

**ТЕЗИСЫ НАУЧНОЙ РАБОТЫ НА ТЕМУ «ВЛИЯНИЕ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ  
В СРЕДЕ МОЛОДЁЖИ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ МОЩЬ СТРАНЫ**

*Е.А. Яворский, 4 курс*

*Научный руководитель — Р.И. Бармуцкий, ст. преподаватель  
Белорусский национальный технический университет*

Многие молодые люди буквально прожигают собственную жизнь, не задумываясь о последствиях, которые такое поведение принесёт и им, и их окружению – той социальной сфере, в которой они вынуждены находиться в силу различных обстоятельств. И по понятным причинам взаимосвязь между образом жизни отдельно взятого индивидуума и его положением в социальной иерархии и возможностью влияния на неё очень велика.

В молодом возрасте (18-25 лет) в жизни человека происходят главные, определяющие его судьбу события – выбор профессии, поступление в учебное заведение, овладение навыками и приобретение основного социального опыта. Но все эти процессы могут быть подпорчены плохими привычками – курение при этом является самым безобидным с точки зрения влияния на индивида.

Пивной и обыкновенный алкоголизм, лёгкие и тяжёлые наркотики подрывают сознание молодого человека, которое, наоборот, должно крепнуть.

Каково же процентное соотношение осознающих важность молодости и опасность пагубных привычек молодых людей? Автором был проведён опрос на веб-сайте одного экономического колледжа – сайт, целевая аудитория которого находится именно в возрасте от 18 до 25 лет. Тема опроса – ведёте ли вы здоровый образ жизни? Результаты таковы (рис. 1):

1. Веду, при этом не имею вредных привычек – 13%
2. Не веду, при этом не имею вредных привычек – 28%
3. Веду, при этом имею вредные привычки – 11%
4. Не веду, при этом имею вредные привычки – 48%

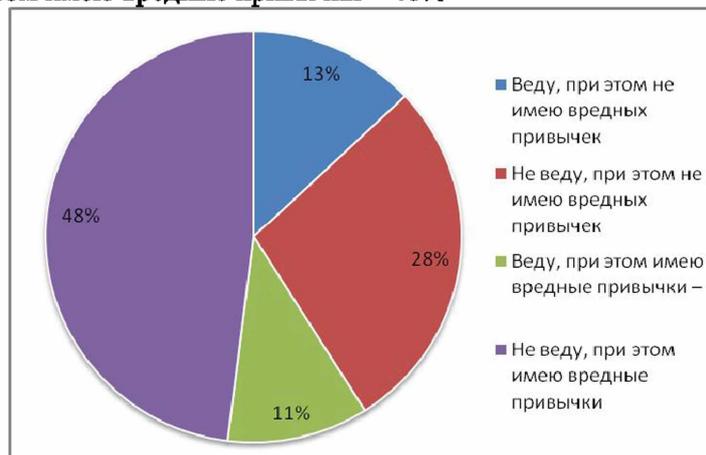


Рисунок – Результаты опроса «Ведёте ли вы здоровый образ жизни?»

Как видим, тенденция грустная, вредные привычки имеют 76% опрошенных (а их было всего 189 человек). Однако ведущих здоровый образ жизни – сиречь занимающиеся спортом – оказалось 24%. А если добавить к этой цифре ещё 28% не имеющих вредных привычек и не любящих спорт, то цифра перевалит за 50%. Это означает, что самосознание у молодых людей присутствует.

Каким же образом присутствие вредных привычек влияет на экономическое развитие страны? Дело в том, что алкогольная и наркотическая зависимость ведут к деградации личности. Алкоголик готов врать и делать всё что угодно, чтобы заполучить порцию алкоголя, при этом он не сознаёт себя как алкоголика в большинстве случаев. Наркоман идёт ещё дальше – он ради дозы готов на преступление похуже мелкой кражи. Он относится к «приходам» (именно так называется состояние наркотического опьянения в среде наркоманов) как к друзьям – помнит лучшие из них, делится впечатлениями и стремится к повторению опыта.

Понятное дело, что ни о какой постоянной работе речь идти не может, наркомания и алкоголизм – это острые болезни, связанные и с психологией. Их лечение – сложный, дорогостоящий процесс, который к тому же не всегда эффективен, что не удивительно в виду того, что в процесс лечения вовлечена психика излечимого.

Курение, как уже упоминалось, выглядит на общем фоне практически безобидным баловством, но учитывая то, что у курящего человека риск заболеть раком равен примерно 100%, можно сделать вывод, что подрыв здоровья нации – это не миф. Особенно распространено стало явление женского курения – что, несомненно, является прямым ударом по генофонду страны. Примерно 51% женщин Республики Беларусь в возрасте от 18 до 29 лет курит постоянно или долго курил в прошлом. Среди мужчин процент больший, но проблема в том, что тенденция среди мужчин отрицательная, процент курящих идёт на снижение, в то время, как у женщин – наоборот. Кроме всего прочего, курение – это простой в работе любого сотрудника любой организации, которых за 1 рабочий день на 1 человека возникает в среднем около полчаса.

Как видно, любое действие, связанное с потаканием своим вредным привычкам в той или иной степени влияет на человека; его работоспособность снижается или теряется вообще, а круг потребностей сужается или замыкается на одной вещи. Всё это ведёт к нарушению правильного функционирования отдельно взятого индивидуума в социокультурной среде, что напрямую влияет на экономические результаты его деятельности.

И поскольку молодёжь – опора и фундамент государства – особо остро реагирует на рекламу, на модные тренды, то следует делать выводы о том, какая реклама транслируется, какие ценности

преподаются из СМИ. Здоровье молодёжи – здоровье нации. Как физическое, так и психологическое.

### **Список использованных источников**

1. Данные опроса на веб-сайте <http://www.gtek.gomel.by>.
2. Данные сайта <http://www.minzdrav.by>.
3. С.В. Березин, К.С. Лисецкий, Е.А. Назаров «Психология наркотической зависимости и созависимости», монография, Москва, МПА, 2001г.