

Национальный банк Республики Беларусь
УО «Полесский государственный университет»

С.В. КСЕНЗОВ

ГЕОГРАФИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА

Практикум
для студентов специальности «Туризм и гостеприимство»

Пинск
ПолесГУ
2012

УДК 338.483 (076.5)
ББК 65.433.8я73
К86

Р е ц е н з е н т ы:
кандидат географических наук, доцент М.В. Ливенский;
кандидат исторических наук, доцент М.В. Цуба

У т в е р ж д е н о
научно-методическим советом ПолесГУ

Ксензов, С.В.

К86 География международного туризма: практикум / С.В. Ксензов. – Пинск: ПолесГУ, 2012. – 61 с.

ISBN 978-985-516-184-5

Практикум призван помочь студентам самостоятельно подготовиться к практическим занятиям по дисциплине «География международного туризма». Содержит вопросы и задания, а также тесты, темы рефератов и список рекомендуемой литературы к каждой теме. Для студентов специальности «Туризм и гостеприимство» и слушателей системы повышения квалификации.

УДК 338.483 (076.5)
ББК 65.433.8я73

ISBN 978-985-516-184-5

© УО «Полесский государственный университет», 2012

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	4
Тематика семинарских занятий.....	5
Рекомендации по созданию презентаций.....	57
Литература.....	58
Ресурсы интернет.....	60

ВВЕДЕНИЕ

География международного туризма является фундаментальным предметом для обучающихся по специальностям в области туризма. В ходе учебного процесса закладываются умения и навыки, необходимые специалисту в ходе всей последующей карьеры.

Основная цель практических занятий заключается в формировании целостного представления о международном туризме в глобализирующемся мире, анализе факторов роста международного туризма, формировании представления о территориальной дифференциации туристического спроса и предложения, рекреационно-географическом анализе основных туристских районов и стран.

Специфика методики проведения практических занятий по географии международного туризма обусловлена тем, что активно используются географические карты, источники интернет, в результате чего студенты имеют возможность приобрести умения и навыки самостоятельной работы с данными информационными ресурсами. Используя практикум, студенты смогут научиться ориентироваться в специализации туристических центров и определять основные зоны притяжения туризма в отдельных странах мира; анализировать континентальные, национальные и региональные особенности развития международного туризма; закрепят пространственные представления о местоположении основных туристических и географических объектов.

Тестовые задания, включенные в практикум, отражают современную тенденцию, направленную на формализацию процедуры контроля приобретаемых знаний. В настоящем практикуме принята попытка охватить с помощью тестирования наиболее значимые объекты международного туризма.

Практикум предназначен для студентов специальности «Туризм и гостеприимство» и слушателей факультета повышения квалификации и переподготовки кадров.

ТЕМАТИКА СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1. Современное состояние и перспективы развития международного туризма.

1. Международный туризм и рекреация.
2. Типы и виды туристской деятельности.
3. Характеристика международного туристического рынка, его состояние и перспективы.

Основная литература:

Александрова, А.Ю. Международный туризм: учебник / А.Ю. Александрова. – М.: Аспект Пресс, 2002. – 470 с.

География международного туризма. Зарубежные страны: учеб. пособие / Л.М. Гайдукевич [и др.]; под общ. ред. Л.М. Гайдукевич. – Минск: Аверсэв, 2003. – 304 с.

Дополнительная литература:

Пирожник, И.И. Международный туризм в мировом хозяйстве / И.И. Пирожник. – Минск: Университетское, 1996. – 137 с.

Тесты

1. Экзогенные факторы, влияющие на развитие международного туризма:
 - а) политические;
 - б) технологические;
 - в) историко-культурные;
 - г) социально-экономические;
 - д) все ответы верны.
2. Эндогенные факторы, влияющие на развитие международного туризма:
 - а) природные;
 - б) ресурсы гостеприимства;
 - в) безопасность;
 - г) инфраструктура;
 - д) все ответы верны.
3. Природные ресурсы это:
 - а) экзогенные факторы международного туризма;

б) эндогенные факторы международного туризма.

4. Инфраструктура – это:

а) экзогенный фактор международного туризма;

б) эндогенный фактор международного туризма.

5. Политические условия – это:

а) экзогенные факторы международного туризма;

б) эндогенные факторы международного туризма.

6. Основная страна, генерирующая туристские потоки:

а) Беларусь;

б) Россия;

в) США;

г) Япония.

Тема 2. География туристических потоков.

1. Туристско-рекреационное районирование мира.

2. Современное состояние и перспективы развития международного туризма в Европейском макрорегионе.

3. Современное состояние и перспективы развития международного туризма в Американском макрорегионе.

4. Современное состояние и перспективы развития международного туризма в Африканском макрорегионе.

5. Современное состояние и перспективы развития международного туризма на Ближнем и Среднем Востоке.

6. Современное состояние и перспективы развития международного туризма в Восточно-Азиатско-Тихоокеанском макрорегионе.

7. Современное состояние и перспективы развития международного туризма в Южной Азии.

Основная литература:

Вознесенский, В.Ю. Международный туризм: учебник / В.Ю. Вознесенский. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 463 с.

География международного туризма. Зарубежные страны: учеб. пособие / Л.М. Гайдукевич [и др.]; под общ. ред. Л.М. Гайдукевич. – Минск: Аверсэв, 2003. – 304 с.

Самойленко, А.А. География туризма: учеб. пособие / А.А. Самойленко. – Ростов н/Д: «Феникс», 2006. – 368 с.

Атлас мира. – М.: Федеральная служба геодезии и картографии России: Издательский Дом ОНИКС, 2000.

Дополнительная литература:

Хомич, С.А. География международного туризма в таблицах, графиках и картосхемах / С.А. Хомич, О.С. Мозговая. – Минск: Аверсэв, 2006. – 235 с.

Тема 3. География туризма с целью отдыха и развлечений.

1. Хобби-туризм и его разновидности.
2. Пляжно-курортный туризм.
3. География основных пляжно-курортных районов мира.

Основная литература:

География международного туризма. Зарубежные страны: учеб. пособие / Л.М. Гайдукевич [и др.]; под общ. ред. Л.М. Гайдукевич. – Минск: Аверсэв, 2003. – 304 с.

Самойленко, А.А. География туризма: учеб. пособие / А.А. Самойленко. – Ростов н/Д: «Феникс», 2006. – 368 с.

Атлас мира. – М.: Федеральная служба геодезии и картографии России: Издательский Дом ОНИКС, 2000.

Дополнительная литература:

Хомич, С.А. География международного туризма в таблицах, графиках и картосхемах / С.А. Хомич, О.С. Мозговая. – Минск: Аверсэв, 2006. – 235 с.

География туризма: учебник / под ред. А.Ю. Александровой. – М.: Кнорус, 2009. – 592 с.

Вознесенский, В.Ю. Международный туризм: учебник / В.Ю. Вознесенский. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 463 с.

Тема 4. Лечебно-оздоровительный туризм.

1. Особенности лечебно-оздоровительного отдыха. Основные типы курортов.
2. Генерирующие и принимающие регионы и страны.
3. Направление основных потоков лечебно-оздоровительного туризма в мире.

Основная литература:

География международного туризма. Зарубежные страны: учеб. пособие / Л.М. Гайдукевич [и др.]; под общ. ред. Л.М. Гайдукевич. – Минск: Аверсэв, 2003. – 304 с.

Самойленко, А.А. География туризма: учеб. пособие / А.А. Самойленко. – Ростов н/Д: «Феникс», 2006. – 368 с.

Атлас мира. – М.: Федеральная служба геодезии и картографии России: Издательский Дом ОНИКС, 2000.

Дополнительная литература:

Бабкин, А.В. Специальные виды туризма / А.В. Бабкин. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. – 252 с.

География международного туризма в таблицах, графиках и картосхемах / С.А. Хомич, О.С. Мозговая. – Минск: Аверсэв, 2006. – 235 с.

География туризма: учебник / под ред. А.Ю. Александровой. – М.: Кнорус, 2009. – 592 с.

Курорты. Энци. словарь / Гл. ред. Чазов Е.И. – М.: Советская Энциклопедия, 1983. – 592 с.

Тема 5. Познавательный туризм.

1. Познавательный туризм и особенности его организации.
2. Экскурсионные услуги в туризме.
3. Познавательный туризм в Европе.
4. Познавательный туризм в Америке, Азии и Африке.

Основная литература:

География международного туризма. Зарубежные страны: учеб. пособие / Л.М. Гайдукевич [и др.]; под общ. ред. Л.М. Гайдукевич. – Минск: Аверсэв, 2003. – 304 с.

Самойленко, А.А. География туризма: учеб. пособие / А.А. Самойленко. – Ростов н/Д: «Феникс», 2006. – 368 с.

Атлас мира. – М.: Федеральная служба геодезии и картографии России: Издательский Дом ОНИКС, 2000.

Дополнительная литература:

Хомич, С.А. География международного туризма в таблицах, графиках и картосхемах / С.А. Хомич, О.С. Мозговая. – Минск: Аверсэв, 2006. – 235 с.

География туризма: учебник; под ред. А.Ю. Александровой. – М.: Кнорус, 2009. – 592 с.

Тема 6. Паломничество и религиозный туризм.

1. География мировых религий.
2. Виды религиозного туризма: паломничество, религиозно-познавательный туризм, научный туризм с религиозоведческими целями.
3. Мировые центры религиозного туризма и паломничества.
4. Основные направления религиозных туристических потоков.

Основная литература:

География международного туризма. Зарубежные страны: учеб. пособие / Л.М. Гайдукевич [и др.]; под общ. ред. Л.М. Гайдукевич. – Минск: Аверсэв, 2003. – 304 с.

Христов, Т.Т. Религиозный туризм. / Т.Т. Христов. – М.: Академия, 2005. – 288 с.

Самойленко, А.А. География туризма: учеб. пособие / А.А. Самойленко. – Ростов н/Д: «Феникс», 2006. – 368 с.

Атлас мира. – М.: Федеральная служба геодезии и картографии России: Издательский Дом ОНИКС, 2000.

Дополнительная литература:

Бабкин, А.В. Специальные виды туризма / А.В. Бабкин. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. – 252 с.

Хомич, С.А. География международного туризма в таблицах, графиках и картосхемах / С.А. Хомич, О.С. Мозговая. – Минск: Аверсэв, 2006. – 235 с.

География туризма: учебник; под ред. А.Ю. Александровой. – М.: Кнорус, 2009. – 592 с.

Тема 7. География делового и обучающего туризма.

1. Виды делового туризма.
2. Основные направления деловых потоков в мире.
3. Конгресс-туризм и его особенности.
4. Основные центры конгрессно-выставочной деятельности в мире.

5. География инсентив-туризма.
6. Обучающий туризм и его разновидности.

Основная литература:

География международного туризма. Зарубежные страны: учеб. пособие / Л.М. Гайдукевич [и др.]; под общ. ред. Л.М. Гайдукевич. – Минск: Аверсэв, 2003. – 304 с.

Самойленко, А.А. География туризма: учеб. пособие / А.А. Самойленко. – Ростов н/Д: «Феникс», 2006. – 368 с.

Атлас мира. – М.: Федеральная служба геодезии и картографии России: Издательский Дом ОНИКС, 2000.

Дополнительная литература:

Бабкин, А.В. Специальные виды туризма / А.В. Бабкин. – Ростов н/Д: Феникс, 2008. – 252 с.

Хомич, С.А. География международного туризма в таблицах, графиках и картосхемах / С.А. Хомич, О.С. Мозговая. – Минск: Аверсэв, 2006. – 235 с.

География туризма: учебник / под ред. А.Ю. Александровой. – М.: Кнорус, 2009. – 592 с.

Тема 8. География экологического туризма.

1. Виды экологического туризма.
2. Мировые центры экологического туризма.
3. Развитие экологического туризма в Европе, Америке, Азии, Африке, в Ближнем и Среднем Востоке.
4. Направление основных потоков экологического туризма в мире.

Основная литература:

География международного туризма. Зарубежные страны: учеб. пособие / Л.М. Гайдукевич [и др.]; под общ. ред. Л.М. Гайдукевич. – Минск: Аверсэв, 2003. – 304 с.

Самойленко, А.А. География туризма: учеб. пособие / А.А. Самойленко. – Ростов н/Д: «Феникс», 2006. – 368 с.

Атлас мира. – М.: Федеральная служба геодезии и картографии России: Издательский Дом ОНИКС, 2000.

Дополнительная литература:

Бабкин, А.В. Специальные виды туризма / А.В. Бабкин. – Ростов н/Д: Феникс, 2008. – 252 с.

Вознесенский, В.Ю. Международный туризм: учебник / В.Ю. Вознесенский. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 463 с.

Хомич, С.А. География международного туризма в таблицах, графиках и картосхемах / С.А. Хомич, О.С. Мозговая. – Минск: Аверсэв, 2006. – 235 с.

География туризма: учебник / под ред. А.Ю. Александровой. – М.: Кнорус, 2009. – 592 с.

Тема 9. География туризма в форме активного отдыха.

1. Виды туризма в форме активного отдыха.
2. Особенности организации туризма в форме активного отдыха.
3. Мировые центры и регионы, используемые для организации туризма в форме активного отдыха.

Основная литература:

География международного туризма. Зарубежные страны: учеб. пособие / Л.М. Гайдукевич [и др.]; под общ. ред. Л.М. Гайдукевич. – Минск: Аверсэв, 2003. – 304 с.

Самойленко, А.А. География туризма: учеб. пособие / А.А. Самойленко. – Ростов н/Д: «Феникс», 2006. – 368 с.

Атлас мира. – М.: Федеральная служба геодезии и картографии России: Издательский Дом ОНИКС, 2000.

Дополнительная литература:

География международного туризма в таблицах, графиках и картосхемах / С.А. Хомич, О.С. Мозговая. – Минск: Аверсэв, 2006. – 235 с.

География туризма: учебник / под ред. А.Ю. Александровой. – М.: Кнорус, 2009. – 592 с.

Тема 10. Европейский макрорегион – основной туристский регион мира.

Занятие 1.

1. Основные туристские мезорегионы Европы.

2. Особенности развития туризма в Скандинавских странах (Швеции, Норвегии, Финляндии и Дании).
3. Туристско-рекреационный потенциал Исландии.

Основная литература:

Атлас мира. – М.: Федеральная служба геодезии и картографии России: Издательский Дом ОНИКС, 2000.

География международного туризма. Зарубежные страны: учеб. пособие / Л.М. Гайдукевич [и др.]; под общ. ред. Л.М. Гайдукевич. – Минск: Аверсэв, 2003. – 304 с.

Дополнительная литература:

Самойленко, А.А. География туризма: учеб. пособие / А.А. Самойленко. – Ростов н/Д: «Феникс», 2006. – 368 с.

Темы рефератов и презентаций

1. Проблемы развития арктического туризма.
2. Проблемы активизации туризма в Исландии.
3. Королевские замки Дании.
4. Лапландия – страна Санта-Клауса.

Тесты

1. Один из крупнейших в Европе и самый известный лыжный курорт Финляндии расположен в:

- а) Киле;
- б) Лахти;
- в) Савонлинне;
- г) Оберхофе.

2. Копенгаген расположен на острове:

- а) Зеландия;
- б) Фюн;
- в) Эланд;
- г) Борнхольм.

3. Вулкан Гекла расположен на острове:

- а) Гренландия;
- б) Западный Шпицберген;
- в) Мэн;

г) Исландия.

4. Музей кораблей викингов расположен в:

- а) Осло;
- б) Стокгольме;
- в) Хельсинки;
- г) Копенгагене.

5. Столица зимней Олимпиады 1994 года в Норвегии:

- а) Лиллехаммер;
- б) Эстерсунд;
- в) Фонтенбло;
- г) Биарриц.

6. Важнейшая составная часть туристского потенциала в районе побережья Норвежского моря – это:

- а) водопады;
- б) гейзеры;
- в) дворцы;
- г) фьорды.

Занятие 2.

1. Туристско-рекреационный потенциал, структура туристских потоков, основные туристско-рекреационные районы и центры развития туризма Франции.

2. Горно-туристские комплексы, курорты и объекты туристского интереса Австрии и Швейцарии.

Основная литература:

Атлас мира. – М.: Федеральная служба геодезии и картографии России: Издательский Дом ОНИКС, 2000.

География международного туризма. Зарубежные страны: учеб. пособие / Л.М. Гайдукевич [и др.]; под общ. ред. Л.М. Гайдукевич. – Минск: Аверсэв, 2003. – 304 с.

Дополнительная литература:

Хомич, С.А. География международного туризма в таблицах, графиках и картосхемах / С.А. Хомич, О.С. Мозговая. – Минск: Аверсэв, 2006. – 235 с.

География туризма: учебник / под ред. А.Ю. Александровой. – М.: Кнорус, 2009. – 592 с.

Темы рефератов и презентаций

1. Сравнительный анализ пляжных курортов Лазурного берега и Бискайского залива во Франции.
2. Сравнительный анализ горнолыжных курортов Швейцарии и Австрии.

Тесты

1. Евротоннель, соединяющий Францию и Великобританию, проложен под дном пролива:
 - а) Па-де-Кале;
 - б) Скагеррак;
 - в) Каттегат;
 - г) Отранто.

2. Музей Лувр является достопримечательностью:
 - а) Санкт-Петербурга;
 - б) Лондона;
 - в) Рима;
 - г) Парижа.

3. Замок французских королей Шамбор расположен:
 - а) в долине реки Луара;
 - б) в долине реки Гаронна;
 - в) в долине реки Сена;
 - г) в Альпах.

4. Замки в Версале, Фонтенбло, Рамбуйе находятся в пригороде:
 - а) Страсбурга;
 - б) Лиможа;
 - в) Рима;
 - г) Парижа.

5. Участок французской Ривьеры от г. Канны до г. Ментона носит название:

- а) Лазурный берег;
- б) Изумрудный берег;
- в) Берег Монако;
- г) Солнечный пляж.

6. Горнолыжный курорт Куршевель расположен в:
- а) Пиренеях;
 - б) Французских Альпах;
 - в) Доломитовых Альпах;
 - г) Скалистых горах.

7. Дворец Хофбург – главная достопримечательность:
- а) Цюриха;
 - б) Мюнхена;
 - в) Дрездена;
 - г) Вены.

8. Город в Австрии, дважды принимавший зимние Олимпийские игры:

- а) Инсбрук;
- б) Зальцбург;
- в) Линц;
- г) Грац.

9. Самое большое озеро Швейцарии:

- а) Боденское;
- б) Женевское;
- в) Тунское;
- г) Цюрихское.

10. Горнолыжный курорт Давос расположен в:

- а) Австрии;
- б) Швейцарии;
- в) Германии;
- г) Лихтенштейне.

Занятие 3.

1. Рекреационно-туристский потенциал, основные туристские районы и центры туризма в ФРГ.

2. Туристско-рекреационный потенциал, туристские районы и центры развития туризма в Великобритании.

Основная литература:

Атлас мира. – М.: Федеральная служба геодезии и картографии России: Издательский Дом ОНИКС, 2000.

География международного туризма. Зарубежные страны: учеб. пособие / Л.М. Гайдукевич [и др.]; под общ. ред. Л.М. Гайдукевич. – Минск: Аверсэв, 2003. – 304 с.

Дополнительная литература:

Хомич, С.А. География международного туризма в таблицах, графиках и картосхемах / С.А. Хомич, О.С. Мозговая. – Минск: Аверсэв, 2006. – 235 с.

География туризма: учебник / под ред. А.Ю. Александровой. – М.: Кнорус, 2009. – 592 с.

Темы рефератов и презентаций

1. Ярмарочный туризм в Германии.
2. Остров Мэн и остров Уайт: отличия в направлениях туризма.
3. Специфика туризма на Нормандских островах.
4. Специфика туризма студентов Полесского государственного университета в Германию.

Тесты

1. Туристов в Ганновер, Лейпциг, Франкфурт-на-Майне больше всего привлекают:

- а) спортивные соревнования;
- б) пивные фестивали;
- в) архитектурные памятники;
- г) ярмарки.

2. В какой из земель Германии проводится знаменитый пивной фестиваль Oktoberfest?

- а) Тюрингия;
- б) Бавария;
- в) Нижняя Саксония;
- г) Гессен.

3. В каком городе находятся Бранденбургские ворота:

- а) Ахен;
- б) Берлин;
- в) Гамбург;
- г) Грац.

4. Тауэр, Вестминстер, Биг Бен – это достопримечательности:

- а) Саутгемптона;
- б) Лондона;
- в) Руана;
- г) Нью-Йорка.

5. Самый знаменитый приморский климатический курорт Англии:

- а) Портсмут;
- б) Дувр;
- в) Брайтон;
- г) Плимут.

6. Где расположен памятник адмиралу Нельсону в честь победы английского флота над франко-испанским при Трафальгаре (1805 г.)?

- а) Лондон;
- б) Эдинбург;
- в) Сидней;
- г) Одесса.

Занятие 4.

1. Туристско-рекреационные ресурсы, туристские районы и центры развития туризма с целью отдыха и развлечений в Испании и Португалии.

2. Туристско-рекреационный потенциал, туристские районы и центры развития туризма в Италии.

3. Туристско-рекреационный потенциал, туристско-рекреационные районы и центры развития туризма в Греции.

4. Туристско-рекреационный потенциал, основные туристские районы и центры развития туризма с целью отдыха и оздоровления в Хорватии и Черногории.

Основная литература:

Атлас мира. – М.: Федеральная служба геодезии и картографии России: Издательский Дом ОНИКС, 2000.

География международного туризма. Зарубежные страны: учеб. пособие / Л.М. Гайдукевич [и др.]; под общ. ред. Л.М. Гайдукевич. – Минск: Аверсэв, 2003. – 304 с.

Дополнительная литература:

География международного туризма в таблицах, графиках и картосхемах / С.А. Хомич, О.С. Мозговая. – Минск: Аверсэв, 2006. – 235 с.

География туризма: учебник; под ред. А.Ю. Александровой. – М.: Кнорус, 2009. – 592 с.

Темы рефератов и презентаций

1. Сравнительный анализ пляжных курортов Испании и Италии.
2. Сравнительный анализ международного туризма на о. Сардиния и о. Сицилия.
3. Паломнический туризм на гору Афон.
4. Особенности туризма в Альгарве.

Тесты

1. Страна Южной Европы наиболее активно посещаемая туристами:
 - а) Испания;
 - б) Франция;
 - в) Греция;
 - г) Италия.

2. В каком испанском городе находится музей Пикассо, памятник Христофору Колумбу и пришвартованная к берегу копия его корабля «Санта-Мария»:
 - а) Мадрид;
 - б) Барселона;
 - в) Пальма;
 - г) Хихон.

3. Город на севере Испании. Является важным местом паломничества католиков:

- а) Виго;
- б) Сантьяго-де-Кампостелла;
- в) Саламанка;
- г) Севилья.

4. Архитектор Гауди создал славу этому испанскому городу:

- а) Виго;
- б) Саламанка;
- в) Севилья;
- г) Барселона.

5. Крепость-дворец Альгамбра расположен в:

- а) Гранаде;
- б) Саламанке;
- в) Севилье;
- г) Барселоне.

6. Как называется столица острова Майорка:

- а) Брест;
- б) Пальма;
- в) Мадрид;
- г) Бенидорм.

7. Чем привлекает молодежь испанский остров Ибица:

- а) театрами, музеями, архитектурными памятниками;
- б) агротуристическими деревнями;
- в) дискотеками, барами, пляжами;
- г) пустынными бухтами.

8. Колизей является достопримечательностью:

- а) Милана;
- б) Рима;
- в) Афин;
- г) Бари.

9. Главная достопримечательность Ватикана:

- а) Собор святого Павла;
- б) Собор святого Петра;
- в) Колизей;
- г) Парфенон.

10. Город-музей в Италии, где жили Леонардо да Винчи, Микеланджело, Галилей:

- а) Флоренция;
- б) Падуя;
- в) Рим;
- г) Милан.

11. Главная транспортная артерия этого города – канал Гранде, а основное транспортное средство – гондола:

- а) Флоренция;
- б) Падуя;
- в) Венеция;
- г) Милан.

12. Какой из этих городов был столицей зимних Олимпийских игр в 2006 году:

- а) Ванкувер;
- б) Сочи;
- в) Пекин;
- г) Турин.

13. Православные паломники стремятся посетить эту святую гору в Греции:

- а) Афон;
- б) Олимп;
- в) Парнас;
- г) Эльбрус.

Занятие 5.

1. Рекреационно-туристский потенциал, основные туристские районы и центры культурно-познавательного, курортно-оздоровительного туризма в Чехии и Словакии.

2. Туристско-рекреационный потенциал, туристско-рекреационные районы и центры развития туризма в Польше.

3. Рекреационно-туристский потенциал и центры культурно-познавательного, курортно-оздоровительного туризма в Венгрии.

4. Туристско-рекреационный потенциал и центры курортно-оздоровительного туризма в Болгарии и Румынии.

Основная литература:

Атлас мира. – М.: Федеральная служба геодезии и картографии России: Издательский Дом ОНИКС, 2000.

География международного туризма. Зарубежные страны: учеб. пособие / Л.М. Гайдукевич [и др.]; под общ. ред. Л.М. Гайдукевич. – Минск: Аверсэв, 2003. – 304 с.

Дополнительная литература:

Хомич, С.А. География международного туризма в таблицах, графиках и картосхемах / С.А. Хомич, О.С. Мозговая. – Минск: Аверсэв, 2006. – 235 с.

География туризма: учебник; под ред. А.Ю. Александровой. – М.: Кнорус, 2009. – 592 с.

Темы рефератов и презентаций

1. Проблемы интенсификации въездного туризма в Болгарии.
2. Туристско-рекреационный потенциал Крконоше.
3. Туристско-рекреационный потенциал замков Чехии.
4. Курорты на побережье озера Балатон.

Тесты

1. Главный центр зимнего отдыха в Польше:
 - а) Крыница;
 - б) Закопане;
 - в) Краков;
 - г) Замосць.
2. Наиболее известный из чешских бальнеологических курортов:
 - а) Яхимов;
 - б) Теплице;
 - в) Карловы Вары;
 - г) Тршебонь.

3. Карлов мост является главной достопримечательностью:

- а) Праги;
- б) Варшавы;
- в) Брно;
- г) Кракова.

4. Замок Вавель является главной достопримечательностью:

- а) Праги;
- б) Варшавы;
- в) Брно;
- г) Кракова.

5. Курорты Албена, Золотые пески, Варна, Несебыр находятся на побережье:

- а) Черного моря;
- б) Эгейского моря;
- в) Адриатического моря;
- г) Азовского моря.

6. Курорты Албена, Золотые пески, Варна, Несебыр находятся на территории:

- а) Румынии;
- б) Болгарии;
- в) Черногории;
- г) Хорватии.

7. Самое тепловодное озеро Европы, центр международного туризма в Венгрии:

- а) Балатон;
- б) Блед;
- в) Гарда;
- г) Преспа.

Тема 11. Развитие международного туризма в странах СНГ и Балтии.

Занятие 1.

1. Обзор схем туристско-рекреационного районирования постсоветского пространства.
2. Рекреационная специализация районов и их роль в развитии межрегионального рынка туристских услуг.
3. Географическая структура туристских потоков, их направленность.

Основная литература:

Атлас мира. – М.: Федеральная служба геодезии и картографии России: Издательский Дом ОНИКС, 2000.

География международного туризма. Зарубежные страны: учеб. пособие / Л.М. Гайдукевич [и др.]; под общ. ред. Л.М. Гайдукевич. – Минск: Аверсэв, 2003. – 304 с.

Дополнительная литература:

Гайдукевич, Л.М. Международный туризм в системе взаимодействия стран Центральной и Восточной Европы в конце XX–начале XXI века / Л.М. Гайдукевич. – Минск: Четыре четверти, 2007. – 300 с.

Хомич, С.А. География международного туризма в таблицах, графиках и картосхемах / С.А. Хомич, О.С. Мозговая. – Минск: Аверсэв, 2006. – 235 с.

География туризма: учебник / под ред. А.Ю. Александровой. – М.: Кнорус, 2009. – 592 с.

Тесты

1. Этот российский город входит в десятку самых привлекательных для туристов городов мира:
 - а) Москва;
 - б) Ярославль;
 - в) Санкт-Петербург;
 - г) Новгород.
2. Через этот город проходят железнодорожные, морские, речные, шоссейные дороги на Кавказ. Это «Ворота Кавказа»:

- а) Волгоград;
- б) Астрахань;
- в) Ростов-на-Дону;
- г) Краснодар.

3. Это один из самых протяженных курортов в мире. Он вытянулся вдоль побережья Черного моря на 148 км:

- а) Каспийск;
- б) Одесса;
- в) Сочи;
- г) Анапа.

4. По реке Амур проходит государственная граница:

- а) России и Монголии;
- б) России и Китая;
- в) России и Японии;
- г) России и Казахстана.

5. Это озеро обладает наибольшими запасами пресной воды среди озер мира:

- а) Байкал;
- б) Ладожское;
- в) Иссык-Куль;
- г) Севан.

6. Самый высокий вулкан в Евразии Ключевская Сопка находится на:

- а) Острове Сахалин;
- б) Острове Шикотан;
- в) Кольском полуострове;
- г) Полуострове Камчатка.

7. В какое море впадает река Дон?

- а) в Азовское;
- б) в Каспийское;
- в) в Черное;
- г) в Балтийское.

8. Самым западным из субъектов Российской Федерации является:

- а) Брянская область;
- б) Калининградская область;
- в) Псковская область;
- г) Калужская область.

Занятие 2.

1. Природно-рекреационный потенциал России. Туристская инфраструктура.

2. Туристско-рекреационное районирование территории России.

3. Развитие туризма в Северном и Центральном районе России.

4. Туристская специализация Южного района России.

Основная литература:

Атлас мира. – М.: Федеральная служба геодезии и картографии России: Издательский Дом ОНИКС, 2000.

География международного туризма. Страны СНГ и Балтии: учеб. пособие / Л.М. Гайдукевич [и др.]; под общ. ред. Л.М. Гайдукевич. – Минск: Аверсэв, 2004. – 252 с.

Самойленко, А.А. География туризма: учеб. пособие / А.А. Самойленко. – Ростов н/Д: «Феникс», 2006. – 368 с.

Дополнительная литература:

Гайдукевич, Л.М. Международный туризм в системе взаимодействия стран Центральной и Восточной Европы в конце XX–начале XXI века / Л.М. Гайдукевич. – Минск: Четыре четверти, 2007. – 300 с.

Темы рефератов и презентаций

- 1. Проблемы развития въездного туризма в России.
- 2. Черноморские курорты России.
- 3. Экскурсии по Лене.
- 4. Экскурсии по Волге.

Тесты

1. Дворцы в Павловске, Пушкине, Петродворце расположены в окрестностях:

- а) Москвы;
- б) Ярославля;
- в) Санкт-Петербурга;
- г) Новгорода.

2. Круиз по этой реке в России может начинаться в Москве, а заканчиваться в Астрахани:

- а) Волга;
- б) Енисей;
- в) Обь;
- г) Амур.

3. Туристский маршрут «Золотое кольцо России» проходит через города:

- а) Москва, Ярославль, Суздаль, Владимир;
- б) Санкт-Петербург, Новгород, Псков, Печоры;
- в) Калуга, Брянск, Орел, Курск;
- г) Самара, Саратов, Волгоград, Астрахань.

4. Города-курорты Пятигорск, Кисловодск, Ессентуки относятся к рекреационному комплексу:

- а) Кавказская здравница;
- б) Кавказские минеральные воды;
- в) Казбекская здравница;
- г) Закавказские минеральные воды.

5. Самый крупный в России семейный и детский приморский курорт:

- а) Каспийск;
- б) Минеральные воды;
- в) Сочи;
- г) Анапа.

6. На этом горнолыжном курорте возле Сочи будут проходить соревнования во время зимней Олимпиады 2014 г.:

- а) Красная Поляна;
- б) Домбай;
- в) Теберда;
- г) Цахкадзор.

7. Адлер является:

- а) главной грязевой лечебницей Сочи;
- б) главной бальнеологической лечебницей Сочи;
- в) главным пляжным курортом Сочи;
- г) главным транспортным центром Сочи.

8. Уникальный природный комплекс в излучине Волги возле Самары:

- а) Мещера;
- б) Жигули;
- в) Тенгиз;
- г) Ахтуба.

9. Растение, являющееся символом астраханского заповедника:

- а) Кувшинка;
- б) Лотос;
- в) Камыш;
- г) Ряска.

10. Музей-панорама «Сталинградская битва» находится в городе:

- а) Саратов;
- б) Самара;
- в) Волгоград;
- г) Астрахань.

11. Третьяковская галерея находится в:

- а) Ростове;
- б) Москве;
- в) Париже;
- г) Твери.

Занятие 3.

1. Природные и курортно-рекреационные ресурсы Республики Беларусь.
2. Туристско-рекреационное районирование территории Беларуси.
3. Туристско-рекреационные ресурсы Украины.
4. Туристские районы Украины.
5. Проблемы развития международного туризма в Молдове.

Основная литература:

Атлас мира. – М.: Федеральная служба геодезии и картографии России: Издательский Дом ОНИКС, 2000.

География международного туризма. Страны СНГ и Балтии: учеб. пособие / Л.М. Гайдукевич [и др.]; под общ. ред. Л.М. Гайдукевич. – Минск: Аверсэв, 2004. – 252 с.

Дополнительная литература:

Гайдукевич, Л.М. Международный туризм в системе взаимодействия стран Центральной и Восточной Европы в конце XX–начале XXI века / Л.М. Гайдукевич. – Минск: Четыре четверти, 2007. – 300 с.

Темы рефератов и презентаций

1. Проблемы развития въездного туризма в Республику Беларусь.
2. Приморские курорты Крыма.
3. Экскурсии по Карпатам.
4. Бальнеологические курорты Беларуси.

Тесты

1. Августовский канал соединяет реки:
 - а) Днепр и Неман;
 - б) Припять и Даугаву;
 - в) Пину и Мухавец;
 - г) Неман и Вислу.
2. Замок Радзивиллов является достопримечательностью:
 - а) Несвижа;
 - б) Мира;
 - в) Новогрудка;
 - г) Лиды.

3. Дворец Румянцевых-Паскевичей является достопримечательностью:

- а) Несвижа;
- б) Гомеля;
- в) Новогрудка;
- г) Лиды.

4. В этой области находятся более 90 % озер Беларуси:

- а) Минская;
- б) Гродненская;
- в) Витебская;
- г) Гомельская.

5. Березинский биосферный заповедник характеризуется преобладанием:

- а) гор;
- б) болот;
- в) лугов;
- г) озер.

6. В структуре белорусских лесов преобладает:

- а) ель;
- б) сосна;
- в) граб;
- г) дуб.

7. Река Припять протекает по территории:

- а) Украины и Беларуси;
- б) Украины и России;
- в) Беларуси и России;
- г) Беларуси и Польши.

8. Река Свислочь является притоком:

- а) Березины;
- б) Птичи;
- в) Припяти;
- г) Днепра.

9. Бальнеологические курорты Трускавец, Моршин расположены в:

- а) Карпатах;
- б) Бескидах;
- в) Татрах;
- г) Альпах.

10. Грязевые курорты Саки, Куяльник расположены на побережье:

- а) Черного моря;
- б) Балтийского моря;
- в) Азовского моря;
- г) Каспийского моря.

11. Миниатюрный замок «Ласточкино гнездо» является символом:

- а) Карпат;
- б) Одессы;
- в) Крыма;
- г) Киева.

12. Дворцово-парковые ансамбли в Ливадии и Алушке являются достопримечательностями:

- а) Карпат;
- б) Одессы;
- в) Крыма;
- г) Киева.

13. Ведущим центром детского отдыха и лечения в Крыму является:

- а) Саки;
- б) Евпатория;
- в) Судак;
- г) Керчь.

14. Главные достопримечательности Киева:

- а) Подол;
- б) Софийский собор и Лавра;

- в) Дарница;
- г) Метрополитен.

15. Курорт Бердянск расположен на побережье:

- а) Черного моря;
- б) Балтийского моря;
- в) Азовского моря;
- г) Каспийского моря.

Занятие 4.

1. Ресурсный туристско-рекреационный потенциал стран Балтии.

2. Перспективы развития познавательного и экологического туризма в странах Балтии.

3.

Основная литература:

Атлас мира. – М.: Федеральная служба геодезии и картографии России: Издательский Дом ОНИКС, 2000.

География международного туризма. Страны СНГ и Балтии: учеб. пособие / Л.М. Гайдукевич [и др.]; под общ. ред. Л.М. Гайдукевич. – Минск: Аверсэв, 2004. – 252 с.

Дополнительная литература:

Гайдукевич, Л.М. Международный туризм в системе взаимодействия стран Центральной и Восточной Европы в конце XX–начале XXI века / Л.М. Гайдукевич. – Минск: Четыре четверти, 2007. – 300 с.

Темы рефератов и презентаций

1. Проблемы развития международного туризма в Латвии.
2. Приморские курорты Эстонии.
3. Экскурсии по Вильнюсу.
4. Бальнеологические курорты Литвы.

Тесты

1. Самый популярный приморский курорт Латвии:
 - а) Юрмала;
 - б) Паланга;
 - в) Пярну;

- г) Талсы.
2. Самый популярный приморский курорт Литвы:
- а) Юрмала;
 - б) Паланга;
 - в) Пярну;
 - г) Талсы.
3. Самый популярный бальнеологический курорт Литвы:
- а) Друскининкай;
 - б) Паланга;
 - в) Пярну;
 - г) Биштонас.
4. Символом Вильнюса считается:
- а) Ратуша;
 - б) Церковь Святой Терезы;
 - в) Церковь Святого Казимира;
 - г) Башня Гедимина.
5. Островной замок возле Вильнюса:
- а) Тракай;
 - б) Биржай;
 - в) Утена;
 - г) Лида.
6. Национальный парк Куршская коса находится в устье реки:
- а) Висла;
 - б) Даугава;
 - в) Лена;
 - г) Неман.
7. Группа курортных мест Булдури, Лиелупе, Дзинтари, Майори, Слока, Кемери объединены в город:
- а) Валга;
 - б) Даугавпилс;
 - в) Пярну;
 - г) Юрмала.

8. Какая из стран Балтии лидирует по размерам въездного туризма:

- а) Эстония;
- б) Литва;
- в) Латвия.

9. Какая из стран Балтии принимает наименьшее число иностранных туристов:

- а) Эстония;
- б) Литва;
- в) Латвия.

Занятие 5.

1. Природные и курортно-рекреационные ресурсы Азербайджана, Армении и Грузии.

2. Проблемы развития международного туризма в Закавказье.

Основная литература:

Атлас мира. – М.: Федеральная служба геодезии и картографии России: Издательский Дом ОНИКС, 2000.

География международного туризма. Страны СНГ и Балтии: учеб. пособие / Л.М. Гайдукевич [и др.]; под общ. ред. Л.М. Гайдукевич. – Минск: Аверсэв, 2004. – 252 с.

Дополнительная литература:

Курорты. Энци. словарь / Гл. ред. Чазов Е.И. – М.: Советская Энциклопедия, 1983. – 592 с.

Темы рефератов и презентаций

- 1. Проблемы развития въездного туризма в Грузии.
- 2. Черноморские курорты Грузии.
- 3. Эчмиадзин.
- 4. Шемаха.

Тесты

- 1. Самый популярный бальнеологический курорт Грузии:
 - а) Джава;
 - б) Гагра;
 - в) Ткварчели;
 - г) Боржоми.

2. Армению туристы чаще всего посещают с помощью:
 - а) воздушного транспорта;
 - б) железнодорожного транспорта;
 - в) автомобильного транспорта;
 - г) морского транспорта.

3. Азербайджан туристы чаще всего посещают с помощью:
 - а) воздушного транспорта;
 - б) железнодорожного транспорта;
 - в) автомобильного транспорта;
 - г) морского транспорта.

4. Гора Большой Арарат находится на территории:
 - а) Азербайджана;
 - б) Армении;
 - в) Грузии;
 - г) Турции.

Занятие 6.

1. Природно-рекреационные ресурсы Казахстана и стран Средней Азии.
2. Культурно-исторические ресурсы стран Средней Азии.
3. Проблемы развития инфраструктуры туризма Казахстана и стран Средней Азии.

Основная литература:

Атлас мира. – М.: Федеральная служба геодезии и картографии России: Издательский Дом ОНИКС, 2000.

География международного туризма. Страны СНГ и Балтии: учеб. пособие / Л.М. Гайдукевич [и др.]; под общ. ред. Л.М. Гайдукевич. – Минск: Аверсэв, 2004. – 252 с.

Дополнительная литература:

География международного туризма в таблицах, графиках и картосхемах / С.А. Хомич, О.С. Мозговая. – Минск: Аверсэв, 2006. – 235 с.

Темы рефератов и презентаций

1. Проблемы развития въездного туризма в Таджикистане.

2. Горнолыжные курорты Казахстана и Узбекистана.
3. Экскурсии по Самарканду.
4. Проблемы развития международного туризма в Туркменистане.

Тесты

1. В архитектуре этого города искусство глазурованной облицовки достигло своей высшей точки:

- а) Самарканд;
- б) Коканд;
- в) Ташкент;
- г) Астана.

2. Озеро, являющееся главным местом рекреации в Кыргызстане:

- а) Балхаш;
- б) Байкал;
- в) Зайсан;
- г) Иссык-Куль.

3. Космодром Байконур расположен на территории:

- а) России;
- б) Казахстана;
- в) Узбекистана;
- г) Туркменистана.

4. 80 % территории этой страны занимает пустыня Каракумы:

- а) Иран;
- б) Казахстан;
- в) Узбекистан;
- г) Туркменистан.

5. Горные хребты Памира и Тянь-Шаня занимают 93 % территории этой страны:

- а) Таджикистан;
- б) Казахстан;
- в) Узбекистан;
- г) Туркменистан.

6. Горнолыжный курорт Чимбулак расположен на территории:
- Таджикистана;
 - Казахстана;
 - Узбекистана;
 - Туркменистана.

7. Горнолыжный курорт Чимган расположен на территории:
- Таджикистана;
 - Казахстана;
 - Узбекистана;
 - Туркменистана.

Тема 12. Американский регион – емкий рынок спроса и предложения в международном туризме.

Занятие 1

- Обзор схем туристско-рекреационных районов США.
- Туристская специализация Северо-Атлантического, Южно-Атлантического, Кордильерского районов США.
- Туристская специализация районов Калифорнии, Аляски и Гавайских островов.
- Рекреационно-туристский потенциал, основные туристские районы и центры курортно-оздоровительного туризма Мексики.
- Рекреационно-туристский потенциал экологического туризма Канады.

Основная литература:

Атлас мира. – М.: Федеральная служба геодезии и картографии России: Издательский Дом ОНИКС, 2000.

География международного туризма. Зарубежные страны: учеб. пособие / Л.М. Гайдукевич [и др.]; под общ. ред. Л.М. Гайдукевич. – Минск: Аверсэв, 2003. – 304 с.

Дополнительная литература:

Хомич, С.А. География международного туризма в таблицах, графиках и картосхемах / С.А. Хомич, О.С. Мозговая. – Минск: Аверсэв, 2006. – 235 с.

География туризма: учебник / под ред. А.Ю. Александровой. – М.: Кнорус, 2009. – 592 с.

Темы рефератов и презентаций

1. Сравнительный анализ пляжных курортов Флориды и Калифорнии.
2. Проблемы развития экологического туризма на Аляске.
3. Развитие международного туризма на полуострове Калифорния.
4. Ниагарский водопад.

Тесты

1. Какая река соединяет озеро Эри и озеро Онтарио:
 - а) Ниагара;
 - б) Оттава;
 - в) Гудзон;
 - г) Огайо.

2. Если центр Нью-Йорка занимает остров Манхэттен, то его наиболее населенные районы Бруклин и Куинс расположены на острове:
 - а) Нантакет;
 - б) Лонг-Айленд;
 - в) Ньюфаундленд;
 - г) Виктория.

3. Этот городок на севере штата Нью-Йорк дважды принимал зимние Олимпийские игры:
 - а) Рочестер;
 - б) Олбани;
 - в) Лейк-Плэсид;
 - г) Буффало.

4. Статуя свободы, Бруклинский мост, Бродвей – это достопримечательности:
 - а) Лондона;
 - б) Нью-Йорка;
 - в) Бостона;
 - г) Вашингтона.

5. Крупнейший приморский курорт США Атлантик-Сити расположен в штате:

- а) Флорида;
- б) Калифорния;
- в) Техас;
- г) Нью-Джерси.

6. Туристский комплекс Лас-Вегас находится в штате:

- а) Мичиган;
- б) Аризона;
- в) Нью-Мексико;
- г) Невада.

7. Космодром на мысе Канаверал расположен в штате:

- а) Флорида;
- б) Калифорния;
- в) Техас;
- г) Нью-Джерси.

8. Национальный парк Секвойя находится на территории:

- а) Мексики;
- б) США;
- в) Канады;
- г) Кубы.

9. 47 термальных источников сделали этот курорт в штате Арканзас всемирно знаменитым:

- а) Колорадо Спрингс;
- б) Хот Спрингс;
- в) Сан Велли;
- г) Банф.

10. В старинном центре этого американского города джаз-оркестры играют почти на каждой улице:

- а) Новый Орлеан;
- б) Нью-Йорк;
- в) Бостон;
- г) Вашингтон.

11. Йеллоустоунский национальный парк известен своими:

- а) медведями;
- б) бизонами;
- в) гейзерами;
- г) рыбалкой.

12. Памятники цивилизации майя являются туристскими объектами на:

- а) полуострове Юкатан;
- б) полуострове Калифорния;
- в) полуострове Флорида;
- г) острове Куба.

Занятие 2.

1. Особенности развития международного туризма на островах Багамского архипелага, Малых Антильских островах.

2. Туристско-рекреационные районы и основные туристские центры Кубы, Ямайки, Доминиканской Республики.

Основная литература:

Атлас мира. – М.: Федеральная служба геодезии и картографии России: Издательский Дом ОНИКС, 2000.

География международного туризма. Зарубежные страны: учеб. пособие / Л.М. Гайдукевич [и др.]; под общ. ред. Л.М. Гайдукевич. – Минск: Аверсэв, 2003. – 304 с.

Дополнительная литература:

Хомич, С.А. География международного туризма в таблицах, графиках и картосхемах / С.А. Хомич, О.С. Мозговая. – Минск: Аверсэв, 2006. – 235 с.

География туризма: учебник; под ред. А.Ю. Александровой. – М.: Кнорус, 2009. – 592 с.

Темы рефератов и презентаций

1. Развитие международного туризма в Доминиканской Республике.

2. Особенности международного туризма на Багамских островах.

3. Сравнительный анализ курортов Барбадоса и Мартиники.

4. Особенности международного туризма на Каймановых островах.
5. Проблемы развития туризма на о. Гаити.

Тесты

1. Варадеро – главный курорт:
 - а) Ямайки;
 - б) Доминиканской Республики;
 - в) Кубы;
 - г) Мексики.

2. Монтего-Бей – главный курорт:
 - а) Ямайки;
 - б) Доминиканской Республики;
 - в) Кубы;
 - г) Мексики.

3. Санто-Доминго – столица:
 - а) Гаити;
 - б) Ямайки;
 - в) Кубы;
 - г) Доминиканской Республики.

4. Колумб назвал этот остров Эспаньола, а в наши дни это один из самых бурно развивающихся курортных районов Карибского моря:
 - а) Гаити;
 - б) Ямайка;
 - в) Куба;
 - г) Пуэрто-Рико.

Занятие 3.

1. Предпосылки развития туристского хозяйства в Центральной Америке (Гватемала, Гондурас, Белиз, Сальвадор, Никарагуа, Коста-Рика, Панама).
2. Туристское использование памятников древних цивилизаций Перу, Боливии, Колумбии.

3. Туристско-рекреационные ресурсы, основные туристские регионы и центры развития туризма в Бразилии.

Основная литература:

Атлас мира. – М.: Федеральная служба геодезии и картографии России: Издательский Дом ОНИКС, 2000.

География международного туризма. Зарубежные страны: учеб. пособие / Л.М. Гайдукевич [и др.]; под общ. ред. Л.М. Гайдукевич. – Минск: Аверсэв, 2003. – 304 с.

Дополнительная литература:

Хомич, С.А. География международного туризма в таблицах, графиках и картосхемах / С.А. Хомич, О.С. Мозговая. – Минск: Аверсэв, 2006. – 235 с.

География туризма: учебник; под ред. А.Ю. Александровой. – М.: Кнорус, 2009. – 592 с.

Темы рефератов и презентаций

1. Развитие международного туризма в Коста-Рике.
2. Сравнительный анализ приморских курортов Бразилии и Аргентины.
3. Особенности международного туризма в Венесуэле.
4. Проблемы развития туризма в Гондурасе.

Тесты

1. Канал, соединяющий Тихий и Атлантический океаны, является главным туристским объектом этой страны:

- а) Мексика;
- б) Никарагуа;
- в) Панама;
- г) Коста-Рика.

2. Копакабана, Ипанема – эти пляжи создали славу городу:

- а) Акапулько;
- б) Сальвадор;
- в) Белен;
- г) Рио-де-Жанейро.

3. Крупнейший стадион мира – Маракана является достопримечательностью:

- а) Рио-де-Жанейро;
- б) Парижа;
- в) Мехико;
- г) Рима.

4. Государство Южной Америки с одноименной столицей:

- а) Перу;
- б) Аргентина;
- в) Бразилия;
- г) Чили.

5. Первая столица Бразилии, старейший город, насчитывающий более 135 храмов:

- а) Натал;
- б) Сальвадор;
- в) Лима;
- г) Росарио.

6. Какая из этих стран Америки не имеет выхода к Мировому океану:

- а) Перу;
- б) Аргентина;
- в) Боливия;
- г) Чили.

Тема 13. Восточно-Азиатско-Тихоокеанский макрорегион

Занятие 1.

1. Рекреационно-туристский потенциал и география активного и пассивного туризма в Японии.

2. Туристско-рекреационный потенциал, туристско-рекреационные районы и основные центры туризма в Китае.

Основная литература:

Атлас мира. – М.: Федеральная служба геодезии и картографии России: Издательский Дом ОНИКС, 2000.

География международного туризма. Зарубежные страны: учеб. пособие / Л.М. Гайдукевич [и др.]; под общ. ред. Л.М. Гайдукевич. – Минск: Аверсэв, 2003. – 304 с.

Дополнительная литература:

Хомич. С.А. География международного туризма в таблицах, графиках и картосхемах / С.А. Хомич, О.С. Мозговая. – Минск: Аверсэв, 2006. – 235 с.

География туризма: учебник; под ред. А.Ю. Александровой. – М.: Кнорус, 2009. – 592 с.

Темы рефератов и презентаций

1. Развитие международного туризма на о. Хайнань.
2. Особенности международного туризма в Южной Корее.
3. Проблемы развития туризма в Тибете.
4. Восхождение на Фудзияму.
5. Специфика международного туризма в Аомынь (Макао).

Тесты

1. Терракотовые воины охраняют покой китайского императора Цинь Шихуанди возле города:

- а) Пекин;
- б) Нанкин;
- в) Шанхай;
- г) Сиань.

2. Великая китайская стена находится на:

- а) юге Китая;
- б) севере Китая;
- в) востоке Китая;
- г) западе Китая.

3. Этот японский город знаменит фестивалями ледяных скульптур:

- а) Саппоро;
- б) Токио;
- в) Нара;
- г) Сендай.

4. Этот город является резиденцией Далай-Ламы, это административный центр Тибета и место паломничества:

- а) Катманду;
- б) Кабул;
- в) Лхаса;
- г) Тхимпху.

5. В районе этого японского города находятся три с половиной тысячи горячих источников и два кипящих озера:

- а) Кобе;
- б) Беппу;
- в) Нагасаки;
- г) Окаяма.

6. Какое спортивное событие мирового значения произошло в японских городах Саппоро и Нагано:

- а) летняя Олимпиада;
- б) зимняя Олимпиада;
- в) чемпионат мира по лыжам;
- г) чемпионат мира по биатлону.

7. Достопримечательностями этого города являются площадь Тяньаньмэнь, мост Лугоуцяо:

- а) Сеул;
- б) Пекин;
- в) Шанхай;
- г) Гонконг.

8. Туристы, прибывающие в Японию с познавательными целями, чаще всего посещают этот красочный и романтический город, резиденцию императора:

- а) Токио;
- б) Осака;
- в) Киото;
- г) Нара.

Занятие 2.

1. Туристско-рекреационные ресурсы, основные туристские регионы и центры развития туризма в Таиланде.
2. Туристско-рекреационные ресурсы, основные центры развития туризма в Малайзии и Индонезии.
3. Социально-экономические и политические факторы, сдерживающие развитие туризма в странах Юго-Восточной Азии.

Основная литература:

Атлас мира. – М.: Федеральная служба геодезии и картографии России: Издательский Дом ОНИКС, 2000.

География международного туризма. Зарубежные страны: учеб. пособие / Л.М. Гайдукевич [и др.]; под общ. ред. Л.М. Гайдукевич. – Минск: Аверсэв, 2003. – 304 с.

Дополнительная литература:

Хомич, С.А. География международного туризма в таблицах, графиках и картосхемах / С.А. Хомич, О.С. Мозговая. – Минск: Аверсэв, 2006. – 235 с.

География туризма: учебник; под ред. А.Ю. Александровой. – М.: Кнорус, 2009. – 592 с.

Путеводитель. Таиланд. – М.: Polyglott, 2001. – 176 с.

Темы рефератов и презентаций

1. Развитие международного туризма на острове Бали.
2. Особенности международного туризма во Вьетнаме.
3. Проблемы развития туризма в Кампучии.
4. Особенности международного туризма в Сингапуре.

Тесты

1. Этот остров является главным туристским центром Индонезии:

- а) Суматра;
- б) Ява;
- в) Сулавеси;
- г) Бали.

2. Этот таиландский курорт является самым большим приморским центром отдыха в Азии:

- а) Паттайя;
- б) Хуахин;
- в) Пхукет;
- г) Районг.

3. Какой полуостров находится южнее?

- а) Индокитай;
- б) Флорида;
- в) Пиренейский;
- г) Корейский.

4. Какой полуостров находится южнее?

- а) Малакка;
- б) Флорида;
- в) Пиренейский;
- г) Корейский.

5. Этот остров является главным туристским центром Малайзии:

- а) Суматра;
- б) Пхукет;
- в) Пинанг;
- г) Бали.

Занятие 3.

1. Туристско-рекреационный потенциал, основные районы и центры развития туризма в Австралии.

2. Туристско-рекреационный потенциал и центры развития туризма в Новой Зеландии.

3. Тенденции туристского освоения стран Меланезии, Полинезии и Микронезии.

Основная литература:

Атлас мира. – М.: Федеральная служба геодезии и картографии России: Издательский Дом ОНИКС, 2000.

География международного туризма. Зарубежные страны: учеб. пособие / Л.М. Гайдукевич [и др.]; под общ. ред. Л.М. Гайдукевич. – Минск: Аверсэв, 2003. – 304 с.

Дополнительная литература:

Хомич, С.А. География международного туризма в таблицах, графиках и картосхемах / С.А. Хомич, О.С. Мозговая. – Минск: Аверсэв, 2006. – 235 с.

География туризма: учебник / под ред. А.Ю. Александровой. – М.: Кнорус, 2009. – 592 с.

Романов, А.А. Зарубежное туристское страноведение / А.А. Романов. – М.: Советский спорт, 1999. – 269 с.

Темы рефератов и презентаций

1. Особенности международного туризма на острове Таити.
2. Отличие природно-рекреационного потенциала Северного и Южного островов Новой Зеландии.
3. Событийный туризм в Мельбурне.
4. Большой барьерный риф.

Тесты

1. Здание оперы в виде натянутых парусов является главной достопримечательностью:

- а) Мельбурна;
- б) Аделаиды;
- в) Брисбена;
- г) Сиднея.

2. Чем знаменит Улуру – скальный массив в Австралии:

- а) игрой красок в лучах солнца;
- б) неприступностью для альпинистов;
- в) большим количеством птиц;
- г) гостеприимностью аборигенов.

3. Самая высокая точка континента Австралия (2228 м):

- а) гора Монблан;
- б) гора Эверест;
- в) гора Косцюшко;
- г) гора Килиманджаро.

4. Какое море не омывает Австралию:

- а) Тасманаво;

- б) Коралловое;
- в) Арафурское;
- г) Желтое.

5. Какое животное является символом Австралии:

- а) панда;
- б) пингвин;
- в) кенгуру;
- г) лама.

6. Каменные идолы являются главным объектом туризма:

- а) Новой Зеландии;
- б) Таити;
- в) Фиджи;
- г) Тувалу.

Тема 14. Развитие международного туризма на Ближнем и Среднем Востоке.

Занятие 1.

1. Израиль, Саудовская Аравия на мировом туристском рынке. Паломничество в святые места мировых религий.

2. Политическая нестабильность на Ближнем Востоке и спад международного туристского обмена.

Основная литература:

Атлас мира. – М.: Федеральная служба геодезии и картографии России: Издательский Дом ОНИКС, 2000.

География международного туризма. Зарубежные страны: учеб. пособие / Л.М. Гайдукевич [и др.]; под общ. ред. Л.М. Гайдукевич. – Минск: Аверсэв, 2003. – 304 с.

Дополнительная литература:

Хомич, С.А. География международного туризма в таблицах, графиках и картосхемах / С.А. Хомич, О.С. Мозговая. – Минск: Аверсэв, 2006. – 235 с.

География туризма: учебник; под ред. А.Ю. Александровой. – М.: Кнорус, 2009. – 592 с.

Романов, А.А. Зарубежное туристское страноведение. / А.А. Романов. – М.: Советский спорт, 1999. – 269 с.

Самойленко, А.А. География туризма: учеб. пособие / А.А. Самойленко. – Ростов н/Д: «Феникс», 2006. – 368 с.

Темы рефератов и презентаций

1. Развитие международного туризма в Сирии.
2. Особенности международного туризма в Палестине.
3. Проблемы развития туризма в Ливане.
4. Проблемы развития туризма в Иерусалиме.

Тесты

1. Этот город закрыт для посещений представителями всех религий кроме ислама:
 - а) Дамаск;
 - б) Иерусалим;
 - в) Амман;
 - г) Мекка.

2. В этом городе находятся Храм Гроба Господня, Стена Плача, Мечеть Омара:
 - а) Дамаск;
 - б) Иерусалим;
 - в) Амман;
 - г) Бейрут.

3. В этом городе родился Иисус Христос и находится Храм Рождества Христова:
 - а) Дамаск;
 - б) Иерусалим;
 - в) Амман;
 - г) Вифлеем.

4. Мертвое море находится на территории:
 - а) Египта и Израиля;
 - б) Ливана и Израиля;
 - в) Иордании и Израиля;
 - г) Сирии и Израиля.

5. Азиатское государство, центр паломничества крупнейших мировых религий (ислам, иудаизм, христианство):

- а) Грузия;
- б) Израиль;
- в) Египет;
- г) Китай.

6. Единственный на Ближнем Востоке горнолыжный курорт, расположенный в Израиле:

- а) Кушадасы;
- б) Давос;
- в) Рамат Шалом;
- г) Куршевель.

Занятие 2.

1. Особенности развития международного туризма на острове Кипр.

2. Рекреационно-туристский потенциал, основные туристские районы и центры культурно-познавательного, курортно-оздоровительного туризма в Турции.

Основная литература:

Атлас мира. – М.: Федеральная служба геодезии и картографии России: Издательский Дом ОНИКС, 2000.

География международного туризма. Зарубежные страны: учеб. пособие / Л.М. Гайдукевич [и др.]; под общ. ред. Л.М. Гайдукевич. – Минск: Аверсэв, 2003. – 304 с.

Дополнительная литература:

Хомич, С.А. География международного туризма в таблицах, графиках и картосхемах / С.А. Хомич, О.С. Мозговая. – Минск: Аверсэв, 2006. – 235 с.

География туризма: учебник / под ред. А.Ю. Александровой. – М.: Кнорус, 2009. – 592 с.

Романов, А.А. Зарубежное туристское страноведение / А.А. Романов. – М.: Советский спорт, 1999. – 269 с.

Самойленко, А.А. География туризма: учеб. пособие / А.А. Самойленко. – Ростов н/Д: «Феникс», 2006. – 368 с.

Темы рефератов и презентаций

1. Особенности международного туризма на севере острова Кипр.
2. Сравнительный анализ черноморских и средиземноморских курортов Турции.
3. Туристические объекты Стамбула.
4. Бальнеологические курорты Турции.

Тесты

1. От византийской эпохи в этом городе остались остатки стен крепости, императорских дворцов и церковные постройки (Софийский собор):
 - а) Салоники;
 - б) Стамбул;
 - в) Измир;
 - г) Трабзон.
2. Приморские климатические курорты Кушадасы, Мармарис, Бодрум находятся на побережье Средиземного моря в:
 - а) Турции;
 - б) Греции;
 - в) Тунисе;
 - г) Ливане.
3. Какой из перечисленных ниже курортов не находится на территории Турции:
 - а) Анталья;
 - б) Ницца;
 - в) Кемер;
 - г) Бодрум.

Тема 15. Тенденции развития международного туризма в странах Южной Азии (Индии, Шри-Ланке, Непале).

1. Рекреационно-туристский потенциал и развитие международного туризма в Индии.
2. Туристско-рекреационный потенциал, основные районы и центры развития туризма в Шри-Ланке.

3. Туристско-рекреационный потенциал и центры развития туризма в Непале.

4. Социально-экономические и политические факторы, сдерживающие развитие туризма в регионе.

Основная литература:

Атлас мира. – М.: Федеральная служба геодезии и картографии России: Издательский Дом ОНИКС, 2000.

География международного туризма. Зарубежные страны: учеб. пособие / Л.М. Гайдукевич [и др.]; под общ. ред. Л.М. Гайдукевич. – Минск: Аверсэв, 2003. – 304 с.

Дополнительная литература:

Хомич, С.А. География международного туризма в таблицах, графиках и картосхемах / С.А. Хомич, О.С. Мозговая. – Минск: Аверсэв, 2006. – 235 с.

География туризма: учебник / под ред. А.Ю. Александровой. – М.: Кнорус, 2009. – 592 с.

Романов, А.А. Зарубежное туристское страноведение. / А. А. Романов. - М.: Советский спорт, 1999. – 269 с.

Самойленко, А.А. География туризма: учеб. пособие / А.А.Самойленко. – Ростов н/Д: «Феникс», 2006. – 368 с.

Темы рефератов и презентаций

1. Проблемы развития туризма в Шри-Ланке.
2. Туристические объекты Бомбея (Мумбай).
3. Восхождение на Джомолунгму.
4. Тадж-Махал.

Тесты

1. Мавзолей Тадж-Махал расположен в:
 - а) Дели;
 - б) Агре;
 - в) Мумбаи;
 - г) Мадрасе.
2. Гора Эверест (Джомолунгма) расположена на территории:
 - а) Индии;
 - б) Китая;

- в) Непала;
- г) Бутана.

3. Сафари на слонах является одним из направлений туризма в:

- а) Иране;
- б) Китае;
- в) Непале;
- г) Бангладеш.

4. Индийский штат Гоа известен своими:

- а) горнолыжными курортами;
- б) пляжными курортами;
- в) бальнеологическими курортами;
- г) сафари.

5. Долина Канди знаменита:

- а) катанием на слонах;
- б) чаем;
- в) лимонами;
- г) сафари.

Тема 16. Африканский регион – потенциальный туристский регион мира.

1. Различия в уровне развития международного туризма в Африке как отражение общего экономического развития стран.

2. Туристско-рекреационный потенциал и центры развития туризма в Египте.

3. Туристско-рекреационный потенциал и центры развития туризма в Тунисе.

4. Особо охраняемые природные территории стран Восточной Африки (Кении, Танзании, Замбии) как форма сочетания природоохранных и туристских функций.

5. Туристско-рекреационный потенциал и центры развития туризма в Южно-Африканской Республике.

Основная литература:

Атлас мира. – М.: Федеральная служба геодезии и картографии России: Издательский Дом ОНИКС, 2000.

География международного туризма. Зарубежные страны: учеб. пособие / Л.М. Гайдукевич [и др.]; под общ. ред. Л.М. Гайдукевич. – Минск: Аверсэв, 2003. – 304 с.

Дополнительная литература:

Хомич, С.А. География международного туризма в таблицах, графиках и картосхемах / С.А. Хомич, О.С. Мозговая. – Минск: Аверсэв, 2006. – 235 с.

География туризма: учебник; под ред. А.Ю. Александровой. – М.: Кнорус, 2009. – 592 с.

Романов А.А. Зарубежное туристское страноведение / А.А. Романов. – М.: Советский спорт, 1999. – 269 с.

Самойленко, А.А. География туризма: учеб. пособие / А.А. Самойленко. – Ростов н/Д: «Феникс», 2006. – 368 с.

Темы рефератов и презентаций

1. Приморские курорты Египта.
2. Приморские курорты Туниса.
3. Экскурсии по Нилу.
4. Плато Серенгетти.
5. Приморские курорты ЮАР.

Тесты

1. Какая из этих стран Африки не имеет выхода к Мировому океану:

- а) Руанда;
- б) ЮАР;
- в) Мавритания;
- г) Танзания.

2. Это озеро в Африке второе в мире по глубине:

- а) Виктория;
- б) Тана;
- в) Танганьика;
- г) Рудольф.

3. Пирамида Хеопса является достопримечательностью:

- а) Египта;
- б) Ливана;
- в) Иордании;
- г) Судана.

4. Приморский курорт Хургада расположен в:

- а) Египте;
- б) Ливане;
- в) Иордании;
- г) Тунисе.

5. Приморский курорт Шарм-эш-Шейх расположен в:

- а) Египте;
- б) Ливане;
- в) Иордании;
- г) Тунисе.

6. Луксор, Хургада, Александрия являются важнейшими туристическими центрами в:

- а) Чаде;
- б) Египте;
- в) Судане;
- г) Нигерии.

7. На каком плато расположены древнеегипетские пирамиды:

- а) Гиза;
- б) Кимберли;
- в) Матабеле;
- г) Йеллоустоун.

8. Эти африканские национальные парки наиболее часто посещают туристы:

- а) Руаха, Ньика;
- б) Серенгети, Цаво;
- в) Нгоронгоро, Микуми;
- г) Меру, Кидене.

9. Вулкан Килиманджаро расположен на территории:

- а) Уганды;
- б) Чада;
- в) ЮАР;
- г) Танзании.

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОЗДАНИЮ ПРЕЗЕНТАЦИЙ

Мультимедиа презентация – это программа, которая может содержать текстовые материалы, фотографии, рисунки, слайд-шоу, звуковое оформление и дикторское сопровождение, видеофрагменты и анимацию, трехмерную графику. Основным отличием презентаций от остальных способов представления информации является их особая насыщенность содержанием и интерактивность. Создание презентации состоит из трех этапов: планирование, разработка, пробный просмотр.

В ходе планирования определяется основная идея презентации; проводится подбор информации. Подготовка презентации начинается с создания ее структуры, выстраивается логика подачи материала; разрабатываются выводы. Пробный просмотр включает проверку и отладку созданной презентации.

На первом слайде презентации должны быть представлены: название проекта; фамилия, имя, отчество автора. Следующим слайдом должно быть содержание, где представлены основные этапы (моменты) презентации. При характеристике географического объекта обязательно наличие слайда с картой, которая может быть как подробной, так и общей. При описании достопримечательностей желательна характеристика как внешнего облика объекта, так и внутреннего. Систематизация фактов в виде классификации или обобщений значительно повышает качество презентации.

Критерии оценивания презентации:

- полнота раскрытия темы;
- достоверность информации;
- язык и стиль изложения материала, понятный аудитории;
- интерес у аудитории;
- наличие выводов.

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Александрова, А.Ю. Международный туризм: учебник / А.Ю. Александрова. – М.: Аспект Пресс, 2002. – 470 с.
2. Атлас мира. – М.: Федеральная служба геодезии и картографии России: Издательский Дом ОНИКС, 2000.
3. География международного туризма. Зарубежные страны: учеб. пособие / Л.М. Гайдукевич [и др.]; под общ. ред. Л.М. Гайдукевич. – Минск: Аверсэв, 2003. – 304 с.
4. География международного туризма. Страны СНГ и Балтии: учеб. пособие / Л.М. Гайдукевич [и др.]; под общ. ред. Л.М. Гайдукевич. – Минск: Аверсэв, 2004. – 252 с.
5. Самойленко, А.А. География туризма: учеб. пособие / А.А. Самойленко. – Ростов н/Д: «Феникс», 2006. – 368 с.
6. Сенин, В.С. Организация международного туризма: учебник / В.С.Сенин. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 400 с.
7. Экономика и организация туризма. Международный туризм: учеб. пособие / под общ. ред. И.А. Рябовой, Ю.В. Забаевой, Е.Л. Драчевой. – М.: КНОРУС, 2005. – 576 с.

Дополнительная литература:

1. Бабкин, А.В. Специальные виды туризма / А.В. Бабкин. – Ростов н/Д: Феникс, 2008. – 252 с.
2. Васильева, И.Г. США: государство, капитал и рекреационные ресурсы. / И.Г. Васильева. – М.: Наука, 1976. – 250 с.
3. Вознесенский, В.Ю. Международный туризм: учебник / В.Ю. Вознесенский. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 463 с.
4. География международного туризма в таблицах, графиках и картосхемах / С.А. Хомич, О.С. Мозговая. – Минск: Аверсэв, 2006. – 235 с.
5. География туризма: учебник / под ред. А.Ю. Александровой. – М.: Кнорус, 2009. – 592 с.
6. Гайдукевич, Л.М. Международный туризм в системе взаимодействия стран Центральной и Восточной Европы в конце XX–

начале XXI века / Л.М. Гайдукевич. – Минск: Четыре четверти, 2007. – 300 с.

7. Зорин, И.В. Энциклопедия туризма: Справочник. / И.В. Зорин, В.А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2000. – 311 с.

8. Ильина, Е.Н. Деятельность туристских агентств: Туристский рынок и предпринимательство: учебное пособие / Е.Н. Ильина. – М.: Советский спорт, 2004. – 64 с.

9. Квартальнов, В.А. Теория и практика туризма: учебник / В.А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 672 с.

8. Квартальнов, В.А. Туризм: учебник / В.А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 320 с.

9. Курорты. Энциклопедия / Гл. ред. Чазов Е.И. – М.: Советская Энциклопедия, 1983. – 592 с.

10. Путеводитель. Таиланд. – М.: Polyglott, 2001. – 176 с.

11. Сергеева, Т.К. Экологический туризм: учебник / Т.К. Сергеева. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 360 с.

12. Пирожник, И.И. Международный туризм в мировом хозяйстве / И.И. Пирожник. – Минск: Университетское, 1996. – 137 с.

13. Романов, А.А. Зарубежное туристское страноведение / А.А. Романов. – М.: Советский спорт, 1999. – 269 с.

14. Христов, Т.Т. Религиозный туризм. / Т.Т. Христов. – М.: Академия, 2005. – 288 с.

15. Eric Laws. Tourism destination management. Issues, analysis and policies. – London and New York, 1995. – 208p.

16. Rosmary Borton. Travel Geography. – London. – Pitman Publishing, 1991. – 306p.

17. Stephen Williams. Tourism Geography. London and New York. – 2002. – 205p.

18. Tourism and less developed countries. Edited by David Harrison John Wiley and Sons. – Chichester, New York, Brisbane, Toronto, Singapore. – 1992. – 186 p.

РЕСУРСЫ ИНТЕРНЕТ

1. Народы и религии мира. – Режим доступа: <http://www.cbook.ru/peoples/narody/index.shtml>
2. Страны мира. – Режим доступа: <http://www.countries.ru>
3. Страноведческий каталог "EconRus". – Режим доступа: <http://catalog.fmb.ru>
4. Google Планета Земля. – Режим доступа: <http://www.google.com/intl/ru/earth>
5. Google Maps. – Режим доступа: <http://maps.google.com>
6. EAtlas. – Режим доступа: <http://eatlas.ru/>
7. Infoplease. – Режим доступа: <http://www.infoplease.com>
8. Randmcnally. – Режим доступа: <http://maps.randmcnally.com>
9. The Library of Congress. Map Collections. – Режим доступа: <http://lcweb2.loc.gov/ammem/gmdhtml/gmdhome.html>
10. Worlds.ru. – Режим доступа: <http://www.worlds.ru>
11. World Sites Atlas. – Режим доступа: <http://www.sitesatlas.com>

Учебное издание

Ксензов Сергей Владимирович

География международного туризма

Практикум

Ответственный за выпуск *П.Б. Пигаль*

Редактор *Р.В. Романов*

Корректор *Т.Т. Шрамук*

Компьютерный дизайн *А.А. Пресный*

Подписано в печать 15.06.2011 г. Формат 60x84/16.

Бумага офсетная. Гарнитура «Таймс». Ризография.

Усл. печ. л. 3,55. Уч.-изд. л. 1,49.

Тираж 100 экз. Заказ № 1579.

Отпечатано в редакционно-издательском отделе

Полесского государственного университета

225710, г. Пинск, ул. Днепровской флотилии, 23.