

КАПИТАЛИЗАЦИЯ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

М.А. Коноплицкая

Полесский государственный университет

Капитализация (англ. capitalisation) - термин, имеющий несколько значений, в т. ч.: а) превращение части прибыли или всей прибыли в добавочный капитал, добавочные факторы производства (средства труда, предметы труда, рабочую силу и т. д.); б) оценка стоимости фирмы на базе ее основного и оборотного капитала; в) оценка стоимости фирмы на основе рыночной стоимости ее акций и облигаций; г) определение стоимости фирмы на базе ежегодно получаемой прибыли. Применительно к банковской деятельности - процесс присоединения к сумме действующего капитала нормы прибыли процента, а также путем выпуска акций и других способов наращивания их капитальной базы.

Рост капитализации выступает показателем улучшения финансового состояния банков, а также условием укрепления их финансовой устойчивости, фактором повышения эффективности деятельности. Управление капитализацией, использование ее инструментария на внутрифирменном, региональном и макроэкономическом уровнях — одна из важнейших финансово-экономических задач. Понятие капитализации, в применении к отдельному банку и всей банковской системе, подразумевает общую сумму собственного капитала банка и банковской системы соответственно. При этом часто, когда речь идет о капитализации, рассматривается проблема ресурсной базы в целом. В данном ключе понятие капитализации оказывается схожим с капиталом,

но не тождественно ему: следует различать капитализацию банка и его рыночную капитализацию. Таким образом, капитализацию банковского сектора можно рассматривать в широком и узком смысле. Широкий подход предполагает анализ совокупных средств, аккумулированных банковской системой. В узком смысле под капитализацией банковской системы следует понимать только общий объем собственных ресурсов банков. Так же под уровнем капитализации банковской системы понимается отношение совокупного собственного капитала к активам, взвешенным на коэффициент риска, либо к другим финансовым показателям, позволяющим оценить эффективность функционирования банка либо банковской системы.

Таким образом, капитализация может трактоваться как результат в виде оценки стоимости бизнеса или как процесс накопления этой стоимости. На протяжении последних лет наблюдается ежегодный рост собственного капитала банков, основным источником его увеличения является прибыль, а в последние годы инвестиции в уставные фонды банков. Совокупный уставный фонд по системе банков за 2008 г. увеличился на 4,16 трлн. руб., или в 1,9 раза, и на начало 2009 г. достиг почти 8,7 трлн. руб.. Объем нормативного (собственного) капитала банковского сектора по состоянию на 1 января 2009 г. составил 11,3 трлн. руб., увеличившись за истекший год почти на 4,8 трлн. руб., или на 73,3%, что существенно выше прогнозного прироста (17–21%). Основными источниками роста собственного капитала явились инвестиции в уставные фонды банков, увеличение прибыли и фондов, сформированных за счет прибыли банков. Показатель достаточности нормативного (собственного) капитала в целом по системе на начало 2009 г. составил 21,8%, что в 2,7 раза превышает установленный для отдельного банка норматив (8%).

Относительно новым способом повышения капитализации компаний и банков для Республики Беларусь является публичное предложение акций на мировых фондовых биржах – IPO (Initial Public Offering – первоначальное публичное предложение). IPO – сложная, многоступенчатая и дорогостоящая процедура, требующая детального анализа хозяйственной и финансовой деятельности организаций, реформирования организационной структуры компаний, повышения всех аспектов в области качества (от качества товаров и услуг до качества составления отчетности в соответствии с принятыми стандартами).

Процедура IPO, прежде всего, направлена на увеличение стоимости бизнеса компании. Кроме того, она позволяет привлечь новые инвестиции, повысить международные кредитные рейтинги. IPO является перспективным инструментом привлечения капитала. К основным преимуществам IPO можно отнести, во-первых, доступ к долгосрочному капиталу на открытом рынке. Во-вторых, это улучшение текущего финансового состояния компании, повышение престижности и рост возможностей по продвижению бизнеса.

Белорусские банки планируют осуществить выход на международный рынок капитала, используя механизм размещения еврооблигаций и первичного размещения акций. «Беларусбанк» в 2007 году на форуме в Лондоне объявил о перспективных планах банка по проведению IPO, продаже миноритарного пакета акций, выпуску еврооблигаций. Стратегия крупнейшего белорусского коммерческого банка включает три варианта трансформации. Первый: сначала - продажа миноритарного пакета акций, а затем проведение IPO; второй: сначала проведение IPO, а затем продажа миноритарного пакета акций; третий: одновременный процесс проведения IPO и продажи миноритарного пакета акций. В качестве места проведения IPO специалистами АСБ рассматривается несколько вариантов, в том числе Варшавская, Лондонская и Франкфуртская биржи. «Приорбанк ОАО» получил титул партнера Варшавской фондовой биржи по IPO. Эффективное проведение IPO невозможно без оценки сопутствующих рисков, анализа рыночной конъюнктуры и степени готовности банка к публичности. Постоянный мониторинг влияния внутренних и внешних факторов на степень возникновения тех или иных рисков позволит их минимизировать и принести максимальный доход от размещения акций посредством IPO. Стоит отметить, что IPO белорусских банков рассматривается как перспективное направление повышения капитализации банковской сферы.