

ВНЕДРЕНИЕ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

*В.И. Ничипорчик, А.А. Битель, 3 курс
Научный руководитель – А.В. Копытовских, к.т.н., доцент
Полесский государственный университет*

Во всем мире проблема совершенствования качества товаров относится к числу одной из самых важных, поскольку она определяет не только имидж предприятия, но и страны на мировом рынке, её научно–технический потенциал, степень развития экономики и общества. Исследования, проведенные в США, показывают, что 80% покупателей промышленных товаров считают качество даже более важным фактором, чем цена.

В настоящее время роль и важность качества для формирования экономики страны является определяющей, качество – главный показатель оценки продукции, работ и услуг, определяет уровень жизни каждого человека и общества в целом.

Решение проблемы качества – задача стратегическая. Поэтому только разработка четкой политики в этой области и долгосрочная программа мер, объединяющих усилия всех ветвей власти и всех специалистов, может привести к успеху, к подъему реального сектора экономики [1, с. 175].

«Белорусское – значит качественное» – вот цель, которая должна стать национальной идеей, консолидирующей усилия государства и производителей и способствующей повышению имиджа Республики Беларусь в мировом сообществе.

Качество продукции представляет собой совокупность свойств, обуславливающих её пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с назначением. Повышение качества продукции равноценно увеличению её выпуска [2, с. 309].

Целью данной работы является разработка на основе изучения опыта ОАО «Слонимский мясокомбинат» рекомендаций по организации системы управления качеством продукции в современных условиях рынка.

За отчетный год на ОАО «Слонимский мясокомбинат» была проведена работа по повышению качества производимой продукции, что впоследствии повлияло на ее конкурентоспособность.

Об улучшении качества говорит уменьшение забракованного товара и увеличение удельного веса продукции высшей категории.

ОАО «Слонимский мясокомбинат» ориентированный на экспорт продукции, в страны дальнего и ближнего зарубежья, учитывая тот факт, что сегодня предпочтение отдается стандарту ИСО 22000, который позволяет проследить безопасность продукции непосредственно по всей пищевой цепи, в течение 2012г. продолжал работу над разработкой и сертификацией системы менеджмента безопасности пищевых продуктов (СМБПП).

Органом по сертификации систем управления, экспертами–аудиторами БелГИСС, в ноябре 2013 г. на предприятии проведен второй этап сертификационного аудита, целью которого было подтвердить соответствие внедренной на предприятии СМБПП, требованиям СТБ ИСО 22000–2006 в Национальной системе подтверждения соответствия Республики Беларусь. СТБ ISO 22000 – 2006 устанавливает требования к системе менеджмента безопасности пищевых продуктов, в рамках которой организация должна продемонстрировать свою способность устранять риски, связанные с потреблением пищевых продуктов.

ОАО «Слонимский мясокомбинат» подтвердил соответствие СМБПП требованиям СТБ ИСО 22000–2006 и получил сертификат соответствия № ВУ/112 05.002 00021 от 01.12.11г. на производство и хранение мяса говядины и конины в полутушах и четвертинах и мяса свинины в тушах и полутушах на соответствие требованиям СТБ ИСО 22000.

Главная целевая установка систем качества, построенных на основе стандартов ИСО серии 22000 – обеспечение качества продукции, требуемого заказчиком, и представление ему доказательств в способности предприятия сделать это. Вместе с тем в стандарте СТБ ИСО 22000 – 2006 целевая установка на экономическую эффективность выражена слабо, а на своевременность поставок – просто отсутствует.

Для обеспечения комплексности контроля и управления качеством необходимо учитывать все этапы производства, четкую взаимосвязь подразделений, участвующих в решении проблем каче-

ства. Поэтому на предприятии ОАО «Слонимский мясокомбинат» предлагается внедрить программу тотального контроля качества (ТКС).

К главным задачам ТКС относятся прогнозируемое устранение потенциальных несоответствий в продукции на стадии конструкторской разработки, проверка качества поставляемой продукции, комплектующих и материалов, а также управление производством, развитие службы сервисного обслуживания и надзор за соблюдением соответствия заданным требованиям к качеству.

Таким образом, способность предприятия достигать своих целей, обеспечивая конкурентоспособность выпускаемой продукции, определяется действующей на нем системой организации и управления – системой управления качеством. Эффективным методом повышения управления качеством на ОАО «Слонимский мясокомбинат» будет программа тотального контроля качества (ТКМ). Это позволит усовершенствовать систему управления качеством, что в дальнейшем будет способствовать повышению конкурентоспособности. Также улучшение предложенных экономических показателей будут иметь положительный эффект в деятельности комбината.

Список использованных источников

1. Суша, Г.З., Экономика предприятия: учебное пособие, Мн.: Новое знание, 2002 г.
2. Радневский М.В., Организация производства: инновационная стратегия устойчивого развития предприятия, Учебник. – Мн.:2010 г. – 377 с.