

*Д.И. Белинко, 3 курс**Научный руководитель – О.В. Володько, к.э.н., доцент
Полесский государственный университет*

Существует множество проблем в управлении финансами организации: определение стратегии финансового развития и оптимальных соотношений между различного рода активами, управление дебиторской и кредиторской задолженностями, использование возрождающихся механизмов фондового рынка, оценка альтернативных инвестиционных проектов и т.д. Поэтому финансовый анализ выступает как необходимое условие существования фирмы. Финансовым анализом определяется политика предпринимательской структуры в области распределения прибыли, ее роль и значение в воспроизводственном процессе и стимулировании долгосрочных вложений.

Одной из самых главных задач предприятия является оценка финансового положения предприятия, которая возможна при совокупности методов, позволяющих определить состояние дел предприятия в результате анализа его деятельности на конечном интервале времени.

Цель этого анализа – получение информации о его финансовом положении, платежеспособности и доходности.

Источниками анализа финансового положения предприятия являются формы отчета и приложения к ним, а также сведения из самого учета, если анализ проводится внутри предприятия.

В конечном результате после анализа руководство предприятия получает картину его действительного состояния, а лица, непосредственно не работающим на данном предприятии, но заинтересованным в его финансовом состоянии (например, кредиторам, которые должны быть уверены, что им заплатят; аудиторам, которым необходимо распознавать финансовые хитрости своих клиентов; вкладчикам и др.) – сведения, необходимые для беспристрастного суждения (например, о рациональности использования вложенных в предприятие дополнительных инвестиций и т.п.) [1].

Финансовый анализ направлен на изучение движения финансовых ресурсов и финансовых отношений, возникающих между хозяйствующими субъектами в процессе движения денег. Объектом исследования в финансовом анализе является совокупность условий осуществления денежного оборота, кругооборота стоимости, движения финансовых ресурсов и финансовых отношений между хозяйствующими субъектами и их подразделениями.

Эксперсс–анализ финансового состояния. Его целью является наглядная и простая оценка финансового благополучия и динамику и развития хозяйствующего субъекта. В процессе анализа рассчитываются различные показатели по методикам, основанным на опыте и квалификации специалиста. Считается, что эксперсс–анализ целесообразно выполнять в три этапа:

- – подготовительный этап
- – предварительный обзор финансовой отчетности
- – экономическое чтение и анализ отчетности.

Детализированный анализ финансового состояния. Его цель – более подробная характеристика имущественного и финансового положения хозяйствующего субъекта, результатов его деятельности в истекшем отчетном периоде, а так же возможностей развития субъекта на перспективу [2, с.257–258].

Улучшить финансово–хозяйственную деятельность предприятия целесообразно за счет рассмотрения и устранения причины возникновения перерасхода финансовых ресурсов на управленческие и коммерческие расходы, совершенствования управления предприятием, осуществления своевременной уценки изделий, потерявших первоначальное качество, осуществления эффективной ценовой политики, совершенствования уже существующей рекламной деятельности, изучения и освоения новых рынков сбыта, повышения технического уровня производства, осуществление систематического контроля за работой оборудования, условиями хранения и транспортировки сырья и готовой продукции, увеличение максимальной скидки дилерам и постоянным покупателям, проведение периодических маркетинговых исследований [3].

Финансовый анализ, несомненно, необходим и полезен, поскольку позволяет получить представление о состоянии организации и причинах сложившейся ситуации. Более того, проводить его обязывает государство. Законодательство Республики Беларусь нацелено на обеспечение стабильного социально–экономического развития страны, предупреждение экономической несостоятельности

ности (банкротства) субъектов хозяйствования, требует принятия мер по их досудебному оздоровлению и предусматривает различные виды имущественной, уголовной и административной ответственности собственников и должностных лиц организаций, индивидуальных предпринимателей при их неосуществлении (ст. 52 Гражданского кодекса Республики Беларусь, ст.12.13 Кодекса Республики Беларусь об административных правонарушениях, ст. 239 Уголовного кодекса Республики Беларусь, статьи 9 и 257 Закона Республики Беларусь «Об экономической несостоятельности (банкротстве)» от 18 июля 2000 г. №423–3).

Можно сделать вывод о необходимости разработки конкретных мероприятий для улучшения финансового состояния предприятий:

- . увеличение скорости оборачиваемости оборотных средств;
- . снижение дебиторской задолженности;
- . сокращение внереализационных расходов;
- . реструктуризация кредиторской задолженности.

Увеличение скорости оборачиваемости оборотных средств. Финансовые результаты организации, ее платежеспособность находятся в непосредственной зависимости от оборачиваемости средств, вложенных в активы. Чем выше показатели оборачиваемости, тем быстрее средства, вложенные в активы, превращаются в денежные средства, которыми организация расплачивается по своим обязательствам. Снижение оборачиваемости запасов позволяет сделать вывод о накоплении запасов у организации.

Снижение дебиторской задолженности. Управление дебиторской задолженностью предполагает:

- контроль расчетов с дебиторами по отсроченной или просроченной задолженности;
- задание условий продажи, обеспечивающих гарантийное поступление денежных средств;
- оценка реальной стоимости существующей дебиторской задолженности;
- постоянный контроль за соотношением дебиторской и кредиторской задолженностей;
- определение конкретных размеров скидок долгосрочной оплаты.

Сокращение внереализационных расходов. Из причин появления внереализационных расходов вытекают мероприятия по увеличению прибыли до налогообложения:

- организации следует четко соблюдать условия заключенных договоров;
- усовершенствование маркетинговой и сбытовой деятельности организации.

Реструктуризация кредиторской задолженности. Меры финансового оздоровления, направленные на реструктуризацию кредиторской задолженности организации, в том числе и просроченной, могут предусматривать следующие процедуры:

- отсрочки и рассрочки платежей;
- зачет взаимных платежных требований (взаимозачет);
- переоформление задолженности в виде займа;
- продажу долговых обязательств;
- перевод краткосрочных обязательств в долгосрочные [4, с.64–65].

Список использованных источников

1. Финансовый анализ предприятия [электронный ресурс] – Режим доступа: <http://library.by/portalus/modules/economics/readme>. Дата доступа: 15.03.2014
2. Романова, Л.Е. Экономический анализ по специальностям "Финансы и кредит"/ Л.Е. Романова. – Санкт–Петербург: Издательский дом «Питер», 2010. – 328 с.
3. Финансово–хозяйственная деятельность организации в посткризисный период [электронный ресурс] – Режим доступа: <http://thelinux.org.ru> – Дата доступа: 24.10.2013
4. Макаренко, И.В. Теория экономического анализа / ТетраСистемс, Мн., 2011г.– с.185