

**СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И УКРАИНЕ**

*Е.А. Добриневская, Т.Л. Созончук, 3 курс  
Научный руководитель – С.В. Чернорук, ст. преподаватель  
Полесский государственный университет*

Финансы домашних хозяйств являются одним из элементов финансовой системы государства. Каждый из этих элементов определенным образом влияет на процесс общественного воспроизводства. Так, финансы предприятий являются основой финансовой системы, поскольку именно в предпринимательском секторе создается валовой внутренний продукт, распределяемый в ходе дальнейших финансовых отношений.

Согласно данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, в период с 2010 по 2012 гг. наблюдалось увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства. Так, если в 2010 году в стране насчитывалось 76999 предприятий, то в 2012 году их численность достигла 85154, или возросла на 10,6 %. В то же время, если доля микро– и малых организаций в малом и среднем бизнесе возросла и в 2012 г. составила 83,3% и 13,7% соответственно, то количество средних организаций на протяжении рассматриваемого периода постепенно сокращается 2542, или 3 % [1].

В течение 2010 – 2012 гг. количество действующих субъектов хозяйственной деятельности в Украине остается почти неизменной. За последние два года постепенно происходило увеличение количества юридических лиц и уменьшение физических лиц – предпринимателей. Так, в 2011 году количество юридических лиц увеличилось на 2,53%, а в 2012 году – на 2,25% и на 01.01.2013 составила 1 025 857 единиц. Количество физических лиц – предпринимателей по состоянию на 01.01.2013 составила 3 020 413 единиц, что на 0,71% меньше, чем за соответствующий период прошлого года.

В распределении по видам экономической деятельности приоритетными сферами деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства в Украине остаются торговля и сфера услуг, удельный вес которых от общего объема реализованной продукции (товаров, работ, услуг) сум-

марно составляет 64%. Значительно меньше являются показатели промышленности (9,7%); сельского хозяйства (8,8%), строительства (7%) [2].

По Республике Беларусь в отраслевом разрезе наибольшее число микро– и малых организаций приходилось на сферу «торговля; ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования» – 41.2%. Далее следуют обрабатывающая промышленность (15.2%), операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг потребителям (12.7%) и транспорт и связь (9.6%). У средних предприятий – на сельское хозяйство, охоту и лесное хозяйство (28.4%), а также на обрабатывающую промышленность (23.3%).

По данным Госкомстата Украины и данным Национального статистического комитета Республики Беларусь по состоянию на 01.01.2013 доля продукции, реализованной субъектами предпринимательской деятельности в % к общему объему реализованной продукции (товаров, работ, услуг) составила – 51,3 % в Украине и 33,7% в Беларуси (табл.).

Таблица – удельный вес малых и средних предприятий в объеме реализованной продукции за 2012 год

Показатель	Украина	Беларусь
Доля МСП в выручке от реализации продукции, товаров, работ и услуг, %	51,3	37,7
– микроорганизации, %	5	9,8
– малые организации, %	12,5	16,9
–средние организации, %	33,8	11,0

Источник: [1,3]

При этом, если в выручке от реализации продукции (товаров, работ, услуг) Украины преобладают средние организации (33,8 %), то в Республике Беларусь – малые организации (16,9 %) [1,3].

По рейтингу Doing business группы Всемирного банка, как Республика Беларусь, так и Украина осуществляют успешные шаги по лёгкости ведения бизнеса. Так, Беларусь сместилась с 64–го на 63–е место, а Украина со 140–го на 112–е место, существенно оптимизировав получение разрешений на строительство и регистрацию собственности с незначительными потерями по некоторым позициям [4].

Однако, можно выделить следующие барьеры, которые мешают успешному развитию предпринимательства. А именно: отсутствие стабильности в законодательстве в отношении предпринимателей; уровень защиты прав собственности и интересов частного бизнеса; большое количество налогов, их высокие ставки и частые изменения в отчетности, предоставляемой в налоговые органы; высокие размеры штрафов; большое количество проверок со стороны регулирующих органов; наличие ценового регулирования на ряд товаров и услуг; определенные сложности в лицензировании деятельности; валютное регулирование; высокие арендные ставки; ставки на заемные средства со стороны банков и других финансовых организаций. [5]

Предлагается следующий ряд мероприятий, направленных на поддержку и развитие предпринимательства в рассматриваемых странах: формирование инфраструктуры поддержки и развития малого предпринимательства; организация государственной подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для субъектов малого предпринимательства; установление системы льгот для субъектов малого и среднего предпринимательства; оказание финансово–кредитной поддержки малому предпринимательству; привлечение субъектов малого предпринимательства к выполнению научно–технических и социально–экономических программ, осуществление поставки продукции (работ, услуг) для государственных и региональных потребностей; привлечение субъектов малого предпринимательства к формированию, размещению и исполнению на договорной основе государственных и региональных заказов на выполнение работ, оказание услуг для удовлетворения государственных и региональных потребностей.

Таким образом, осуществление необходимых мер будет способствовать развитию предпринимательства соседних государств, и, как следствие, повышению эффективности финансовой системы в целом.

### **Список использованных источников**

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 12.12.2013
2. Аналітичний звіт про стан і перспективи розвитку малого та середнього підприємництва в Україні
3. Государственная служба статистики Украины [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ukrstat.gov.ua/>. – Дата доступа: 12.12.2013
4. Доклад Doing business 2013, 2014 группы Всемирного банка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://russian.doingbusiness.org/reports/global-reports/doing-business-2014>. – Дата доступа: 12.12.2013.
5. [Развитие малого бизнеса и индивидуального предпринимательства в Беларуси](#) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://nmnby.eu/news/analytics/4882.html>. – Дата доступа: 12.12.2013