

УДК 631.16 (476)

## **ПУТИ УЛУЧШЕНИЯ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ В ПРОМЫШЛЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ**

*А.Г. Левон*

*Научный руководитель – А.И. Короткевич, к.э.н., доцент  
Гомельский государственный технический университет им. П.О. Сухого*

В условиях рыночных отношений от организации требуется повышения эффективности производства, конкурентоспособности продукции и услуг на основе внедрения достижений научно-технического прогресса, эффективности форм хозяйствования и управления производством.

Важная роль в реализации этой задачи отводится анализу хозяйственной деятельности организации. С его помощью вырабатываются стратегия и тактика развития организации, обосновывают-

ся планы и управленческие решения, осуществляется контроль за их выполнением, выявляются резервы повышения эффективности производства, оцениваются результаты деятельности организации [1, с. 36].

*Финансовое состояние организации* характеризует его финансовые возможности для ведения непрерывной хозяйственной деятельности и функционирования в условиях рынка, также обеспеченностью финансовыми ресурсами, необходимыми для нормальной производственной, коммерческой и других видов деятельности предприятия, целесообразностью и эффективностью их размещения и использования, финансовыми взаимоотношениями с другими субъектами хозяйствования.

Основным фактором, определяющими финансовое состояние организации, являются, во-первых, выполнение финансового плана и пополнение по мере возникновения потребности собственного оборота капитала за счет прибыли и, во-вторых, скорость оборачиваемости оборотных средств (активов).

Сигнальным показателем, в котором проявляется финансовое состояние, выступает платежеспособность организации, под которой подразумевают его способность вовремя удовлетворять платежные требования, возвращать кредиты, производить оплату труда персонала, вносить платежи в бюджет.

Процесс функционирования любой организации носит циклический характер. В пределах одного цикла осуществляются: привлечение необходимых ресурсов, соединение их в производственном процессе, реализация произведенной продукции и получение конечных финансовых результатов.

Актуальность данной темы заключается в том, что процессу управления организацией непосредственно предшествует оценка ее финансового состояния с целью выявления перспективных направлений развития [2, с. 57].

На основе вышеизложенного можно отметить, что финансовое состояние организации, являясь комплексным понятием, зависит от многих факторов и характеризуется системой показателей, отражающих наличие и размещение средств, реальные и потенциальные финансовые возможности.

Поэтому при анализе финансового состояния используются специфические методы. Они отличаются большим разнообразием, но обладают следующими общими чертами:

- а) оценка деятельности организации с позиции роста эффективности производства;
- б) определение влияния отдельных факторов на конечные результаты деятельности организации [3, с. 176].

В ходе проведения финансового анализа дается оценка реального финансового положения организации, выявляются возможные резервы ее улучшения, разрабатываются мероприятия по использованию этих резервов.

Для объективной оценки финансового положения хозяйствующего субъекта необходимо от учетных данных перейти к определенным соотношениям основных факторов: финансовым показателям или коэффициентам. Расчет и интерпретация их значений означает способность ориентироваться в экономике организации, выявлять ее «больные» места на основе финансово-учетных данных, разрабатывать адекватные меры упорядочивающего вмешательства [4, с. 96].

Сегодня важной проблемой, стоящей перед народным хозяйством в целом, перед отраслями, производствами, отдельными организациями, является поиск путей повышения эффективности работы организаций, к которым можно отнести:

- увеличение прибыли и рентабельности;
- сокращение дебиторской и кредиторской задолженности;
- снижение себестоимости;
- ускорение оборачиваемости оборотных средств;
- снижение трудоемкости и повышение производительности труда.

Приведем основные направления улучшения эффективности состояния или функционирования устойчиво развивающейся организации [5, с. 93].

Предлагаемые мероприятия, направлены на реализацию производственного плана выпуска продукции, обеспечение стабильной работы организации, поддержание высокого уровня конкурентоспособности и качества продукции.

Основные мероприятия развития должны быть направлены на:

- 1) увеличение прибыли за счет товаропроводящей сети на внешнем рынке;

- 2) увеличение прибыли путем внедрения нового технологического оборудования;
- 3) расчет экономического эффекта от мероприятий направленных на улучшение финансового состояния [6, с. 47 – 49].

В результате реализации мероприятий ожидается:

- наращивание объемов производства
- повышение рентабельности реализованной продукции за счет снижения издержек, экономии условно–постоянных расходов;
- создание современных изделий, пользующихся спросом на рынке;
- расширение существующих рынков сбыта и выход на рынки стран СНГ и дальнего зарубежья, увеличение объемов продаж на внешнем рынке [7, с. 456].

Реализация полного комплекса запланированных мероприятий позволит организации полнее удовлетворить запросы потребителей, не отстать от конкурентов по ассортименту и качеству продукции, а разработанная стратегия маркетинга обеспечит эффективную реализацию продукции на рынке.

#### **Список использованных источников**

1. Браун, С.Дж. Количественные методы финансового анализа / С. Дж.Брауна , М.П.Крицмена. – Москва: ИНФРА – М, 1996. – 336 с.
2. Ермолович, Л.Л. Анализ финансово–хозяйственной деятельности предприятия / Л.Л. Ермолович. – Минск, 2009. – 320 с.
3. Ермолович, Л.Л. Практикум по анализу хозяйственной деятельности предприятия / Л.Л. Ермолович. – Минск: Книжный дом, 2006. – 257 с.
4. Ковалёв, В.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия / В.В. Ковалёв, О.Н. Волкова. – М., 2002. – 240 с.
5. Ковалева, А.М. Финансы: учебник для вузов / А.М. Ковалёвой – Минск, 2000. – 415 с.
6. Попов, Е.М. Финансы предприятий / Е.М. Попов – Минск, 2005. – 280 с.
7. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий: учеб. пособие / Г.В. Савицкая. – Минск: Новое знание, 2001.– 703 с.