

КРЕДИТОВАНИЕ АГРАРНОГО СЕКТОРА В УСЛОВИЯХ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

М.П. Самоховец

Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов, samkhvec@rambler.ru

Под дифференциацией сельскохозяйственных производителей понимается их разделение по размеру (крупные, средние и мелкие) и организационно-правовой форме (индивидуальные и коллективные). Неоднородность производителей сельскохозяйственной продукции как фактор, определяющий специфику формирования производственного потенциала сельского хозяйства страны, должен учитываться при выработке основных принципов аграрной политики на уровне государства, в том числе при разработке системы кредитования аграрного сектора.

В странах с рыночной экономикой исторически сложившимся типом сельскохозяйственного предприятия является фермерское хозяйство. Сельское хозяйство США формируют около 2000 ферм, средний размер которых составляет 180 га. Преобладающим типом ферм по размеру являются фермы от 20 до 73 га (более 30% в общей структуре ферм). В странах ЕС размер ферм колеблется в пределах от 5 до 50 га. Наибольший удельный вес в структуре ферм в Великобритании, Италии, Греции, Венгрии, Польше занимают фирмы до 5 га; в Дании, Германии, Нидерландах, Австрии, Франции, Швеции, Норвегии – от 20 до 50 га; в Люксембурге – свыше 50 га. Тем не менее, всеобщей тенденцией развития сельского хозяйства в США и странах ЕС становится концентрация производства товарной продукции в крупных частных компаниях или корпорациях. Так, в США за последние 40 лет число фермерских хозяйств сократилось на 30%, около 80% производства сосредоточено в 8% крупнейших хозяйств с площадью более 500 га. По разным оценкам, основной объем товарной продукции дают 20% фермерских хозяйств, остальные не оказывают существенного влияния на рынок сельскохозяйственной продукции.

Принимая во внимание связь между реальным и финансовым секторами, можно отметить, что формирование механизма кредитования аграрного сектора в зарубежных странах исторически складывалось во взаимосвязи с повсеместно распространенным фермерским укладом, что и предопределило развитие

сельскохозяйственного кредита по пути кредитной кооперации. Кредитный кооператив – это объединение фермеров на паевых началах в целях удовлетворения взаимной потребности в финансировании. Такое объединение в перспективе может стать кооперативным банком (как это произошло в большинстве европейских стран). Преимущества кредитных кооперативов заключаются в демократической форме управления, солидарной ответственности и взаимовыгодных для участников кооператива условиях получения кредита. Вместе с тем, необходимо отметить, что в настоящее время кредиторами крупных фермерских хозяйств в США в основном являются частные коммерческие банки, а мелких и средних – система фермерского кредита (75% клиентов – индивидуальные фермеры). В странах ЕС кредиты аграрному сектору наряду с кредитными кооперативами также предоставляют коммерческие и государственные банки. Следовательно, особенностью системы предоставления кредитных ресурсов аграрному сектору в развитых странах является четкое разделение на два блока: кредитование крупных хозяйств коммерческими банками и кредитование фермерских хозяйств посредством кооперативной системы фермерского кредита.

В странах СНГ сельское хозяйство развивается на базе бывших колхозов и совхозов, которые в настоящее время трансформированы в различные новые формы хозяйствования. В России сельское хозяйство в настоящее время представлено как крупными интегрированными агрохолдингами и компаниями, так и малыми формами агробизнеса. В Украине вместо 50 тыс. фермерских хозяйств и 2 млн. хозяйств населения планируется создать 400-500 крупных агропредприятий. Основными производителями сельхозпродукции в Республике Беларусь являются сельскохозяйственные организации (86,3% всех сельскохозяйственных земель), хозяйства населения (12,5%) и крестьянские (фермерские) хозяйства (1,2%). В структуре товарной продукции сельского хозяйства сельскохозяйственные организации и КФХ занимают 65%, хозяйства населения – 35%. Ориентация на развитие крупнотоварных хозяйств, которые формируют основу продовольственной безопасности во многих странах, видится оптимальной с точки зрения финансового обеспечения. Основными преимуществами крупного агробизнеса перед мелким в области финансирования, по мнению большинства специалистов, является облегченный доступ к кредитным ресурсам за счет обеспечения необходимого залога, а также своевременный возврат полученного кредита за счет диверсификации производственной деятельности.

Доминирующее положение сельскохозяйственных производственных кооперативов в структуре производства сельхозпродукции определяет ориентацию на первостепенное удовлетворение их потребностей в кредитных ресурсах со стороны банковской системы. В то же время, система сельскохозяйственного кредита в Республике Беларусь должна быть сформирована на базе сочетания различных кредитных продуктов, учитывающих специфику каждой категории сельскохозяйственных производителей, т.к. только сочетание крупных, средних и мелких хозяйств позволяет наилучшим образом реализовать имеющийся производственный потенциал сельского хозяйства страны.

Следовательно, кредитование аграрного сектора должно носить дифференцированный характер, т.е. учитывать потребности в кредитных ресурсах различных типов сельскохозяйственных производителей. При этом, изучение опыта зарубежных стран может быть полезно для выявления основных закономерностей функционирования механизма кредитования аграрного сектора, а также выявления дополнительных элементов, которые могут быть включены в целостный механизм кредитования аграрного сектора.