

## ОСОБЕННОСТИ ВЫБОРА КОНКУРЕНТНЫХ СТРАТЕГИЙ РАЗВИТИЯ СУБЪЕКТАМИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В АПК РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

**В.С. Чеканов**

Белорусский государственный экономический университет, Chekanov@tut.by

Успех деятельности любого субъекта агробизнеса зависит от той стратегии хозяйствования, которую выбрал предприниматель на перспективу и которой соответствует разработанный им бизнес-план. Он должен определить главную цель, генеральную программу действий с выделением приоритетных проблем и важнейших ресурсов для ее достижения. При этом ему необходимо рассмотреть все элементы данной стратегии. Основными из них являются следующие:

- конкурентные преимущества выбранного направления деятельности;
- продукция (услуги), которую будет производить и реализовывать предприниматель в настоящее и будущее время;
- рынки сбыта продукции (объем, конъюнктура и тенденции их развития в перспективе);
- ресурсы предпринимателя (земельные, основные и оборотные средства, трудовые, финансовые и др.);
- государственная программа развития предпринимательства в стране и т.д.

На развитие агробизнеса оказывают влияние различные факторы окружения. основным из них является рынок. он не может решить проблемы предпринимателя, но обязывает учитывать социальные, культурные, этнические и общественные потребности общества. Эту регулирующую функцию обычно выполняет государство с помощью правовых и организационных норм. Усилия предпринимателей должны быть направлены на выбор потребителя продукции или услуг. В условиях рынка он должен определить как, где, когда, кому и по какой цене реализовать продукцию.

Особенности развития предпринимательства в аграрном секторе Республики Беларусь обусловлены специфическими чертами сельскохозяйственного производства. В качестве основных можно выделить:

- несовпадение во времени периода производства и рабочего периода;
- сезонный характер производства;
- неравномерность в потребности рабочей силы по отдельным периодам года;
- социальную значимость и устойчивость в потребности сельскохозяйственной продукции;
- биодинамичность сельского хозяйства и его высокую степень саморегуляции в условиях рынка;
- зависимость результатов труда, форм его организации и оплаты от применяемой системы хозяйствования, природных, экономических, демографических факторов внешней среды.

Предприниматель, осуществляющий свою деятельность в сельском хозяйстве, вынужден сталкиваться с большим количеством разнообразных рисков. В качестве источников экономических рисков выступают:

- наличие различных природных условий (плодородие почвы, рельеф, растительность, количество осадков, продолжение вегетационного периода, уровень солнечной радиации и др.);
- непредсказуемость природных процессов и явлений, форс-мажорные обстоятельства (стихийные бедствия);
- вероятностная сущность природных и экономических процессов;
- наличие и столкновение противоречивых интересов производителей и потребителей, различных предпринимательских структур;
- ограниченность материальных, трудовых, финансовых и других ресурсов в сельскохозяйственных организациях.

Современное предпринимательство в сельском хозяйстве Республики Беларусь развивается в условиях существования значительного количества крупных и сложных проблем (бедность сельского населения, ухудшение его возрастной структуры, высокий уровень безработицы, низкая оплата труда работающей части населения, вывод земель из сельскохозяйственного оборота). Предпринимательство в своем функционировании и развитии может оказать существенную помощь государству в решении этих проблем.