

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОДУКЦИИ ЖИВОТНОВОДСТВА

А.В. Кот, 3 курс

*Научный руководитель – Н.В. Мальцевич, к.э.н., доцент
Полесский государственный университет*

Ведущей отраслью сельскохозяйственного производства является животноводство, которое подразделяется на подотрасли в зависимости от вида выращиваемого скота: скотоводство, звероводство, кролиководство, рыбоводство, пчеловодство. Каждая из них специализируется на производстве конкретных видов продукции. Так, молочное скотоводство – на производстве молока, мясное – на выращивании скота на мясо, птицеводство – на производстве яиц и мяса птицы и т.д. В связи с этим в бухгалтерском учете затраты на производство продукции животноводства группируются как по отраслям, так и по видам или технологическим группам животных.

В животноводстве затраты на производство продукции осуществляются в течение года более равномерно, чем в растениеводстве, поэтому нет необходимости разграничивать их в учете по смежным годам. Все расходы отчетного года, как правило, включаются в состав себестоимости продукции текущего года. Исключение составляют пчеловодство, рыбоводство и птицеводство, у которых может возникать незавершенное производство на конец отчетного года. В пчеловодстве это стоимость меда, оставленного в ульях в качестве кормового запаса на осенне–зимне–весенний период, в рыбоводстве – затраты по зарыблению, в птицеводстве – расходы на незаконченную инкубацию. [1, с. 354]

В животноводстве, как в других отраслях, производимые затраты неоднородны. Они включают различные виды конкретных материальных, денежных и трудовых затрат (корма, медикаменты, износ основных средств, затраченный труд и расходы на его оплату и т. п.). Бухгалтерский учет в животноводстве должен обеспечить получение необходимой информации о размере израсходованных средств на производство продукции (по видам).

Производственный процесс в животноводстве сконцентрирован в структурных подразделениях (фермах, бригадах и т. д.). Следовательно, в бухгалтерском учете необходимо обеспечить получение информации о размере затрат в разрезе структурных подразделений.

Разграничение затрат в учете по вышеназванным признакам обеспечивается путем выбора соответствующих объектов учета затрат и построения учетных регистров. [2, с. 205]

Основными задачами учета затрат в животноводстве являются:

- экономически обоснованное разграничение затрат по видам и группам животных;
- точное отражение затрат по производственным подразделениям организации;
- правильная классификация и разделение затрат по статьям калькуляции и корреспондирующим счетам;
- своевременное, точное и полное отражение в документах и регистрах учета выхода продукции животноводства;
- экономически обоснованное определение себестоимости получаемой продукции животноводства.

Себестоимость является одной из составных частей хозяйственной деятельности и соответственно одним из важнейших элементов этого объекта управления. Анализ, выполняя одну из основных управленческих функций, входит в управляющую подсистему, и недостаточное его функ-

ционирование в этом звене приводит к снижению эффективности системы управления себестоимостью в целом.

В процессе анализа исследуются затраты, формирующие себестоимость продукции, определяются факторы влияющие на ее уровень и выявляются резервы ее снижения. По результатам анализа производится оценка функционирования системы управления формированием себестоимости, выражающаяся в определении степени достижения заданных ею параметров .

В процессе анализа себестоимости продукции животноводства ставятся следующие задачи:

- объективная оценка выполнения плана по себестоимости и ее изменения относительно прошлых отчетных периодов, а также соблюдения действующего законодательства, договорной и финансовой дисциплин;
- обеспечение центров ответственности по затратам необходимой аналитической информацией для оперативного управления формированием себестоимости продукции;
- оценка динамики затрат по составу и структуре;
- расчет отклонений фактически достигнутого уровня затрат от запланированной (или от достижений предыдущего периода) величины;
- обоснование причин возникающих отклонений и разработка вариантов их устранения;
- изучение влияния факторов на изменение уровня себестоимости;
- выявление резервов снижения себестоимости продукции;
- объективная оценка деятельности предприятия по использованию возможностей снижения себестоимости продукции и разработка мероприятий, направленных на освоение выявленных резервов;
- содействие выработке оптимальной величины плановых затрат, плановых и нормативных калькуляций на отдельные виды продукции. [3, с. 16]

Характер этих задач свидетельствует о большой практической значимости анализа себестоимости продукции в хозяйственной деятельности организации.

Особую актуальность проблема снижения себестоимости приобретает на современном этапе. Поиск резервов ее снижения помогает многим организациям повысить свою конкурентоспособность, избежать банкротства и выжить в условиях рыночной экономики.

Список использованных источников

1. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий АПК/ Г.В. Савицкая: учебник. – М.:ИНФРА–М, 2010.– 652 с.
2. Шеремет А.Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности/ А.Д. Шеремет; – М: ИНФРА–М,2009.– 416с.
3. Удалова З.В.Анализ производства продукции животноводства/ З.В.Удалова// Бухгалтерский учет в сельском хозяйстве– 2011.–№4.–С.14–17.