

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ РОЗНИЧНОГО БАНКОВСКОГО БИЗНЕСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Е.И. Керезь, 3 курс

*Научный руководитель – А.И. Синкевич, ассистент кафедры банковского дела
Полесский государственный университет*

Под влиянием всеобъемлющих внешних факторов в банковской практике происходят следующие инновационные изменения: новые банковские продукты (услуги) на базе новых информационных технологий; виртуальные банковские и финансовые технологии: управление банковским счетом, наличные расчеты, электронная подпись, заключение договоров, финансовые организации (биржи, банки); комплексное использование новых информационных и коммуникационных технологий для электронного и смешанного (традиционного и нового) маркетинга; новые возможности внутреннего контроля и аудита; изменения в квалификации работников: продукт–менеджер, консультант, специалист по транзакциям и консультациям; новые автоматы самообслуживания [1].

Как показывает практика, самое бурное развитие инноваций происходит в сфере банковских платежных карточек и дистанционного банковского обслуживания. В первую очередь учитывается уникальность сервиса и его новизна для рынка. Банки Республики Беларусь тоже движутся в ногу со временем и предлагают инновационные внедрения.

Одной из инноваций в розничном банковском бизнесе является эмиссия ОАО "Белинвестбанк" карты Visa Mini Card. Мини–карты вдвое меньше стандартных банковских платежных карточек и имеют отверстие, которое позволяет использовать их в качестве брелока. Мини–карты предназначены для использования исключительно при оплате покупок или получения наличных в точках, оборудованных электронным терминалом, способным работать по магнитной полосе.

ЗАО "МТБанк" совместно с компанией "Связной" первым выпустил многофункциональную кобрендинговую платежную карту, сочетающую в себе кредитную и сберегательную карты. Кредитная линия карты является возобновляемой, существенным плюсом является наличие периода беспроцентного кредитования (грейс–периода), продолжительность которого составляет 50 дней. Сберегательная составляющая карты начинает действовать, если баланс счета клиента становится положительным.

ЗАО "БТА Банк" внедрил систему оценки качества обслуживания в центрах банковских услуг под названием "Пульт качества". Каждому уровню качества соответствует смайлик. Пульты расположены прямо у касс банка. Нажав на соответствующую кнопку, каждый клиент, не тратя время на книгу отзывов и предложений, дает банку знать, насколько сервис соответствовал ожиданиям потребителя.

ЗАО "Альфа-Банк" стал первым белорусским банком, который предоставляет клиентам возможность дистанционного открытия счетов в белорусских рублях, долларах, евро или российских рублях. Открытие счета осуществляется бесплатно онлайн в несколько кликов через систему Альфа-Клик. Помимо текущих счетов, клиенты могут дистанционно оформить депозит в белорусских рублях или иностранной валюте. Все существенные условия договора указываются в заключаемом при открытии первого текущего счета договоре о комплексном банковском обслуживании. Оформление депозитов осуществляется онлайн: достаточно выбрать тип вклада, валюту вклада и некоторые альтернативные условия, после чего прямо в Альфа-Клике внести сумму первоначального взноса [2].

Инновационное развитие банковского розничного бизнеса продолжится в 2014 г. Для этого Национальным банком Республики Беларусь установлены задачи на предстоящий год по развитию безналичных платежей:

1. Установление предельного размера платежа при осуществлении населением оплаты товаров, работ, услуг, свыше которого оплата должна производиться в безналичной форме;
2. Установление требований по максимальному расширению сети платежных терминалов и оснащению данным оборудованием организаций торговли и сервиса;
3. Внедрение мобильных терминалов и новых технологий (бесконтактные и адаптивные технологии);
4. Осуществление мониторинга установки и функционирования платежных терминалов;
5. Регламент установки платежных терминалов в организациях торговли и сервиса;
6. Совершенствование нормативных документов по работе с банковскими платежными карточками [3].

Таким образом, в настоящее время граждане Республики Беларусь получили доступ к последним научным достижениям в банковской сфере, а банки страны вышли на новый и более качественный уровень обслуживания клиентов. Инновации в банковской сфере в условиях глобализации – настоятельная необходимость для банков Республики Беларусь. Чтобы выстоять в глобальной конкуренции, белорусским банкам нужно ориентироваться только на самые передовые технологии и продукты.

Список использованных источников

1. Развитие платежных инструментов / Шастель В. // Банковские технологии // – ж 2011. – №5. – с.36–38
2. Банковские изюминки: чего не найти у конкурента // Все о финансах Беларуси [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://infobank.by/infolineview/itemid/2564/default.aspx>. – Дата доступа: 27.02.2014
3. Нацбанк: наличные расчеты ограничат 1000 базовых величин // о финансах Беларуси [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://infobank.by/infolineview/itemid/4413/default.aspx> – Дата доступа: 27.02.2014