

## **ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИЙ НА ПРЕДПРИЯТИИ**

*Н.А. Бобренко, 3 курс*

*Научный руководитель – Ю.В. Игнатенко, доцент  
Полесский государственный университет*

В современном изменчивом мире наблюдается различная динамика изменений, которая зависит от географии, экономического благополучия, правовой сферы, общественных отношений, клима-

та, а также иных переменных, зависящих или не зависящих от людей. Поэтому для эффективной и длительной деятельности организации необходимо внедрение разносторонних изменений.

Реформирование может проводиться двумя способами: медленные эволюционные изменения и динамичные, которые представляют собой резкие революционные изменения за короткие сроки [1, с. 78].

Задачи комплексного совершенствования процесса производства и организации в целом напрямую увязываются с потребностями рынка. В первую очередь определяется продукция, которую предприятию следует осваивать, её потенциальные потребители и конкуренты. Эти вопросы решаются инженерами, маркетологами и экономистами, которые разрабатывают стратегию развития предприятия и его техническую политику. На основе этой политики определяются направление технического развития производства и сектор рынка, на котором предприятие собирается закрепится [2, с. 19].

От состояния инновационного потенциала зависит выбор той или иной стратегии, который в данном случае можно определить, как меру готовности выполнить поставленные цели в области инновационного развития предприятия.

Существуют следующие методы внедрения инноваций на предприятии:

1. Принудительный метод. Он предусматривает использование силы для преодоления сопротивления со стороны персонала. Это дорогостоящий и нежелательный процесс в социальном плане, но дающий преимущества во времени стратегического планирования. Используется в условиях резкого дефицита времени и только в тех случаях, когда природа сопротивления ясна и откровенного проявления силы не требуется.

2. Метод адаптивных отклонений. В рамках этого подхода стратегические изменения происходят путем постепенных незначительных перемен в течение длительного периода. Процессом руководит не высшее начальство, а специально созданная проектная группа. В любой конкретный момент сопротивление, хотя и слабое все же будет. Конфликты разрешаются путем компромиссов, сделок и перемещений в руководстве. Данный метод полезен при таком состоянии внешней среды, когда опасность или благоприятные возможности легко предвидеть, и поэтому особой срочности в принятии мер нет. В случае чрезвычайных событий во внешней среде метод может быть неэффективен.

3. Управление кризисной ситуацией. Метод может быть использован в ситуации, когда администрация находится в кризисной ситуации, например, изменения во внешней среде угрожают ее совершенствованию и она оказалась в жестких рамках, ограниченных временем.

4. Управление сопротивлением. Если принудительный и адаптивный методы являются крайними мерами проведения изменений, то этот метод промежуточный и может быть реализован в сроки, диктуемые развитием событий во внешней среде. Продолжительность процесса изменений должна учитывать имеющееся время. С нарастанием срочности этот метод приближается к принудительному методу, а с уменьшением срочности — к адаптивному методу осуществления изменений [3, с. 152].

При внедрении новых товаров или новой технологии предприятия подвергаются высокому риску. Уровень риска значительно варьируется и находится в прямой зависимости от степени новизны продукта или технологии. Не секрет, что чем выше новизна, тем выше неопределенность того, как продукт будет воспринят рынком. Существуют различные неопределенности, которые воздействуют на эффективность инновационного процесса, в том числе: научно-технические, маркетинговые, финансовые, юридические, экологические и другие риски [4, с. 367].

Для осуществления инновационной деятельности необходимо наличие инновационного потенциала предприятия, который характеризуется как совокупность различных ресурсов, включая: интеллектуальные, материальные, финансовые, кадровые, инфраструктурные и иные ресурсы, необходимые для осуществления инновационной деятельности. Поэтому необходимо тщательно изучить микро и макросреду организации, что позволит рационально распределять имеющиеся ограниченные ресурсы организации и свести риски к минимуму.

#### **Список использованных источников**

1. Молодцова, Р.Г. Инвестиции и инновации в концепции экономического роста / Р.Г. Молодцова. – М.: Рос. ЭА, 2007. – 225 с.
2. Пенттила, К. Как измерить новизну/ К. Пенттила // Карьера. – 2009. – №1/2. – 70 с.
3. Шумпетр, И. Теория экономического развития / И. Шумпетр. – М.: Издательство «Эксмо», 2008. – 310 с.

4. Скляренок, В.К. Экономика предприятия / Скляренок, В. К., В. М. Прудников – М.: ИНФРА – М, 2005 – 528 с.