питания для последующей их обработки и

реализации, а также предприятиям розничной торговли - для продажи населению.

6. Если в течение изучаемого периода изменились розничные цены и наценки, а отсюда и продажные цены, то анализ товарооборота и выпуска собственной продукции должен проводиться:

- а) в действующей оценке;
- б) в действующей и в сопоставимой оценке;
- в) в сопоставимой оценке;
- г) по учетным ценам.

7. Для определения товарооборота в сопоставимых ценах необходимо:

- а) фактический объем товарооборота за отчетный период (с момента действия новых продажных цен) разделить на средний индекс цен;
- б) плановый объем товарооборота за отчетный период (с момента действия новых продажных цен) разделить на средний индекс цен;
- в) фактический объем товарооборота за отчетный период (с момента действия новых продажных цен) умножить на средний индекс цен;
- г) плановый объем товарооборота за отчетный период (с момента действия новых продажных цен) умножить на средний индекс цен.

8. Важным показателем, характеризующим производственно-торговую деятельность предприятий общественного питания, является:

- а) выручка от реализации продукции предприятий общественного питания;
- б) прибыль от реализации продукции предприятий общественного питания;
- в) отпуск полуфабрикатов, кулинарных, кондитерских и мучных изделий на сторону;
- г) доля в товарообороте продукции собственного производства.

9. На каких предприятиях общественного питания доля продукции собственного производства в товарообороте занимает наибольший удельный вес:

- а) заготовочных, столовых при промышленных предприятиях, учреждениях и учебных заведениях;
- б) учебных заведениях;
- в) ресторанах, кафе, барах;
- г) буфетах и общедоступных столовых.

10. Экономисты Республики Беларусь, стран ближнего и дальнего зарубежья рекомендуют изучать динамику товарооборота не менее чем за:

- а) пять лет;
- б) четыре года;
- в) три года;
- г) два года.

11. В общественном питании:

- а) стоимость питания значительно выше, чем в домашних условиях;
- б) стоимость питания значительно ниже, чем в домашних условиях (при учете всей совокупности затрат труда и средств на приготовление пищи);
- в) стоимость питания равно стоимости питания в домашних условиях;
- г) нет правильного ответа.

12. Выполнение плана и динамика показателей производственно-торговой деятельно-

сти предприятий общественного питания зависят:

а) от обеспеченности товарными ресурсами, правильности их распределения и рационального использования; от обеспеченности трудовыми ресурсами, эффективности использования рабочего времени, производительности труда работ, заключений санитарно-пищевых лабораторий и других органов, контролирующих качество выпускаемой продукции, содержание книг жалоб и предложений.

б) от недовложения при выпуске собственной продукции или использования дешевых сортов мяса и рыбы для производства дорогих видов блюд;

в) от обеспеченности трудовыми ресурсами;

г) от стоимости питания.

13. Предприятия общественного питания выполняют следующие функции:

а) производство собственной продукции;

б) реализацию выпущенной продукции и покупных товаров;

в) организацию потребления пищи;

г) все ответы верны.

14. К факторам, влияющим на размер издержек производства и обращения на предприятиях общественного питания, относят:

а) изменение продажных цен на продукцию собственного производства и покупные товары, тарифов и ставок за услуги, цен на материалы, топливо, горючее и газ;

б) степень выполнения планов товарооборота и выпуска собственной продукции, изменение объема, состава и структуры товарооборота, времени обращения продуктов, повышение или снижение уровня производительности труда работников;

в) расширение поставки продуктов от местных поставщиков, рационализация путей и форм товародвижения, улучшение использования транспорта, повышение эффективности использования материально-технической базы предприятий общественного питания, совершенствование экономической работы;

г) все ответы верны.

15. Наиболее экономичной формой доставки продуктов на предприятия общественного питания является:

а) децентрализованный их завоз;

б) централизованный их вывоз;

в) централизованный их завоз;

г) децентрализованный их вывоз.

16. В общественном питании большой удельный вес занимают перевозки:

а) больших партий грузов автомобилями;

б) небольших партий грузов, особенно при доставке продуктов и продукции собственного производства в филиалы, буфеты, магазины и кулинарии;

в) крупных партий грузов, особенно при доставке продуктов и продукции собственного производства в филиалы, буфеты, магазины и кулинарии;

г) доставка грузов по мере необходимости.

17. Анализ финансовых результатов в общественном питании обычно начинают с изучения:

а) торговых скидок;

б) торговых надбавок;

в) валового дохода;



г) себестоимости продукции.

18. Размер наценок в общественном питании зависит от:

- а) категории предприятия;
- б) места и времени реализации собственной продукции;
- в) покупных товаров;
- г) все ответы верны.

19. По размеру наценок предприятия общественного питания делятся на категории:

- а) высшую, первую, вторую и третью;
- б) люкс, высшую, первую, вторую и третью;
- в) первую, вторую и третью;
- г) первую и вторую.

20. Валовой доход, остающийся в распоряжении предприятий общественного питания, находится в прямой зависимости от:

- а) изменения общей суммы реализованных торговых надбавок и наценок;
- б) от роста или уменьшения налогов и других обязательных платежей, взимаемых за счет валового дохода;
- в) изменения общей суммы реализованных торговых надбавок;
- г) изменения общей суммы торговых скидок.

21. Предприятия общественного питания, выполнившие план прибыли, имеют возможность:

- а) своевременно сделать отчисления в бюджет и внебюджетные фонды;
- б) пополнить собственный капитал;
- в) создать необходимые специальные фонды и резервы;
- г) все ответы верны.

22. В общественном питании уровень рентабельности (уровень рентабельности продаж) определяют:

- а) произведением прибыли на товарооборот;
- б) отношением прибыли к товарообороту;
- в) отношением прибыли к себестоимости продукции;
- г) произведением прибыли на себестоимость продукции.

23. Рентабельность хозяйственных ресурсов (рентабельность функционирующего капитала) (активов) в общественном питании определяют:

- а) произведением прибыли на товарооборот;
- б) отношением прибыли к товарообороту;
- в) отношением годовой суммы прибыли к среднегодовой стоимости внеоборотных активов и оборотных средств;
- г) произведением прибыли на активы.

24. Основным источником анализа финансового положения предприятий общественного питания является:

- а) отчет о прибылях и убытках;
- б) отчет о прибылях и убытках и бухгалтерский баланс;
- в) бухгалтерский баланс;
- г) нет правильного ответа.

## ТЕМА 8. ОСОБЕННОСТИ АНАЛИЗА ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ТУРИЗМЕ

### Вопросы

1. Роль и место финансово-экономического анализа в системе управления деятельностью туристского предприятия.
2. Анализ платежеспособности и финансовой устойчивости турфирмы.
3. Финансово-экономический анализ и управление оборотным капиталом.
4. Анализ результатов деятельности турфирмы.

### Типовые задачи

#### *Задача 8.1*

Туристическая фирма практикует систему скидок для постоянных клиентов на автобусные туры по европейским столицам. Необходимо рассчитать сумму скидок, предоставленную постоянным покупателям.

Страна	Общее количество постоянных клиентов фирмы, чел.	Цена тура на одного человека, евро	Скидка для клиентов, купивших путевку, %	Сумма скидок, предоставляемые покупателям, евро
Франция	12	350	3,6	
Швейцария	12	375	3,5	
Скандинавские страны	12	310	4,3	
Италия	12	400	4,6	
Испания	12	880	5,0	
Австрия	12	300	3,0	

#### *Задача 8.2*

С учетом данных предыдущей задачи необходимо рассчитать дополнительную выручку турфирмы за счет привлеченных дополнительных клиентов по каждому автобусному туру.

Страна	Дополнительная выручка за счет привлечения дополнительных клиентов, евро	Количество дополнительных клиентов, пользующихся услугами данной фирмы из-за скидки для постоянных клиентов, чел.	Цена тура на одного человека, евро	Сумма скидок, предоставляемые покупателям, евро
Франция	2648,8	4	350	
Швейцария	3592,5	2	375	
Скандинавские страны	2940,04	2	310	
Италия	4179,2	1	400	
Испания	4752	6	880	
Австрия	2892	2	300	

#### *Задача 8.3*

Определить динамику оборачиваемости дебиторской задолженности гостиничного предприятия, деятельность которого в отчетном периоде характеризуется следующими показателями:

Показатель	План	Факт	Отклонение
Средняя цена за номер, руб.	2000	2200	
Объем продаж номеров за год, туро-дни	58 400	58 150	
Дебиторская задолженность, руб.	445 000	430 000	

#### Задача 8.4

Определить динамику дополнительной выручки, полученной за счет привлечения дополнительных клиентов от применения скидки.

Показатель	План	Факт	Отклонение
Общее количество клиентов фирмы, чел.	1300	1335	
Количество дополнительных клиентов, пользующихся услугами данной фирмы из-за скидки для постоянных клиентов, чел.	205	225	
Цена тура на одного человека, руб.	845000	980000	
Уровень скидки для клиентов, повторно купивших путевку у данной фирмы, %	15	19	
Сумма скидок, предоставленных постоянным покупателям, руб.	1647750	2485770	

#### Задача 8.5

Определить, стоит ли туристической фирме расширять собственные площади для размещения отдыхающих или лучше использовать арендованные помещения.

Страна	Количество койко-суток	Стоимость койко-суток при аренде, евро	Постоянные затраты, евро	Удельные переменные затраты	Стоимость проживания дополнительного контингента в арендуемых помещениях	Себестоимость использования собственной площади
Россия	10	15	40	15		
Беларусь	12	10	35	10		
Италия	8	20	46	18		
Англия	14	23	59	29		
Швеция	16	19	49	23		

#### Задача 8.6

Определить прибыли туристической фирмы в базисном и отчетном периодах и провести факторный анализ изменения прибыли.

Показатели	Базисный период	Отчетный период	Отклонения	Темп роста (снижения), %
Количество клиентов, чел.	525	610		
Цена 1 тура без учета скидки, тыс. руб.	5000	7300		
Скидка, %	3	5		
Общие затраты, тыс. руб.	3890	5470		
Доля переменных затрат в общих затратах, %	65	68		
Общая сумма скидки за период, тыс. руб.				
Переменные затраты на весь объем оказанных услуг, тыс. руб.				
Прибыль, тыс. руб.				

### Задача 8.7

Гостиничный комплекс в базисном и отчетном периодах имеет следующие площади: Необходимо рассчитать коэффициент занятости производственной площади; коэффициент занятости располагаемой площади производственной площадью; коэффициент занятости располагаемой площади контингентом.

Показатели	Базисный период	Отчетный период	Отклонения	Темп роста (снижения),%
Производственная площадь, кв.м.	6500	6500		
Площадь, занятая контингентом, кв.м.	5000	5600		
Располагаемая площадь, кв.м.	7900	8000		
Коэффициент занятости производственной площади				
Коэффициент занятости располагаемой площади производственной площадью				
Коэффициент занятости располагаемой площади контингентом				

### Задача 8.8

Рассчитать себестоимость и цену тура и провести расчет влияния факторов на изменение себестоимости тура.

Наименование услуги	Стоимость услуги, тыс.руб.		Отклонения
	Базисный период	Отчетный период	
Проезд Москва-МинВоды-Москва	3 000	3100	
Проезд на автобусе туристического класса	250	300	
Медицинская страховка	500	500	
Проживание (5 суток)	3 000	2900	
Питание 3-х разовое	3 000	3450	
Экскурсионная программа, услуги экскурсовода	250	350	
ИТОГО	10 000	10400	

### Задача 8.9

На основании данных, характеризующих деятельность гостиничного предприятия одной турфирмы определить пороговый (критический) объем реализации номеров.

Показатели	План	Факт	Изменение
Выручка от реализации номеров, руб.	386 000	417 000	
Переменные затраты, руб.	251 000	262 000	
Постоянные затраты, руб.	100 000	129 000	
Прибыль, руб.	35 000	56 000	
Цена за номер, руб.	386	417	
Средние переменные затраты на один номер, руб.	251	274	
Объем реализации, номеров	1000	1000	

### Задача 8.10

Рассчитать рентабельность маржинальной прибыли одного тура и точку безубыточности турфирмы «Надежда». Определить влияние факторов на рентабельность маржинальной прибыли 1 тура. Сделать выводы.

Показатель	План	Факт
Средняя цена 1 тура, тыс. руб.	500	435
Количество клиентов, посещающих турфирму в год, чел.	20	18
Затраты, связанные с оформлением 1 тура тыс. руб.	60	58
Затраты, связанные с проживанием и питанием 1 человека тыс. руб.	115	113
Оплата услуг сопровождающих и гидов, переводчиков тыс. руб.	85	79
Затраты по реализации путевок (туров) на 1 человека тыс. руб.	40	34
Затраты на рекламу тыс. руб.	280	290
Административно-управленческие затраты по центральному офису тыс. руб.	360	373
Амортизационные затраты тыс. руб.	185	181
Затраты на ведение информационных баз тыс. руб.	64	61
Прочие постоянные затраты тыс. руб.	111	115

### Тестовые задания

1. Туризм – это:

а) временные переезды (путешествия) граждан, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в оздоровительных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях, без занятия оплачиваемой деятельностью в стране (месте) временного проживания;

б) право на тур, предназначенное для реализации туристу;

в) комплекс услуг по размещению, перевозке, питанию туристов, экскурсионные услуги, предоставляемые в зависимости от целей путешествия;

г) деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая на основании лицензии юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем, именуемым туроператором.

2. Туристский продукт – это:

а) временные переезды (путешествия) граждан, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в оздоровительных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях, без занятия оплачиваемой деятельностью в стране (месте) временного проживания;

б) право на тур, предназначенное для реализации туристу;

в) комплекс услуг по размещению, перевозке, питанию туристов, экскурсионные услуги, предоставляемые в зависимости от целей путешествия;

г) деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая на основании лицензии юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем, именуемым туроператором.

3. Тур – это:

а) временные переезды (путешествия) граждан, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в оздоровительных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях, без занятия оплачиваемой деятельностью в стране (месте) временного проживания;

б) право на тур, предназначенное для реализации туристу;

в) комплекс услуг по размещению, перевозке, питанию туристов, экскурсионные услуги, предоставляемые в зависимости от целей путешествия;

г) деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая на основании лицензии юридическим лицом или индивидуальным пред-

принимателем, именуемым туроператором.

4. Туроператорская деятельность – это:

а) временные переезды (путешествия) граждан, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в оздоровительных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях, без занятия оплачиваемой деятельностью в стране (месте) временного проживания;

б) право на тур, предназначенное для реализации туристу;

в) комплекс услуг по размещению, перевозке, питанию туристов, экскурсионные услуги, предоставляемые в зависимости от целей путешествия;

г) деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая на основании лицензии юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем, именуемым туроператором.

5. Турагентская деятельность – это:

а) временные переезды (путешествия) граждан, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в оздоровительных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях, без занятия оплачиваемой деятельностью в стране (месте) временного проживания;

б) право на тур, предназначенное для реализации туристу;

в) комплекс услуг по размещению, перевозке, питанию туристов, экскурсионные услуги, предоставляемые в зависимости от целей путешествия;

г) деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая на основании лицензии юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем, именуемым турагентом.

6. Основными особенностями туристической деятельности являются:

а) покупка туристского продукта не является потребностью первой жизненной необходимости и имеет существенную стоимость, поэтому объемы деятельности туристической фирмы во многом определяются уровнем благосостояния населения;

б) на результаты деятельности туристических фирм существенное влияние оказывают такие факторы, как политическая ситуация, климатические условия в разных странах мира, однако влияние этих факторов довольно сложно запланировать и измерить;

в) для туристического бизнеса характерна неравномерность распределения спроса на туры во времени. Количество продаваемых путевок во многом зависит от наличия у клиентов свободного от работы времени, его продолжительности и предпочтений периода отдыха;

г) все ответы верны.

7. За счет привлечения дополнительных клиентов от применения скидки туристическая фирма получит дополнительную выручку, которая определяется:

а) количество дополнительных клиентов / цену тура на одного человека – сумма скидок, предоставленных постоянным покупателям

б) количество дополнительных клиентов × цену тура на одного человека – сумма скидок, предоставленных постоянным покупателям;

в) количество дополнительных клиентов × цену тура на одного человека + сумма скидок, предоставленных постоянным покупателям;

г) нет правильного ответа.

8. Сумма скидок, предоставленных постоянным покупателям, определяется:

- а)  $(\text{общее количество клиентов фирмы} + \text{цену тура на одного человека} + \text{сумма скидок, предоставленных постоянным покупателям}) / 100$ ;
- б)  $(\text{общее количество клиентов фирмы} + \text{цену тура на одного человека} - \text{сумма скидок, предоставленных постоянным покупателям}) / 100$ ;
- в)  $(\text{общее количество клиентов фирмы} \times \text{цену тура на одного человека} \times \text{сумма скидок, предоставленных постоянным покупателям}) / 100$ ;
- г) нет правильного ответа.

9. Стоимость проживания дополнительного контингента в арендуемых помещениях определяется как:

- а)  $\text{стоимость койко-суток при аренде} \times \text{количество койко-суток}$ ;
- б)  $\text{стоимость койко-суток при аренде} / \text{количество койко-суток}$ ;
- в)  $(\text{общее количество клиентов фирмы} + \text{цену тура на одного человека} + \text{сумма скидок, предоставленных постоянным покупателям}) / 100$ ;
- г)  $(\text{общее количество клиентов фирмы} + \text{цену тура на одного человека} - \text{сумма скидок, предоставленных постоянным покупателям}) / 100$ .

10. Себестоимость использования собственной площади рассчитывается:

- а)  $\text{стоимость койко-суток при аренде} \times \text{количество койко-суток}$ ;
- б)  $(\text{общее количество клиентов фирмы} \times \text{цену тура на одного человека} \times \text{сумма скидок, предоставленных постоянным покупателям}) / 100$ ;
- в)  $\text{количество дополнительных клиентов} \times \text{цену тура на одного человека} - \text{сумма скидок, предоставленных постоянным покупателям}$ ;
- г)  $\text{постоянные затраты на койко-сутки} + \text{удельные переменные затраты на койко-сутки} \times \text{количество койко-суток}$ .

11. Расходы туристического предприятия при использовании автотранспорта сторонней организации определяются:

- а)  $\text{цена 1 км перевозки сторонней организацией} / \text{пассажиروоборот}$ ;
- б)  $\text{цена 1 км перевозки сторонней организацией} \times \text{пассажиروоборот}$ ;
- в)  $(\text{цена 1 км перевозки сторонней организацией} \times \text{пассажиروоборот}) / 100$ ;
- г)  $\text{постоянные затраты на место} + \text{удельные переменные затраты на автотранспорт} \times \text{количество автотранспорт}$ .

12. Наибольший удельный вес в структуре основного капитала в гостинично-туристической индустрии занимают ... и более ... %:

- а) здания – 70 %;
- б) автотранспорт – 65,5%;
- в) здания – 50%;
- г) койко-места – 85%.

13. Производственная площадь в гостинично-туристической индустрии – это:

- а) площадь, на которой осуществляется обслуживание контингента (площади гостиниц, подразделений общественного питания и развлечений в санаториях, пансионатах);
- б) часть производственной площади, предназначенной непосредственно для отдыхающих и занятой оборудованием, предназначенным для непосредственного использования контингентом (гостиничные номера, залы предприятий общепита, концертные залы);
- в) площадь, которую имеет фирма;
- г) площадь, которую снимает фирма.

14. Площадь, занятая контингентом в гостинично-туристической индустрии – это:  
а) площадь, на которой осуществляется обслуживание контингента (площади гостиниц, подразделений общественного питания и развлечений в санаториях, пансионатах);

б) часть производственной площади, предназначенной непосредственно для отдыхающих и занятой оборудованием, предназначенным для непосредственного использования контингентом (гостиничные номера, залы предприятий общепита, концертные залы и др.);

в) площадь, которую имеет фирма;

г) вся производственная площадь.

15. Располагаемая площадь в гостинично-туристической индустрии – это:

а) площадь, которую имеет фирма;

б) площадь, на которой осуществляется обслуживание контингента (площади гостиниц, подразделений общественного питания и развлечений в санаториях, пансионатах);

в) часть производственной площади, предназначенной непосредственно для отдыхающих и занятой оборудованием, предназначенным для непосредственного использования контингентом (гостиничные номера, залы предприятий общепита, концертные залы);

г) площадь, которую снимает фирма.

16. Коэффициент занятости производственной площади рассчитывается:

а) производственная площадь / располагаемую площадь;

б) коэффициент занятости производственной площади  $\times$  коэффициент занятости располагаемой площади производственной площадью;

в) площадь, занятая контингентом / производственную площадь;

г) производственная площадь  $\times$  располагаемую площадь.

17. Коэффициент занятости располагаемой площади производственной площадью рассчитывается:

а) площадь, занятая контингентом / производственную площадь;

б) производственная площадь / располагаемую площадь;

в) коэффициент занятости производственной площади  $\times$  коэффициент занятости располагаемой площади производственной площадью;

г) производственная площадь + располагаемую площадь.

18. Коэффициент занятости располагаемой площади контингентом рассчитывается:

а) площадь, занятая контингентом / производственную площадь;

б) производственная площадь / располагаемую площадь;

в) коэффициент занятости производственной площади  $\times$  коэффициент занятости располагаемой площади производственной площадью;

г) производственная площадь + располагаемую площадь.

19. На основании каких показателей можно оценить эффективность использования гостиничных площадей:

а) коэффициента занятости производственной площади;

б) коэффициента занятости располагаемой площади производственной площадью;

в) коэффициента занятости располагаемой площади контингентом;

г) все ответы верны.



## ЛИТЕРАТУРА

1. Анализ хозяйственной деятельности бюджетных организаций : учеб. пособие / Д.А. Панков, Е.А. Головкова, Л.В. Пашковская и др.; под общ. ред. Д.А. Панкова, Е.А. Головковой. – 5-е изд., стер. – М.: Новое знание, 2007. – 631 с.
2. Анализ хозяйственной деятельности в промышленности: учебник / В.И. Стражев, Л.А. Богдановская, О.Ф. Мигун; Ред. В.И. Стражев. – 5-е изд., перераб. и доп. – Минск: Вышэйшая школа, 2003. – 480 с.
3. Анализ хозяйственной деятельности в строительстве: практикум / В.И. Гарост [и др.]. – Минск: БГЭУ, 2009. – 91 с.
4. Анализ хозяйственной деятельности предприятия (на примере предприятия сферы услуг): учебное пособие / Г.И. Хотинская, Т.В. Харитоновна. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Дело и Сервис, 2007. – 240 с.
5. Бачурин, А.А. Анализ производственно-хозяйственной деятельности автотранспортных организаций: учеб. пособие / А.А. Бачурин. – М.: Академия, 2007.
6. Бердникова, Т.Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия / Т.Б. Бердникова. – М., 2007.
7. Данилов, Е.Н. Анализ хозяйственной деятельности в бюджетных и научных учреждениях / Е.Н. Данилов, В.Е. Абарникова, Л.К. Шипиков. – М., 2008. – 336 с.
8. Кравченко, Л.И. Анализ хозяйственной деятельности в торговле: учебник для студ. спец. вузов / Л.И. Кравченко. – Минск: Новое знание, 2009.
9. Кравченко, Л.И. Анализ хозяйственно-финансовой деятельности предприятий общественного питания: учебник для студ. спец. вузов / Л.И. Кравченко. – Минск: ООО «ФУ Минформ», 2003.
10. Ковалев, В.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учеб. для вузов / В.В. Ковалев, О.Н. Волкова. – М.: Проспект, 2010. – 424 с.
11. Самарина, Г.П. Анализ хозяйственной деятельности предприятий строительной отрасли / Г.П. Самарина, С.Е. Дорошко. – СПб.: ЛЭТИ, 2007. – 231 с.
12. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности в АПК: учеб. для вузов / Г.В. Савицкая. – Минск: Новое знание, 2009. – 640 с.
13. Хачатурян, Н.М. Анализ финансово-хозяйственной деятельности в строительстве: учеб. пособие / Н.М. Хачатурян. – Ростов/Д: Феникс, 2006.

Учебное издание

Мальцевич Наталья Викторовна  
Мальцевич Валерий Минович  
Недведцкий Вадим Марьянович

**Особенности анализа хозяйственной деятельности  
в других отраслях**

Практикум

Ответственный за выпуск *П.Б. Пигаль*  
Корректор *Т.Т. Шрамук*

Подписано в печать 13.02.2014 г. Формат 60x84/8.  
Бумага офсетная. Гарнитура «Таймс». Ризография.  
Усл. печ. л.10,5. Уч.-изд л. 4,3.  
Тираж 85 экз. Заказ № 1995.

Отпечатано в редакционно-издательском отделе  
Полесского государственного университета  
225710, г. Пинск, ул. Днепровской флотилии, 23