

**ПРОБЛЕМЫ ЭКСПОРТА И ИМПОРТА ПРЕДПРИЯТИЯ  
ОАО «БЕРЁЗАСТРОЙМАТЕРИАЛЫ» И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ**

*М.А. Апанасюк, 3 курс*

*Научный руководитель – О.В. Володько, к.э.н.*

*Полесский государственный университет*

Внешнеэкономическая деятельность предприятия – это сфера хозяйственной деятельности, связанная с международной производственной интеграцией и кооперацией, экспортом и импортом товаров и услуг, выходом на внешний рынок. На уровне предприятия внешнеэкономическая деятельность направлена на заключение и исполнение контрактов с иностранными партнерами. внешнеэкономическая деятельность является составной частью всей работы большинства предприятий. Развитие внешнеэкономической деятельности дает предприятию новые возможности, такие как использование преимуществ международной кооперации производства и свобода в принятии решений для осуществления своих производственных задач [1, с.10].

ОАО «Берёзастройматериалы» – промышленное предприятие, занимающееся производством керамической плитки.

Экспорт продукции в долларовом выражении за 2012 год вырос к уровню 2011 года на 31,9 %. Импорт снизился на 16,4 %.

Таблица 1 – Объемы экспорта и импорта

№	Наименование	Ед. изм.	2012 г.	2011 г.	2010 г.	% 12 г. к 11 г.
1	Экспорт, всего	Тыс. дол.	33114,7	25104,7	22911,1	131,9
	В т.числе:					
	– плитки керамические облиц.	Тыс. м <sup>2</sup>	4214,1	3295,6	3635,8	127,9
	– плитки керамические для полов	Тыс. м <sup>2</sup>	1347,9	970,6	1219,5	138,9
2	Импорт, всего	Тыс. дол.	17665,9	21119,7	7814,5	83,6
3	Сальдо по внешнеторговым операциям	Тыс. дол.	15448,8	3985	15096,6	387,7

Примечание – Источник: собственная разработка на основе источника [2].

Всего экспорт за 2012 г. составил 33114,7 тыс. дол., а импорт 17665,9 тыс. дол. Экспорт превышает импорт.

Таблица 2 – Структура отгрузки продукции по регионам за 2012 год сложилась следующим образом

Регионы	Плитки керамические облицовочные		Плитки керамические для полов		Декоративные элементы	
	тыс. м <sup>2</sup>	структура, %	тыс. м <sup>2</sup>	структура, %	тыс. м <sup>2</sup>	структура, %
Республика Беларусь	1222,2	23,7	583,7	31,5	76,8	24,9
За пределы республики	3930,2	76,3	1270,3	68,5	232,2	75,1
из них:						
– Украина	629,1	12,2	170,9	9,2	20,8	6,7
– Россия	2533,5	49,2	825,7	44,5	178,5	57,8
– Молдова	235,2	4,6	101,9	5,5	11,5	3,7
– Азербайджан	126,3	2,5	33,9	1,8	1,6	0,5
– Казахстан	193,4	3,8	68,4	3,7	9,8	3,2
– Кыргызстан	50,9	1,0	21,4	1,2	2,1	0,7
– Узбекистан	74,6	1,4	24,5	1,3	1,2	0,4
– Литва	51,4	1,0	12,3	0,7	2,6	0,8
– Сербия	3,1	0,0	–	–	0,0	0
– Румыния	17,7	0,3	6,0	0,3	1,2	0,4
– Швеция	0,5	0,0	0,3	0,0	0,1	0,0
– Туркменистан	14,5	0,3	4,9	0,3	2,8	0,9
Всего	5152,4	100,0	1854,0	100,0	309,0	100,0

Примечание – Источник: собственная разработка на основе источника [2].

В целом 73,0 % продукции предприятия в 2012 году реализовано за пределы республики (по керамической плитке эта цифра составляет – 74,1 %), но рентабельность экспортных цен ниже, чем в РБ. Предприятию трудно конкурировать на экспортных рынках. Причины:

- высокие цены на энергоресурсы, которые выше, чем у наших главных конкурентов – российских производителей;
- удорожание продукции за счет транспортных расходов по ее доставке;
- большая налоговая нагрузка на предприятие;

Чтобы укрепить свои позиции на рынках, поднять конкурентоспособность продукции, предприятию необходимо расширять производство, производить замену физически и морально устаревшего оборудования на новое, высокопроизводительное и энергосберегающее, а также предлагать потребителю более широкий ассортимент продукции, укомплектовывая ее новыми элементами.

Основными рынками сбыта плитки керамической являются Беларусь, Россия, Украина, Молдова, Азербайджан, Казахстан, Литва, Кыргызстан. Торговля осуществляется через крупные оптово-розничные фирмы, с которыми осуществляется совместная выставочно-рекламная деятельность

Наблюдается рост экспорта продукции предприятия в денежном выражении в Россию, Казахстан, Узбекистан, Кыргызстан, Румынию. По остальным рынкам (Украина, Азербайджан и др.) происходит снижение экспорта продукции. В основном это связано с тем, что в указанных странах сложился более низкий уровень цен на керамическую плитку, чем необходим нам для поддержания рентабельной работы, поэтому предприятие переориентирует экспорт в наиболее выгодных нам направлениях.

За отчетный период предприятие поучаствовало в крупнейших международных строительных выставках в России, Украине, Азербайджане и Беларуси, что создало задел для развития товаро-проводящей сети, как на внутреннем рынке, так и за рубежом.

В связи с тем, что в Республике Беларусь основной объём сырья, материалов и запасных частей для производства керамической плитки не производится, основными поставщиками для предприятия были и остаются Украина (глины, концентрат циркона), Россия (шпат полевой, белило цинковое, и др.), а также страны дальнего зарубежья Италия, Испания, Польша, Литва, Чешская Республика.

Причины роста импорта:

- а) рост цены основных видов сырья в валюте,
- в) увеличение объёма производства плиток керамических на 25,5%, декоративных элементов на 51,8%, что повлекло необходимость увеличения закупок импортных сырья и материалов,
- г) увеличение расходов на з/части и материалы для ремонта в связи с износом линий по производству плиток керамических.

В целях снижения импорта постоянно проводится работа по замене импортных сырьевых компонентов на более дешёвые отечественные. В 2012г. песок кварцевый из Украины заменён на песок кварцевый производства Гомельского ГОК. Однако на сегодняшний день стоимость отечественного песка и его качество не соответствуют в полной мере потребностям предприятия, что вынуждает вернуться на более дешёвый и качественный импортный.

Таким образом, основными направлениями решения проблем являются расширение производства, замену физически и морально устаревшего оборудования на новое, высокопроизводительное и энергосберегающее, а также предложение потребителю более широкого ассортимента продукции, укомплектовывая ее новыми элементами, замена импортных сырьевых компонентов на более дешёвые отечественные.

#### **Список использованных источников**

1. Дралин, А.И. Внешнеэкономическая деятельность: учебное пособие / А. И. Дралин, С. Г. Михнева. – Изд. 2-е, перераб. и доп. – Пенза : Информационно-издательский центр ПГУ, 2006. – 127 с.
2. Пояснительная записка к годовому отчёту за 2012 г. Предприятия ОАО «Берёзастройматериалы». Раздел 8 – Внешнеэкономическая деятельность.