

КЛАСТЕР: ИДЕНТИФИКАЦИЯ И ОЦЕНКА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ

О.А. Сафонова

Институт экономики НАН Беларуси, soa-bel@tut.by

Одной из методологических проблем формирования кластерных структур является идентификация и оценка функционирования кластеров. Анализ литературных источников показал, что не существует единой методологии для идентификации кластера, с помощью которой можно определять границы кластеров и их специфические параметры (эффективность, конкурентоспособность, инновационность и др.).

Большинство известных методик исходят, по существу, из двух основных подходов к выделению кластеров. В первом, который условно можно назвать «сверху - вниз», используется принцип идентификации кластера, основывающийся на отраслевой принадлежности его участников, т.е. ведется поиск пространственных локализаций производства, ориентированных на специфический вид экономической деятельности. Второй подход использует методику, условно называемую «снизу - вверх», где кластеры идентифицируются на конкретно выбранной территории, исходя из присутствия внутри нее локальных отраслей-лидеров. Все другие

подходы к определению экономических кластеров, так или иначе, варьируют между двумя вышеупомянутыми. Эти два различных методических подхода к выделению кластеров могут привести к разным стратегиям их идентификации на практике.

Можно выделить пять основных аналитических подходов, относящихся к межотраслевым методам идентификации кластеров: анализ мнений экспертов, исследование коэффициентов локализации, анализ матриц межотраслевого баланса (продуктовый обмен), анализ матриц межотраслевого баланса (инновационный обмен), сетевой анализ. Преимущества и недостатки вышеуказанных методов идентификации кластеров приведены в таблице.

Таблица. Сравнение методов идентификации кластеров

Метод	Преимущества	Недостатки
анализ мнений экспертов	относительно низкие издержки, детальная информация	отсутствие систематического сбора информации, отсутствие обобщенных данных, очень трудоемко
исследование коэффициентов локализации	простота расчетов, может использоваться как дополнение к другим методам	акцент на отрасли, а не на кластеры
анализ матриц межотраслевого баланса (продуктовый обмен)	главный источник показателей взаимосвязи отраслей и компаний	данные могут устаревать, не отражает роли сопутствующих институциональных структур
анализ матриц межотраслевого баланса (инновационный обмен)	главный источник показателей взаимосвязи отраслей и компаний	данные редко публикуются
сетевой анализ	визуальное представление и анализ взаимосвязей	ограничен набор компьютерных технологий

Признавая значимость количественных методов в исследовании кластеров, необходимо отметить, что существуют определенные трудности для их применения в белорусских условиях. Проблема идентификации кластеров связана с объективными трудностями:

- упомянутые методы идентификации предполагают существование показателей, позволяющих исчерпывающе полно судить о присутствии кластера;
- пространственные границы кластера не всегда совпадают с границами административных образований, в которых осуществляется сбор статистических данных;
- необходима организация сбора и обработки статистических данных на конкретных территориях;
- кластеры динамичны по своей природе, и, следовательно, нуждаются в регулярном мониторинге своих внутренних качественных связей;
- существующие технологии идентификации не позволяют наряду с количественными показателями одновременно осуществлять сбор не менее важных качественных характеристик деятельности участников кластера.

Таким образом, проблема идентификации кластеров упирается не столько в инструментарий исследования, сколько в информационную базу и необходимые для этого измерители.

Оценка эффективности функционирования кластера также сопряжена с рядом проблем: наличие и важность неформальных связей в кластере; учет издержек на создание и поддержание взаимосвязей; учет влияния институциональной среды на инновационную активность предприятий, входящих в кластер.

Оценку деятельности кластера в целом можно разделить на три составляющие: оценка влияния деятельности кластера на развитие территории; оценка деятельности предприятий, взаимодействующих в рамках кластера; оценка влияния кластерной структуры на развитие хозяйственных связей.

Для того, чтобы оценить влияние кластерных структур на развитие основных направлений хозяйственных связей, необходимо произвести сравнение. Должны сравниваться две ситуации: 1) вся система показателей применяется для оценки хозяйственных связей предприятия, не вступившего в кластер; 2) система показателей применяется для оценки хозяйственных связей того же предприятия, вступившего в кластер.

В ходе произведенной оценки до и после вступления предприятия в состав кластера мы сможем уже по всем направлениям хозяйственных связей и по фактическим результатам их деятельности определить, насколько сильное влияние оказывает кластер на развитие хозяйственных связей.